

# 中国云通信行业现状深度研究与发展前景预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国云通信行业现状深度研究与发展前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/674969.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、行业相关定义

云通信是基于云计算商业模式应用的通信平台服务，且这些通信服务分布在云平台的PaaS和SaaS层上。云通信可凭借云计算服务模式提供IP通信能力，其通信方式主要包括电话、短信和互联网即时通讯(IM)和实时音视频云服务等。云通信是云服务的一个分支，通过云通信服务，企业和开发者能更加便捷和高效地嵌入到各类通信服务中，从而提升工作效率，降低企业的研发和运营成本。在移动互联网时代下，传统的短信和语音通讯方式向互联网发展，推动多种通信方式的融合，强化了信息传输的高效性和便携性，促使云通信广泛应用于社交、教育、电商、政企等行业应用领域，以满足不同行业的应用需求。

根据服务模式的不同，云通信可分为PaaS、SaaS和私有化部署三类。

(1) PaaS：PaaS云通信服务商通过整合资源商的网络资源、通信资源，将通信能力打包为SDK或API的方式提供给企业及开发者，为企业及开发者提供即时通讯、实时音视频、短信服务、流量/红包等多种通讯能力，进而帮助企业及开发者的产品快速实现通信功能。因此，PaaS偏向于提供通讯能力，如腾讯云向下游企业提供API接口，企业可快速搭建云通信产品架构，从而实现通讯功能。

(2) SaaS：SaaS云通信服务商基于传统通讯资源及软件系统，面向企业提供一站式“云通信”软件应用。SaaS通信服务商不仅提供专业云端通信产品服务，还提供平台层通讯能力集成服务，从而帮助企业优化通信业务流程。与PaaS相比，SaaS平台更偏向提供通讯产品，如阿里巴巴旗下的钉钉为下游企业提供系统化的解决方案，提升下游企业的沟通和协同效率。

(3) 私有化部署：服务集群部署在私有化基础设施上，可提供定制化、安全可靠的企业通信整体解决方案，实现资源自主规模调配。相比SaaS和PaaS,私有化部署主要面向对安全隐私要求较高、付费能力较强的政府机构和大型企业企业。由于私有化部署是部署在下游企业自身的服务器上，则要求下游企业需要具备一定的软件开发和管理能力，如网易云为协和医院提供IM私有部署，将稳定的IM服务部署到协和医院内部服务器上，为医院提供更完备的功能和服务，实现院内即时通讯，打造多院区联合会诊系统，能够保障数据安全和隐私，且数据沉淀可用于二次挖掘与再利用。

### 二、行业发展历程回顾

云通信行业发展至今可分为探索期、市场启动期、高速发展期三个阶段。

#### (1) 探索期（2006-2008年）

2006年8月，Google的首席执行官埃里克·施密特在搜索引擎大会(SES San Jose 2006)上提出了“云计算”的概念，掀起了云计算行业发展的浪潮。在这个阶段，中国正处于互联网发展初期阶段，云计算逐步被引进中国。此时，中国云计算行业主要以按需租赁的云服务模式为主，但当时中国配套基础设施建设尚未完善，限制了云通信行业发展。2007年起，中国出现

了一批云通信创新企业，如梦网科技等，由于行业下游应用企业对云通信接受度低，且传统通信厂商在通信资源、市场布局及销售方面占据主流，导致该阶段的云通信市场发展受阻。

## （2）市场启动期（2009-2014年）

2009年中国工信部正式为中国三大运营商（中国联通、中国移动、中国电信）发放三张3G牌照，标志着中国全面进入3G时代。2012年，互联网兴起，居民收入提高，电商行业的关注度提高，电商行业迎来快速发展期。与此同时，在互联网背景下，智能手机、平板电脑等智能移动终端逐渐普及，移动互联网发展势头良好，APP应用数量、终端客户信息流量激增。此外，云通信基础设施进一步完善，云通信企业技术逐步发展，云通信产品开发步伐加快，自建互联网数据中心和运维成本逐步降低，服务质量得以提升。然而在这个阶段，移动通信网络和智能移动的发展仍较为缓慢，云通信企业主要以提供短信信息服务类型为主，语音、流量等数据信息服务仍处于发展初期。在此市场启动期，电商红利和移动互联网的发展，为云通信行业带来了发展新机遇，催生了一部分规模较大的云通信企业，如融云、云之讯、容联等。

## （3）高速发展期（2015年至今）

随着移动通信网络从3G到4G的覆盖，中国智能移动终端快速发展。与此同时，中国政府颁布一系列利好政策支持云通信行业发展，促使中国云通信行业投资热潮上升。2016年，移动互联网高速发展带动云通信的应用场景不断拓展，云通信的市场需求得到快速释放，资本市场投资热度显著。随着中国云计算行业快速发展，中国IaaS服务厂商在中国市场发展日趋成熟，配套基础建设逐步完善，为PaaS和SaaS层的云通信发展奠定了良好的基础，推动中国云通信的短信信息服务类型、流量和语音数据信息服务类型多元化。

在“中国制造2025”背景下，新一代物联网、大数据等高新科技产业发展推动云通信应用领域扩大，成为推动中国云通信行业发展的主要动力。自2017年始，中国云通信行业迎来高速发展期，融云、环信、容联等云通信服务创业厂商和阿里云、腾讯云等互联网巨头厂商在云通信行业市场发展势头猛烈，各企业不断开拓云通信垂直细分领域，如云客服、短信验证、直播互动。目前，传统短信和呼叫中心业务已发展到成熟阶段，而云客服处于快速增长阶段，尤其是与AI相结合的智能客服。与此同时，随着互联网网络安全得到重视和手机电话卡实名制大力推行，云通信的隐号通话、短信和语音验证码等新兴场景逐步出现。当前，中国云通信行业呈现出多样化产品形态并存的局面，多种通信方式整合共通，实现了多种信息传输媒介之间的有效对接，可满足不同用户对通信领域的现代化需求。

## 三、行业市场发展情况

### 1、市场规模

截至2023年9月末，我国已建成全球最大5G网络，累计建成5G基站318.9万个，而随着5G基础设施建设的逐步推进，5G大带宽高速率、低延时高可靠和海量连接的三大特性也将为音视频传输提供更速率、低延时、高质量的网络保障，为超高清视频、下一代社交网络、VR和AR等应用场景发展创造条件。基于上述因素推动，云通信市场有望迎来大机遇，

2022年市场规模达到668亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

## 2、供应情况

5G 网络建设持续推进，此前 4G 无法满足的新应用场景也将得到解锁，为云通讯市场带来新的增量空间。技术方面，5G 相较于 4G 是全方位地提升，其下行峰值速率可达 20Gbps，上行峰值速率可能超过10Gbp、支持单向空口时延最低 1ms 级别、高速移动场景下可靠性99.999%的连接并具有每平方公里百万级的连接数。5G 大宽带高速率、低延时高可靠和海量连接的三大特性将为音视频传输提供高速率、低延时、高质量的网络保障，为通讯市场创造更加丰富多样的应用场景，如提供超高清视频、下一代社交网络、VR 和 AR 等更加身临其境的业务体验。同时，5G 将与车联网、工业互联网、智慧医疗、智能家居等物联网场景深度融合，推动云通讯的进一步应用。

根据工信部数据，截至 2023年9月底，我国累计建成开通5G基站318.9万个，超90%的5G 基站实现共建共享，5G网络加快向集约高效、绿色低碳发展，实现了城镇地区的深度覆盖。

。

资料来源：观研天下数据中心整理

根据相关数据显示，云通信企业每年新增企业数量较为稳定，截至2023年10月云通信行业企业数量达1261家。

资料来源：观研天下数据中心整理

## 3、需求情况

截至2023年9月，我国蜂窝物联网终端用户达 21.48 亿户，较2018年增长220%，物联网企业数量超过8000 家，产业规模接近 3 万亿元，保持高速增长态势。

资料来源：工信部，观研天下数据中心整理

国家互联网信息办公室发布了《数字中国发展报告（2022年）》，报告显示，截至2022年底，我国5G用户达5.61亿户，全球占比超60%。

资料来源：观研天下数据中心整理

## 四、行业细分市场分析

### 1、CCaaS

基于云的联络中心解决方案(CCaaS)，通过智能手机或者互联网提供包含智能路由服务、智能语音交互、AI 机器人服务、人工坐席、支撑和运维服务、CRM 集成等服务，便于企业管理众多客户的实时交互，降低整体的通信成本，提升效率，主要特点：多通道、智能化、一

致性、可扩展性。应用场景为与客户交流沟通。CCaaS 市场以订阅为主，随着覆盖人群的增加，2022年CCaaS市场规模达到193亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

国内涉及企业包括：

互联网：网易七鱼、阿里小蜜、百度商桥

原生厂商：声网科技（收购环信）、智齿客服（用友网络控股，2020年5月完成C轮，核心团队来自神州数码和锐捷网络）、小能（2020年4月完成C轮融资，一村资本领投）、容联云通讯

## 2、UCaaS

基于云的统一通信方案(UCaaS)，支持在正常商务交流或内部协同中通过统一入口使用多种通信功能，包括即时通信、音频、视频会议、视频电话，主要特点：一键登录、系统兼容、智能数据服务。应用场景针对企业内部协同或外部商务沟通。UCaaS 市场增长主要在视频和音频，2022年市场规模为149亿元，增速达46.1%。

资料来源：观研天下数据中心整理

国内涉及企业包括：

IM：钉钉（阿里云）、企业微信、飞书科技（字节跳动）、纷享销客（2020年11月E轮融资，金蝶加码）

会议：思科（WebEX）、环信（声网科技）、263 通信、全时会议、好视通（齐心集团）、红杉树信息、会畅通信（BIZCONF）、容联云通讯。

## 3、CPaaS

通信平台即服务（CPaaS），提供 API（应用程序接口）或者 SDK（软件开发工具）以供开发者在企业应用程序（APP）、业务或服务程序中嵌入消息、语音电话、音频、视频、即时通信和其他通信功能，构建便捷和高效的通信渠道。应用场景适合初创企业和大型企业新业务尝试。虽然CPaaS 增速较慢，但 5G 短消息或将成为重要的刺激因素，2022年市场规模达到326亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理（WWTQ）

国内涉及企业包括：

运营商：梦网科技、容联.云通信、云之讯（B轮融资）、网易云信、大汉三通（新三板退市）、亿美软通（银之杰）、漫道科技（中嘉博创）、阿里大于。

互联网：融云（2020年D轮）、环信（声网收购）、网易云信、容联.云通信、腾讯云、声网科技。

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国云通信行业现状深度研究与发展前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国云通信行业发展概述

#### 第一节 云通信行业发展情况概述

##### 一、云通信行业相关定义

##### 二、云通信特点分析

##### 三、云通信行业基本情况介绍

##### 四、云通信行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、云通信行业需求主体分析

#### 第二节 中国云通信行业生命周期分析

##### 一、云通信行业生命周期理论概述

##### 二、云通信行业所属的生命周期分析

#### 第三节 云通信行业经济指标分析

##### 一、云通信行业的赢利性分析

##### 二、云通信行业的经济周期分析

##### 三、云通信行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球云通信行业市场发展现状分析

### 第一节全球云通信行业发展历程回顾

### 第二节全球云通信行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲云通信行业地区市场分析

#### 一、亚洲云通信行业市场现状分析

#### 二、亚洲云通信行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲云通信行业市场前景分析

### 第四节北美云通信行业地区市场分析

#### 一、北美云通信行业市场现状分析

#### 二、北美云通信行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美云通信行业市场前景分析

### 第五节欧洲云通信行业地区市场分析

#### 一、欧洲云通信行业市场现状分析

#### 二、欧洲云通信行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲云通信行业市场前景分析

### 第六节 2023-2030年世界云通信行业分布走势预测

### 第七节 2023-2030年全球云通信行业市场规模预测

## 第三章 中国云通信行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

### 第二节我国宏观经济环境对云通信行业的影响分析

### 第三节中国云通信行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对云通信行业的影响分析

### 第五节中国云通信行业产业社会环境分析

## 第四章 中国云通信行业运行情况

### 第一节中国云通信行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节中国云通信行业市场规模分析

#### 一、影响中国云通信行业市场规模的因素



- 二、中国云通信行业市场规模
- 三、中国云通信行业市场规模解析
- 第三节中国云通信行业供应情况分析
  - 一、中国云通信行业供应规模
  - 二、中国云通信行业供应特点
- 第四节中国云通信行业需求情况分析
  - 一、中国云通信行业需求规模
  - 二、中国云通信行业需求特点
- 第五节中国云通信行业供需平衡分析

## 第五章 中国云通信行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国云通信行业产业链综述
  - 一、产业链模型原理介绍
  - 二、产业链运行机制
  - 三、云通信行业产业链图解
- 第二节中国云通信行业产业链环节分析
  - 一、上游产业发展现状
  - 二、上游产业对云通信行业的影响分析
  - 三、下游产业发展现状
  - 四、下游产业对云通信行业的影响分析
- 第三节我国云通信行业细分市场分析
  - 一、细分市场一
  - 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国云通信行业市场竞争分析

- 第一节中国云通信行业竞争现状分析
  - 一、中国云通信行业竞争格局分析
  - 二、中国云通信行业主要品牌分析
- 第二节中国云通信行业集中度分析
  - 一、中国云通信行业市场集中度影响因素分析
  - 二、中国云通信行业市场集中度分析
- 第三节中国云通信行业竞争特征分析
  - 一、企业区域分布特征
  - 二、企业规模分布特征
  - 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国云通信行业模型分析

### 第一节中国云通信行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国云通信行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国云通信行业SWOT分析结论

### 第三节中国云通信行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国云通信行业需求特点与动态分析

### 第一节中国云通信行业市场动态情况

### 第二节中国云通信行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节云通信行业成本结构分析

### 第四节云通信行业价格影响因素分析

- 一、供需因素

## 二、成本因素

## 三、其他因素

### 第五节中国云通信行业价格现状分析

### 第六节中国云通信行业平均价格走势预测

#### 一、中国云通信行业平均价格趋势分析

#### 二、中国云通信行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国云通信行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国云通信行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节中国云通信行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节中国云通信行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国云通信行业区域市场现状分析

### 第一节中国云通信行业区域市场规模分析

#### 一、影响云通信行业区域市场分布的因素

#### 二、中国云通信行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区云通信行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区云通信行业市场分析

##### (1) 华东地区云通信行业市场规模

##### (2) 华南地区云通信行业市场现状

##### (3) 华东地区云通信行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

## 一、华中地区概述

### 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区云通信行业市场分析

#### (1) 华中地区云通信行业市场规模

#### (2) 华中地区云通信行业市场现状

#### (3) 华中地区云通信行业市场规模预测

## 第四节华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区云通信行业市场分析

#### (1) 华南地区云通信行业市场规模

#### (2) 华南地区云通信行业市场现状

#### (3) 华南地区云通信行业市场规模预测

## 第五节华北地区云通信行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区云通信行业市场分析

#### (1) 华北地区云通信行业市场规模

#### (2) 华北地区云通信行业市场现状

#### (3) 华北地区云通信行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区云通信行业市场分析

#### (1) 东北地区云通信行业市场规模

#### (2) 东北地区云通信行业市场现状

#### (3) 东北地区云通信行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区云通信行业市场分析

#### (1) 西南地区云通信行业市场规模

#### (2) 西南地区云通信行业市场现状

#### (3) 西南地区云通信行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区云通信行业市场分析
  - (1) 西北地区云通信行业市场规模
  - (2) 西北地区云通信行业市场现状
  - (3) 西北地区云通信行业市场规模预测

## 第十一章 云通信行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第五节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国云通信行业发展前景分析与预测

第一节 中国云通信行业未来发展前景分析

一、云通信行业国内投资环境分析

二、中国云通信行业市场机会分析

三、中国云通信行业投资增速预测

第二节 中国云通信行业未来发展趋势预测

### 第三节中国云通信行业规模发展预测

- 一、中国云通信行业市场规模预测
  - 二、中国云通信行业市场规模增速预测
  - 三、中国云通信行业产值规模预测
  - 四、中国云通信行业产值增速预测
  - 五、中国云通信行业供需情况预测
- ### 第四节中国云通信行业盈利走势预测

## 第十三章 2023-2030年中国云通信行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国云通信行业进入壁垒分析

- 一、云通信行业资金壁垒分析
- 二、云通信行业技术壁垒分析
- 三、云通信行业人才壁垒分析
- 四、云通信行业品牌壁垒分析
- 五、云通信行业其他壁垒分析

### 第二节云通信行业风险分析

- 一、云通信行业宏观环境风险
- 二、云通信行业技术风险
- 三、云通信行业竞争风险
- 四、云通信行业其他风险

### 第三节中国云通信行业存在的问题

### 第四节中国云通信行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2023-2030年中国云通信行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国云通信行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节中国云通信行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节云通信行业营销策略分析

- 一、云通信行业产品策略
- 二、云通信行业定价策略
- 三、云通信行业渠道策略

#### 四、云通信行业促销策略

##### 第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/674969.html>