

中国畜牧业发展趋势研究与未来前景分析报告（2026-2033年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国畜牧业发展趋势研究与未来前景分析报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202609/814969.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

前言：

畜牧业是保障我国粮食安全、民生供给与乡村振兴的核心支柱产业。当前国内畜牧业已形成上下游完备的产业生态，整体产能稳步提升，肉蛋奶供给底盘稳固。行业正处于结构性深度调整期，呈现总量稳产、产能优化、规模化提速、区域集聚的发展特征。同时国内自给能力持续升级，畜产品进口分化态势明显，叠加产业政策加持，行业逐步摆脱粗放发展模式，迈入转型升级、提质增效的全新发展阶段。

一、畜牧业是关系我国粮食安全、民生保障与乡村振兴的核心支柱产业，目前已构建从种源配套到终端消费的完整产业生态

畜牧业（Animalhusbandry），是利用畜禽等驯化动物或部分野生动物的生长繁育特性，通过人工饲养与繁殖管理，将牧草、饲料等植物资源转化为动物产品，从而获取肉、蛋、奶、羊毛等产出的生产产业。畜牧业与种植业共同构成农业生产的两大支柱，也是现代农业产业体系中不可或缺的一环。从战略价值看，畜牧业是关系我国粮食安全、民生保障与乡村振兴的核心支柱产业，多重战略价值不可替代。

资料来源：公开资料，观研天下整理

从行业分类维度看，畜牧业按饲养对象可以分为牲畜饲养、家禽饲养、狩猎和捕捉动物、其他畜牧业四大类型，其中，牲畜饲养又可以分为牛的饲养、马的饲养、猪的饲养、羊的饲养、骆驼饲养和其他牲畜饲养；家禽饲养又可以分为鸡的饲养、鸭的饲养、鹅的饲养和其他家禽饲养。

目前，我国畜牧业已经形成了“上游支撑-中游养殖-下游转化-终端消费”的完整价值传递链条，各环节通过物质流、信息流、价值流紧密协同，构建起复杂且成熟的产业生态。上游作为畜牧业的“粮食与弹药库”，直接决定着养殖成本与产品质量基础，主要涵盖种源繁育、饲料、疫苗、兽药、养殖设备等行业；中游是核心的养殖环节，对应前述分类中的牲畜饲养、家禽饲养等细分领域；下游则延伸至屠宰加工以及终端销售环节，终端市场可分为 B 端和 C 端两大板块——B 端市场以餐饮业为主，是畜牧产品的主要消费市场；C 端市场面向个人及家庭消费者，畜牧产品主要通过超市、菜市场等零售渠道送达消费者手中。

资料来源：公开资料，观研天下整理

二、我国畜牧业生产形势总体较好，猪牛羊禽肉产量突破亿吨

畜牧业作为关系国计民生的重要产业，近年来国内畜禽产品综合生产能力持续提升，产业高质量发展根基不断夯实，整体呈现稳产提质的良好发展态势。数据显示，2025年我国猪牛羊禽肉产量突破亿吨，为10072万吨，比上年增加409万吨，增长4.2%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

从总产量大盘进一步拆解至细分品类表现可以看到，各畜禽产品产量涨跌分化特征明显：2025年我国生猪出栏71973万头，比上年增加1716万头，增长2.4%；猪肉产量5938万吨，同比增长4.1%；家禽出栏183.2亿只，比上年增加9.8亿只，增长5.6%；禽蛋产量3498万吨，减少90万吨，下降2.5%；禽肉产量2837万吨，增加177万吨，增长6.7%。

在猪、禽两大品类实现稳中有增的基础上，草食畜牧板块也呈现出平稳运行的态势：牛出栏5133万头，比上年增加34万头，增长0.7%；牛肉产量801万吨，增加22万吨，增长2.8%；牛奶产量4091万吨，增加11万吨，增长0.3%。

和牛产业的小幅增长形成鲜明对比的是，羊肉部分细分品类产量有所回落。2025年我国羊出栏30143万只，比上年减少2215万只，下降6.8%；羊肉产量496万吨，减少22万吨，下降4.2%。不过整体来看，国内主要畜牧产品供给充足，民生保障基础稳固。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

数据来源：国家统计局，观研天下整理

三、我国畜牧业行业去产能态势明显，产能集聚与规模化升级提速

当前，我国畜牧业正处于深度调整与结构优化的关键阶段，行业去产能态势十分明显。从产能变化轨迹来看，全国生猪存栏量在2022年触顶后便进入缓慢回落通道，能繁母猪存栏已连续3年下行，行业去产能特征突出；羊存栏量自2023年以来不断下降态势；肉牛产业在经历前期规模扩容后，2024年产能也开始回落。

从2025年的核心生产数据来看，全国生猪存栏达42966.6万头，比上年末增加224万头，小幅增长0.5%；其中能繁母猪存栏3961万头，较上年减少116万头，下降2.9%，目前存栏量为正常保有量的101.6%，整体处于绿色合理调控区间。同期，全国牛存栏9608.1万头，比上年末减少438万头，下降4.4%；存栏27962.2万只，比上年末减少2087万只，下降6.9%；家禽存栏62.7亿只，比上年末减少2.1亿只，下降3.2%，主要畜禽品种的产能调整节奏清晰可见。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

在产能总量优化的同时，全国畜牧业产能正加速向优势产区集聚。分省数据清晰勾勒出三大特色产业集群：河南、四川、湖南稳居猪肉主产区第一梯队，依托深厚的传统养殖基础与贴近消费市场的区位优势，承担起全国猪肉核心供给任务；内蒙古牛羊肉产量双双领跑全国，河北、新疆肉牛产业实力突出，北方牧区的牛羊肉产业优势持续巩固；山东禽肉产量遥遥领先，辽宁、安徽形成区域性禽肉产业高地，华东、东北的家禽养殖产业集群效应日益凸显。区域分工明确，优势互补，正推动全国畜牧业逐步形成协调发展的空间格局。

数据来源：公开数据，观研天下整理

数据来源：公开数据，观研天下整理

数据来源：公开数据，观研天下整理

数据来源：公开数据，观研天下整理

产业结构层面的变化同样显著，行业规模化进程持续提速。以养猪市场为例：2015-2025年我国生猪养殖规模化率从38%飙升至72%，而散户数量指数从100骤降至38——也就是说，2025年全国养猪散户数量仅为2015年的38%，减少了62%。同时，头部企业的扩张更为激进。CR10从2016年的3.7%一路攀升至2025年的27%，CR30（前三十大企业）更是逼近40%。2025年TOP30猪企共计出栏2.77亿头，规模化养殖的主导地位愈发凸显。

数据来源：公开数据，观研天下整理

数据来源：公开数据，观研天下整理

四、我国畜牧业产业自给能力升级，进口结构分化且政策护航发展

国内畜牧产业自给能力持续提升，推动畜产品进口贸易结构深度调整，品类进口分化态势显著，同时配套产业调控政策落地，助力行业良性发展。

随着国内畜牧业产能持续升级，行业自主保供能力稳步提升，畜产品进口结构迎来深度调整，品类分化态势显著。其中肉品类中猪肉、禽肉进口替代效果最为明显：2025年我国猪肉进口量仅97.6万吨，较2020年439.1万吨的进口峰值下降超七成；禽肉进口量27万吨，较2020年减少了128万吨；同时奶粉进口量同步持续走低，标志着我国生猪、家禽、奶业产能已基本匹配国内消费需求，对外依存度大幅下降。

在多数畜产品进口回落的背景下，牛肉进口规模持续攀升，成为核心进口品类。2020年我国牛肉进口量为212万吨，2025年增至280万吨，呈现逐年稳步增长态势。究其原因，一方面肉牛繁育周期长、国内产能扩容速度缓慢，难以匹配居民消费升级带来的增量需求；另一方面进口牛肉具备显著成本优势，进一步提升了进口依赖度。大量进口牛肉挤占国内市场空间，导致本土肉牛产业发展承压。

不过为保护本土肉牛产业、优化行业发展环境、缓解进口冲击，商务部于2025年12月31日发布公告，对进口牛肉实施为期3年的贸易保障措施。该政策为国内肉牛产业转型升级、技术提质、产能扩容争取了宝贵的发展窗口期，将有效推动畜牧业细分品类均衡发展，助力行业整体高质量、可持续发展。

数据来源：中国海关，观研天下整理（WW）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。

· 关于行业报告

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势、洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险的必备工具，本报告是全面了解本行业、制定正确竞争战略和投资决策的重要依据。

· 报告内容涵盖

观研报告网发布的《中国畜牧业发展趋势研究与未来前景分析报告（2026-2033年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助业内企业准确把握行业发展态势、市场商机动向，正确制定企业竞争战略和投资策略。

· 报告数据来源

报告数据来源包括：国家统计局、海关总署等国家统计部门；行业协会、研究院所等业内权威机构；各方合作数据库以及观研天下自有的数据中心；以及对业内专家访谈调研的一手数据信息等。

我们的数据已被官方媒体、证券机构、上市公司、高校部门等多方认可并广泛引用。（如需数据引用案例请联系观研天下客服索取）

报告主要图表介绍

图（部分）

表（部分）

2021-2025年行业市场规模

行业相关政策

2021-2025年行业产量

行业相关标准

2021-2025年行业销量

PEST模型分析结论

2025年行业成本结构情况

行业所属行业企业数量分析

2021-2025年行业平均价格走势
行业所属行业资产规模分析
2021-2025年行业毛利率走势
行业所属行业流动资产分析
2021-2025年行业细分市场1市场规模
行业所属行业销售规模分析
2026-2033年行业细分市场1市场规模及增速预测
行业所属行业负债规模分析
2021-2025年行业细分市场2市场规模
行业所属行业利润规模分析
2026-2033年行业细分市场2市场规模及增速预测
所属行业产值分析
2021-2025年全球行业市场规模
所属行业盈利能力分析
2025年全球行业区域市场规模分布
所属行业偿债能力分析
2021-2025年亚洲行业市场规模
所属行业营运能力分析
2026-2033年亚洲行业市场规模预测
所属行业发展能力分析
2021-2025年北美行业市场规模
企业1营业收入构成情况
2026-2033年北美行业市场规模预测
企业1主要经济指标分析
2021-2025年欧洲行业市场规模
企业1盈利能力分析
2026-2033年欧洲行业市场规模预测
企业1偿债能力分析
2026-2033年全球行业市场规模分布预测
企业1运营能力分析
2026-2033年全球行业市场规模预测
企业1成长能力分析
2025年行业区域市场规模占比
企业2营业收入构成情况
2021-2025年华东地区行业市场规模

企业2主要经济指标分析

2026-2033年华东地区行业市场规模预测

企业2盈利能力分析

2021-2025年华中地区行业市场规模

企业2偿债能力分析

2026-2033年华中地区行业市场规模预测

企业2运营能力分析

2021-2025年华南地区行业市场规模

企业2成长能力分析

2026-2033年华南地区行业市场规模预测

企业3营业收入构成情况

2021-2025年华北地区行业市场规模

企业3主要经济指标分析

2026-2033年华北地区行业市场规模预测

企业3盈利能力分析

2021-2025年东北地区行业市场规模

企业3偿债能力分析

2026-2033年东北地区行业市场规模预测

企业3运营能力分析

2021-2025年西南地区行业市场规模

企业3成长能力分析

2026-2033年西南地区行业市场规模预测

企业4营业收入构成情况

2021-2025年西北地区行业市场规模

企业4主要经济指标分析

2026-2033年西北地区行业市场规模预测

企业4盈利能力分析

2026-2033年行业市场分布预测

企业4偿债能力分析

2026-2033年行业投资增速预测

企业4运营能力分析

2026-2033年行业市场规模及增速预测

企业4成长能力分析

2026-2033年行业产值规模及增速预测

企业5营业收入构成情况

2026-2033年行业成本走势预测
企业5主要经济指标分析
2026-2033年行业平均价格走势预测
企业5盈利能力分析
2026-2033年行业毛利率走势
企业5偿债能力分析
行业所属生命周期
企业5运营能力分析
行业SWOT分析
企业5成长能力分析
行业产业链图
企业6营业收入构成情况
.....
.....
图表数量合计
130+

· 关于我们

观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队以及十四年的数据累积资源，研究领域覆盖到各大小细分行业，已经为上万家企业单位、政府部门、咨询机构、金融机构、行业协会、高等院校、行业投资者等提供了专业的报告及定制报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业基本情况与监管】

第一章 畜牧业基本情况介绍

第一节 畜牧业发展情况概述

一、畜牧业相关定义

二、畜牧业特点分析

三、畜牧业供需主体介绍

四、畜牧业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

第二节 中国畜牧业发展历程

第三节 中国畜牧业经济地位分析

第二章 中国畜牧业监管分析

第一节 中国畜牧业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国畜牧业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对畜牧业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 中国畜牧业发展环境分析

第一节 中国宏观经济发展现状

第二节 中国对外贸易环境与影响分析

第三节 中国畜牧业宏观环境分析（PEST模型）

一、PEST模型概述

二、政策环境影响分析

三、经济环境影响分析

四、社会环境影响分析

五、技术环境影响分析

第四节 中国畜牧业环境分析结论

第四章 全球畜牧业发展现状分析

第一节 全球畜牧业发展历程回顾

第二节 全球畜牧业规模分布

一、2021-2025年全球畜牧业规模

二、全球畜牧业市场区域分布

第三节 亚洲畜牧业地区市场分析

一、亚洲畜牧业市场现状分析

二、2021-2025年亚洲畜牧业市场规模与需求分析

三、亚洲畜牧业市场前景分析

第四节 北美畜牧业地区市场分析

- 一、北美畜牧业市场现状分析
- 二、2021-2025年北美畜牧业市场规模与需求分析
- 三、北美畜牧业市场前景分析
- 第五节 欧洲畜牧业地区市场分析
 - 一、欧洲畜牧业市场现状分析
 - 二、2021-2025年欧洲畜牧业市场规模与需求分析
 - 三、欧洲畜牧业市场前景分析
- 第六节 2026-2033年全球畜牧业分布走势预测
- 第七节 2026-2033年全球畜牧业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

- 第五章 中国畜牧业运行情况
 - 第一节 中国畜牧业发展介绍
 - 一、畜牧业发展特点分析
 - 二、畜牧业技术现状与创新情况分析
 - 第二节 中国畜牧业市场规模分析
 - 一、影响中国畜牧业市场规模的因素
 - 二、2021-2025年中国畜牧业市场规模
 - 三、中国畜牧业市场规模数据解读
 - 第三节 中国畜牧业供应情况分析
 - 一、2021-2025年中国畜牧业供应规模
 - 二、中国畜牧业供应特点
 - 第四节 中国畜牧业需求情况分析
 - 一、2021-2025年中国畜牧业需求规模
 - 二、中国畜牧业需求特点
 - 第五节 中国畜牧业供需平衡分析

第六章 中国畜牧业经济指标与需求特点分析

- 第一节 中国畜牧业市场动态情况
- 第二节 畜牧业成本与价格分析
 - 一、畜牧业价格影响因素分析
 - 二、畜牧业成本结构分析
 - 三、2021-2025年中国畜牧业价格现状分析
- 第三节 畜牧业盈利能力分析
 - 一、畜牧业的盈利性分析

二、畜牧业附加值的提升空间分析

第四节 中国畜牧业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第五节 中国畜牧业的经济周期分析

第七章 中国畜牧业产业链及细分市场分析

第一节 中国畜牧业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、畜牧业产业链图解

第二节 中国畜牧业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对畜牧业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对畜牧业的影响分析

第三节 中国畜牧业细分市场分析

一、中国畜牧业细分市场结构划分

二、细分市场分析——市场1

1、2021-2025年市场规模与现状分析

2、2026-2033年市场规模与增速预测

三、细分市场分析——市场2

1、2021-2025年市场规模与现状分析

2、2026-2033年市场规模与增速预测

（细分市场划分详情请咨询观研天下客服）

第八章 中国畜牧业市场竞争分析

第一节 中国畜牧业竞争现状分析

一、中国畜牧业竞争格局分析

二、中国畜牧业主要品牌分析

第二节 中国畜牧业集中度分析

一、中国畜牧业市场集中度影响因素分析

二、中国畜牧业市场集中度分析

第三节 中国畜牧业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第四节 中国畜牧业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第九章 中国畜牧业所属行业运行数据监测

第一节 中国畜牧业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国畜牧业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国畜牧业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 中国畜牧业区域市场现状分析

第一节 中国畜牧业区域市场规模分析

- 一、影响畜牧业区域市场分布的因素
- 二、中国畜牧业区域市场分布

第二节 中国华东地区畜牧业市场分析

- 一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区畜牧业市场分析

1、2021-2025年华东地区畜牧业市场规模

2、华东地区畜牧业市场现状

3、2026-2033年华东地区畜牧业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区畜牧业市场分析

1、2021-2025年华中地区畜牧业市场规模

2、华中地区畜牧业市场现状

3、2026-2033年华中地区畜牧业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区畜牧业市场分析

1、2021-2025年华南地区畜牧业市场规模

2、华南地区畜牧业市场现状

3、2026-2033年华南地区畜牧业市场规模预测

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区畜牧业市场分析

1、2021-2025年华北地区畜牧业市场规模

2、华北地区畜牧业市场现状

3、2026-2033年华北地区畜牧业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区畜牧业市场分析

1、2021-2025年东北地区畜牧业市场规模

2、东北地区畜牧业市场现状

3、2026-2033年东北地区畜牧业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区畜牧业市场分析

1、2021-2025年西南地区畜牧业市场规模

2、西南地区畜牧业市场现状

3、2026-2033年西南地区畜牧业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区畜牧业市场分析

1、2021-2025年西北地区畜牧业市场规模

2、西北地区畜牧业市场现状

3、2026-2033年西北地区畜牧业市场规模预测

第九节 2026-2033年中国畜牧业市场规模区域分布预测

第十一章 畜牧业企业分析（企业名单请咨询观研天下客服）

第一节 企业1

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业2

第三节 企业3

第四节 企业4

第五节 企业5

第六节 企业6

第七节 企业7

第八节 企业8

第九节 企业9

第十节 企业10

【第四部分 行业趋势、总结与策略】

第十二章 中国畜牧业发展前景分析与预测

第一节 中国畜牧业未来发展趋势预测

第二节 2026-2033年中国畜牧业投资增速预测

第三节 2026-2033年中国畜牧业规模与供需预测

一、2026-2033年中国畜牧业市场规模与增速预测

二、2026-2033年中国畜牧业产值规模与增速预测

三、2026-2033年中国畜牧业供需情况预测

第四节 2026-2033年中国畜牧业成本与价格预测

一、2026-2033年中国畜牧业成本走势预测

二、2026-2033年中国畜牧业价格走势预测

第五节 2026-2033年中国畜牧业盈利走势预测

第六节 2026-2033年中国畜牧业需求偏好预测

第十三章 中国畜牧业研究总结

第一节 观研天下中国畜牧业投资机会分析

一、未来畜牧业国内市场机会

二、未来畜牧业海外市场机会

第二节 中国畜牧业生命周期分析

第三节 中国畜牧业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国畜牧业SWOT分析结论

第四节 中国畜牧业进入壁垒与应对策略

第五节 中国畜牧业存在的问题与解决策略

第六节 观研天下中国畜牧业投资价值结论

第十四章 中国畜牧业风险及投资策略建议

第一节 中国畜牧业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第二节 中国畜牧业风险分析

- 一、畜牧业宏观环境风险
- 二、畜牧业技术风险
- 三、畜牧业竞争风险
- 四、畜牧业其他风险
- 五、畜牧业风险应对策略

第三节 畜牧业品牌营销策略分析

- 一、畜牧业产品策略
- 二、畜牧业定价策略
- 三、畜牧业渠道策略
- 四、畜牧业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202609/814969.html>