

# 中国宠物食品行业现状深度研究与投资前景分析 报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国宠物食品行业现状深度研究与投资前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202308/644973.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、国外市场

#### 1、国外主要监管机构

##### 国外主要监管机构

##### 国家/地区

##### 管理机构

##### 主要职责

##### 欧盟

##### 欧洲食品安全局 (EFSA)

主要职责范围涉及食品与饲料安全、营养，动物健康和福利以及植物保护和植物健康

##### 健康与消费者保护总局 (DG SANCO)

负责管理和执行欧盟食品安全法规和政策

##### 食品兽医办公室 (FVO)

监督欧盟各成员国食品卫生、兽医和植物卫生法规的履行情况，为欧盟的消费者提供安全的食品

##### 美国

##### 美国联邦食品药品监督管理局 (FDA)

职责是保障食品包括动物饲料和饲料添加剂、药品（人用和兽用）等产品的安全性和有效性，维护公共卫生。该机构负责除肉、蛋外的国产和进口食品（包括动物饲料）的检验监管工作

##### 动植物卫生检验局 (APHIS)

负责非供人类食用动物食品的审批和安全管理

##### 美国动物饲料管理协会 (AAFCO)

职责范围包括对各州饲料工业的监管，为饲料法律法规的制定提供建议，确定全联邦统一的饲料原料命名和使用原则，制定动物饲料、宠物食品的营养要求，标签制作原则和其他准则，促进饲料产品在各州顺利流通

##### 美国农业部 (USDA)

主要负责农产品及各种作物、畜牧产品的计划、生产、销售、出口等；监督农产品贸易、保证生产者与消费者的公平价格和稳定市场等

资料来源：观研天下整理

#### 2、主要法规和政策

国外宠物食品行业市场相对成熟，已建立起完善的行业监管体系。重视宠物食品的质量安全

是对宠物进行保护的方法之一，随着宠物地位的提升，国外对宠物食品的监管愈发严格，通过持续完善相关法律法规促进宠物食品行业的有序发展。

国外部分国家主要法规和政策

国家/地区

主要法规

美国

《动物健康保护法》

《联邦食品、药品和化妆品法》

《食品安全现代化法案》

动物和动物产品（《联邦法规》第 9 篇）

食品与药品（《联邦法规》第 21 篇）

欧盟

食品基本法：（EC）No78/2002

饲料投放市场：（EC）No767/2009

疫病：（EC）No999/2001

食品卫生规则：（EC）No852/2004

副产品：（EC）No1069/2009

动物源性食品特殊卫生：（EC）No853/2004

非人类食用的动物副产品和衍生品：（EC）No142/2011

官方控制：（EC）No854/2004

饲料官方控制：（EC）No882/2004

最高兽药残留：（EC）No37/2010

饲料卫生：（EC）No183/2005

水的要求：98/83/EEC

饲料中的不良物质：2002/32EC 指令

微生物标准：（EC）No1441/2007

资料来源：观研天下整理

## 二、国内市场

### 1、行业主管部门和监管体制

宠物食品处行业的主管部门主要包括行政主管部门和行业自律协会。

行政主管部门

行业的行政主管部门主要包括国家发改委、农业农村部和海关总署。国家发改委主要职责在于研究制定产业政策、行业的管理和规划等；农业农村部主要负责制定本行业的相关方针政策和总体规划，拟定法规和行政规章，对行业的发展进行宏观调控；海关总署主要承担行业相关产品的出入境检验检疫工作。

## 行业自律协会

行业自律协会主要为全国畜牧总站（中国饲料工业协会）、中国出入境检验检疫协会宠物产业工作委员会等。

全国畜牧总站（中国饲料工业协会）主要协助政府完成行业规划，为政府制定方针政策提供依据；宣传普及饲料工业基本知识，推广科学技术成果和管理经验；组织国内外经贸合作和科技交流，提供信息咨询服务，发展有关公益事业；向政府反映会员的意见、要求并提出建议。中国出入境检验检疫协会宠物产业工作委员会主要参与制定出入境检验检疫行业公约，加强行业自律管理；为会员和社会其他组织提供宠物产业检验检疫技术、方法以及标准的培训和咨询服务；组织国内外与检验检疫、进出口业务相关的展览、会议等活动。

## 2、主要法规和政策

2018 年农业农村部发布的《宠物饲料管理办法》、《宠物饲料标签规定》、《宠物饲料卫生规定》、《宠物饲料生产企业许可条件》、《宠物配合饲料生产许可申报材料要求》和《宠物添加剂预混合饲料生产许可申报材料要求》，上述政策规定了境内宠物配合饲料、宠物添加剂预混合饲料生产企业，以及进口宠物配合饲料、宠物添加剂预混合饲料产品的企业经营活动的必要资质，规范了宠物饲料标签标示内容，明确了境内生产、销售宠物饲料产品的卫生指标和宠物饲料企业生产许可条件。上述政策的出台进一步明确并规范了宠物食品的生产、经营，提高了准入门槛，有助于行业有序发展，进一步推动和促进我国宠物食品行业规模和整体水平的提高。

| 宠物食品行业相关的法律法规、产业政策 | 发布时间         | 发布部门 | 政策名称                         | 重点内容                                                                        |
|--------------------|--------------|------|------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| 2022 年 1 月         | 农业农村部        |      | 《饲料和饲料添加剂生产许可管理办法》（2022 年修订） | 设立饲料和饲料添加剂生产许可专家委员会，负责饲料和饲料添加剂生产许可的技术支持工作。                                  |
| 2021 年 9 月         | 农业农村部乡村产业发展司 |      | 全国乡村重点产业指导目录（2021 年版）        | 为促进乡村产业振兴，制定重点产业指导目录，其中包含了宠物饲料加工业。                                          |
| 2018 年 4 月         | 农业农村部        |      | 《宠物饲料标签规定》                   | 加强宠物饲料管理,规范宠物饲料标签标示内容                                                       |
| 2018 年 4 月         | 农业农村部        |      | 《宠物饲料管理办法》                   | 从事宠物配合饲料、宠物添加剂预混合饲料生产的企业需按照规定办理饲料生产许可证，进口宠物配合饲料、宠物添加剂预混合饲料产品的企业需按照规定取得进口登记证 |
| 2018 年 4 月         | 农业农村部        |      | 《宠物饲料生产企业许可条件》               | 通过明确各项宠物饲料生产许可条件，加强宠物饲料生产许可管理,保障宠物饲料质量安全                                    |
| 2018 年 4 月         | 农业农村部        |      | 《宠物配合饲料生产许可申报材料要求》           | 明确宠物配合饲料生产许可申报材料的许可范围、申报材料格式、申报材料内容要求等                                      |
| 2018 年 4 月         | 农业农村部        |      | 《宠物添加剂预混合饲料生产许可申报材料要求》       | 明确宠物添加剂预混合饲料生产许可申报材料的许可范围、申报材料格式、申报材料内容要求等                                  |
| 2018 年 4 月         | 农业农村部        |      | 《宠物饲料卫生规定》                   | 明确在中华人民共和国境内生产、销售的供宠物犬、宠物猫直接食用的宠物饲料产品的卫生指标                                  |
| 2017 年 12 月        | 农业农村部        |      | 《饲料添加剂安全使用规范》（2017 年修订）      | 进一步明确饲料添加剂安全使用规范，饲料                                                         |

企业和养殖者使用饲料添加剂产品时，应严格遵守“在配合饲料或全混合日粮中的最高限量”规定，不得超量使用饲料添加剂；在实现满足动物营养需要、改善饲料品质等预期目标的前提下，应采取积极措施减少饲料添加剂的用量 2017 年 11月 农业农村部《进口饲料和饲料添加剂登记管理办法》（2017 年修订）

加强进口饲料、饲料添加剂监督管理，保障动物产品质量安全 2017 年 7 月 国家市场监督管理总局《S N/T1019-2017出口宠物食品检验检疫规程狗咬胶 规定出口狗咬胶类宠物食品的检验项目、技术要求、抽样方式、检验方法、检验方式、合格判定、不合格处置等 2017 年 3 月 国务院《饲料和饲料添加剂管理条例》（2017 年修订）饲料、饲料添加剂生产企业应当按照国务院农业行政主管部门的规定和有关标准，对采购的饲料原料、单一饲料、饲料添加剂、药物饲料添加剂、添加剂预混合饲料和用于饲料添加剂生产的原料进行查验或者检验。禁止生产、经营、使用未取得新饲料、新饲料添加剂证书的新饲料、新饲料添加剂以及禁用的饲料、饲料添加剂 2016 年 10月 国务院《全国农业现代化规划（2016—2020年）》强化农产品质量安全，提升源头控制能力，提高标准化生产能力，提升品牌带动能力、风险防控能力和质量安全监管能力 2016 年 10月 农业部《全国饲料工业“十三五”发展规划》通过 5 年努力，饲料工业基本实现由大到强的转变，为养殖业提质增效促环保提供坚实的物质基础 2014 年 9 月 国家标准化管理委员会、国家市场监督管理总局《GB/T31216-2014全价宠物食品犬粮》规定全价宠物食品犬粮的术语和定义、要求、试验方法、检验规则、标签以及包装、运输、贮存和保质期 2014 年 9 月 国家标准化管理委员会、国家市场监督管理总局《GB/T31217-2014全价宠物食品猫粮》规定全价宠物食品猫粮的术语和定义、要求、试验方法、检验规则、标签以及包装、运输、贮存和保质期 2014 年 1 月 农业农村部《饲料质量安全管理规范》企业应当按照本规范的要求组织生产，加强对饲料原料、单一饲料、饲料添加剂、药物饲料添加剂、添加剂预混合饲料和浓缩饲料的采购管理、生产过程、产品储藏过程等控制，实现从原料采购到产品销售的全程质量安全控制 2012 年 10 月 国家市场监督管理总局《出口宠物食品检验检疫监管规程 第2 部分：烘干禽肉类》（SN/T 2854.2-2012）规定了出境烘干禽肉类宠物食品的术语和定义、技术要求、采样、检验检疫及结果判定规则 2012 年 6 月 农业农村部《饲料原料目录》饲料生产企业所使用的饲料原料均应属于目录规定的品种，并符合目录的要求；后续版本不断修订完善 2011 年 5 月 国家市场监督管理总局《出口宠物食品检验检疫监管规程 第1 部分：饼干类》（SN/T 2854.1-2011）规定了出口饼干类宠物食品的检验检疫及监督管理标准 2008 年 12月 农业农村部《饲料添加剂品种目录》明确饲料添加剂的品种目录，增加了实际生产中需要且公认安全的部分饲料添加剂品种，明确了酶制剂和微生物的适用范围；后续版本不断修订完善 2008 年 12月 国家标准化管理委员会、国家市场监督管理总局《GB/T 23185-2008 宠物食品-狗咬胶》规定了宠物食品狗咬胶的术语和定义、原料要求、技术要求、添加剂、

试验方法、检验规则以及标志、包装、运输、贮存和保质期

资料来源：观研天下整理（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国宠物食品行业现状深度研究与投资前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国宠物食品行业发展概述

#### 第一节 宠物食品行业发展情况概述

##### 一、宠物食品行业相关定义

##### 二、宠物食品特点分析

##### 三、宠物食品行业基本情况介绍

##### 四、宠物食品行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售/服务模式

##### 五、宠物食品行业需求主体分析

#### 第二节 中国宠物食品行业生命周期分析

##### 一、宠物食品行业生命周期理论概述

##### 二、宠物食品行业所属的生命周期分析

#### 第三节 宠物食品行业经济指标分析

##### 一、宠物食品行业的赢利性分析

- 二、宠物食品行业的经济周期分析
- 三、宠物食品行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球宠物食品行业市场发展现状分析

- 第一节全球宠物食品行业发展历程回顾
- 第二节全球宠物食品行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲宠物食品行业地区市场分析
  - 一、亚洲宠物食品行业市场现状分析
  - 二、亚洲宠物食品行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲宠物食品行业市场前景分析
- 第四节北美宠物食品行业地区市场分析
  - 一、北美宠物食品行业市场现状分析
  - 二、北美宠物食品行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美宠物食品行业市场前景分析
- 第五节欧洲宠物食品行业地区市场分析
  - 一、欧洲宠物食品行业市场现状分析
  - 二、欧洲宠物食品行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲宠物食品行业市场前景分析
- 第六节 2023-2030年世界宠物食品行业分布走势预测
- 第七节 2023-2030年全球宠物食品行业市场规模预测

## 第三章 中国宠物食品行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对宠物食品行业的影响分析
- 第三节中国宠物食品行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
  - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对宠物食品行业的影响分析
- 第五节中国宠物食品行业产业社会环境分析

## 第四章 中国宠物食品行业运行情况

- 第一节中国宠物食品行业发展状况情况介绍
  - 一、行业发展历程回顾
  - 二、行业创新情况分析

### 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国宠物食品行业市场规模分析

##### 一、影响中国宠物食品行业市场规模的因素

##### 二、中国宠物食品行业市场规模

##### 三、中国宠物食品行业市场规模解析

#### 第三节中国宠物食品行业供应情况分析

##### 一、中国宠物食品行业供应规模

##### 二、中国宠物食品行业供应特点

#### 第四节中国宠物食品行业需求情况分析

##### 一、中国宠物食品行业需求规模

##### 二、中国宠物食品行业需求特点

#### 第五节中国宠物食品行业供需平衡分析

### 第五章 中国宠物食品行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国宠物食品行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、宠物食品行业产业链图解

#### 第二节中国宠物食品行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业对宠物食品行业的影响分析

##### 三、下游产业发展现状

##### 四、下游产业对宠物食品行业的影响分析

#### 第三节我国宠物食品行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

### 第六章 2019-2023年中国宠物食品行业市场竞争分析

#### 第一节中国宠物食品行业竞争现状分析

##### 一、中国宠物食品行业竞争格局分析

##### 二、中国宠物食品行业主要品牌分析

#### 第二节中国宠物食品行业集中度分析

##### 一、中国宠物食品行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国宠物食品行业市场集中度分析

#### 第三节中国宠物食品行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国宠物食品行业模型分析

### 第一节中国宠物食品行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国宠物食品行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国宠物食品行业SWOT分析结论

### 第三节中国宠物食品行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国宠物食品行业需求特点与动态分析

### 第一节中国宠物食品行业市场动态情况

### 第二节中国宠物食品行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节宠物食品行业成本结构分析

#### 第四节宠物食品行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、其他因素

#### 第五节中国宠物食品行业价格现状分析

#### 第六节中国宠物食品行业平均价格走势预测

##### 一、中国宠物食品行业平均价格趋势分析

##### 二、中国宠物食品行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国宠物食品行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国宠物食品行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节中国宠物食品行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节中国宠物食品行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国宠物食品行业区域市场现状分析

### 第一节中国宠物食品行业区域市场规模分析

#### 一、影响宠物食品行业区域市场分布的因素

#### 二、中国宠物食品行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区宠物食品行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区宠物食品行业市场分析

##### (1) 华东地区宠物食品行业市场规模

(2) 华南地区宠物食品行业市场现状

(3) 华东地区宠物食品行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区宠物食品行业市场分析

(1) 华中地区宠物食品行业市场规模

(2) 华中地区宠物食品行业市场现状

(3) 华中地区宠物食品行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区宠物食品行业市场分析

(1) 华南地区宠物食品行业市场规模

(2) 华南地区宠物食品行业市场现状

(3) 华南地区宠物食品行业市场规模预测

### 第五节 华北地区宠物食品行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区宠物食品行业市场分析

(1) 华北地区宠物食品行业市场规模

(2) 华北地区宠物食品行业市场现状

(3) 华北地区宠物食品行业市场规模预测

### 第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区宠物食品行业市场分析

(1) 东北地区宠物食品行业市场规模

(2) 东北地区宠物食品行业市场现状

(3) 东北地区宠物食品行业市场规模预测

### 第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区宠物食品行业市场分析

(1) 西南地区宠物食品行业市场规模

(2) 西南地区宠物食品行业市场现状

(3) 西南地区宠物食品行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区宠物食品行业市场分析

(1) 西北地区宠物食品行业市场规模

(2) 西北地区宠物食品行业市场现状

(3) 西北地区宠物食品行业市场规模预测

## 第十一章 宠物食品行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

### 第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

### 第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第六节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第七节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第八节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第九节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第十节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

## 第十二章 2023-2030年中国宠物食品行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国宠物食品行业未来发展前景分析

#### 一、宠物食品行业国内投资环境分析

## 二、中国宠物食品行业市场机会分析

## 三、中国宠物食品行业投资增速预测

### 第二节中国宠物食品行业未来发展趋势预测

### 第三节中国宠物食品行业规模发展预测

#### 一、中国宠物食品行业市场规模预测

#### 二、中国宠物食品行业市场规模增速预测

#### 三、中国宠物食品行业产值规模预测

#### 四、中国宠物食品行业产值增速预测

#### 五、中国宠物食品行业供需情况预测

### 第四节中国宠物食品行业盈利走势预测

## 第十三章 2023-2030年中国宠物食品行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国宠物食品行业进入壁垒分析

#### 一、宠物食品行业资金壁垒分析

#### 二、宠物食品行业技术壁垒分析

#### 三、宠物食品行业人才壁垒分析

#### 四、宠物食品行业品牌壁垒分析

#### 五、宠物食品行业其他壁垒分析

### 第二节宠物食品行业风险分析

#### 一、宠物食品行业宏观环境风险

#### 二、宠物食品行业技术风险

#### 三、宠物食品行业竞争风险

#### 四、宠物食品行业其他风险

### 第三节中国宠物食品行业存在的问题

### 第四节中国宠物食品行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2023-2030年中国宠物食品行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国宠物食品行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

### 第二节中国宠物食品行业进入策略分析

#### 一、行业目标客户群体

#### 二、细分市场选择

#### 三、区域市场的选择

### 第三节 宠物食品行业营销策略分析

- 一、宠物食品行业产品策略
  - 二、宠物食品行业定价策略
  - 三、宠物食品行业渠道策略
  - 四、宠物食品行业促销策略
- 第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202308/644973.html>