

中国 聚酯纤维 行业发展趋势分析与投资前景预测报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国 聚酯纤维 行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202408/724982.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、上游原材料：PTA价格维稳

聚酯纤维，简称PET纤维，是一种合成纤维，由大分子链中的各链节通过酯基连接而成。其上游为石化产业，以PTA和MEG为原料缩聚制得聚酯，再经熔体直纺或切片纺加工成丝，按长度可分为涤纶长丝和涤纶短纤。涤纶长丝的长度通常在千米以上，而涤纶短纤则在几厘米至十几厘米，通常由长丝束切断制得。涤纶长丝凭借易洗快干、结实耐用、弹性好、耐光性好、耐腐蚀等特点，广泛应用于服装、家用纺织、产业纺织等领域。

资料来源：观研天下整理

上世纪80年代，全球PTA产能生产主要集中在北美、日本、欧洲和沙特等地区，进入90年代以后，随着世界聚酯生产中心向亚洲转移，PTA的生产开始逐渐集中于亚洲、北美和西欧，截至目前，三地的产能基本已占全球98%左右，而亚洲PTA产能第一，占全球产能的92%左右，其中中国大陆产能占比最高，其次是东南亚、印度、韩国等产能占比较大。

中国国内的涤纶产业经过多年的发展，已经建立了完整的产业链。通过利用PTA的技术进步以及精细化管理能力，国内的涤纶产业成本领先，并在全球占据了约70%以上的市场份额，也使得中国纺织服装产业链能够在全球保持竞争力。2017

年起，国内化纤龙头进入大炼化行业，同时涤纶、PTA的行业集中度也在不断提升。

2023 年 PTA

行情总体呈现“M”型走势，主要逻辑围绕着成本与供需两方面进行演绎，前三季度在原油与PX支撑PTA价格上涨；四季度海外宏观经济疲软，成本支撑减弱，价格呈现震荡下行态势，但年底受地缘政治影响较大。2024年上半年PTA价格回归基本面，在成本与供需矛盾下窄幅震荡，PTA产品价格区间保持在5700~6050元/吨。下半年，随着产业链上下游供应恢复，市场供应压力凸显，国内外消费市场情况、关税政策、与地缘政治等都将成为下半年PTA行情的重要影响因素。

资料来源：观研天下数据中心整理

PTA是聚酯纤维生产最主要的原材料，一般而言，生产一吨PET需要消耗0.86吨PTA和0.34吨乙二醇，其中PTA原材料成本占比高达60%以上。

资料来源：观研天下数据中心整理

二、下游市场需求：东南亚地区对涤纶丝需求持续增加

（一）国内市场

聚酯纤维下游应用主要分为三个领域：产业、家纺和纺织服装，2023年聚酯纤维在纺织服装行业的消费总量占下游消费量总和的

52%，纺织服装行业需求变化情况对涤纶长丝行业需求格局具有重大影响。

2023年，我国万平方米以上纺织服装专业市场860家，市场总成交额2.35万亿元，同比增长10.11%；中国纺联流通分会重点监测的44家市场（含专业市场群）总成交额为1.61万亿元，同比增长15.86%。

资料来源：中国纺联流通分会，观研天下数据中心整理

近年来，我国纺织服装专业市场一直存在总量过剩、同质化竞争严重、僵尸市场较多、两极分化等状况，我国万平方米以上纺织服装专业市场数量、经营面积、商铺数、商户数、成交额等相应减少；总量减少的同时，专业市场成交额却实现了回升，基本恢复至疫前水平，可见，我国纺织服装专业市场正加速走上总量精简、结构优化的高质量发展道路。展望未来，我国纺织服装消费需求整体向好，景气度或将随着国内居民就业和收入稳步修复以及直播带货等网络零售渠道的发展而稳步增长。

（二）海外市场

近年来纺织服装产业逐步向东南亚国家转移，对原料端涤纶丝需求增加。越南、印度作为我国涤纶长丝头部出口国，占出口份额的10%以上。根据海关数据，2023年我国纤维长丝累计出口金额较2022年增长51.16亿元。

资料来源：海关总署，观研天下数据中心整理

据越南纺织服装集团（Vinatex）统计，2024年前6个月，越南纺织服装出口额超过160亿美元，位居越南全国各行各业前列。2024年至四季度末已签订足够出口订单，甚至到2025年一季度都已有订单。相比2023年同期，2024年初订单较多，订货时间较长。越南纺织服装集团大部分服装企业到年底都有足够的订单，正在洽谈2025年初的订单。2024年前6个月，纺织品出口创汇约160亿美元，与去年同期相比增加3.1%。值得注意的是，越南在美国服装出口市场份额方面已超过中国，位居第一，并且在全球前三大纺织品出口国中增速最高。

三、国内聚酯纤维企业主要分布于江苏、浙江两地

中国聚酯纤维产业的企业布局呈现出集中化、区域化的特点。从区域竞争来看，中国聚酯纤维相关企业主要分布于江苏和浙江省，合计占比超40%。这些地区拥有较为完善的产业链和基础设施，为聚酯纤维产业的发展提供了良好的条件。同时，一些大型企业也在全国范围内进行产业布局，形成了较为完善的供应链体系。

资料来源：观研天下数据中心整理

国内中国聚酯纤维行业的市场集中度高，且行业梯队分层明显。头部企业通过相互合作拓展海外炼化一体化项目，扩大原材料和聚酯纤维产能，进而占据更多市场份额。2023年6月，桐昆股份和新凤鸣分别发布公告计划启动泰昆石化（印尼）有限公司印尼北加炼化一体化项目。预计截至2025年，桐昆股份和新凤鸣将拥有520万吨/年的对二甲苯产能以及2,500万吨/年

涤纶长丝产能。这表明中国头部聚酯纤维企业通过合作延伸产业链增加产能，进而市场集中度将提高。

新凤鸣采用最新一代涤纶工艺技术，未来三年内，新凤鸣将保持约每年60万吨的涤纶长丝产能投放速度，并于2026年新凤鸣的涤纶产能将达到1,000万吨/年，同时建成规模性的涤纶-聚酯一体化生产基地。这表明新凤鸣通过采用新生产工艺技术，实现可持续发展并提高生产效率和产能，进一步巩固其市场地位。

国内聚烯烃催化剂行业企业竞争分析 名称 品牌 竞争优势 桐昆集团 桐昆集团股份有限公司 涤纶长丝产品包含POY、FDY、DTY、ITY、中强丝和复合丝六大系列1000多个品种，规格齐全。2001-2023年公司连续23年在中国涤纶长丝行业中销量名列第一，且市场份额逐年提升。同时公司打破国外厂商在纺丝油剂领域的垄断，成为全球第四、中国唯一一家能够生产出全部POY纺丝油剂厂商。公司现已具备1000万吨原油加工权益量、1020万吨PTA、1300万吨聚合、1350万吨涤纶长丝年生产加工能力。目前在国际市场占有率约18%，国内市场占有率约28%。 新凤鸣 新凤鸣集团股份有限公司已形成“PTA—聚酯—纺丝—加弹”产业链一体化和规模化的经营格局，成为全国化纤行业的龙头企业之一。到目前，公司拥有860万吨/年的聚酯长短丝产能、500万吨/年的PTA产能。对于PTA生产技术，公司一二期选用的英国BP最新一代技术工艺，有效降低生产成本，着力推进技术发展转变为直接生产效益。 恒逸石化 恒逸石化股份有限公司扩建项目提高公司在短纤、瓶片等领域的市场占有率，有效补强下游产业链条，充分发挥公司“涤纶”、“锦纶”双“纶”驱动的独特优势。同时公司确立“石化+工业互联网”信息战略，推进新一代信息通信技术和石化制造产业深度融合，促进化纤制造业的数字化、网络化、智能化发展，实现全产业链高度协调运作，进一步增强上下游高度匹配的均衡一体化产业链优势。公司综合竞争优势多年位居行业前列，主要的产品包括精对苯二甲酸（PTA），参控股产能达到1,350万吨；己内酰胺（CPL）产能30万吨；聚酯（PET）切片、瓶片以及涤纶预取向丝（POY）、涤纶牵伸丝（FDY）、涤纶加弹丝（DTY）、短纤等差别化产品，参控股产能共410万吨。

资料来源：企业官网，观研天下数据中心整理（cy）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国 聚酯纤维 行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发 聚酯纤维 的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国 聚酯纤维 行业发展概述

第一节 聚酯纤维 行业发展情况概述

- 一、 聚酯纤维 行业相关定义
- 二、 聚酯纤维 特点分析
- 三、 聚酯纤维 行业基本情况介绍
- 四、 聚酯纤维 行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、 聚酯纤维 行业需求主体分析

第二节 中国 聚酯纤维 行业生命周期分析

- 一、 聚酯纤维 行业生命周期理论概述
- 二、 聚酯纤维 行业所属的生命周期分析

第三节 聚酯纤维 行业经济指标分析

- 一、 聚酯纤维 行业的赢利性分析
- 二、 聚酯纤维 行业的经济周期分析
- 三、 聚酯纤维 行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球 聚酯纤维 行业市场发展现状分析

第一节 全球 聚酯纤维 行业发展历程回顾

第二节 全球 聚酯纤维 行业市场规模与区域分 聚酯纤维 情况

第三节 亚洲 聚酯纤维 行业地区市场分析

- 一、亚洲 聚酯纤维 行业市场现状分析
- 二、亚洲 聚酯纤维 行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲 聚酯纤维 行业市场前景分析

第四节 北美 聚酯纤维 行业地区市场分析

- 一、北美 聚酯纤维 行业市场现状分析
- 二、北美 聚酯纤维 行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美 聚酯纤维 行业市场前景分析

第五节 欧洲 聚酯纤维 行业地区市场分析

- 一、欧洲 聚酯纤维 行业市场现状分析
- 二、欧洲 聚酯纤维 行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲 聚酯纤维 行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界 聚酯纤维 行业分 聚酯纤维 走势预测
- 第七节 2024-2031年全球 聚酯纤维 行业市场规模预测
- 第三章 中国 聚酯纤维 行业产业发展环境分析
- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对 聚酯纤维 行业的影响分析
- 第三节 中国 聚酯纤维 行业政策环境分析
- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对 聚酯纤维 行业的影响分析
- 第五节 中国 聚酯纤维 行业产业社会环境分析
- 第四章 中国 聚酯纤维 行业运行情况
- 第一节 中国 聚酯纤维 行业发展状况情况介绍
- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国 聚酯纤维 行业市场规模分析
- 一、影响中国 聚酯纤维 行业市场规模的因素
- 二、中国 聚酯纤维 行业市场规模
- 三、中国 聚酯纤维 行业市场规模解析
- 第三节 中国 聚酯纤维 行业供应情况分析
- 一、中国 聚酯纤维 行业供应规模
- 二、中国 聚酯纤维 行业供应特点
- 第四节 中国 聚酯纤维 行业需求情况分析
- 一、中国 聚酯纤维 行业需求规模
- 二、中国 聚酯纤维 行业需求特点
- 第五节 中国 聚酯纤维 行业供需平衡分析
- 第五章 中国 聚酯纤维 行业产业链和细分市场分析
- 第一节 中国 聚酯纤维 行业产业链综述
- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、 聚酯纤维 行业产业链图解

第二节 中国 聚酯纤维 行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对 聚酯纤维 行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对 聚酯纤维 行业的影响分析

第三节 我国 聚酯纤维 行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国 聚酯纤维 行业市场竞争分析

第一节 中国 聚酯纤维 行业竞争现状分析

一、中国 聚酯纤维 行业竞争格局分析

二、中国 聚酯纤维 行业主要品牌分析

第二节 中国 聚酯纤维 行业集中度分析

一、中国 聚酯纤维 行业市场集中度影响因素分析

二、中国 聚酯纤维 行业市场集中度分析

第三节 中国 聚酯纤维 行业竞争特征分析

一、企业区域分 聚酯纤维 特征

二、企业规模分 聚酯纤维 特征

三、企业所有制分 聚酯纤维 特征

第七章 2019-2023年中国 聚酯纤维 行业模型分析

第一节 中国 聚酯纤维 行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国 聚酯纤维 行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国 聚酯纤维 行业SWOT分析结论

第三节 中国 聚酯纤维 行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国 聚酯纤维 行业需求特点与动态分析

第一节 中国 聚酯纤维 行业市场动态情况

第二节 中国 聚酯纤维 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 聚酯纤维 行业成本结构分析

第四节 聚酯纤维 行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 聚酯纤维 行业价格现状分析

第六节 中国 聚酯纤维 行业平均价格走势预测

一、中国 聚酯纤维 行业平均价格趋势分析

二、中国 聚酯纤维 行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国 聚酯纤维 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 聚酯纤维 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 聚酯纤维 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 聚酯纤维 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国 聚酯纤维 行业区域市场现状分析

第一节 中国 聚酯纤维 行业区域市场规模分析

一、影响 聚酯纤维 行业区域市场分 聚酯纤维 的因素

二、中国 聚酯纤维 行业区域市场分 聚酯纤维

第二节 中国华东地区 聚酯纤维 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 聚酯纤维 行业市场分析

（1）华东地区 聚酯纤维 行业市场规模

（2）华东地区 聚酯纤维 行业市场现状

（3）华东地区 聚酯纤维 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 聚酯纤维 行业市场分析

（1）华中地区 聚酯纤维 行业市场规模

（2）华中地区 聚酯纤维 行业市场现状

（3）华中地区 聚酯纤维 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 聚酯纤维 行业市场分析

（1）华南地区 聚酯纤维 行业市场规模

（2）华南地区 聚酯纤维 行业市场现状

（3）华南地区 聚酯纤维 行业市场规模预测

第五节 华北地区 聚酯纤维 行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区 聚酯纤维 行业市场分析

（1）华北地区 聚酯纤维 行业市场规模

（2）华北地区 聚酯纤维 行业市场现状

（3）华北地区 聚酯纤维 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区 聚酯纤维 行业市场分析

(1) 东北地区 聚酯纤维 行业市场规模

(2) 东北地区 聚酯纤维 行业市场现状

(3) 东北地区 聚酯纤维 行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区 聚酯纤维 行业市场分析

(1) 西南地区 聚酯纤维 行业市场规模

(2) 西南地区 聚酯纤维 行业市场现状

(3) 西南地区 聚酯纤维 行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区 聚酯纤维 行业市场分析

(1) 西北地区 聚酯纤维 行业市场规模

(2) 西北地区 聚酯纤维 行业市场现状

(3) 西北地区 聚酯纤维 行业市场规模预测

第十一章 聚酯纤维 行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国 聚酯纤维 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 聚酯纤维 行业未来发展前景分析

一、 聚酯纤维 行业国内投资环境分析

二、中国 聚酯纤维 行业市场机会分析

三、中国 聚酯纤维 行业投资增速预测

第二节 中国 聚酯纤维 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 聚酯纤维 行业规模发展预测

一、中国 聚酯纤维 行业市场规模预测

二、中国 聚酯纤维 行业市场规模增速预测

三、中国 聚酯纤维 行业产值规模预测

四、中国 聚酯纤维 行业产值增速预测

五、中国 聚酯纤维 行业供需情况预测

第四节 中国 聚酯纤维 行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国 聚酯纤维 行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国 聚酯纤维 行业进入壁垒分析

一、 聚酯纤维 行业资金壁垒分析

二、 聚酯纤维 行业技术壁垒分析

三、 聚酯纤维 行业人才壁垒分析

四、 聚酯纤维 行业品牌壁垒分析

五、 聚酯纤维 行业其他壁垒分析

第二节 聚酯纤维 行业风险分析

一、 聚酯纤维 行业宏观环境风险

二、 聚酯纤维 行业技术风险

三、 聚酯纤维 行业竞争风险

四、 聚酯纤维 行业其他风险

第三节 中国 聚酯纤维 行业存在的问题

第四节 中国 聚酯纤维 行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国 聚酯纤维 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 聚酯纤维 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 聚酯纤维 行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 聚酯纤维 行业营销策略分析

一、 聚酯纤维 行业产品策略

二、 聚酯纤维 行业定价策略

三、 聚酯纤维 行业渠道策略

四、 聚酯纤维 行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202408/724982.html>