

2018-2023年中国供暖产业市场现状规划调查与投资商机分析预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国供暖产业市场现状规划调查与投资商机分析预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dire/304970304970.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

供暖是指向建筑物供给热量，保持室内一定温度，它是解决我国北方居民冬季采暖的基本生活需求的社会服务。

根据国家标准《民用建筑热工设计规范》（GB50176-2016），用累年最冷月和最热月平均温度作为主要指标，累年日平均温度 ≤ 5 和 ≥ 25 的天数作为辅助指标，将全国划分为严寒、寒冷、夏热冬冷、夏热冬暖和温和五个地区。例如：2012年备受媒体关注的“要求集中供暖的南方地区”主要指夏热冬冷地区。这一地区累年日平均温度稳定低于或等于 5 的日数为60天至89天，以及累年日平均温度稳定低于或等于 5 的日数不足60天，但累年日平均温度稳定低于或等于 8 的日数大于或等于75天。其气候特点是夏季酷热，冬季湿冷，空气湿度较大，当室外温度 5 以下时，如没有供暖设施，室内温度低、舒适度差。随着我国经济社会的发展和人民生活水平的提高，这些地区的建筑也逐步设置供暖设施，供暖方式主要以分散供暖为主。中国城市供暖行业区域集中度分析

资料来源：公开资料整理

常用供暖方式

集中供暖 集中供暖是热力集团把市政热力通过管线输送到用户家中，是清洁且有保证的一种供暖方式。该方式价格便宜，且安全性能相对较高。

地板辐射供暖 该方式可以由分户式燃气采暖炉、市政热力管网、小区锅炉房等各种不同方式提供热源。这种供暖方式温度均匀，较为节能，但对管材要求较高，时间长了还会使家具变形。

燃气供暖 该方式以天然气、液化石油气、煤气、电为能源，可自行设定供暖时间，分户计量，但存在安全隐患。

国外供暖概况 1、以节能与舒适为目标采用不同的供暖方式

节能与舒适是许多发达国家采用供暖方式的主要目标。加拿大水、电资源丰富，以电采暖为主；美国中部主要为电采暖，南部主要为空调采暖制冷；美国北部也有一部分地区采用电采暖，但更多地区则采用燃油或燃气采暖。欧洲则是：北欧丹麦、芬兰、瑞典主要以集中热水供暖为主；挪威石油、电资源丰富，主要采用集中热水供暖、电采暖；冰岛地热资源丰富，主要采用地热采暖；瑞典的主要为热泵供暖。西欧的英国主要采取集中供热；法国以电采暖为主。南欧的意大利、葡萄牙夏季炎热、冬季相对温暖，一般采用空调供暖。东欧国家、俄罗斯夏季温度较低，冬季却非常严寒，集中供热是其主要的供暖方式。亚洲国家与我国气候比较接近的是韩国和日本。与北京相比，日本、韩国冬季的气温相对较暖，夏季较热。所以，日本、韩国的大型集中供热不多，大多采用每家每户的燃气供暖，只有公用建筑使用集中热水供暖。大量采用地板辐射热采暖是这两个国家室内采暖的主要特点。

2、集中供热分户计量

按用热量收费在国外尤其是欧洲，主要采取集中供热分户计量方式，并已形成较为完

善的供暖体制。收费则主要采取按用热量收费，同时考虑建筑面积的收费方式。在热计量方面，由于欧盟的指令(SAVE)是指导性和劝说性的文件，不能凌驾于各成员国的法律之上，再加上各国由于能耗中的煤炭比重、建筑围护结构保温、集中供热的比重、节能环保的迫切性、热计量收费的历史、政治体制的不同，导致了欧盟指令发布后，各国分户热计量收费的进展上存在差异。其中分户热计量收费较先进的国家是德国和丹麦。德国有悠久的市场自发的分户热计量收费历史。1981年公布了暖气和热水计量收费条例，由于此条例含有对那些不执行此条例的房产主的惩罚条款，因而分户热计量收费得以在德国大面积的推广。而SAVE指令是借鉴了德国的强制性分户热计量收费经验制订的。丹麦分户热计量收费历史悠久，蒸发式热分配表也是丹麦人发明，而且为落实SAVE指令，丹麦政府于1994年实行了一项鼓励热计量收费的优惠政策，即由政府补贴设备款的50%。

分户热计量收费较落后的国家主要有芬兰、希腊、爱尔兰、卢森堡和英国。

芬兰对建筑物的外保温要求很高，已实现了建筑物的低能耗，且许多建筑物已安装了室内通风系统，因而住户不需开窗换空气。希腊选择了类似芬兰的道路。希腊重点是使用更多的可再生能源，特别是太阳能；电采暖；加强供热管道保温；加强屋顶保温。爱尔兰由于人口少，且大部分人口分散居住在乡村，集中供热仅占供热面积的0.5%，因此爱尔兰不可能通过实施热计量收费来实现节能的目标。卢森堡由于人口少，二氧化碳排放量不大，尽管存在市场自发的热计量收费的行为，但政府不打算强制推行热计量收费。分户燃气供暖在英国比较普遍，也未颁布分户热计量收费的条例，热费的分摊是根据面积或房间数量进行的。

观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）发行的报告书《2018-2023年中国供暖产业市场现状规划调查与投资商机分析预测报告》主要研究##行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

公司多年来已为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者提供了专业的行业分析报告。我们的客户涵盖了中石油天然气集团公司、德勤会计师事务所、华特迪士尼公司、华为技术有限公司等上百家世界行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。我们的行业分析报告内容可以应用于多种项目规划制订与专业报告引用，如项目投资计划、地区与企业发展战略、项目融资计划、地区产业规划、商业计划书、招商计划书、招股说明书等等。

第一章 供暖行业发展概述

第一节 供暖简介

一、供暖的定义

二、供暖的特点

三、供暖的优缺点

四、供暖的难题

第二节 供暖发展状况分析

一、供暖分类和现状

二、供暖的意义

三、供暖的应用

四、供暖的前景

第三节 供暖系统分析

一、供暖系统的基本概念

二、供暖系统的组成

三、供暖系统的分类

四、供暖系统应用市场

第四节 供暖产业链分析

一、供暖的产业链结构分析

二、供暖上游相关产业分析

三、供暖下游相关产业分析

第二章 世界供暖市场发展分析

第一节 全球供暖产业发展分析

一、世界供暖产业发展历程

二、各国的政策法规环境分析

三、全球供暖产业的发展格局探讨

第二节 全球供暖业市场发展分析

一、2016年世界供暖业市场发展现状

二、2016年全球供暖市场供需分析

三、2016年全球供暖发电需求及成本

第三节 2016年主要国家供暖业发展分析

一、德国供暖发展分析

二、美国供暖发展分析

三、日本供暖发展分析

四、韩国供暖发展分析

第三章 中国供暖市场发展分析

第一节 我国供暖产业发展现状

一、我国供暖产业资源和规划现状

二、我国供暖产业发展历程

三、我国供暖市场阶段性特征

四、我国供暖产业发展现状分析

第二节 我国供暖市场技术分析

一、我国供暖市场技术发展现状

二、中国供暖市场技术发展趋势

第三节 中国供暖产业链剖析及其对产业的影响

一、产业链构成与现状

二、产业链存在的问题对产业发展的影响

三、产业链发展前景及其影响

第四章 我国供暖产业运行形势分析

第一节 我国供暖业市场问题和挑战

一、市场需求不足问题

二、资金短缺问题

三、产业与市场失衡问题

四、拓展国际市场的挑战

第二节 中国供暖产业的隐忧与出路

一、中国供暖产业的问题隐患

二、中国供暖产业发展的不利因素

三、中国供暖产业扩产背后的问题

四、中国供暖产业问题的对策分析

第三节 我国供暖产业政策问题及其对策

第五章 我国供暖发展和供暖开发利用分析

第一节 我国供暖产业经济运行分析

一、行业景气及利润总额分析

二、行业销售利润率分析

三、行业成本费用分析

四、行业总资产分析

五、行业企业数量分析

六、行业主营收入分析

第二节 中国供暖开发和利用分析

一、中国供暖开发的必要性

二、中国供暖开发和利用概况

- 三、中国供暖能利用的优劣势分析
- 四、中国对于供暖利用的关键领域
- 五、中国对于供暖开发与利用的技术储备

第三节 供暖开发利用的特性

- 一、供暖的利用效率分析
- 二、供暖利用的安全性分析
- 三、供暖利用的费用分析

第四节 我国供暖应用状况和前景

- 一、我国供暖市场应用状况
- 二、中国供暖市场应用前景

第二部分 行业竞争格局

第六章 供暖行业竞争分析

第一节 中国供暖产业竞争现状分析

- 一、技术竞争分析
- 二、成本竞争分析
- 三、供暖产业竞争程度分析

第二节 供暖行业竞争格局分析

- 一、全球供暖行业竞争格局分析
- 二、我国供暖行业竞争格局分析

第三节 2014-2016年中国供暖行业竞争力分析

- 一、中国供暖行业产业规模及产业链条
- 二、中国供暖产业集中度分析
- 三、中国供暖行业要素成本

第四节 2014-2016年中国供暖行业竞争分析

- 一、2015年供暖市场竞争情况分析
- 二、2016年供暖市场竞争形势分析
- 三、2014-2016年供暖主要竞争因素分析

第七章 供暖企业竞争策略分析

第一节 供暖市场竞争策略分析

- 一、2016年供暖市场增长潜力分析
- 二、2016年供暖主要潜力品种分析
- 三、现有供暖竞争策略分析
- 四、供暖潜力品种竞争策略选择

五、典型企业品种竞争策略分析

第二节 供暖企业竞争策略分析

- 一、2017-2022年我国供暖市场竞争趋势
- 二、2017-2022年供暖行业竞争格局展望
- 三、2017-2022年供暖行业竞争策略分析
- 四、2017-2022年供暖企业竞争策略分析
- 五、供暖行业发展策略的建议

第八章 供暖重点企业分析

第一节 沈阳惠天热电股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2017-2022年发展战略

第二节 大连热电股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2017-2022年发展战略

第三节 陕西省天然气股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2017-2022年发展战略

第四节 长春燃气股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2017-2022年发展战略

第五节 宁波热电股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2017-2022年发展战略

第六节 北京京能热电股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第七节 新疆天富热电股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第八节 深圳市燃气集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第九节 深圳能源集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第十节 大唐国际发电股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第三部分 行业前景预测

第九章 供暖产业发展前景

第一节 2017-2022年国际供暖趋势分析

一、世界供暖产业发展的前景分析

二、世界供暖产业发展的机遇分析

三、全球供暖产业发展的趋势分析

第二节 2017-2022年中国生物能源发展趋势预测分析

一、未来中国供暖的发展方向

二、中国供暖发展的整体战略

三、2017-2022年中国供暖所占比重的预测

第三节 我国供暖行业市场前景与趋势

- 一、中国供暖行业市场前景分析
- 二、2017-2022年我国供暖供需趋势
- 三、2017-2022年中国供暖产业发展趋势

第四节 未来供暖行业市场预测

- 一、2017-2022年供暖行业销售预测
- 二、2017-2022年供暖行业成本预测
- 三、2017-2022年供暖行业盈利预测
- 四、2017-2022年供暖行业企业单位数预测
- 五、2017-2022年供暖行业总资产预测

第十章 供暖行业发展趋势预测

第一节 2017-2022年供暖市场趋势分析

- 一、供暖发展趋势分析
- 二、供暖市场发展空间
- 三、供暖产业政策趋向

第二节 2017-2022年供暖市场预测

- 一、供暖市场结构预测
- 二、供暖市场需求前景
- 三、供暖市场价格预测
- 四、供暖行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十一章 供暖行业投资现状分析

第一节 2015年供暖相关行业投资情况分析

- 一、总体投资及结构
- 二、投资规模情况
- 三、投资增速情况
- 四、分行业投资分析
- 五、分地区投资分析
- 六、外商投资情况

第二节 2016年供暖相关行业投资情况分析

- 一、总体投资及结构
- 二、投资规模情况
- 三、投资增速情况

四、分行业投资分析

五、分地区投资分析

六、外商投资情况

第十二章 供暖行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2014-2016年我国宏观经济运行情况

二、2017-2022年我国宏观经济形势分析

三、2017-2022年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2016年供暖行业政策环境

二、2016年国内宏观政策对其影响

三、2016年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2016年社会环境发展分析

三、2017-2022年社会环境对行业的影响分析

第十三章 供暖行业投资机会与风险

第一节 我国供暖行业投资态势和前景

一、我国供暖产业投资态势分析

二、我国供暖产业投资潜力分析

三、2017-2022年我国供暖行业投资机会分析

四、国家投资给供暖产业带来的投资机遇

第二节 供暖行业投资效益分析

一、2014-2016年供暖行业投资状况分析

二、2014-2016年供暖行业投资效益分析

三、2017-2022年供暖行业投资趋势预测

四、2017-2022年供暖行业的投资方向

五、2017-2022年供暖行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 供暖行业投资风险及控制策略分析

一、2017-2022年供暖行业市场风险及控制策略

二、2017-2022年供暖行业政策风险及控制策略

三、2017-2022年供暖行业经营风险及控制策略

四、2017-2022年供暖同业竞争风险及控制策略

五、2017-2022年供暖行业其他风险及控制策略

第十四章 供暖行业投资战略研究

第一节 供暖行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对我国供暖品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、供暖实施品牌战略的意义

三、供暖企业品牌的现状分析

四、我国供暖企业的品牌战略

五、供暖品牌战略管理的策略

第三节 供暖行业投资战略研究

一、2016年供暖行业投资战略

二、2016年供暖行业投资战略

三、2017-2022年供暖行业投资战略

四、2017-2022年细分行业投资战略

第四节 我国供暖产业的主要策略探讨

一、政策角度

二、海外并购策略

三、供暖行业的投资建议

第十五章 2017-2022年中国供暖企业发展战略与规划分析

第一节 2017-2022年中国供暖企业战略分析

一、核心竞争力

二、市场机会分析

三、市场威胁分析

四、竞争地位分析

第二节 2017-2022年中国供暖企业盈利模式及品牌管理

一、企业盈利模型

二、持久竞争优势分析

三、行业发展规律竞争策略

四、供应链一体化战略

第三节 2014-2016年中国供暖行业SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、风险

第十六章 2017-2022年中国供暖行业项目融资对策

第一节 2017-2022年供暖项目特点、融资特点及影响因素分析

一、供暖及其项目的主要特点

二、供暖项目的融资特点

三、供暖项目的融资相关影响因素

第二节 2017-2022年中国关于中国供暖项目的融资对策分析

一、从产业链的整体考虑项目的融资

二、从产业链的三个环节考虑项目的融资

三、多种形式的项目融资

四、本国筹资的重要性

五、有效吸引私人投资

六、政府的政策支持

第三节 2017-2022年供暖行业民间资本进入机会与策略分析

图表详见正文（FSWJP）

特别说明：观研网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dire/304970304970.html>