

中国软饮料市场报告月度分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国软饮料市场报告月度分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析

。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/6497264972.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：4000元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

价格：中文电子版 每年RMB 4000元，英文电子版 每年RMB
9000元。不打折。（一年12个月）

研究背景

《中国软饮料市场月度分析报告》主要以当月中国软饮料市场为研究对象，是一份以数据和图表为基础的月度分析产品。准确、及时地报道中国国内软饮料行业及其相关领域的发展动态；全面、深入地分析软饮料市场，并在此基础上客观地对市场未来的走势作出预测；定期发布国内软饮料产销、进出口量（分国别/分企业）及主要生产企业的经济指标等数据。

报告以国际化视角针对软饮料行业进行产业链研究、产品系列研究、汇集和分析市场必要数据，使报告用户对添加剂上下游产业及其产品有一个较为全面的理解。

重点栏目介绍-----

动态信息：及时报道中国国内软饮料行业及其相关领域的政策动态、生产动态、建设动态、贸易动态及市场热点新闻等。

行业动态分析：系统分析中国国内软饮料产销、主要生产企业的经济状况及各地区的产品市场价格动态，分地区和分品种对软饮料市场的发展动态进行深入剖析，并对行业发展趋势做出预测。

进出口信息：及时准确地报道和分析软饮料原料、果汁原浆分国别与分企业进出口的相关信息。

新产品开发：及时报道国内外软饮料行业新产品、新技术研发动态。

重点企业月度动态：及时报道中国国内软饮料重点企业发展动态。

目 录

艾格视点... 1

信息回顾... 1

1.1行业信息与政策回顾.. 1

1.2重点企业月度发展回顾.. 1

1.3新技术与新产品推介.. 2

行业动态分析... 2

2.1软饮料市场监测与分析.. 2

2007年10月中国生产软饮料414万吨同比增加26.60%.. 2

2.2瓶罐装饮用水市场监测与分析.. 3

2007年第三季度瓶（罐）装饮用水行业消费分析.. 3

2.3碳酸饮料市场监测与分析.. 4

2007年第三季度中国碳酸饮料消费分析..	4
2.4果汁及果汁饮料市场监测与分析..	6
陕西省果汁产量占全国比重逐渐增大..	6
陕西省果汁出口情况..	6
2.5其他饮料市场监测与分析..	7
收购至少70%股份 统一或将21亿入股厦门银鹭..	7
2.6橙汁与苹果汁分国别进出口监测与分析..	9
2.6.1 2007年10月中国进口冷冻橙汁同比增加61.96%至3,806吨..	9
2.6.2 2007年10月中国浓缩苹果汁出口量同比增加10.89%至63,224吨..	10
2.7橙汁与苹果汁进出口分企业监测与分析..	11
2.7.1 2007年9月橙汁进口企业分析..	11
2.7.2 2007年9月苹果汁出口企业分析..	15

备注：每月目录略有不同。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/6497264972.html>