

中国铝箔行业发展趋势分析与投资前景研究报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国铝箔行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604974.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

铝箔因其优良的特性，广泛用于食品、饮料、香烟、药品、照相底板、家庭日用品等，通常用作其包装材料；电解电容器材料；建筑、车辆、船舶、房屋等的绝热材料；还可以作为装饰的金银线、壁纸以及各类文具印刷品和轻工产品的装潢商标等。在上述各种用途中，能最有效地发挥铝箔性能点的是作为包装材料。

国家层面铝箔行业相关政策

近年来，为了促进铝箔行业发展，我国陆续发布了许多政策，2020年2月工业和信息化部发布的《铝行业规范条件》中提出：氧化铝、电解铝企业应按照国家有关规定经有关部门备案，氧化铝企业应落实铝土矿资源、赤泥堆存等外部条件；电解铝企业应落实氧化铝、电力、水资源长期稳定供应；鼓励再生铝企业靠近废铝资源聚集地区布局。

发布时间

发布部门

政策名称

重点内容

2021年12月

工业和信息化部、科学技术部、自然资源部

《“十四五”原材料工业发展规划》

对氧化铝行业的要求主要在于赤泥高效综合利用、防止产能无序扩张以及在沿海地区有序布局；对电解铝行业的要求主要在于完善并严格落实产能置换政策，由“煤—电—铝”向“水电、风电等清洁能源—铝”转移，以及严格落实阶梯电价政策；对铝加工行业的要求主要在于提升铝合金材料的综合竞争力；对再生铝行业的要求主要在于开发“城市矿山”资源，支持优势企业建立大型再生铝回收基地和产业集聚区。

2021年11月

国务院

《关于深入打好污染防治攻坚战的意见》

重点区域严禁新增电解铝、氧化铝产能；原则上不再新增自备燃煤机组，支持自备燃煤机组实施清洁能源替代，鼓励自备电厂转为公用电厂。

2021年11月

国务院

《2030年前碳达峰行动方案》

推动有色金属行业碳达峰。完善废弃有色金属资源回收、分选和加工网络，提高再生铝产量。

。

2021年8月

国家发展改革委

《关于完善电解铝行业阶梯电价政策的通知》

完善阶梯电价分档和加价标准、严禁对电解铝行业实施优惠电价政策。

2021年1月

国家发展改革委

《西部地区鼓励类产业目录(2020年本)》

将再生铝、铝加工、再生铝及铝的固废循环利用及处理列入西部地区鼓励类产业(《产业结构调整指导目录》限制类、淘汰类项目除外)。

2020年2月

工业和信息化部

《铝行业规范条件》

氧化铝、电解铝企业应按照国家有关规定经有关部门备案,氧化铝企业应落实铝土矿资源、赤泥堆存等外部条件;电解铝企业应落实氧化铝、电力、水资源长期稳定供应;鼓励再生铝企业靠近废铝资源聚集地区布局。

2019年3月

工业和信息化部

《2019年工业节能监察重点工作计划》

对钢铁、水泥、电解铝企业能耗情况进行专项监察。

2018年12月

工业和信息化部

《产业发展与转移指导目录(2018年)》

在珠三角、长三角、环渤海等区域建设绿色化、规模化、高值化再生金属利用示范基地。

2018年6月

中共中央、国务院

《中共中央、国务院关于全面加强生态环境保护坚决打好污染防治攻坚战的意见》

严禁钢铁、水泥、电解铝、平板玻璃等行业新增产能,对确有必要新建的必须实施等量或减量置换。

2017年5月

工业和信息化部

《工业节能与绿色标准化行动计划(2017-2019年)》

完善有色金属、电解铝、铝合金行业工业能耗核查与价格政策实施联动机制,开展能效、水效对标达标活动,促进工业企业能效提升与绿色发展。

2017年4月

科学技术部

《"十三五"材料领域科技创新专项规划》

进一步健全新材料产业体系，提升新材料产业保障解力，积极推进高强耐蚀合金等轻质高强材料的新原理与新技术，大力研发突破关键材料。

2017年1月

工业和信息化部、国家发展改革委、科技部、财政部

《新材料产业发展指南》

突破重点应用领域急需的新材料，强化新材料产业协同创新体系建设，完善新材料产业标准体系，并加快推动先进基础材料工业转型升级。

2017年1月

工业和信息化部

《关于电解铝企业通过兼并重组等方式实施产能置换有关事项的通知》

凡包含电解工序生产铝液、铝锭等建设项目，应通过兼并重组、同一实际控制人企业集团内部产能转移和产能指标交易的方式取得电解铝产能置换指标，制定产能置换方案，实施产能等量或减量置换。

资料来源：观研天下整理

地方层面铝箔行业政策

为了响应国家号召，各省市积极推动铝箔行业发展，如2022年4月发布的《云南省"十四五"制造业高质量发展规划》中提出：围绕医疗设备、电子信息、航空航天等新兴领域对钛合金植入体、高强度铝合金结构材料的需求，重点发展高端装备用特种镁、铝、钛合金产品，完成第三代、第四代铝合金升级换代，重点发展高纯高压电子铝箔，新一代高强、高韧、耐蚀铝合金产品，耐高温、高强韧、低成本高性能钛合金及纤维增强钛基复合材料等产品。

省市

发布时间

政策名称

重点内容

河北省

2022年5月

《邯郸市科技创新"十四五"规划》

突破新材料关键核心技术，形成具有国际影响力的高端金属材料、特种电子气体材料产业基地。武安市重点开展超纯铁金属材料产品研发。重点攻关包括锂电池用涂碳铝箔浆料和高性能涂镀产品等关键技术在内的新材料关键技术。

云南省

2022年4月

《云南省"十四五"制造业高质量发展规划》

围绕医疗设备、电子信息、航空航天等新兴领域对钛合金植入体、高强度铝合金结构材料的需求，重点发展高端装备用特种镁、铝、钛合金产品，完成第三代、第四代铝合金升级换代，重点发展高纯高压电子铝箔，新一代高强、高韧、耐蚀铝合金产品，耐高温、高强韧、低成本高性能钛合金及纤维增强钛基复合材料等产品。

山东省

2021年11月

《山东省铝行业"十四五"发展规划》

围绕铝冶炼、铝合金材料、铝基复合材料、铝加工及深加工等领域，紧扣薄弱环节，加强技术攻关，提高产品质量，拓展产品供给，延伸产业链条，不断增强行业竞争力。铝箔材重点向高纯电子铝箔、电池箔、钎焊复合板带箔材、包装领域用箔、空调箔等方向拓展。

辽宁省

2021年10月

《营口市铝产业"十四五"发展规划》

加快推进营忠旺年产120万吨铝板带箔项目建设。建立重点项目主要领导联系机制，推动项目建设顺利完成，打造营口铝加工产业又一重要增长极，促进营铝加工产业结构调整，推动集群全面转型升级。推动铝板带箔企业集聚。铝板带和铝箔的应用十分广泛，要充分发挥营口区位、交通、资源、市场、政策等优势，加强与国内铝板带和铝箔龙头企业的对接，随时掌握其战略调整变化，加强招商引资，形成以营忠旺铝业为龙头的"一大加多小"铝板带箔企业发展格局。

甘肃省

2021年5月

《甘肃省人民政府办公厅关于培育壮大新能源产业链的意见》

大力推进铜铝合金产业链延伸，开发高温合金、高端铜合金材料、特种电缆等，以及高铁、医用铝箔及航天航空用合金材料、铝焊丝等高端产品，补强补齐产业链空白薄弱环节，形成主导产品竞争优势强、龙头企业带动作用明显、产业链条较为完整、创新能力较强的特色优势产业。

湖南省

2018年3月

《益阳市十大工业新兴优势产业链推进方案》

打造百亿元电容器产业集群。重点发展小型化、固体化、大容量、高压、高可靠、长寿命等铝电解电容器;引进低电压、超小、超薄、大电流、大功率等片式电容;培育发展电容器铝壳、铝箔、电解液、引线、陶瓷材料等配套企业，不断拓展集群规模。

浙江省

2017年8月

《绍兴市金属加工产业改造提升行动方案》

大力发展高性能通用航空设备配套铝合金、超高强镁合金变形加工型材、保温隔热节能型建筑用铝材等型材，高档铝箔以及锡锌合金丝、无铅焊锡丝等合金材料，积极开发低成本高性能钛合金材料。加快塑料、纸张、纤维织品、铝箔、粘合剂等多种材质复合而成的新型包装材料的开发。

安徽省

2020年12月

《铜陵市人民政府关于提升产业基础能力和产业链现代化水平的实施意见》

依托国家先进结构材料基地，主攻一批关键战略材料，重点发展电梯导轨钢、高精度电子铜带、超薄电子铜箔、高频高速覆铜板、高性能铜合金棒线、高性能铜粉、高性能铝箔、集成电路领域铜基材料、化合半导体材料等，突破材料技术关和市场关，提高材料成品率和性能稳定性，实现产业化和规模应用。

吉林省

2021年2月

《吉林省人民政府办公厅关于全面开放合作重点布局的意见》

创建辽源国家高新技术产业开发区，打造具有国际竞争力的高精铝加工、医药健康、新能源动力电池、纺织袜业研发生产示范区。

贵州省

2021年1月

《贵州省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》

重点发展铝及铝精深加工，大力发展铝箔、铝线、铝管、高强度铝合金、汽车轻量化材料等系列产品，积极发展高纯铝材料，构建集铝矿开采、氧化铝、电解铝、铝加工为一体的完整产业链条，加快建设清镇、播州、兴仁、水城等铝精深加工基地。推进国电投务川100万吨/年氧化铝(二期)、兴仁100万吨/年铝制品加工、西秀10万吨/年铝制品深加工、中铝铝板带箔制造、凯里10万吨/年铝深加工、福泉30万吨/年高端铝质膜料生产、清镇千亿级铝及铝加工、水城鑫泰源30万吨/年电解铝技改扩能、兴义电解铝及铝加工、义龙铝加工基地等项目和产业园建设。

河南省

2021年4月

《河南省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》

立足产业基础和比较优势，推动装备制造、绿色食品、电子制造、先进金属材料、新型建材、现代轻纺等产业固链强链，强化细分领域产业链合理布局、分工协作和融合拓展，培育一批具有生态主导力的“链主”企业，共建共享安全可控的战略支柱产业，形成具有竞争力的

万亿级产业集群。增强精品钢、铝加工和铝基材料、超薄铜板带和铜箔等先进金属材料产品竞争力，延伸镁基材料、钨钼、铅锌、钛深加工等特色产业链，推进钢铁企业整合重组和装备开级。

内蒙古自治区

2021年2月

《内蒙古自治区国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》立足产业资源、规模、配套优势和部分领域先发优势，实施战略性新兴产业培育工程，建立梯次产业发展体系，大力发展现代装备制造业、新材料、生物医药、节能环保、通用航空等产业。以包头、通辽铝产业为基础，延伸发展稀土铝特种合金、高品质铝合金焊丝、双零铝箔、高强高韧铝合金等高附加值产品。

资料来源：观研天下整理（YYJ）

观研报告网发布的《中国铝箔行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国铝箔行业发展概述

第一节 铝箔行业发展情况概述

- 一、铝箔行业相关定义
- 二、铝箔特点分析
- 三、铝箔行业基本情况介绍
- 四、铝箔行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、铝箔行业需求主体分析

第二节 中国铝箔行业生命周期分析

- 一、铝箔行业生命周期理论概述
- 二、铝箔行业所属的生命周期分析

第三节 铝箔行业经济指标分析

- 一、铝箔行业的赢利性分析
- 二、铝箔行业的经济周期分析
- 三、铝箔行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球铝箔行业市场发展现状分析

第一节 全球铝箔行业发展历程回顾

第二节 全球铝箔行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲铝箔行业地区市场分析

- 一、亚洲铝箔行业市场现状分析
- 二、亚洲铝箔行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲铝箔行业市场前景分析

第四节 北美铝箔行业地区市场分析

- 一、北美铝箔行业市场现状分析
- 二、北美铝箔行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美铝箔行业市场前景分析

第五节 欧洲铝箔行业地区市场分析

- 一、欧洲铝箔行业市场现状分析
- 二、欧洲铝箔行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲铝箔行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界铝箔行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球铝箔行业市场规模预测

第三章 中国铝箔行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对铝箔行业的影响分析

第三节中国铝箔行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对铝箔行业的影响分析

第五节中国铝箔行业产业社会环境分析

第四章 中国铝箔行业运行情况

第一节中国铝箔行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国铝箔行业市场规模分析

- 一、影响中国铝箔行业市场规模的因素
- 二、中国铝箔行业市场规模
- 三、中国铝箔行业市场规模解析

第三节中国铝箔行业供应情况分析

- 一、中国铝箔行业供应规模
- 二、中国铝箔行业供应特点

第四节中国铝箔行业需求情况分析

- 一、中国铝箔行业需求规模
- 二、中国铝箔行业需求特点

第五节中国铝箔行业供需平衡分析

第五章 中国铝箔行业产业链和细分市场分析

第一节 中国铝箔行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、铝箔行业产业链图解

第二节 中国铝箔行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对铝箔行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对铝箔行业的影响分析

第三节 我国铝箔行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国铝箔行业市场竞争分析

第一节 中国铝箔行业竞争现状分析

一、中国铝箔行业竞争格局分析

二、中国铝箔行业主要品牌分析

第二节 中国铝箔行业集中度分析

一、中国铝箔行业市场集中度影响因素分析

二、中国铝箔行业市场集中度分析

第三节 中国铝箔行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国铝箔行业模型分析

第一节 中国铝箔行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国铝箔行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国铝箔行业SWOT分析结论

第三节中国铝箔行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国铝箔行业需求特点与动态分析

第一节中国铝箔行业市场动态情况

第二节中国铝箔行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节铝箔行业成本结构分析

第四节铝箔行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国铝箔行业价格现状分析

第六节中国铝箔行业平均价格走势预测

一、中国铝箔行业平均价格趋势分析

二、中国铝箔行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国铝箔行业所属行业运行数据监测

第一节中国铝箔行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国铝箔行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国铝箔行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国铝箔行业区域市场现状分析

第一节中国铝箔行业区域市场规模分析

一、影响铝箔行业区域市场分布的因素

二、中国铝箔行业区域市场分布

第二节中国华东地区铝箔行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区铝箔行业市场分析

(1) 华东地区铝箔行业市场规模

(2) 华南地区铝箔行业市场现状

(3) 华东地区铝箔行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区铝箔行业市场分析

(1) 华中地区铝箔行业市场规模

(2) 华中地区铝箔行业市场现状

(3) 华中地区铝箔行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区铝箔行业市场分析

- (1) 华南地区铝箔行业市场规模
- (2) 华南地区铝箔行业市场现状
- (3) 华南地区铝箔行业市场规模预测

第五节华北地区铝箔行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区铝箔行业市场分析

- (1) 华北地区铝箔行业市场规模
- (2) 华北地区铝箔行业市场现状
- (3) 华北地区铝箔行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区铝箔行业市场分析

- (1) 东北地区铝箔行业市场规模
- (2) 东北地区铝箔行业市场现状
- (3) 东北地区铝箔行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区铝箔行业市场分析

- (1) 西南地区铝箔行业市场规模
- (2) 西南地区铝箔行业市场现状
- (3) 西南地区铝箔行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区铝箔行业市场分析

- (1) 西北地区铝箔行业市场规模
- (2) 西北地区铝箔行业市场现状
- (3) 西北地区铝箔行业市场规模预测

第十一章 铝箔行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国铝箔行业发展前景分析与预测

第一节 中国铝箔行业未来发展前景分析

一、铝箔行业国内投资环境分析

二、中国铝箔行业市场机会分析

三、中国铝箔行业投资增速预测

第二节 中国铝箔行业未来发展趋势预测

第三节 中国铝箔行业规模发展预测

一、中国铝箔行业市场规模预测

二、中国铝箔行业市场规模增速预测

三、中国铝箔行业产值规模预测

四、中国铝箔行业产值增速预测

五、中国铝箔行业供需情况预测

第四节 中国铝箔行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国铝箔行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国铝箔行业进入壁垒分析

一、铝箔行业资金壁垒分析

二、铝箔行业技术壁垒分析

三、铝箔行业人才壁垒分析

四、铝箔行业品牌壁垒分析

五、铝箔行业其他壁垒分析

第二节 铝箔行业风险分析

一、铝箔行业宏观环境风险

二、铝箔行业技术风险

三、铝箔行业竞争风险

四、铝箔行业其他风险

第三节 中国铝箔行业存在的问题

第四节 中国铝箔行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国铝箔行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国铝箔行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国铝箔行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 铝箔行业营销策略分析

一、铝箔行业产品策略

二、铝箔行业定价策略

三、铝箔行业渠道策略

四、铝箔行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604974.html>