

2018-2023年中国水族馆行业发展现状分析与投资 商机分析预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国水族馆行业发展现状分析与投资商机分析预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhanlan/304980304980.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

水族馆是收集、饲养和展览水生动物的机构。可专养海洋生物或淡水生物，也可兼养；既有供观赏或普及科学知识的公共水族馆，也有供科研及教学专用的水族馆。包括所谓的“海底世界”、“极地海洋世界”也属于水族馆。“水族馆”这一名称也时常用于一些水族类商店。我国水族馆的类型都比较丰富，可以按以下几个类型进行分类：

(1)按水质条件划分：有淡水水族馆、海水水族馆和海淡水水族馆。淡水水族馆如徐州云龙水上世界等；海水水族馆如大连圣亚海洋世界、青岛海洋馆等；海、淡水水族馆占大多数，如北京海洋馆等。(2)按地区划分：有内陆城市型水族馆和海滨城市型水族馆。内陆城市型水族馆如北京海洋馆、昆明水族馆、哈尔滨极地海洋馆等；海滨城市型水族馆如大连极地海洋馆、深圳海底世界等。

(3)按所属划分：有国有的、合资的和私有的水族馆。国有的水族馆如青岛海洋馆、无锡东方水族世界等；合资的水族馆如大连圣亚海洋世界、北京富国海底世界等；私有的水族馆如西安海洋馆、福建左海水族馆等。(4)按目的划分：有以科学教育为主、以科学研究为主、以旅游观光为主的水族馆。多数水族馆都有科学教育功能；以科研为主的水族馆如中科院武汉水生所的白暨豚馆和中科院青岛海洋研究所的水族楼等；以旅游观光为主的水族馆如深圳海洋世界、上海海洋水族馆等。

我国有六大行政区域，它们是华北区、东北区、华东区、华中区、西南区、西北区以及香港、澳门二个特别行政区(本文的研究不包括台湾省)。从表3-1中明显地显示出(截止至2005年1月)，我国的水族馆主要集中分布于沿海地区的旅游城市以及经济较发达地区的省会城市，面积超过1000m²水族馆已达到43家。一方面是因为这些水族馆主要以展示海洋世界为主题，在沿海地带建设，海水资源以及水生生物资源丰富，并且获取比较方便，成本也低；二是因为我国水族馆主要是以旅游活动为主，商业性较强，沿海城市与省会城市经济比较发达，有一定的客源保障，因此才能获取可观的经济效益；三是沿海地区的旅游业较发达，外地游客到沿海城市看海洋世界也是旅游的目的之一，因此客流量较有保障。我国内陆地区的水族馆的数量也在不断增加，并且已形成了一定的规模。我国水族馆的区域数量分布

资料来源：观研天下数据中心整理

从中国水族馆概况统计(表3—1)中我们可以看出，目前规模比较大的海洋馆全国有四十几家，一般包括海洋动物的展示、表演，其中部分规模更大的还建有海底世界观赏隧道。在经济发达的大城市如北京、上海、广州以及青岛、大连、三亚等旅游城市，不论是海洋馆的规模还是水平都已经接近发达国家。由于建设一家大型海洋馆需要运用大量的现代化高科技手段，而国外这方面的经验确实比国内丰富，因此最初的水族馆从设计、施工到设备的安装／『L乎都是靠外国专家来完成的，所选用的绝大部分设备及材料可以国内自行解决，然而部分尖端设备仍需进口，这样才能保证使用的可靠性和持久性，于是，就造成海洋馆建设

的高投入。北京海洋馆建筑面积4.2万平方米，是世界最大的内陆海洋馆，投资达10亿元人民币；上海海洋水族馆一期总投资达5500万美元；大连老虎滩极地海洋动物馆的投入也在上亿元以上。1我国水族馆旅游发展存在的问题

(1)设计主题不突出我国的水族馆在数量和规模上均能达到世界先进水平，但设计主题雷同，定位不准的问题比较突出。即展示主题不明确，展示模式不系统，展示内容不完整，给人一种海洋文化体现不深刻的印象，没有把海洋文化充分的挖掘出来，只给游客留下生物色彩绚丽的外观感觉，无法让游客在体会到海洋世界的奥秘和奇妙后回味无穷。我国水族馆应当朝着精细的方向发展，建造自身风格独特、主题明确、内容丰富的特色水族馆。日本的作法有很多值得借鉴之处，日本的水族馆大概有五十多个，每一个水族馆均有自身的特色主题，有的是结合地区的地理特点创建地区特色的水族馆：有的是联系日本周边的海洋特点创建国家特色的水族馆：有的是根据饲养品种，创建品种特色的水族馆。五十多个水族馆各有各的展示主题，不存在雷同和重复的现象，整体上是互相补充、互不干扰的特色建设。而目前我国的水族馆在建设中是千篇一律的，在南方水族馆中饲养的热带海洋生物在北方水族馆中同样可以看到，海豚海狮表演的节目在内容上大同小异，基本上是遵循旧的模式不变。水族馆管理人员应当对此进行思考，考虑如何根据自身的地理优势和饲养生物特色的优势来创建自身有特色的水族馆。我国很多水族馆缺乏特色设计和地方特色，照搬其他水族馆现成的旅游开发模式，不能因地制宜，因而，也就失去了竞争能力。有的地区的水族馆雷同建设严重，例如，近两年的海底隧道热，几个水族馆争相模仿，甚至达到连图纸都不变、只是移动一下位置的地步。很多地区的水族馆在当地的旅游旺季时，经济效益尚可，而淡季时水族馆的资源优势就得不到充分利用，处于闲置状态。

(2)管护不当，生物致死严重水族馆旅游给水族馆带来了可观的经济效益，但对水生动物却产生了一些负面影响，由于游人的增多，影响水生动物的正常生活，导致它们受到惊吓、受伤而死。此外在捕捉和运输海洋哺乳动物的过程中，也会造成动物大量死亡。有数字表明，仅英国就有约三百头海豚死于运输过程中，或死在水族馆内。此外，对于海豚这样的动物，它们的栖息环境应该是广阔无垠的大海，而不是数十平方米的狭小水池。从动物行为学方面来看，长期囚禁在狭小空间中的动物往往会表现出很多失常行为，动物行为学家和动物心理学家认为这是圈养动物精神失常的表现；从动物权益角度讲，将野外自由生活的动物们捕捉并饲养在海洋馆这样的狭小环境下，既对动物自身的身心健康造成严重的伤害，也有悖于对水生动物进行保护的初衷。于2005年12月底刚刚开业的哈尔滨极地海洋馆，最近就出现了严重的水生生物死亡现象，主要原因就是人造海水与天然海水的差别，造成海洋生物不适应人造海水的环境，从而导致其死亡。

(3)地区分布不均衡从中国水族馆概况统计中，可以明显地看出，目前我国的水族馆太集中了，基本都聚集在东南沿海城市和经济、旅游业发达的内陆城市，而且数量还在不断增加。有的城市不仅拥有一家水族馆。例如，上海有二家海洋馆，即上海海洋水族馆和上海大洋海底世界；北京已经形成了3家海洋馆鼎足而立的局面，即北京海洋馆、北京富国海底世界和太平洋海底世界；大连也拥有二家大型的海洋馆，即著名的大连极地海洋馆和大连圣亚

海底世界。然而，在一些内陆经济不发达省区，至今还没有建设水族馆。从以下几方面可以分析其原因。首先由于海洋馆大都采用高新技术，维生过滤系统需要采用先进的水处理和监控设备，还必须要根据水生生物在野生自然生态条件下对各种环境的要求和数据资料，从运输、检疫、治疗、驯养到繁殖的各个环节上，要建立适合的场地和完善的设施，因此水族馆是一项科技含量非常的项目，要有一个完备的硬件设施，雄厚的资金和强大的技术支持；第二，便利的交通状况、稳定而庞大的客源，良好的地理位置尤为重要。沿海城市的水族馆地处海边，海水的获取比较便利，水质能够得到保障，使得相关的运营成本降低。而内陆城市的水族馆远离大海，水族馆所使用的海水是经人工配制而成的，导致运营成本高，而且易使水生动物不适应经人工配制而成的海水，从而导致水生生物生病甚至死亡。另外，沿海城市的水族馆离海洋近，水生生物所需的鱼饵料能够就地获取，价格便宜，购买的海洋生物的海上运输也极为便利，因此其运营成本也比内陆城市的水族馆低许多。第三，沿海城市一般也是旅游业比较发达的城市，有足够的客源保障。

(4)淡季闲置问题突出任何旅游活动都具有季节性和时间性，水族馆旅游表现得尤为突出，而且它又是重游率较低的旅游项目，如何宣传、吸引游客重复进馆，使游客参观的同时，不仅能看到鲜活的水生动物，看到一些表演项目，还能得到知识上的收获，那么游客在水族馆里的享受的深度和广度就都有了拓展。然而，大多数水族馆缺乏宣传力度，虽然有一些海洋动物的表演节目，但对水生生物的讲解欠缺；解说牌、展示牌比较完善，但缺乏通俗易懂性，从而影响了游客对海洋知识的了解，使游客对保护水生动物的观念淡薄，不利于水族馆宣传、保护水生生物的功能。国外水族馆的发展历史比较悠久，可以借鉴的东西很多，例如在如何提高水族馆的淡季闲置和重游率方面，加拿大温哥华水族馆值得我国的水族馆经营者借鉴。温哥华是座只有二百多万人口的城市，其海洋馆已经成立45年，而现在这个海洋馆每年的游客数量是70万，应该说这个城市大多数人都去过海洋馆了，而且是多次参观，究其原因，主要是温哥华海洋馆所依托的就是海洋科普知识。如果海洋馆只是停留在观赏景点的阶段，把海洋馆当作公园了，这样使海洋馆的发展道路越走越窄。因此，为了提高海洋馆的竞争力，必须依托海洋资源，增加海洋馆的科研力量和科普含金量。游客来到海洋馆里，不仅能看到很多鲜活的水生生物，看到一些表演项目，还能得到知识上的收获，那么游客就不会只来一次，同时淡季的闲置问题也能解决。

(5)门票价格过高目前水族馆的收入大都以门票收入为主，而水族馆的旅游收入是根据该水族馆所在城市的旅游淡旺季所决定，因此客源充足，水族馆的经营就比较好。然而，从下表可以看出，过高的门票挡住了许多游客参观水族馆的步伐。

观研天下 (Insight&Info Consulting Ltd) 发行的报告书《2018-2023年中国水族馆行业发展现状分析与投资商机分析预测报告》主要研究##行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力

分析)、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

公司多年来已为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者提供了专业的行业分析报告。我们的客户涵盖了中石油天然气集团公司、德勤会计师事务所、华特迪士尼公司、华为技术有限公司等上百家世界行业领先企业,并得到了客户的广泛认可。我们的行业分析报告内容可以应用于多种项目规划制订与专业报告引用,如项目投资计划、地区与企业发展战略、项目融资计划、地区产业规划、商业计划书、招商计划书、招股说明书等等。

第一章 2015-2017年世界水族馆产业运行态势分析

第一节 2015-2017年世界水族馆行业综述

一、世界水族馆行业特点分析

二、世界水产养殖分析

三、世界水族馆技术分析

第二节 2015-2017年世界水族馆产业运行动态分析

一、亚特兰大建成世界上最大的水族馆_齐洛文

二、美国“世界水族馆”获罕见双头地毯蟒

第三节 2015-2017年世界主要国家水族馆行业发展情况分析

一、美国

二、韩国

三、意大利

四、英国批建全球最大水族馆新进展

第四节 2017-2022年世界水族馆行业发展趋势分析

第二章 2015-2017年中国水族馆行业发展环境分析

第一节 2016年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2017年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2015-2017年中国水族馆行业发展政策环境分析

一、所属行业政策分析

二、进出口政策分析

三、《中华人民共和国动物保护法(专家建议稿)》

第三节 2015-2017年中国水族馆行业社会环境分析

第三章 2015-2017年中国水族馆行业运行形势分析

第一节 2015-2017年中国水族馆行业发展概述

- 一、水族馆行业发展特征分析
- 二、中国水族馆业将进一步走向标准化
- 三、观赏鱼养殖情况分析
- 四、水族馆主要产品价格走势分析

第二节 2015-2017年中国水族馆养殖技术研究

- 一、水族馆对水温要求分析
- 二、特色鱼种养殖技术分析
- 三、水族馆海豚饲养与繁殖技术
- 四、水族馆鱼病防治技术

第三节 2015-2017年中国水族馆产业热点问题探讨

第四章 2015-2017年中国水族馆行业运行态势分析

第一节 2015-2017年中国水族馆运行概况

- 一、水族馆历史背景分析
- 二、水族馆设计和建筑分析
- 三、水族馆的放养问题
- 四、中国最早的水族馆

第二节 2015-2017年中国水族馆经营状况分析

- 一、世界最大水族馆运行分析
- 二、中国水族馆运行分析
- 三、中国重点地区水族馆运行情况分析

第三节 2015-2017年中国水族馆主要集中地区旅游状况分析

第五章 2015-2017年中国知名水族馆运营走势透析

第一节 水族馆——上海

- 一、水族馆运行概况
- 二、水族馆主要景点分析
- 三、水族馆主营业务分析

第二节 太平洋海底世界——北京

- 一、水族馆运行概况
- 二、水族馆主要景点分析
- 三、水族馆主营业务分析

第三节 新澳海底世界——河北

- 一、水族馆运行概况

二、水族馆主要景点分析

三、水族馆主营业务分析

第四节 迎泽公园海底世界——山西

一、水族馆运行概况

二、水族馆主要景点分析

三、水族馆主营业务分析

第五节 青岛海底世界——青岛

一、水族馆运行概况

二、水族馆主要景点分析

三、水族馆主营业务分析

第六节 重庆兴澳海底世界——重庆

一、水族馆运行概况

二、水族馆主要景点分析

三、水族馆主营业务分析

第七节 南京海底世界——南京

一、水族馆运行概况

二、水族馆主要景点分析

三、水族馆主营业务分析

第八节 嵊泗海洋生物馆——浙江嵊泗

一、水族馆运行概况

二、水族馆主要景点分析

三、水族馆主营业务分析

第九节 长沙海底世界——湖南

一、水族馆运行概况

二、水族馆主要景点分析

三、水族馆主营业务分析

第十节 海底世界——厦门

一、水族馆运行概况

二、水族馆主要景点分析

三、水族馆主营业务分析

第十一节 亚龙湾海底世界——三亚

一、水族馆运行概况

二、水族馆主要景点分析

三、水族馆主营业务分析

第六章 2015-2017年中国水族馆行业市场竞争格局分析

第一节 2015-2017年中国水族馆行业竞争现状分析

- 一、水族馆店竞争日趋激烈
- 二、全球水族馆竞争力排行及中国所占比重
- 三、中国水族馆竞争力体现

第二节 2015-2017年中国水族馆集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第三节 2015-2017年影响中国水族馆行业竞争的因素分析

第七章 2015-2017年中国观赏鱼市场运行态势分析

第一节 2015-2017年中国观赏鱼市场现状综述

- 一、观赏鱼行业运行特点分析
- 二、中国现阶段观赏鱼养殖规模及技术现状
- 三、观赏鱼产业在国民经济中的地位
- 四、休闲渔业或将助推水产业再次升级

第二节 2015-2017年中国热点观赏鱼市场透析

- 一、金鱼为主体的观赏鱼文化瓦解
- 二、南北观赏鱼市场差异明显
- 三、中低档鱼火热
- 四、海水观赏鱼试探性突起

第三节 2015-2017年中国观赏鱼市场供需分析

- 一、我国急需开发观赏鱼苗种
- 二、观赏鱼需求直线上升
- 三、原生鱼现身观赏鱼市 习性极易养活受到追捧

第四节 2015-2017年中国重点区域市场运行格局

- 一、上海观赏鱼年产值超亿元
- 二、四川省观赏鱼产业将游出亿元效益
- 三、石屏观赏鱼养殖初露锋芒
- 四、江苏省如皋市打造华东一流观赏鱼产销中心

第五节 观赏鱼出口发展潜力巨大面临三大课题

- 一、突破传统养殖方法，提高技术含量
- 二、应构建品牌，以质量取胜
- 三、解决养殖池塘的设计、出口标准问题

第八章 2015-2017年中国水族馆用品行业运行动态解析

第一节 2015-2017年中国水族馆用品行业发展概述

一、水族馆箱

二、水泵

三、加热棒

四、其他水族馆用品

第二节 2015-2017年中国主要企业水族馆用品行业发展情况分析

一、深圳市兴日生实业有限公司

二、中山市创星电器有限公司

三、广东海利集团有限公司

第三节 2015-2017年中国水族馆用品行业发展面临的问题分析

第九章 2015-2017年中国水族馆饲料及鱼药行业运行态势分析

第一节 2015-2017年中国观赏鱼饵料行业发展情况分析

一、活饵

二、冷冻饵

三、人工饵料

四、其他的水族馆生物人工营养

第二节 2015-2017年中国常见鱼药市场运行状况分析

一、卤素类

二、重金属铜类

三、农药类

四、呋喃类

五、抗生素类

六、中草药

七、其他类

第三节 如何选择用药与在试用鱼药应注意的问题分析

第十章 2015-2017年中国旅游行业运行局势分析

第一节 2015-2017年中国旅游业在国民经济中的地位分析

一、旅游业已成为中国经济发展的先导部门

二、旅游业成为中国的支柱产业

三、中国旅游业在世界旅游中举足轻重

第二节 2015-2017年中国旅游业发展情况分析

一、中国旅游业进入快速发展时期

二、观光旅游生命力分析

三、塑造旅游产业集群品牌的分析

第三节 2015-2017年国内旅游市场发展特点分析

一、旅游市场发展战略的调整起到了极大的推动作用

二、城乡居民收入的增长带动国内旅游的新增长

三、黄金周持续火爆

四、全国范围内的普遍增长

五、服务接待仍存在大量问题

第十一章 2017-2022年中国水族馆行业前景预测分析

第一节 2017-2022年中国水族馆行业新趋势探析

一、消费者对大自然的强烈和积极的态度

二、水族馆零售店的质素在大幅度提高

三、使生活环境更“亲近自然”

第二节 2017-2022年中国水族馆用品行业市场预测分析

一、市场供给预测分析

二、市场需求预测分析

三、市场供需平衡分析

第三节 2017-2022年中国水族馆行业市场盈利预测分析

第十二章 2017-2022年中国水族馆行业投资机会与风险分析

第一节 2017-2022年中国水族馆行业投资概况

一、水族馆行业投资特性

二、水族馆具投资价值研究

三、水族馆投资环境分析

第二节 2017-2022年中国水族馆行业投资机会分析

一、旅游业发展前景分析

二、消费者需求分析

第三节 2017-2022年中国滨海旅游行业投资风险分析

一、运营风险

二、政策风险分析

三、市场竞争风险分析

四、金融风险

第四节 专家投资建议

图表详见正文（FSWJP）

特别说明：观研网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhanlan/304980304980.html>