

中国智能水表行业发展现状研究与投资前景预测 报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国智能水表行业发展现状研究与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202509/764979.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

1.智能水表市场规模和渗透率不断上升

智能水表作为智能化联网工具，是对传统水表的升级，依靠Nb-IoT、LoRa等通信技术实现连接和组网，在用水计量、费用结算、供水控制等方面扮演着重要角色。其凭借精确计量、远程控制、实时监测与数据存储等优势，正广泛应用于城镇化建设、农村水务改造、智慧城市和物联网新基建等领域。

在持续的政策与市场需求推动下，我国智能水表市场规模从2019年的70亿元迅速增长至2024年的166.02亿元，年均复合增长率达18.85%。行业渗透率也显著提升，由2019年的33.4%上升至2024年的约53%，反映出智能水表在水务系统中正不断普及。

数据来源：公开资料、观研天下整理

数据来源：公开资料、观研天下整理

2.超声水表凭多优势成智能水表重要方向，当前渗透率低但未来发展前景大

超声水表作为以压电换能器为传感器、以超声技术进行非接触测流的电子水表，具备低始动流量、宽量程比、低能耗、无机械磨损、无电信号转化损失等特点，在微小流量计量、计量稳定性和精确性等方面优势明显，已成为我国智能水表市场的重要发展方向。

不过，受商业化起步较晚影响，2023年超声水表在我国智能水表中的渗透率仅7.5%，仍处低位。但随着下游智慧水务建设加速、政策推动高精度计量设备应用及生产成本下降，超声水表渗透率将持续提升，预计2026年达13.2%，且长期来看，其契合智能水务发展需求，未来成长空间与发展前景更大。

数据来源：公开资料、观研天下整理

3.智能水表行业呈低集中度竞争格局，三川智慧领先，头部企业积极拓展海外市场

2024年，我国智能水表行业CR4约为31.70%，整体呈现低集中度寡占型竞争格局。其中，三川智慧以14.70%的市场份额位居行业首位，较第二名的宁水集团高出7.1个百分点，形成一定领先优势。而宁水集团、新天科技、山科智能等企业的市场份额均不超过8%且数值接近，彼此竞争较为胶着，整体反映出当前行业尚未形成绝对垄断格局。

数据来源：公开资料、观研天下整理

在全球水务管理智能化、精细化需求提升以及智慧城市建设不断推进的背景下，欧洲、美洲、中东及大洋洲等海外地区对智能水表表现出强劲需求，为国内智能水表企业出海开拓了广阔市场空间。面对国内市场竞争加剧与海外市场机遇，三川智慧、宁水集团、山科智能等头

部企业凭借技术积累与成本优势，近年来积极拓展海外市场。例如：

三川智慧2024年年报显示，其面向海外市场的定制款超声波水表已开发完成，且已通过澳大利亚计量协会NMI、斯洛伐克计量院OIML与MID认证，为产品拓展澳洲、欧洲、中东市场奠定了良好基础。

2025年上半年，宁水集团继续深化“线下深耕+数字赋能”双轨制全球化战略，在国际市场上收获显著成果，进一步巩固了其在海外市场的竞争地位。数据显示，该企业上半年海外业务营收同比增长超25%，其中不同区域市场表现亮眼：亚太地区增长最为迅猛，营收同比增幅超115%；美洲与非洲市场亦保持稳健增长态势，营收同比增幅均在15%以上。

我国部分智能水表企业出海情况（部分）企业简称 布局情况 三川智慧 2024年年报显示，公司面向海外市场的定制款超声波水表已开发完成，在通过澳大利亚计量协会 NMI 认证之后，又通过斯洛伐克计量院 OIML 认证与 MID 认证，为公司产品拓展澳洲、欧洲、中东市场奠定了良好基础。宁水集团 2025 年上半年，公司继续推进“线下深耕+数字赋能”双轨制全球化战略布局，在国际市场上取得显著突破。线下渠道方面，公司深化重点客户走访机制，先后拜访亚洲、欧洲等地主要水司与客户，并参与当地专业类展会，高效拓展新业务渠道。线上数字化转型方面，公司依托跨境电商平台及社交媒体营销，构建起宁水特色的数字化贸易新生态。山科智能 近年来，公司以全球化视野加速布局海外市场，搭建起专业高效的国际贸易团队，积极探索调研国际水务领域需求，推动智能水表等核心产品 “出海”，业务版图已成功拓展至东南亚、南美洲、非洲等多元市场。天罡股份 公司积极拓展海外业务，2024年年报显示，超声波水表已在波兰、意大利、匈牙利、巴西和韩国等国家实现了销售。汇中股份 公司以自主品牌、高价值、定制化产品进军海外市场，2024年，公司首次在海外发达国家获得超亿元订单。

资料来源：各公司年报及宣传新闻、观研天下整理

4.我国智能水表行业增长动力足：多驱动因素助力，2030年市场规模将超400亿元

展望未来，我国智能水表行业仍具备强劲的发展动力与广阔的市场前景，预计到2030年市场规模将突破400亿元，2024-2030年间年均复合增长率约达17.37%。这一增长主要由以下多重因素共同推动：

数据来源：公开资料、观研天下整理

其一，周期更换政策与水务智能化升级共同推动存量替代需求。根据《饮用冷水水表》（JJG 162-2019）规程，水表需限期使用、到期轮换。具体而言，公称通径不超过DN25的水表使用期限不超过6年，超过DN25但不超过DN50的水表不超过4年。当前全国水表保有量超3亿台，仍有大量机械水表处于在用状态。在阶梯水价、一户一表制度持续推行以及水务行业智能化转型的背景下，智能水表的周期性更换与主动替代需求不断增强，为行业提供持续且规模可观的市场基础。

其二，城镇化与农村供水建设持续推动新增需求。2024年我国常住人口城镇化率为67.0%，较发达国家如美国（80%以上）仍存在较大提升空间。城镇化进程的推进将带动住宅及工商业用水需求增长，进一步释放智能水表采购潜力。同时，农村地区供水普及率仍待提高，随着农村供水工程持续建设与自来水覆盖率不断提升，也将为行业带来可观的新增市场空间。

数据来源：国家统计局、观研天下整理

其三，智慧城市建设助力产品迭代升级。随着智慧城市建设不断深入，水务行业智能化转型步伐加快，不仅直接拉动智能水表需求，还推动产品向更高精度、更强功能、更优性能方向升级，为行业发展注入持续创新动力。

其四，管网漏损管控需求拉动市场增长。在城市供水管网中，漏损问题一直是水务管理的痛点。全国管网的平均漏损率超过15%，部分地区的漏损率甚至超过20%。这不仅造成了水资源的浪费，也增加了供水成本，同时会给居民的饮水安全带来隐患。智能水表可通过分区计量管理，实时监测流量与压力、定位漏损点，有效降低漏损率。随着国家加强漏损管控与节水要求，智能水表需求将进一步释放。（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国智能水表行业发展现状研究与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 智能水表 行业发展概述

第一节 智能水表 行业发展情况概述

一、 智能水表 行业相关定义

二、 智能水表 特点分析

三、	智能水表	行业基本情况介绍
四、	智能水表	行业经营模式
	(1) 生产模式	
	(2) 采购模式	
	(3) 销售/服务模式	
五、	智能水表	行业需求主体分析
第二节 中国	智能水表	行业生命周期分析
一、	智能水表	行业生命周期理论概述
二、	智能水表	行业所属的生命周期分析
第三节	智能水表	行业经济指标分析
一、	智能水表	行业的赢利性分析
二、	智能水表	行业的经济周期分析
三、	智能水表	行业附加值的提升空间分析
第二章 中国	智能水表	行业监管分析
第一节 中国	智能水表	行业监管制度分析
一、	行业主要监管体制	
二、	行业准入制度	
第二节 中国	智能水表	行业政策法规
一、	行业主要政策法规	
二、	主要行业标准分析	
第三节 国内监管与政策对	智能水表	行业的影响分析
【第二部分 行业环境与全球市场】		
第三章 2020-2024年中国	智能水表	行业发展环境分析
第一节 中国宏观环境与对	智能水表	行业的影响分析
一、	中国宏观经济环境	
二、	中国宏观经济环境对	智能水表 行业的影响分析
第二节 中国社会环境与对	智能水表	行业的影响分析
第三节 中国对外贸易环境与对	智能水表	行业的影响分析
第四节 中国	智能水表	行业投资环境分析
第五节 中国	智能水表	行业技术环境分析
第六节 中国	智能水表	行业进入壁垒分析
一、	智能水表	行业资金壁垒分析
二、	智能水表	行业技术壁垒分析
三、	智能水表	行业人才壁垒分析
四、	智能水表	行业品牌壁垒分析

五、	智能水表	行业其他壁垒分析	
第七节	中国 智能水表	行业风险分析	
一、	智能水表	行业宏观环境风险	
二、	智能水表	行业技术风险	
三、	智能水表	行业竞争风险	
四、	智能水表	行业其他风险	
第四章	2020-2024年全球 智能水表	行业发展现状分析	
第一节	全球 智能水表	行业发展历程回顾	
第二节	全球 智能水表	行业市场规模与区域分 布	情况
第三节	亚洲 智能水表	行业地区市场分析	
一、	亚洲 智能水表	行业市场现状分析	
二、	亚洲 智能水表	行业市场规模与市场需求分析	
三、	亚洲 智能水表	行业市场前景分析	
第四节	北美 智能水表	行业地区市场分析	
一、	北美 智能水表	行业市场现状分析	
二、	北美 智能水表	行业市场规模与市场需求分析	
三、	北美 智能水表	行业市场前景分析	
第五节	欧洲 智能水表	行业地区市场分析	
一、	欧洲 智能水表	行业市场现状分析	
二、	欧洲 智能水表	行业市场规模与市场需求分析	
三、	欧洲 智能水表	行业市场前景分析	
第六节	2025-2032年全球 智能水表	行业分布	走势预测
第七节	2025-2032年全球 智能水表	行业市场规模预测	
【第三部分 国内现状与企业案例】			
第五章	中国 智能水表	行业运行情况	
第一节	中国 智能水表	行业发展状况情况介绍	
一、	行业发展历程回顾		
二、	行业创新情况分析		
三、	行业发展特点分析		
第二节	中国 智能水表	行业市场规模分析	
一、	影响中国 智能水表	行业市场规模的因素	
二、	中国 智能水表	行业市场规模	
三、	中国 智能水表	行业市场规模解析	
第三节	中国 智能水表	行业供应情况分析	
一、	中国 智能水表	行业供应规模	

二、中国	智能水表	行业供应特点
第四节 中国	智能水表	行业需求情况分析
一、中国	智能水表	行业需求规模
二、中国	智能水表	行业需求特点
第五节 中国	智能水表	行业供需平衡分析
第六节 中国	智能水表	行业存在的问题与解决策略分析
第六章 中国	智能水表	行业产业链及细分市场分析
第一节 中国	智能水表	行业产业链综述
一、	产业链模型原理介绍	
二、	产业链运行机制	
三、	智能水表	行业产业链图解
第二节 中国	智能水表	行业产业链环节分析
一、	上游产业发展现状	
二、	上游产业对 智能水表	行业的影响分析
三、	下游产业发展现状	
四、	下游产业对 智能水表	行业的影响分析
第三节 中国	智能水表	行业细分市场分析
一、	细分市场一	
二、	细分市场二	
第七章 2020-2024年中国	智能水表	行业市场竞争分析
第一节 中国	智能水表	行业竞争现状分析
一、	中国 智能水表	行业竞争格局分析
二、	中国 智能水表	行业主要品牌分析
第二节 中国	智能水表	行业集中度分析
一、	中国 智能水表	行业市场集中度影响因素分析
二、	中国 智能水表	行业市场集中度分析
第三节 中国	智能水表	行业竞争特征分析
一、	企业区域分布特征	
二、	企业规模分 布	特征
三、	企业所有制分布特征	
第八章 2020-2024年中国	智能水表	行业模型分析
第一节 中国	智能水表	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、	波特五力模型原理	
二、	供应商议价能力	
三、	购买者议价能力	

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国 智能水表

行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国 智能水表

行业SWOT分析结论

第三节 中国 智能水表

行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国 智能水表

行业需求特点与动态分析

第一节 中国 智能水表

行业市场动态情况

第二节 中国 智能水表

行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 智能水表

行业成本结构分析

第四节 智能水表

行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 智能水表

行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国 智能水表

行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国 智能水表

行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 智能水表

行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 智能水表

行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 智能水表

行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国 智能水表 行业区域市场现状分析

第一节 中国 智能水表

行业区域市场规模分析

一、影响 智能水表

行业区域市场分布 的因素

二、中国 智能水表

行业区域市场分布

第二节 中国华东地区 智能水表

行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 智能水表

行业市场分析

(1) 华东地区 智能水表

行业市场规模

(2) 华东地区 智能水表

行业市场现状

(3) 华东地区 智能水表

行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 智能水表

行业市场分析

(1) 华中地区 智能水表

行业市场规模

(2) 华中地区 智能水表

行业市场现状

(3) 华中地区 智能水表

行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 智能水表

行业市场分析

(1) 华南地区 智能水表

行业市场规模

(2) 华南地区	智能水表	行业市场现状	
(3) 华南地区	智能水表	行业市场规模预测	
第五节 华北地区	智能水表	行业市场分析	
一、华北地区概述			
二、华北地区经济环境分析			
三、华北地区	智能水表	行业市场分析	
(1) 华北地区	智能水表	行业市场规模	
(2) 华北地区	智能水表	行业市场现状	
(3) 华北地区	智能水表	行业市场规模预测	
第六节 东北地区市场分析			
一、东北地区概述			
二、东北地区经济环境分析			
三、东北地区	智能水表	行业市场分析	
(1) 东北地区	智能水表	行业市场规模	
(2) 东北地区	智能水表	行业市场现状	
(3) 东北地区	智能水表	行业市场规模预测	
第七节 西南地区市场分析			
一、西南地区概述			
二、西南地区经济环境分析			
三、西南地区	智能水表	行业市场分析	
(1) 西南地区	智能水表	行业市场规模	
(2) 西南地区	智能水表	行业市场现状	
(3) 西南地区	智能水表	行业市场规模预测	
第八节 西北地区市场分析			
一、西北地区概述			
二、西北地区经济环境分析			
三、西北地区	智能水表	行业市场分析	
(1) 西北地区	智能水表	行业市场规模	
(2) 西北地区	智能水表	行业市场现状	
(3) 西北地区	智能水表	行业市场规模预测	
第九节 2025-2032年中国	智能水表	行业市场规模区域分布	预测
第十二章	智能水表	行业企业分析（随数据更新可能有调整）	
第一节 企业一			
一、企业概况			
二、主营产品			

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国	智能水表	行业发展前景分析与预测
第一节 中国	智能水表	行业未来发展前景分析
一、中国	智能水表	行业市场机会分析
二、中国	智能水表	行业投资增速预测
第二节 中国	智能水表	行业未来发展趋势预测
第三节 中国	智能水表	行业规模发展预测
一、中国	智能水表	行业市场规模预测

二、中国	智能水表	行业市场规模增速预测
三、中国	智能水表	行业产值规模预测
四、中国	智能水表	行业产值增速预测
五、中国	智能水表	行业供需情况预测
第四节 中国	智能水表	行业盈利走势预测
第十四章 中国	智能水表	行业研究结论及投资建议
第一节 观研天下中国	智能水表	行业研究综述
一、	行业投资价值	
二、	行业风险评估	
第二节 中国	智能水表	行业进入策略分析
一、	目标客户群体	
二、	细分市场选择	
三、	区域市场的选择	
第三节	智能水表	行业品牌营销策略分析
一、	智能水表	行业产品策略
二、	智能水表	行业定价策略
三、	智能水表	行业渠道策略
四、	智能水表	行业推广策略
第四节	观研天下分析师投资建议	

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202509/764979.html>