

# 2018年中国肉鸡市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国肉鸡市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/354986354986.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### (1) 肉鸡产业简述

肉鸡产业是一个由若干密切相关的以纵向血缘关系为纽带的多元的代际畜禽产业，从曾祖代种鸡、祖代种鸡、父母代种鸡、商品代鸡到鸡肉产品是一个完整、系统的产业链条。

肉鸡行业产业链具体情况如下：

种鸡养殖周期较长，祖代种鸡从一日龄起，经过育雏期（约1-6周）、育成期（约7-24周），育成后进入产蛋期（约25-66周）。约32周龄时达到正常生产高峰值，父母代种鸡的养殖业类似。

相比而言，商品肉鸡养殖周期较短，根据出栏体质不同，周期55-150天不等，平均而言一般为80天。前21天属于育雏期，22-42日属于成长期，此后是育肥期。

### (2) 肉鸡产品的分类

我国肉鸡主要有白羽肉鸡、黄羽肉鸡两大类。白羽肉鸡是指从国外引进的一个肉鸡品种，属于快大型肉鸡，其特点是生长速度快、产肉量多，适合工业化生产。我国引种的白羽肉鸡主要包括艾拔益加（AA+）、罗斯（Ross）308、科宝（Cobb）等品种。作为肉鸡屠宰加工企业的主要原料，主要适合西式烹饪方式。

黄羽肉鸡主要指我国地方品种，又称为土鸡、黄鸡等，生长周期相对较长，我国白羽肉鸡祖代种鸡养殖企业主要从国外引进祖代种鸡苗，繁育父母代种鸡苗出售给父母代种鸡养殖企业，父母代种鸡产蛋孵化出商品代鸡苗销售给养殖户，商品代肉鸡经屠宰加工后成为鸡肉产品。

### (3) 鸡肉的优越性

鸡是人类最早驯化和饲养的动物之一，是各国传统饮食文化中一种重要的营养食品，人类对鸡和鸡肉制品的生产与消费有悠久的历史。

鸡肉是人类动物蛋白质来源的主要途径之一，具有高蛋白、低胆固醇、低脂肪和低热量等特点。鸡肉已成为世界各地普遍接受的优质动物蛋白质来源。与猪、牛相比，肉鸡具有饲养周期短、饲料转化率高、饲养及加工自动化程度高等优点，是最经济的动物蛋白质来源。

近年来我国肉鸡产业发展迅速，已成为我国农牧业中生产标准化、工业化、自动化程度最高的产业之一。

## 行业进入壁垒

### 1、技术壁垒

白羽鸡加工行业集合了食品化学、生物技术及其他相关学科等多领域技术，需要长期技术积累和摸索，其他企业很难直接涉足该领域。同时，随着人们对食品安全问题的日益重视，在防疫、兽药残留控制、质量控制等方面达到或超过相关的技术标准，才具有市场竞争力。同时随着消费者对于白羽鸡加工质量要求日渐提高，对产品加工过程中的技术服务能力等提出更加严格的要求，这就使得行业内现有的优秀企业具备较强的技术服务水平，形成对后进入者的技术进入壁垒。

### 2、人才壁垒

大规模产业化的白羽鸡生产加工涉及诸多专业技术领域，尤其是企业在进行纵向一体化发展时，更加需要大量经验丰富的专门从事养殖和疾病防控的技术人员和管理人员，各类人才的有机协调与磨合搭配，才能使企业综合技术水平得到最大限度的发挥。技术人员的培养与经验的积累都需要较长时间，使得该行业存在一定的人才壁垒。

### 3、资金与规模壁垒

大规模肉鸡生产需要大量资金用于生产场所建设、生产设备购置和防疫体系建立。由于单批肉鸡在半年多的养殖阶段不能创造销售收入。为保持生产的持续、稳定，企业通常会有多批处于不同阶段的种鸡存栏。为了保持规模化的肉鸡存栏需要投入大量的设施和资金，同时需要占用大量的土地和鸡舍设备，对养殖企业的资金实力提出较高要求。

### 4、营销渠道壁垒

白羽鸡加工行业具有较强的快速消费品属性，营销渠道对于此类企业而言至关重要。对于新进入的企业而言，难以在短时间内构建起全面、有效的营销网络体系，需要在营销网络的建设上投入大量资金。

## 5、疫病控制壁垒

疫病风险是肉鸡养殖的另一大行业天然壁垒。由于禽流感爆发导致的消费者的心理恐慌，让消费需求大幅缩减；另一方面，因禽流感的爆发大量肉鸡滞销、扑杀、死亡带来的巨幅亏损也会给肉鸡养殖企业主带来致命打击。

行业内主要企业 资料来源：观研天下数据中心整理

观研天下发布的《2018年中国肉鸡市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 第一章肉鸡养殖行业发展概述

### 第一节行业定义及分类

### 第二节行业起源及历史

### 第三节行业地位及作用

### 第四节行业发展周期及阶段

## 第二章肉鸡养殖行业发展环境

## 第一节经济环境

- 一、国内经济运行现状
- 二、国内经济趋势判断
- 三、经济环境对行业的影响分析

## 第二节社会环境

- 一、人口环境分析
- 二、文化环境分析
- 三、生态环境分析
- 四、中国城镇化率

## 第三节政策监管环境

- 一、管理体制
- 二、主要政策法规
- 三、政策法规影响

## 第四节技术环境

- 一、我国肉鸡养殖技术进展分析
- 二、技术现状及特点
- 三、肉鸡养殖技术的未来发展趋势

## 第三章肉鸡养殖行业上下游产业链发展及影响分析

### 第一节产业链介绍

- 一、肉鸡养殖行业产业链简介
- 二、肉鸡养殖行业产业链特征分析
- 三、肉鸡养殖业的产生对产业链的影响分析

### 第二节上游产业现状分析及其对肉鸡养殖行业的影响

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游行业发展趋势
- 三、上游产业发展趋势及对行业的影响

### 第三节下游产业分析及其对肉鸡养殖行业的影响

- 一、下游产业需求情况
- 二、下游需求变化趋势
- 三、下游产业发展对行业的影响

## 第四章世界肉鸡养殖产业发展对比及经验借鉴

### 第一节2018-2023年国际肉鸡养殖产业的发展

- 一、世界肉鸡养殖产业发展综述

## 二、全球肉鸡养殖产业竞争格局

## 三、全球肉鸡养殖产业发展特点

### 第二节主要国家地区肉鸡养殖产业发展分析

#### 一、欧洲

#### 二、亚洲

#### 三、美国

#### 四、其它国家和地区

### 第三节世界肉鸡养殖产业发展趋势及前景分析

#### 一、肉鸡养殖技术发展及趋势分析

#### 二、肉鸡养殖产业发展趋势分析

#### 三、肉鸡养殖产业发展潜力分析

## 第五章中国肉鸡养殖市场运行综合分析

### 第一节肉鸡养殖行业市场发展基本情况

#### 一、市场现状分析

#### 二、市场规模分析

#### 三、市场特点分析

#### 四、市场技术发展状况

### 第二节肉鸡养殖行业技术研发情况

#### 一、行业技术情况分析

#### 二、行业技术发展动态

#### 三、行业技术发展趋势

### 第三节行业市场工业总产值分析

#### 一、市场总产值分析

#### 二、行业市场总产值地区分布

### 第四节近三年行业市场产品价格现状分析

#### 一、市场产品价格回顾

#### 二、当前市场产品价格综述

#### 三、2018-2023年市场产品价格发展预测

## 第六章中国肉鸡养殖行业经济运行指标分析

### 第一节中国肉鸡养殖行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业供给规模分析

#### 五、2018-2023年肉鸡养殖供给预测

## 第二节中国肉鸡养殖行业产销分析

### 一、行业产品情况总体分析

### 二、行业产品销售收入总体分析

## 第三节中国肉鸡养殖行业财务指标总体分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第七章2018-2023年中国肉鸡养殖市场需求分析及预测

### 第一节肉鸡养殖市场需求分析

#### 一、肉鸡养殖行业需求市场

#### 二、肉鸡养殖行业客户结构

#### 三、肉鸡养殖行业需求的地区差异

### 第二节2018-2023年供求平衡分析及未来发展趋势

#### 一、2018-2023年肉鸡养殖行业的需求预测

#### 二、2018-2023年肉鸡养殖供求平衡预测

## 第八章肉鸡养殖行业区域市场发展分析及预测

### 第一节长三角区域市场情况分析

### 第二节珠三角区域市场情况分析

### 第三节环渤海区域市场情况分析

### 第四节主要省市市场情况分析

### 第五节肉鸡养殖行业主要区域市场发展状况及竞争力研究

#### 一、华北大区市场分析

##### 1、市场规模现状

##### 2、市场需求现状及预测

##### 3、未来发展前景预测

#### 二、华中大区市场分析

##### 1、市场规模现状

##### 2、市场需求现状及预测

##### 3、未来发展前景预测

#### 三、华南大区市场分析

##### 1、市场规模现状

##### 2、市场需求现状及预测

### 3、未来发展前景预测

## 四、华东大区市场分析

### 1、市场规模现状

### 2、市场需求现状及预测

### 3、未来发展前景预测

## 五、东北大区市场分析

### 1、市场规模现状

### 2、市场需求现状及预测

### 3、未来发展前景预测

## 六、西南大区市场分析

### 1、市场规模现状

### 2、市场需求现状及预测

### 3、未来发展前景预测

## 七、西北大区市场分析

### 1、市场规模现状

### 2、市场需求现状及预测

### 3、未来发展前景预测

## 第九章肉鸡养殖市场竞争格局分析

### 第一节肉鸡养殖行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节肉鸡养殖行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、企业集中度分析

#### 三、区域集中度分析

### 第三节肉鸡养殖行业国际竞争力比较

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

#### 第四节肉鸡养殖行业竞争格局分析

- 一、肉鸡养殖行业竞争分析
- 二、国内外肉鸡养殖竞争分析
- 三、中国肉鸡养殖市场竞争分析

#### 第十章肉鸡养殖行业重点领先企业经营状况及前景规划分析

##### 第一节A公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场经营情况
- 四、公司发展战略分析

##### 第二节B公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场经营情况
- 四、公司发展战略分析

##### 第三节C公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场经营情况
- 四、公司发展战略分析

##### 第四节D公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场经营情况
- 四、公司发展战略分析

##### 第五节E公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场经营情况
- 四、公司发展战略分析

##### 第六节F公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场经营情况

#### 四、公司发展战略分析

##### 第七节G公司

###### 一、企业概况

###### 二、市场定位情况

###### 三、市场经营情况

###### 四、公司发展战略分析

##### 第八节H公司

###### 一、企业概况

###### 二、市场定位情况

###### 三、市场经营情况

###### 四、公司发展战略分析

##### 第九节J公司

###### 一、企业概况

###### 二、市场定位情况

###### 三、市场经营情况

###### 四、公司发展战略分析

##### 第十节K公司

###### 一、企业概况

###### 二、市场定位情况

###### 三、市场经营情况

###### 四、公司发展战略分析

#### 第十一章2018-2023年肉鸡养殖行业发展趋势及影响因素

##### 第一节2018-2023年肉鸡养殖行业市场前景分析

###### 一、肉鸡养殖市场容量分析

###### 二、肉鸡养殖行业利好利空政策

###### 三、肉鸡养殖行业发展前景分析

##### 第二节2018-2023年肉鸡养殖行业未来发展预测分析

###### 一、中国肉鸡养殖发展方向分析

###### 二、2018-2023年中国肉鸡养殖行业发展规模

###### 三、2018-2023年中国肉鸡养殖行业发展趋势预测

##### 第三节2018-2023年肉鸡养殖行业供需预测

###### 一、2018-2023年肉鸡养殖行业供给预测

###### 二、2018-2023年肉鸡养殖行业需求预测

##### 第四节2018-2023年影响企业经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
- 六、2018-2023年中国肉鸡养殖行业SWOT分析
  - 1、优势分析
  - 2、劣势分析
  - 3、机会分析
  - 4、风险分析

## 第十二章2018-2023年肉鸡养殖行业投资方向与风险分析

### 第一节2018-2023年肉鸡养殖行业发展的有利因素与不利因素分析

- 一、有利因素
- 二、不利因素

### 第二节2018-2023年肉鸡养殖行业产业发展的空白点分析

### 第三节2018-2023年肉鸡养殖行业投资回报率比较高的投资方向

### 第四节2018-2023年肉鸡养殖行业投资潜力与机会

### 第五节2018-2023年肉鸡养殖行业新进入者应注意的障碍因素

### 第六节2018-2023年中国肉鸡养殖行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、上游压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

## 第十三章2018-2023年肉鸡养殖行业发展环境与渠道分析

### 第一节全国经济发展背景分析

- 一、宏观经济数据分析
- 二、宏观政策环境分析
- 三、“十三五”发展规划分析

### 第二节主要肉鸡养殖产业聚集区发展背景分析

- 一、主要肉鸡养殖产业聚集区市场特点分析
- 二、主要肉鸡养殖产业聚集区社会经济现状分析
- 三、未来主要肉鸡养殖产业聚集区经济发展预测

### 第三节竞争对手渠道模式

- 一、肉鸡养殖市场渠道情况
- 二、肉鸡养殖竞争对手渠道模式
- 三、肉鸡养殖直营代理分布情况

## 第十四章2018-2023年肉鸡养殖行业市场策略分析

### 第一节肉鸡养殖行业营销策略分析及建议

- 一、肉鸡养殖行业营销模式
- 二、肉鸡养殖行业营销策略

### 第二节肉鸡养殖行业企业经营发展分析及建议

- 一、肉鸡养殖行业经营模式

### 第三节多元化策略分析

- 一、行业多元化策略研究
- 二、现有竞争企业多元化业务模式
- 三、上下游行业策略分析

### 第四节市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、重点客户战略管理
- 四、重点客户管理功能（FSW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/354986354986.html>