

中国夜游行业现状深度研究发展战略评估报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国夜游行业现状深度研究发展战略评估报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604986.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、行业简述

夜游即指夜间旅游，夜间旅游是文化旅游的重要板块和夜间经济的有机组成部分。因此夜游经济也是夜间经济的重要支撑部分，而城市的夜间经济不同于一般意义上的夜市，夜间经济一种基于时段性划分的经济形态，一般指从当日下午6点到次日凌晨6点所发生的三产服务业方面的商务活动，是以服务业为主体的城市经济在第二时空的进一步延伸，其业态囊括晚间购物、餐饮、旅游、娱乐、学习、影视、休闲等。

资料来源：观研天下整理

夜游经济作为夜间经济的重要支撑，其繁荣程度是一座城市经济开放度、活跃度的重要标志，是构建经贸、文旅、民生三大城市新名片的重要推手。当前，我国夜游经济已经成为城市发展的新动能，并持续渗透人们的美好生活。

资料来源：观研天下整理

夜游经济构建经贸、文旅、民生三大城市新名片，成为了政府重要的抓手。政策端看，2019年8月，我国国务院办公厅便发布《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》，其中明确指出要“大力发展夜间文旅经济”；2021年，我国文旅部发布的《“十四五”文化和旅游发展规划》中同样也提到，要“大力发展夜间经济，推进国家级夜间文化和旅游消费集聚区建设”，要“建设200个以上国家级夜间文化和旅游消费集聚区，扩大夜间消费规模”。

随着夜游经济政策环境的持续利好，夜游市场发展也持续升温，这从我国夜间经济市场规模变化情况便可看出。自2016年以来，我国夜间经济呈现爆发式增长态势。2016年我国夜间经济市场规模约为18.27万亿元，到2020年其市场规模便增长至30.90万亿元，5年时间里增幅达69.08%。预测到2022年我国夜间经济规模将达到42.42万亿元，较2020年增长37.28%。

资料来源：公开资料整理

2、消费主体

消费是经济发展的重要驱动力之一，因此分析我国夜游经济消费特点是把握夜游经济行业发展趋势的重要依据。

就我国夜游经济消费主体来看，我国夜游经济的消费主体主要是80后、90后、00后的中青年群体。根据数据显示，在2021年上半年我国夜游群体年龄构成中，90后是夜游消费主力，占比高达34%；80后紧随其后，占比约29%；接着便是00后，约12%。可以看出当前Z世代正在成为我国夜游经济的主力消费担当。

资料来源：公开资料整理

另外，今年以来，根据对我国夜间游玩人裙调查显示，90后仍然是夜游经济消费主力军。具体来看，其中有72.78%的95后表示会在旅行中专门策划夜晚游玩的行程；而90后和00后，分别有63.54%和60.12%的人表示会进行夜游；85后、80后群体夜游人群比例则相对较低一些，但也分别有57.32%和40.14%的人群表示会进行夜游。

资料来源：公开资料整理

可以看出，当前年轻人已经成为我国夜游经济的消费主体，其中95后是最喜欢夜游的人群，其次便分别是90后、00后、85后、80后，他们当做主要是情侣出游、朋友出游以及家庭亲子出游。一方面，当代年轻人是处在“白天忙生活，夜晚享生活”状态下，因此越来越多的年轻人把娱乐休闲的时间安排到了夜间；另一方面，当前夏季白天高温难耐，因此大家都选择晚上出门消费，于是夜游经济也愈发火爆。而月收入较多的95、90后青年白领，他们不仅有着更充分的旅游消费预算，也更愿意在夜色下，体验美食、美景和不同的城市文化内涵，因此相比其他人群其更喜欢夜间旅游。

3、消费者偏好调查

消费者偏好来看，中国人的“吃货”属性在夜游经济上体现的淋漓尽致。打卡夜市美食，品尝地道小吃也成为我国夜游游客最偏爱的夜游项目，而且即使在自己日常生活的城市里，夜市美食也是当地人夜游的第一选项。而且在我国不管是旅行中夜游经济消费者还是本地夜游经济消费者，都非常偏爱夜市美食这一些夜游项目。旅行中夜游消费者有高达93.14%的人群偏爱夜市美食，而本地夜游消费者中也有76.47%的消费者偏爱夜市美食。

资料来源：公开资料整理

资料来源：公开资料整理

另外，对比旅行中夜游经济消费者偏好和本地夜游经济消费者偏好来看，除了美食之外，外出旅行的游客更愿意欣赏城市夜景、体验游船、高层观光等夜景观光类的夜游项目，有约61.76%的游客偏爱于体验城市夜景色观光；而本地夜游消费者则偏爱于现场表演、酒吧、主题公园夜场。可以看出相较于旅行中的夜游经济消费者，本地夜游人则更想在工作之余躁起来，去酒吧喝上一杯，或去商场尽情买买买。

4、消费趋势

夜游经济的发展，不仅更好地满足了人们对美好生活的向往，更是后疫情时代，夜间经济、旅游业高质量发展、扩大内需的落脚点。在构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的经济发展新格局的背景下，夜游经济成为各地提振消费的新选择，被赋予了更为重要的意义。未来我国夜游经济将继续繁荣发展，游客夜游的参与度也将不断提高，同时夜游经济也将从零散的“小打小闹”，向系统性规划、品牌化时代发展。

当前尽管我国夜景、夜演、夜购、夜宴、夜娱和夜宿等夜游经济项目层出不穷。但是根据调查数据显示，我国仍有有56.08%的夜游游客对目前夜间旅游项目的丰富程度满意度表示一般。因此未来随着我国游客夜游的参与度提高，行业消费将向着多元化发展，同时科技体验感强、富有文化内涵，耐人寻味，个性化突出的夜游经济项目消费潜力较大，如AR/VR/MR、3D全息投影、动作捕捉等新兴技术赋能的夜游项目或将受到消费者的欢迎，“文化创意+科技创新”项目将成为一大消费趋势。

资料来源：公开资料整理

总体来看，未来我国夜游经济行业发展还是还是要回归其本身价值，在融入更多新科技的同时，也要注重挖掘其自身优势和文化内涵，使景区的内容更加丰富有趣，打造满溢着自身特色的创意夜游项目，并避免各景区体验内容同质化从而实现夜游经济的长远可持续发展。（LQM）

观研报告网发布的《中国夜游行业现状深度研究发展战略评估报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国夜游行业发展概述

第一节 夜游行业发展情况概述

- 一、夜游行业相关定义
- 二、夜游特点分析
- 三、夜游行业基本情况介绍
- 四、夜游行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、夜游行业需求主体分析

第二节 中国夜游行业生命周期分析

- 一、夜游行业生命周期理论概述
- 二、夜游行业所属的生命周期分析

第三节 夜游行业经济指标分析

- 一、夜游行业的赢利性分析
- 二、夜游行业的经济周期分析
- 三、夜游行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球夜游行业市场发展现状分析

第一节 全球夜游行业发展历程回顾

第二节 全球夜游行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲夜游行业地区市场分析

- 一、亚洲夜游行业市场现状分析
- 二、亚洲夜游行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲夜游行业市场前景分析

第四节 北美夜游行业地区市场分析

- 一、北美夜游行业市场现状分析
- 二、北美夜游行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美夜游行业市场前景分析

第五节 欧洲夜游行业地区市场分析

- 一、欧洲夜游行业市场现状分析
- 二、欧洲夜游行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲夜游行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界夜游行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球夜游行业市场规模预测

第三章 中国夜游行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对夜游行业的影响分析

第三节中国夜游行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对夜游行业的影响分析

第五节中国夜游行业产业社会环境分析

第四章 中国夜游行业运行情况

第一节中国夜游行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国夜游行业市场规模分析

- 一、影响中国夜游行业市场规模的因素
- 二、中国夜游行业市场规模
- 三、中国夜游行业市场规模解析

第三节中国夜游行业供应情况分析

- 一、中国夜游行业供应规模
- 二、中国夜游行业供应特点

第四节中国夜游行业需求情况分析

- 一、中国夜游行业需求规模
- 二、中国夜游行业需求特点

第五节中国夜游行业供需平衡分析

第五章 中国夜游行业产业链和细分市场分析

第一节中国夜游行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、夜游行业产业链图解

第二节中国夜游行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对夜游行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对夜游行业的影响分析

第三节我国夜游行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国夜游行业市场竞争分析

第一节中国夜游行业竞争现状分析

一、中国夜游行业竞争格局分析

二、中国夜游行业主要品牌分析

第二节中国夜游行业集中度分析

一、中国夜游行业市场集中度影响因素分析

二、中国夜游行业市场集中度分析

第三节中国夜游行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国夜游行业模型分析

第一节中国夜游行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国夜游行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国夜游行业SWOT分析结论

第三节中国夜游行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国夜游行业需求特点与动态分析

第一节中国夜游行业市场动态情况

第二节中国夜游行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节夜游行业成本结构分析

第四节夜游行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国夜游行业价格现状分析

第六节中国夜游行业平均价格走势预测

一、中国夜游行业平均价格趋势分析

二、中国夜游行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国夜游行业所属行业运行数据监测

第一节中国夜游行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国夜游行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国夜游行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国夜游行业区域市场现状分析

第一节中国夜游行业区域市场规模分析

一、影响夜游行业区域市场分布的因素

二、中国夜游行业区域市场分布

第二节中国华东地区夜游行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区夜游行业市场分析

（1）华东地区夜游行业市场规模

（2）华南地区夜游行业市场现状

（3）华东地区夜游行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区夜游行业市场分析

（1）华中地区夜游行业市场规模

（2）华中地区夜游行业市场现状

（3）华中地区夜游行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区夜游行业市场分析

- (1) 华南地区夜游行业市场规模
- (2) 华南地区夜游行业市场现状
- (3) 华南地区夜游行业市场规模预测

第五节华北地区夜游行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区夜游行业市场分析
 - (1) 华北地区夜游行业市场规模
 - (2) 华北地区夜游行业市场现状
 - (3) 华北地区夜游行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区夜游行业市场分析
 - (1) 东北地区夜游行业市场规模
 - (2) 东北地区夜游行业市场现状
 - (3) 东北地区夜游行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区夜游行业市场分析
 - (1) 西南地区夜游行业市场规模
 - (2) 西南地区夜游行业市场现状
 - (3) 西南地区夜游行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区夜游行业市场分析
 - (1) 西北地区夜游行业市场规模
 - (2) 西北地区夜游行业市场现状
 - (3) 西北地区夜游行业市场规模预测

第十一章 夜游行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国夜游行业发展前景分析与预测

第一节中国夜游行业未来发展前景分析

一、夜游行业国内投资环境分析

二、中国夜游行业市场机会分析

三、中国夜游行业投资增速预测

第二节中国夜游行业未来发展趋势预测

第三节中国夜游行业规模发展预测

一、中国夜游行业市场规模预测

二、中国夜游行业市场规模增速预测

三、中国夜游行业产值规模预测

四、中国夜游行业产值增速预测

五、中国夜游行业供需情况预测

第四节中国夜游行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国夜游行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国夜游行业进入壁垒分析

一、夜游行业资金壁垒分析

二、夜游行业技术壁垒分析

三、夜游行业人才壁垒分析

四、夜游行业品牌壁垒分析

五、夜游行业其他壁垒分析

第二节夜游行业风险分析

一、夜游行业宏观环境风险

二、夜游行业技术风险

三、夜游行业竞争风险

四、夜游行业其他风险

第三节中国夜游行业存在的问题

第四节中国夜游行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国夜游行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国夜游行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国夜游行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 夜游行业营销策略分析

一、夜游行业产品策略

二、夜游行业定价策略

三、夜游行业渠道策略

四、夜游行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604986.html>