

中国无人机行业发展趋势分析与投资前景调研报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国无人机行业发展趋势分析与投资前景调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/614976.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

无人机是利用无线电遥控设备和自备的程序控制装置操纵的不载人飞机，或者由车载计算机完全地或间歇地自主地操作。

国家层面无人机行业相关政策

近些年来，为了促进无人机行业发展，我国颁布了多项关于支持、鼓励、规范无人机行业的相关政策，如2022年国务院发布的《关于印发“十四五”旅游业发展规划的通知》加快推动大数据、云计算、物联网、区块链及5G、北斗系统、虚拟现实、增强现实等新技术在旅游领域的应用普及，以科技创新提升旅游业发展水平。推进全息展示、可穿戴设备、服务机器人、智能终端、无人机等技术的综合集成应用。

国家层面无人机行业相关政策 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容 2022-02-14 国务院
关于印发“十四五”国家应急体系规划的通知 针对地震、滑坡、泥石流、堰塞湖、溃堤溃坝、森林火灾等重大险情，加强太阳能长航时和高原型大载荷无人机、机器人以及轻量化、智能化、高机动性装备研发及使用，加大5G、高通量卫星、船载和机载通信、无人机通信等先进技术应急通信装备的配备和应用力度。 2022-01-20 国务院

关于印发“十四五”旅游业发展规划的通知 加快推动大数据、云计算、物联网、区块链及5G、北斗系统、虚拟现实、增强现实等新技术在旅游领域的应用普及，以科技创新提升旅游业发展水平。推进全息展示、可穿戴设备、服务机器人、智能终端、无人机等技术的综合集成应用。 2022-01-19 国务院
关于印发“十四五”现代综合交通运输体系发展规划的通知 完善寄递末端服务。推广无人车、无人机运输投递，稳步发展无接触递送服务。支持即时寄递、仓递一体化等新业态新模式发展。 2022-01-05 中华人民共和国生态环境部

关于加强海水养殖生态环境监管的意见 各级生态环境部门综合运用卫星遥感、无人机、陆岸巡视等方式，加大集中连片养殖活动对岸线及生态影响的监视监管力度。 2021-12-23

国家铁路局“十四五”铁路科技创新规划 研究北斗卫星导航、机载雷达、无人机低空遥感、航空物探、移动同步定位与建图(SLAM)等技术，推动空天地一体化勘察技术、卫星定位测量方法系统应用。 2021-10-20 中共中央办公厅
关于进一步加强生物多样性保护的意見 完善生物多样性保护与监测信息云平台。加大生态系统和重点生物类群监测设备研制和设施建设力度，加快卫星遥感和无人机航空遥感技术应用，探索人工智能应用，推动生物多样性监测现代化。 2021-08-26 交通运输部、科学技术部

关于科技创新驱动加快建设交通强国的意见 推动运输服务业创新发展。推动无人机（车）物流递送发展。探索开展城市地下物流配送、多栖化运输系统的工程化应用。 2021-01-29
交通运输部 关于服务构建新发展格局的指导意见 推进交通基础设施数字化建设和改造，推进无人机基地智慧寄递网络、地下物流配送系统、交通运输天地一体化信息网、综合交通大数据中心、重点科研平台建设。 2018-12-29 国务院

关于加快推进农业机械化和农机装备产业转型升级的指导意见 加强绿色高效新机具新技术

示范推广。积极发展农用航空，规范和促进植保无人机推广应用。 2017-08-24 国务院
关于进一步扩大和升级信息消费持续释放内需潜力的指导意见 加强“互联网+”人工智能核心技术及平台开发，推动虚拟现实、增强现实产品研发及产业化，支持可穿戴设备、消费级无人机、智能服务机器人等产品创新和产业化升级。 2017-07-20 国务院

关于印发新一代人工智能发展规划的通知 加快培育人工智能产业领军企业。在无人机、语音识别、图像识别等优势领域加快打造人工智能全球领军企业和品牌。

资料来源：观研天下数据中心整理

部分省市无人机行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动无人机行业发展，发布了一系列政策推进无人机产业发展，如《省人民政府办公厅关于印发湖北数字经济强省三年行动计划（2022-2024年）的通知》推广无人车、无人机、无人仓等智能化设施设备在物流领域应用，省级示范物流园区智慧化率达到60%以上，争创国家物流枢纽经济示范区。

部分省市无人机行业相关政策 省市 发布时间 政策名称 主要内容 湖北 2022-09-13
省人民政府办公厅关于印发湖北数字经济强省三年行动计划（2022-2024年）的通知推广无人车、无人机、无人仓等智能化设施设备在物流领域应用，省级示范物流园区智慧化率达到60%以上，争创国家物流枢纽经济示范区。 上海 2022-06-20

关于加快推进南北转型发展的实施意见 依托机器人、无人机等特色产业基础，促进整机和核心零部件协同发展，提高自主设计、制造和系统集成能力。 天津 2022-05-16

天津市人民政府办公厅关于印发天津市航空物流发展“十四五”规划的通知发挥通航产业融合功能，加快制定无人机物流配送审定程序、运输标准，推进无人机物流配送试点工作，支持物流企业利用通用航空器、无人机等提供航空物流解决方案。 江苏 2022-04-28

省政府办公厅印发关于“十四五”深入推进农业数字化建设实施方案的通知以水稻、小麦等主要粮食作物为重点，综合利用卫星遥感、无人机、地面物联网等信息技术，构建“天空地一体化”监测网络，实现农作物类型、耕作方式、种植面积、作物长势和作物产量等动态监测，提升信息化、精细化管理水平。 山西 2022-01-19

山西省人民政府办公厅关于印发山西省加快5G融合应用实施方案的通知 提升生态环境感知能力。应用5G+无人机、无人车、无人船搭载水质检测仪、气体检测仪等设备，在园区监管、排污监管、污染地块监管、环境执法、生态保护等方面实现大气、水、土壤、噪声等监测及全时全景数据回传，逐步实现无人值守监测。 北京 2022-01-14

北京市丰台区数字经济创新发展三年行动计划（2021—2023年）壮大新型数字消费供给。优化无人货柜、自助快递柜、智能厢式便利设施等智慧终端布局，完善“最后一公里”物流配送网络，推广非接触式外卖、无人零售、无人机配送等无接触消费新模式。 内蒙古 2022-01-11

内蒙古自治区人民政府办公厅关于加强草原保护修复的实施意见积极推进“互联网+防火”、无人机巡护模式，构建完善的自治区、盟市、旗县（市、区）三级数字化信息防火体系。 黑龙江 2019-06-07

黑龙江省人民政府关于印发“数字龙江”发展规划（2019—2025年）的通知发挥我省军工企业和“民参军”企业技术优势，大力推进通用飞机、无人机、电子仪表、电子传感元件、卫星制造与应用等领域的军民融合发展。 广西 2019-03-20

广西壮族自治区人民政府关于印发 广西深化制造业与互联网融合发展实施方案（修订）的通知（桂政发〔2019〕14号）积极引导和支持发展工业控制、智能传感、仪器仪表、系统芯片、运动控制等智能制造基础部件以及工业机器人、无人机、智能装备等。 河南 2019-01-23

河南省人民政府办公厅关于印发河南省智能装备产业发展行动方案的通知 支持郑州通用航空产业园、新乡航空航天军民融合科技专业园、安阳无人机产业园、周口市西华县无人机产业园，积极引进国内外优势企业，打造集研发设计、生产制造、集成应用等于一体的无人机产业基地。

资料来源：观研天下数据中心整理（YA）

观研报告网发布的《中国无人机行业发展趋势分析与投资前景调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国无人机行业发展概述

第一节 无人机行业发展情况概述

- 一、无人机行业相关定义
- 二、无人机特点分析
- 三、无人机行业基本情况介绍
- 四、无人机行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、无人机行业需求主体分析

第二节 中国无人机行业生命周期分析

- 一、无人机行业生命周期理论概述
- 二、无人机行业所属的生命周期分析

第三节 无人机行业经济指标分析

- 一、无人机行业的赢利性分析
- 二、无人机行业的经济周期分析
- 三、无人机行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球无人机行业市场发展现状分析

第一节 全球无人机行业发展历程回顾

第二节 全球无人机行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲无人机行业地区市场分析

- 一、亚洲无人机行业市场现状分析
- 二、亚洲无人机行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲无人机行业市场前景分析

第四节 北美无人机行业地区市场分析

- 一、北美无人机行业市场现状分析
- 二、北美无人机行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美无人机行业市场前景分析

第五节 欧洲无人机行业地区市场分析

- 一、欧洲无人机行业市场现状分析
- 二、欧洲无人机行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲无人机行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界无人机行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球无人机行业市场规模预测

第三章 中国无人机行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对无人机行业的影响分析

第三节中国无人机行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对无人机行业的影响分析

第五节中国无人机行业产业社会环境分析

第四章 中国无人机行业运行情况

第一节中国无人机行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国无人机行业市场规模分析

一、影响中国无人机行业市场规模的因素

二、中国无人机行业市场规模

三、中国无人机行业市场规模解析

第三节中国无人机行业供应情况分析

一、中国无人机行业供应规模

二、中国无人机行业供应特点

第四节中国无人机行业需求情况分析

一、中国无人机行业需求规模

二、中国无人机行业需求特点

第五节中国无人机行业供需平衡分析

第五章 中国无人机行业产业链和细分市场分析

第一节中国无人机行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、无人机行业产业链图解

第二节中国无人机行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对无人机行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对无人机行业的影响分析

第三节我国无人机行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国无人机行业市场竞争分析

第一节中国无人机行业竞争现状分析

- 一、中国无人机行业竞争格局分析
- 二、中国无人机行业主要品牌分析

第二节中国无人机行业集中度分析

- 一、中国无人机行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国无人机行业市场集中度分析

第三节中国无人机行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国无人机行业模型分析

第一节中国无人机行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国无人机行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会

五、行业威胁

六、中国无人机行业SWOT分析结论

第三节中国无人机行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国无人机行业需求特点与动态分析

第一节中国无人机行业市场动态情况

第二节中国无人机行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节无人机行业成本结构分析

第四节无人机行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国无人机行业价格现状分析

第六节中国无人机行业平均价格走势预测

一、中国无人机行业平均价格趋势分析

二、中国无人机行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国无人机行业所属行业运行数据监测

第一节中国无人机行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国无人机行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国无人机行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国无人机行业区域市场现状分析

第一节中国无人机行业区域市场规模分析

一、影响无人机行业区域市场分布的因素

二、中国无人机行业区域市场分布

第二节中国华东地区无人机行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区无人机行业市场分析

(1) 华东地区无人机行业市场规模

(2) 华南地区无人机行业市场现状

(3) 华东地区无人机行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区无人机行业市场分析

(1) 华中地区无人机行业市场规模

(2) 华中地区无人机行业市场现状

(3) 华中地区无人机行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区无人机行业市场分析

(1) 华南地区无人机行业市场规模

(2) 华南地区无人机行业市场现状

(3) 华南地区无人机行业市场规模预测

第五节华北地区无人机行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区无人机行业市场分析

(1) 华北地区无人机行业市场规模

(2) 华北地区无人机行业市场现状

(3) 华北地区无人机行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区无人机行业市场分析

(1) 东北地区无人机行业市场规模

(2) 东北地区无人机行业市场现状

(3) 东北地区无人机行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区无人机行业市场分析

(1) 西南地区无人机行业市场规模

(2) 西南地区无人机行业市场现状

(3) 西南地区无人机行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区无人机行业市场分析

(1) 西北地区无人机行业市场规模

(2) 西北地区无人机行业市场现状

(3) 西北地区无人机行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国无人机行业市场规模区域分布预测

第十一章 无人机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国无人机行业发展前景分析与预测

第一节 中国无人机行业未来发展前景分析

一、无人机行业国内投资环境分析

二、中国无人机行业市场机会分析

三、中国无人机行业投资增速预测

第二节 中国无人机行业未来发展趋势预测

第三节 中国无人机行业规模发展预测

一、中国无人机行业市场规模预测

二、中国无人机行业市场规模增速预测

- 三、中国无人机行业产值规模预测
- 四、中国无人机行业产值增速预测
- 五、中国无人机行业供需情况预测
- 第四节中国无人机行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国无人机行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国无人机行业进入壁垒分析

- 一、无人机行业资金壁垒分析
- 二、无人机行业技术壁垒分析
- 三、无人机行业人才壁垒分析
- 四、无人机行业品牌壁垒分析
- 五、无人机行业其他壁垒分析

第二节无人机行业风险分析

- 一、无人机行业宏观环境风险
- 二、无人机行业技术风险
- 三、无人机行业竞争风险
- 四、无人机行业其他风险

第三节中国无人机行业存在的问题

第四节中国无人机行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国无人机行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国无人机行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国无人机行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 无人机行业营销策略分析

- 一、无人机行业产品策略
- 二、无人机行业定价策略
- 三、无人机行业渠道策略
- 四、无人机行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/614976.html>