

中国电子特气行业现状深度研究与投资前景分析 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国电子特气行业现状深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604982.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电子特气广泛应用于半导体、微电子和相关的太阳能电池等高科技产业，或用于薄膜沉积、刻蚀、掺杂、钝化、清洗，或用作载气、保护气氛等等。由于半导体和微电子技术向更高性能、更高集成度发展，对电子特气的纯度提出了越来越高的要求，电子特气的净化愈加关键和重要。

国家层面电子特气行业相关政策

近年来，为了促进电子特气行业发展，我国陆续发布了许多政策，如中国工业和信息化部等四部委联合发布的《新材料产业发展指南》中在重点任务中提出加快高纯特种电子气体研发及产业化,解决极大规模集成电路材料的制约问题。

发布时间

发布部门

政策名称

重点内容

2017.01

中国工业和信息化部等四部委

《新材料产业发展指南》

在重点任务中提出加快高纯特种电子气体研发及产业化,解决极大规模集成电路材料的制约问题。

2017.06

商务部

《重点新材料首批次应用示范指导目录(2017年版)》

将特种气体明确列示，主要应用于集成电路、新型显示

2017.11

国家发改委

《增强制造业核心竞争力三年行动计划(2018-2020年)》

加快先进有机材料关键技术产业化。重点发展新一代锂离子电池用特种化学品、电子气体、光刻胶、高纯试剂等高端专用化学品等产品。

2019.06

国家标准化管理委员会

《液氢生产系统技术规范》征求意见稿

规定了液氢生产系统的氢液化装世、被氢贮存、液氢管道及阀门、辅助设施、测量表与自动控制、电气设施、安全防护等的设置。

2019.07

国家标准化管理委员会

《液氢贮存和运输安全技术要求》征求意见稿

规定了液氢贮存和运输的相关术语、液氢贮罐的设置、罐车罐箱的运输、清洗与世换、安全与防护、事故处理等。该标准适用于贮存液氢的固定式贮罐，液氢运输的汽车罐车及罐式集装箱。

2019.12

工信部

《重点新材料首批次应用示范指导目录(2019版)》

将用于集成电路和新型显示的电子气体的特种气体:高纯氯气、三氯氢硅、锗烷、氯化氢、氧化亚氢、乙硼烷、砷烷、磷烷、甲硅烷、二氯二氢硅、高纯三氯化硼、六氨乙硅烷、四氯化硅等列为重点新材料。

2020.03

国家发展改革委、司法部

《关于加快建立绿色生产和消费法规政策体系的意见》

提出加大对分布式能源、智能电网、储能技术多能互补的政策支持力度，研究制定氢能、海洋能等新能源发展的标准规范和支持政策，我国未来氢能及氢相关产品具备较大发展空间。

2020.12

住房和城乡建设部办公厅

《工业气体制备通用规范(征求意见稿)》

为在工业气体制备中保障人身健康和生命财产安全、生态环境安全、公共安全，满足经济社会管理的基本需要，依据有关法律法规，制定本规范。

2021.01

市场监管总局

《工业管道安全技术规程(意见稿)》

进一步明确工业管道的基本安全要求，理清法规、安全技术规范和标准的关系。

2021.03

全国人大

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》

加大甲烷、氢氟碳化物、全氟化碳等其他温室气体控制力度。提升生态系统碳汇能力。锚定努力争取2060年前实现碳中和,采取更加有力的政策和措施。

资料来源：观研天下整理

地方层面电子特气行业政策

为了响应国家号召，各省市积极推动电子特气行业发展，如2021年7月发布的《浙江省新材料产业发展"十四五"规划》中提出重点发展包括电子特气以及下游光刻胶等半导体新材料，重点打造基于电子化学品材料的核心产业链。

省市

发布时间

政策名称

重点内容

浙江

2021.7

《浙江省新材料产业发展"十四五"规划》

提出重点发展包括电子特气以及下游光刻胶等半导体新材料，重点打造基于电子化学品材料的核心产业链。

四川

2021.3

《四川省"十四五"规划和2035年远景目标纲要》

提出聚焦半导体、新一代网络技术、智能终端软件等领域，优化产业链发展，打造具有国际竞争力的制造业集群。

江苏

2021.8

《江苏省"十四五"制造业高质量发展规》

以高转换效率、高功率为方向，加快N型降穿氧化层钝化接触(TOPCon)、异质结(HJT)晶硅电池技术和下一代太阳电池技术的研发，整合产业链，支持包括电子特气在内的半导体产业发展。

天津

2021.7

《天津市制造业高质量发展"十四五"规》

新能源材料。重点突破高端钴酸锂等锂电池正极材料制备技术，发展硅碳附件、中间相炭微球等负极枝心材料，推进六氟磷酸锂相关材料生产线落地。引入氢燃料电池关键材料企业。

广东

2021.7

《广东省制造业高质量发展"十四五"规划》

材料与关键元器件方面，依托广州、深圳、珠海、东莞等市加快氮泵酰亚胺、光刻胶、高纯度化学试剂、电子气体、碳基、高密度封装基板等材料研发生产。

福建

2021.7

《福建省"十四五"制造业高质量发展专项规划》

支持大尺寸硅片、光刻胶、高纯化学试剂、电子气体、化合物半导体材料、溅射靶材以及沉积设备、刻蚀设备、半导体检测设备等研发和产业化。

辽宁

2021.6

《大连市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二 三五年远景目标纲领》

重点依托高新区、金普新区，重点发展集成电路等信息技术产业，在集成电路关键材料领域，发挥新区在气体材料方面的基础和优势，支持科利德等企业发展，巩固和扩大集成电路专用气体工业版图。

西安

2020.1

《西安市现代产业布局规划》

推进液晶材料、湿电子化学品、电子特种气体、封装材料、有机发光材料等电子化学品的产业化。

浙江

2021.7

《宁波市新材料产业集群发展规划(2021-2025) 》

发展包括DUV/EUV级光刻胶、电子特种气体、超高纯化学试剂、蚀刻液等电子化学品等集成电路用关键材料。

北京

2021.8

《北京市"十四五"时期高精尖产业发展规划》

坚持主体集中、区域集聚，围绕国家战略产品需求，支持北京经济技术开发区、顺义区建设先进特色工艺、微机电工艺和化合物半导体制造工艺等生产线。

山东

2021.7

《蓬莱"十四五"电子信息产业专项规划(2021-2025) 》

—托北沟化工园区优势，积极引进特种气体、高纯超净试剂、封装材料等产业项目。

资料来源：观研天下整理（YYJ）

观研报告网发布的《中国电子特气行业现状深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企

业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国电子特气行业发展概述

第一节 电子特气行业发展情况概述

- 一、电子特气行业相关定义
- 二、电子特气特点分析
- 三、电子特气行业基本情况介绍
- 四、电子特气行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、电子特气行业需求主体分析

第二节 中国电子特气行业生命周期分析

- 一、电子特气行业生命周期理论概述
- 二、电子特气行业所属的生命周期分析

第三节 电子特气行业经济指标分析

- 一、电子特气行业的赢利性分析
- 二、电子特气行业的经济周期分析
- 三、电子特气行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球电子特气行业市场发展现状分析

- 第一节全球电子特气行业发展历程回顾
- 第二节全球电子特气行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲电子特气行业地区市场分析
 - 一、亚洲电子特气行业市场现状分析
 - 二、亚洲电子特气行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲电子特气行业市场前景分析
- 第四节北美电子特气行业地区市场分析
 - 一、北美电子特气行业市场现状分析
 - 二、北美电子特气行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美电子特气行业市场前景分析
- 第五节欧洲电子特气行业地区市场分析
 - 一、欧洲电子特气行业市场现状分析
 - 二、欧洲电子特气行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲电子特气行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界电子特气行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球电子特气行业市场规模预测

第三章 中国电子特气行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节我国宏观经济环境对电子特气行业的影响分析
- 第三节中国电子特气行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对电子特气行业的影响分析

第五节中国电子特气行业产业社会环境分析

第四章 中国电子特气行业运行情况

第一节中国电子特气行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国电子特气行业市场规模分析

一、影响中国电子特气行业市场规模的因素

二、中国电子特气行业市场规模

三、中国电子特气行业市场规模解析

第三节中国电子特气行业供应情况分析

一、中国电子特气行业供应规模

二、中国电子特气行业供应特点

第四节中国电子特气行业需求情况分析

一、中国电子特气行业需求规模

二、中国电子特气行业需求特点

第五节中国电子特气行业供需平衡分析

第五章 中国电子特气行业产业链和细分市场分析

第一节中国电子特气行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、电子特气行业产业链图解

第二节中国电子特气行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对电子特气行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对电子特气行业的影响分析

第三节我国电子特气行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国电子特气行业市场竞争分析

第一节 中国电子特气行业竞争现状分析

一、中国电子特气行业竞争格局分析

二、中国电子特气行业主要品牌分析

第二节 中国电子特气行业集中度分析

一、中国电子特气行业市场集中度影响因素分析

二、中国电子特气行业市场集中度分析

第三节 中国电子特气行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国电子特气行业模型分析

第一节 中国电子特气行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国电子特气行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国电子特气行业SWOT分析结论

第三节 中国电子特气行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国电子特气行业需求特点与动态分析

第一节 中国电子特气行业市场动态情况

第二节 中国电子特气行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 电子特气行业成本结构分析

第四节 电子特气行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国电子特气行业价格现状分析

第六节 中国电子特气行业平均价格走势预测

一、中国电子特气行业平均价格趋势分析

二、中国电子特气行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国电子特气行业所属行业运行数据监测

第一节 中国电子特气行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国电子特气行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国电子特气行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国电子特气行业区域市场现状分析

第一节中国电子特气行业区域市场规模分析

一、影响电子特气行业区域市场分布的因素

二、中国电子特气行业区域市场分布

第二节中国华东地区电子特气行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区电子特气行业市场分析

(1) 华东地区电子特气行业市场规模

(2) 华东地区电子特气行业市场现状

(3) 华东地区电子特气行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区电子特气行业市场分析

(1) 华中地区电子特气行业市场规模

(2) 华中地区电子特气行业市场现状

(3) 华中地区电子特气行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区电子特气行业市场分析

(1) 华南地区电子特气行业市场规模

(2) 华南地区电子特气行业市场现状

(3) 华南地区电子特气行业市场规模预测

第五节华北地区电子特气行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区电子特气行业市场分析

(1) 华北地区电子特气行业市场规模

(2) 华北地区电子特气行业市场现状

(3) 华北地区电子特气行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区电子特气行业市场分析

- (1) 东北地区电子特气行业市场规模
- (2) 东北地区电子特气行业市场现状
- (3) 东北地区电子特气行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区电子特气行业市场分析
 - (1) 西南地区电子特气行业市场规模
 - (2) 西南地区电子特气行业市场现状
 - (3) 西南地区电子特气行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区电子特气行业市场分析
 - (1) 西北地区电子特气行业市场规模
 - (2) 西北地区电子特气行业市场现状
 - (3) 西北地区电子特气行业市场规模预测

第十一章 电子特气行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第四节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第六节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国电子特气行业发展前景分析与预测

第一节 中国电子特气行业未来发展前景分析

- 一、电子特气行业国内投资环境分析
- 二、中国电子特气行业市场机会分析
- 三、中国电子特气行业投资增速预测

第二节 中国电子特气行业未来发展趋势预测

第三节 中国电子特气行业规模发展预测

- 一、中国电子特气行业市场规模预测
- 二、中国电子特气行业市场规模增速预测
- 三、中国电子特气行业产值规模预测
- 四、中国电子特气行业产值增速预测
- 五、中国电子特气行业供需情况预测

第四节 中国电子特气行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国电子特气行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国电子特气行业进入壁垒分析

- 一、电子特气行业资金壁垒分析
- 二、电子特气行业技术壁垒分析
- 三、电子特气行业人才壁垒分析
- 四、电子特气行业品牌壁垒分析
- 五、电子特气行业其他壁垒分析

第二节 电子特气行业风险分析

- 一、电子特气行业宏观环境风险
- 二、电子特气行业技术风险
- 三、电子特气行业竞争风险
- 四、电子特气行业其他风险

第三节 中国电子特气行业存在的问题

第四节 中国电子特气行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国电子特气行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国电子特气行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国电子特气行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 电子特气行业营销策略分析

- 一、电子特气行业产品策略
- 二、电子特气行业定价策略
- 三、电子特气行业渠道策略
- 四、电子特气行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604982.html>