

2018年中国玻璃蒙砂粉市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国玻璃蒙砂粉市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/354976354976.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

玻璃蒙砂粉，通常以氟化物(如氟化铵、氟化钾、氟化钙)为主要成分，再加入硫酸铵、硫酸钡、硫酸钾以及其他添加剂，配制成蒙砂粉。

使用时再加入硫酸或盐酸，配制成蒙砂液，玻璃制品即放在此蒙砂液中，由蒙砂粉与酸反应生成的氢氟酸对玻璃制品进行侵蚀，达到蒙砂效果。

基础化工行业是玻璃蒙砂粉行业的上游行业，市场竞争充分，行业内生产企业众多，出现原材料供应不足的概率较小。玻璃蒙砂粉的主要原材料为氟化氢铵、氟化铵、氨基硫磺等。目前国内的氟化铵和氟化氢铵主要是以氢氟酸和液氨为原料生产。该类原材料成本占行业公司生产成本比重较大，且以上基础化工产品以大宗商品为主，公司的议价权较弱，原材料价格的变化对行业公司的生产成本和利润率影响较大。

玻璃蒙砂粉行业的下游为玻璃行业，具体包括触摸屏、酒瓶、化妆品瓶、平板玻璃、玻璃器皿、玻璃屏风、灯具、工艺品及其他玻璃制品等。受益于房地产汽车行业和家用电子产品需求，玻璃制品的需求量近年呈回暖趋势。

玻璃蒙砂粉行业产业链 资料来源：观研天下数据中心整理

1、行业发展历程

玻璃蒙砂是用玻璃蒙砂粉配成的溶液或其他化学原料对玻璃表面进行处理的一种方法，凡是经过蒙砂加工的玻璃都可以称为蒙砂玻璃。由于普通的玻璃表面没有什么装饰内容，比较单调，已经不能满足人们对其日益提高的品质追求，这就需要在玻璃表面做图文、雕花，需要采用一些物理或化学方法对玻璃表面进行二次加工来实现玻璃表面装饰。

目前蒙砂工艺主要有喷砂、磨砂和淋砂/浸泡，具体情况如下：

蒙砂工艺 资料来源：观研天下数据中心整理

由于喷砂和磨砂工艺的一些不足，淋砂和浸泡工艺已成为玻璃蒙砂的主流方式，该工艺均以玻璃蒙砂粉为前提。在此背景下，我国玻璃蒙砂粉行业于20世纪八九十年代应运而生，但当时磨砂玻璃需求有限，行业发展缓慢。

进入21世纪以后，市场经济发展迅速，人们的生活水平有了极大提高，对品质生活的需求日益显著。蒙砂玻璃借助其华美的外观和优异的产品特性，被大规模应用在生活各

个领域，应用范围大到大型户外装饰，小到门窗、地面、玄关、隔断、屏风、背景墙等；玻璃蒙砂新效果不断涌现，如：玉砂效果、低反射效果、无手印效果等，单就平板蒙砂玻璃而言，其凭借良好的透光、可视、隔热、隔音、环保等特性，广泛应用在公司、酒店、等大型娱乐场所等等；同时蒙砂玻璃不单在平板玻璃上有很好的发展，在包装玻璃领域、工艺品领域、以及灯饰等领域也都在渐行的发展。蒙砂玻璃加工市场进入黄金时代。

进入2014年以后，玻璃市场震荡向下，在房地产市场新开工数据萎靡以及玻璃行业整体产能过剩等因素的影响下，玻璃市场价格整体呈现下跌趋势，产能利用率长期在70%左右。终端市场需求严重下降，整个玻璃深加工市场进入寒冬。作为玻璃深加工领域的重要“成员”——玻璃蒙砂加工也进入低潮期。玻璃蒙砂加工企业价格下滑和资金效益损失，导致企业去库存严重，市场价格走低，企业效益不佳，市场进入恶性循环，玻璃蒙砂粉行业步入相对低潮期。

2016上半年以来，玻璃企业去库存顺利，整体价格水平已明显高于往年，且整体振幅相对较小，价格调整趋于平缓，玻璃蒙砂粉行业也逐渐回暖。

观研天下发布的《2018年中国玻璃蒙砂粉市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

第一章玻璃蒙砂粉行业国内外发展概述

一、全球玻璃蒙砂粉行业发展概况

1. 全球玻璃蒙砂粉行业发展现状
2. 主要国家和地区发展状况
3. 全球玻璃蒙砂粉行业发展趋势

二、中国玻璃蒙砂粉行业发展概况

1. 中国玻璃蒙砂粉行业发展历程与现状
2. 中国玻璃蒙砂粉行业发展中存在的问题

第二章近几年中国玻璃蒙砂粉行业发展环境分析

一、宏观经济环境

二、国际贸易环境

三、宏观政策环境

四、玻璃蒙砂粉行业政策环境

五、玻璃蒙砂粉行业技术环境

第三章玻璃蒙砂粉行业市场分析

一、市场规模

1. 过去五年中国玻璃蒙砂粉行业市场规模及增速
2. 玻璃蒙砂粉行业市场饱和度
3. 影响玻璃蒙砂粉行业市场规模的因素
4. 未来五年玻璃蒙砂粉行业市场规模及增速预测

二、市场结构

三、市场特点

1. 玻璃蒙砂粉行业所处生命周期
2. 技术变革与行业革新对玻璃蒙砂粉行业的影响
3. 差异化分析

第四章区域市场分析

一、区域市场分布状况

二、重点区域市场需求分析（需求规模、需求特征等）

三、区域市场需求变化趋势

第五章玻璃蒙砂粉行业生产分析

一、产能产量分析

1. 过去五年玻璃蒙砂粉行业生产总量及增速
2. 过去五年玻璃蒙砂粉行业产能及增速
3. 影响玻璃蒙砂粉行业产能产量的因素
4. 未来五年玻璃蒙砂粉行业生产总量及增速预测

二、区域生产分析

1. 玻璃蒙砂粉企业区域分布情况
2. 重点省市玻璃蒙砂粉行业生产状况

三、行业供需平衡分析

1. 行业供需平衡现状
2. 影响玻璃蒙砂粉行业供需平衡的因素
3. 玻璃蒙砂粉行业供需平衡趋势预测

第六章细分行业分析

- 一、主要玻璃蒙砂粉细分行业
- 二、各细分行业需求与供给分析
- 三、细分行业发展趋势

第七章玻璃蒙砂粉行业竞争分析

- 一、重点玻璃蒙砂粉企业市场份额
- 二、玻璃蒙砂粉行业市场集中度
- 三、行业竞争群组
- 四、潜在进入者
- 五、替代品威胁
- 六、供应商议价能力
- 七、下游用户议价能力

第八章玻璃蒙砂粉行业产品价格分析

- 一、玻璃蒙砂粉产品价格特征
- 二、国内玻璃蒙砂粉产品当前市场价格评述
- 三、影响国内市场玻璃蒙砂粉产品价格的因素
- 四、主流厂商玻璃蒙砂粉产品价位及价格策略
- 五、玻璃蒙砂粉产品未来价格变化趋势

第九章下游用户分析

- 一、用户结构（用户分类及占比）
- 二、用户需求特征及需求趋势
- 三、用户的其它特性

第十章替代品分析

- 一、替代品种类
- 二、替代品对玻璃蒙砂粉行业的影响
- 三、替代品发展趋势

第十一章互补品分析

- 一、互补品种类
- 二、互补品对玻璃蒙砂粉行业的影响
- 三、互补品发展趋势

第十二章玻璃蒙砂粉行业主导驱动因素分析

- 一、国家政策导向
- 二、关联行业发展
- 三、行业技术发展
- 四、行业竞争状况
- 五、社会需求的变化

第十三章玻璃蒙砂粉行业渠道分析

- 一、玻璃蒙砂粉产品主流渠道形式
- 二、各类渠道要素对比
- 三、行业销售渠道变化趋势

第十四章行业盈利能力分析

- 一、过去五年玻璃蒙砂粉行业销售毛利率
- 二、过去五年玻璃蒙砂粉行业销售利润率
- 三、过去五年玻璃蒙砂粉行业总资产利润率
- 四、过去五年玻璃蒙砂粉行业净资产利润率
- 五、过去五年玻璃蒙砂粉行业产值利税率
- 六、未来五年玻璃蒙砂粉行业盈利能力预测

第十五章行业成长性分析

- 一、过去五年玻璃蒙砂粉行业销售收入增长分析
- 二、过去五年玻璃蒙砂粉行业总资产增长分析
- 三、过去五年玻璃蒙砂粉行业固定资产增长分析
- 四、过去五年玻璃蒙砂粉行业净资产增长分析
- 五、过去五年玻璃蒙砂粉行业利润增长分析
- 六、未来五年玻璃蒙砂粉行业增长预测

第十六章行业偿债能力分析

- 一、过去五年玻璃蒙砂粉行业资产负债率分析
- 二、过去五年玻璃蒙砂粉行业速动比率分析
- 三、过去五年玻璃蒙砂粉行业流动比率分析
- 四、过去五年玻璃蒙砂粉行业利息保障倍数分析
- 五、未来五年玻璃蒙砂粉行业偿债能力预测

第十七章行业营运能力分析

- 一、过去五年玻璃蒙砂粉行业总资产周转率分析
- 二、过去五年玻璃蒙砂粉行业净资产周转率分析
- 三、过去五年玻璃蒙砂粉行业应收账款周转率分析
- 四、过去五年玻璃蒙砂粉行业存货周转率分析
- 五、未来五年玻璃蒙砂粉行业营运能力预测

第十八章玻璃蒙砂粉行业重点企业分析

一、***公司

1. 企业简介
2. 玻璃蒙砂粉产品特点及市场表现
3. 生产状况
4. 销售及渠道

二、***公司

1. 企业简介
2. 玻璃蒙砂粉产品特点及市场表现
3. 生产状况
4. 销售及渠道

十、***公司

1. 企业简介
2. 玻璃蒙砂粉产品特点及市场表现
3. 生产状况
4. 销售及渠道

第十九章玻璃蒙砂粉行业进出口现状与趋势

一、出口分析

1. 过去三年玻璃蒙砂粉产品出口量/值及增长情况
2. 出口产品在海外市场分布情况
3. 影响玻璃蒙砂粉产品出口的因素
4. 未来三年玻璃蒙砂粉行业出口形势预测

二、进口分析

1. 过去三年玻璃蒙砂粉产品进口量/值及增长情况
2. 进口玻璃蒙砂粉产品的品牌结构
3. 影响玻璃蒙砂粉产品进口的因素
4. 未来三年玻璃蒙砂粉行业进口形势预测

第二十章玻璃蒙砂粉行业风险分析

一、玻璃蒙砂粉行业环境风险

1. 国际经济环境风险
2. 汇率风险
3. 宏观经济风险
4. 宏观经济政策风险
5. 区域经济变化风险

二、产业链上下游及各关联产业风险

三、玻璃蒙砂粉行业政策风险

四、玻璃蒙砂粉行业市场风险

1. 市场供需风险
2. 价格风险
3. 竞争风险

第二十一章有关建议

一、玻璃蒙砂粉行业发展前景预测

1. 用户需求变化预测
2. 竞争格局发展预测

- 3. 渠道发展变化预测
- 4. 行业总体发展前景及市场机会分析

二、玻璃蒙砂粉企业营销策略

- 1. 价格策略
- 2. 渠道建设与管理策略
- 3. 促销策略
- 4. 服务策略
- 5. 品牌策略

三、玻璃蒙砂粉企业投资机会

- 1. 子行业投资机会
- 2. 区域市场投资机会
- 3. 产业链投资机会 (FSW)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/354976354976.html>