

2016-2022年中国分时度假行业竞争现状及十三五 竞争策略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国分时度假行业竞争现状及十三五竞争策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/244969244969.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2016-2022年中国分时度假行业竞争现状及十三五竞争策略分析报告》由中国报告网领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【报告大纲】

第一章 分时度假产业概述

第一节 分时度假的起源

第二节 分时度假发展意义

第三节 分时度假与分时度假交换

一、分时度假

二、分时度假交换

第四节 全球分时度假的发展历程

第五节 全球分时度假发展现状

一、全球分时度假市场整体状况

二、全球分时度假市场主要企业

第二章 分时度假相关产品分析--产权式酒店、酒店公寓

第一节 产权式酒店

一、产权式酒店定义及类别

二、分时度假与产权式酒店的联系与区别

1、共同点分析

2、区别分析

三、我国产权式酒店的发展分析

1、发展环境分析

2、主要特征分析

3、市场现状分析

4、主要代表企业分析

5、销售的影响因素分析

6、投资价值分析

7、未来发展趋势分析

第二节 酒店式公寓

一、酒店式公寓定义

二、中国酒店式公寓现状

三、中国酒店式公寓发展建议

第三章 分时度假产业发展环境分析

第一节 政策环境分析

第二节 供需环境分析

一、供给环境分析

二、需求环境分析

第三节 关联产业发展状况

一、产权式酒店发展现状

二、酒店式公寓发展现状

第四章 中国分时度假产业现状分析

第一节 中国分时度假发展历程

第二节 中国分时度假产业发展现状分析

一、分时度假与酒店集团的合作

二、中国分时度假酒店经营模式

三、中国分时度假发展现状

四、中国分时度假发展的困境

五、中国分时度假市场矛盾及趋势

六、中国分时度假市场规模分析

第三节 中国分时度假市场区域发展分析

第四节 中国分时度假目前存在的问题

第五节 国外分时度假发展借鉴

第五章 中国分时度假企业现状分析

第一节 泰达度假交换有限公司

第二节 中安达公司

第三节 中房集团分时度假联盟

第四节 天伦度假发展有限公司

第五节 海南华夏之旅分时度假交换有限公司简介

第六节 中华分时度假机构

第七节 北京金陆翔度假发展有限公司简介

第六章 中国分时度假酒店的运营分析

第一节 分时度假产品的运营体系

一、分时度假体系的基本主体

二、分时度假体系内的基本关系

第二节 分时度假产品的销售分析

一、分时度假消费特征分析

二、分时度假目标客户分析

三、分时度假消费者保障机制分析

四、分时度假产品销售行为分析

五、分时度假产品销售模式分析

六、分时度假产品的开发与销售重点

第三节 分时度假产品的淡旺季管理分析

第七章 中国分时度假产业投资发展策略分析

第一节 投资机会

一、分时度假的市场潜力

二、我国投资分时度假的优势

第二节 投资风险

一、我国发展分时度假的制约因素

二、度假酒店投资风险预测及规避

第三节 行业投资价值分析

第四节 分时度假产品发展策略

第八章 2016-2022年后中国分时度假酒店发展前景及趋势预测分析

第一节 中国分时度假酒店发展前瞻

一、市场消费空间及盈利预测分析报告

二、国分时度假酒店发展战略研究

第二节 中国分时度假酒店趋势预测分析

第九章 2016-2022年中国分时度假发展预测及投资建议

第一节 中国分时度假酒店发展预测

第二节 投资机会分析

一、分时度假的市场潜力

二、我国投资分时度假的优势

第三节 投资风险分析

第四节 行业投资价值分析

第五节 分时度假产品发展策略

报告图表

图表：分时度假的本质界定

图表：2016年全球分时度假市场状况一览

图表：RCI公司全球业务一览

图表：RCI公司中国业务现状及其发展目标一览

图表：II公司全球业务一览

图表：典型的产权式酒店运营机制

图表：不同入住条件下产权式酒店客房回报率

图表：海南皇冠滨海温泉酒店投资回报计划

图表：产权式酒店与银行储蓄投资收益比较

图表：产权式酒店与其他地产产品投资比较

图表：产权式酒店与股票投资比较

图表：产权式酒店与股票投资比较

图表：亚太地区部分城市酒店式公寓情况

图表：中国内地部分城市酒店式公寓情况

图表：1999-2016年中国饭店数量增长状况

图表：2016年中国旅游饭店客房出租率统计

图表：2001-2016年中国经济增长状况

图表：2000-2016年中国旅游业收入增长状况

图表：2011-2016年中国国内游人数与旅游收入预测

图表：2016年我国旅游人数及花费状况

图表：分时度假典型多媒体网络行销结构

图表：国内主要分时度假企业状况一览

图表：国内主要分时度假企业产品对比

图表：泰达国际度假俱乐部会员全国分布

图表：2001-2016年泰达国际度假俱乐部会员增长统计

图表：泰达国际度假俱乐部酒店全球分布

图表：2001-2016年泰达国际度假俱乐部交换增长统计

图表：华夏之旅分时度假产品运营体系

图表：国内外典型分时度假交换公司经营比较

图表：中华分时度假产品运营体系

图表：1975-2016年美国分时度假开发商销售额增长状况

图表：1975-2016年会员在美国分时度假村所拥有的度假单元周次

图表：美国分时度假重点数制所占市场份额状况

图表：美国分时度假行业的发展变化状况

图表：美国分时度假行业的发展现状

图表：墨西哥度假权益的行业规模

图表：墨西哥分时度假业的经济影响

图表：美国和墨西哥分时度假业的比较

图表：简单分时度假运营体系

图表：演化中的分时度假运营体系

图表：典型的分时度假运营体系

图表：各类房地产产品销售费用在销售价格中所占比例比较（国际）

图表：分时度假产品各销售模式比较

图表：典型分时度假产品销售模式流程

图表：不同类型分时度假产品售价、成本及利润比较

图表：分时度假与产权式酒店投资与经营的优劣势比较分析

图表：未来10年中国分时度假产业规模预测

图表详见正文·····（GY XFT）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/244969244969.html>