

2018-2023年中国绿化管理行业市场现状规模分析与 发展机遇分析研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国绿化管理行业市场现状规模分析与发展商机分析研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/304971304971.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

城市园林化管理，是城市政府的行政主管部门依靠其他部门的配合和社会参与，依法对城市的各种绿地、林地、公园、风景游览区和苗圃等的建设、养护和管理。

管理体制

(1) 市、区和县、街道和乡镇的绿化委员会负责宣传、组织、推动全民义务植树运动和群众性绿化工作。(2) 市园林管理局是城市园林化的行政主管部门，区、县的园林管理部门在业务上受市园林管理局的领导。

(3) 市农业局是城市林业生产和乡村绿化的行政主管部门；县、区的林业管理部门是本辖区林业生产和乡村绿化的行政主管部门，业务上受市农业局的领导。(4) 城市各级政府有关部门有职责配合和协助园林或林业管理部门，加强城市的园林化管理。

(5) 在城市的所有单位和居民均有义务参加植树造林，保护绿化。(6) 市政府统一领导城市植树造林的绿化工作，制订绿化分解责任指标和年度实施计划，实行植树造林绿化任期目标责任制。

(7) 公共绿地、风景林地、防护绿地，有城市政府的绿化行政主管部门管理；各单位管界内的防护绿地，由该单位按照国家有关规定管理；单位自建的公园和单位绿地，由该单位管理；居住区绿地，由绿化行政主管部门根据实际情况确定的单位管理；生产绿地，由其经营单位管理。改革开放以来，我国的城镇化进程速度极快，城镇化率已从1978年的17.90%跃升至2016年的57.35%，但是距离发达国家80%的平均城镇化率仍有较大差距，未来我国城镇化率有较大可能继续保持良好的增长趋势。根据世界城镇化趋势的一般规律，我国已经逐步进入城镇化发展的中后期，大型城市的规模增长放缓，而居民对城市质量的要求与日俱增。城市基础设施建设、城市质量提升、基础设施更新换代等多重需求将逐步释放，共同作用于风景园林市场的扩大。

2006-2016 年我国城镇化率情况 (%)

资料来源：公开资料整理

(1) 保证植物正常生长。应加强对植物病虫害、水肥的管理，保证病虫害不泛滥成灾，确保植物正常生长，没有明显的生长不良现象。

(2) 加强枯枝黄叶的清理及绿化保洁工作。为了保证小区环境整治及安全，应及时清除园林植物的枯枝黄叶，对园林绿地范围进行清扫保洁，每年要对大乔木进行清理修剪，清除苦枝。在灾害天气来临前还应巡视所辖物业园林树木，防止其对业主、物业使用人造成潜在危害。

(3) 及时对妨碍业主、物业使用人活动的绿化植株进行改造，减少人为践踏对绿化造成的危害。如对交通道路行道树进行适当修剪，对因设计不合理而造成的对居民正常生活有明显影响的园路分布进行合理化改造。这样既方便业主、物业使用人，也减轻物业公司绿化补种的压力。

(4) 创建社区环境文化，加强绿化保护宣传。要对主要花木进行挂牌宣传，注明其植物名、别名、学名、科属、原产地、生长习性等方面的知识。引导业主主动参与绿化管理，使绿化管理达到事半功倍的效果。观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）发行的报告书《2018-2023年中国绿化管理行业市场现状规模分析与发展商机分析研究报告》主要研究##行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

公司多年来已为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者提供了专业的行业分析报告。我们的客户涵盖了中石油天然气集团公司、德勤会计师事务所、华特迪士尼公司、华为技术有限公司等上百家世界行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。我们的行业分析报告内容可以应用于多种项目规划制订与专业报告引用，如项目投资计划、地区与企业发展战略、项目融资计划、地区产业规划、商业计划书、招商计划书、招股说明书等等。

第1章 中国绿化管理行业发展综述

1.1 绿化管理行业报告研究范围

1.1.1 绿化管理行业专业名词解释

1.1.2 绿化管理行业研究范围界定

1.1.3 绿化管理行业分析框架简介

1.1.4 绿化管理行业分析工具介绍

1.2 绿化管理行业定义及分类

1.2.1 绿化管理行业概念及定义

1.2.2 绿化管理行业主要产品分类

1.3 绿化管理行业产业链分析

1.3.1 绿化管理行业所处产业链简介

1.3.2 绿化管理行业产业链上游分析

1.3.3 绿化管理行业产业链下游分析

第2章 国外绿化管理行业发展经验借鉴

2.1 美国绿化管理行业发展经验与启示

2.1.1 美国绿化管理行业发展现状分析

2.1.2 美国绿化管理行业运营模式分析

2.1.3 美国绿化管理行业发展经验借鉴

2.1.4 美国绿化管理行业对我国的启示

2.2 日本绿化管理行业发展经验与启示

2.2.1 日本绿化管理行业运作模式

2.2.2 日本绿化管理行业发展经验分析

2.2.3 日本绿化管理行业对我国的启示

2.3 韩国绿化管理行业发展经验与启示

2.3.1 韩国绿化管理行业运作模式

2.3.2 韩国绿化管理行业发展经验分析

2.3.3 韩国绿化管理行业对我国的启示

2.4 欧盟绿化管理行业发展经验与启示

2.4.1 欧盟绿化管理行业运作模式

2.4.2 欧盟绿化管理行业发展经验分析

2.4.3 欧盟绿化管理行业对我国的启示

第3章 中国绿化管理行业发展环境分析

3.1 绿化管理行业政策环境分析

3.1.1 绿化管理行业监管体系

3.1.2 绿化管理行业产品规划

3.1.3 绿化管理行业布局规划

3.1.4 绿化管理行业企业规划

3.2 绿化管理行业经济环境分析

3.2.1 中国GDP增长情况

3.2.2 固定资产投资情况

3.3 绿化管理行业技术环境分析

3.3.1 绿化管理行业专利申请数分析

3.3.2 绿化管理行业专利申请人分析

3.3.3 绿化管理行业热门专利技术分析

3.4 绿化管理行业消费环境分析

3.4.1 绿化管理行业消费态度调查

3.4.2 绿化管理行业消费驱动分析

3.4.3 绿化管理行业消费需求特点

3.4.4 绿化管理行业消费群体分析

3.4.5 绿化管理行业消费行为分析

3.4.6 绿化管理行业消费关注点分析

3.4.7 绿化管理行业消费区域分布

第4章 中国绿化管理行业市场发展现状分析

4.1 绿化管理行业发展概况

4.1.1 绿化管理行业市场规模分析

4.1.2 绿化管理行业竞争格局分析

4.1.3 绿化管理行业发展前景预测

4.2 绿化管理行业供需状况分析

4.2.1 绿化管理行业供给状况分析

4.2.2 绿化管理行业需求状况分析

4.2.3 绿化管理行业整体供需平衡分析

4.2.4 主要省市供需平衡分析

4.3 绿化管理行业经济指标分析

4.3.1 绿化管理行业产销能力分析

4.3.2 绿化管理行业盈利能力分析

4.3.3 绿化管理行业运营能力分析

4.3.4 绿化管理行业偿债能力分析

4.3.5 绿化管理行业发展能力分析

4.4 绿化管理行业进出口市场分析

4.4.1 绿化管理行业进出口综述

4.4.2 绿化管理行业进口市场分析

4.4.3 绿化管理行业出口市场分析

4.4.4 绿化管理行业进出口前景预测

第5章 中国绿化管理行业市场竞争格局分析

5.1 绿化管理行业竞争格局分析

5.1.1 绿化管理行业区域分布格局

5.1.2 绿化管理行业企业规模格局

5.1.3 绿化管理行业企业性质格局

5.2 绿化管理行业竞争五力分析

5.2.1 绿化管理行业上游议价能力

5.2.2 绿化管理行业下游议价能力

5.2.3 绿化管理行业新进入者威胁

5.2.4 绿化管理行业替代产品威胁

5.2.5 绿化管理行业行业内部竞争

5.3 绿化管理行业重点企业竞争策略分析

5.3.1 成都乾川园林绿化工程有限公司竞争策略分析

- 5.3.2 四川省红枫园林工程有限公司竞争策略分析
- 5.3.3 启东新城园林绿化有限公司竞争策略分析
- 5.3.4 重庆市永浩园林绿化有限公司竞争策略分析
- 5.3.5 江苏国景园林建设工程有限公司竞争策略分析
- 5.4 绿化管理行业投资兼并重组整合分析
 - 5.4.1 投资兼并重组现状
 - 5.4.2 投资兼并重组案例

第6章 中国绿化管理行业重点区域市场竞争力分析

- 6.1 中国绿化管理行业区域市场概况
 - 6.1.1 绿化管理行业产值分布情况
 - 6.1.2 绿化管理行业市场分布情况
 - 6.1.3 绿化管理行业利润分布情况
- 6.2 华东地区绿化管理行业需求分析
 - 6.2.1 上海市绿化管理行业需求分析
 - 6.2.2 江苏省绿化管理行业需求分析
 - 6.2.3 山东省绿化管理行业需求分析
 - 6.2.4 浙江省绿化管理行业需求分析
 - 6.2.5 安徽省绿化管理行业需求分析
 - 6.2.6 福建省绿化管理行业需求分析
- 6.3 华南地区绿化管理行业需求分析
 - 6.3.1 广东省绿化管理行业需求分析
 - 6.3.2 广西省绿化管理行业需求分析
 - 6.3.3 海南省绿化管理行业需求分析
- 6.4 华中地区绿化管理行业需求分析
 - 6.4.1 湖南省绿化管理行业需求分析
 - 6.4.2 湖北省绿化管理行业需求分析
 - 6.4.3 河南省绿化管理行业需求分析
- 6.5 华北地区绿化管理行业需求分析
 - 6.5.1 北京市绿化管理行业需求分析
 - 6.5.2 山西省绿化管理行业需求分析
 - 6.5.3 天津市绿化管理行业需求分析
 - 6.5.4 河北省绿化管理行业需求分析
- 6.6 东北地区绿化管理行业需求分析
 - 6.6.1 辽宁省绿化管理行业需求分析

6.6.2 吉林省绿化管理行业需求分析

6.6.3 黑龙江绿化管理行业需求分析

6.7 西南地区绿化管理行业需求分析

6.7.1 重庆市绿化管理行业需求分析

6.7.2 四川省绿化管理行业需求分析

6.7.3 云南省绿化管理行业需求分析

6.8 西北地区绿化管理行业需求分析

6.8.1 陕西省绿化管理行业需求分析

6.8.2 新疆省绿化管理行业需求分析

6.8.3 甘肃省绿化管理行业需求分析

第7章 中国绿化管理行业竞争对手经营状况分析

7.1 绿化管理行业竞争对手发展总状

7.1.1 企业整体排名

7.1.2 绿化管理行业销售收入状况

7.1.3 绿化管理行业资产总额状况

7.1.4 绿化管理行业利润总额状况

7.2 绿化管理行业竞争对手经营状况分析

7.2.1 成都乾川园林绿化工程有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.2 四川省红枫园林工程有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.3 启东新城园林绿化有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.4 重庆市永浩园林绿化有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.5 江苏国景园林建设工程有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.6 穆棱市宏图绿化有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.7 黔西南州传奇园林有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析

- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

第8章 中国绿化管理行业发展前景预测和投融资分析

8.1 中国绿化管理行业发展趋势

8.1.1 绿化管理行业市场规模预测

8.1.2 绿化管理行业产品结构预测

8.1.3 绿化管理行业企业数量预测

8.2 绿化管理行业投资特性分析

8.2.1 绿化管理行业进入壁垒分析

8.2.2 绿化管理行业投资风险分析

8.3 绿化管理行业投资潜力与建议

8.3.1 绿化管理行业投资机会剖析

8.3.2 绿化管理行业营销策略分析

8.3.3 行业投资建议

图表详见正文（FSWJP）

特别说明：观研网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/304971304971.html>