

# 2016-2022年中国医疗器械行业市场调研与发展规划研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国医疗器械行业市场调研与发展规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/234967234967.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国医疗器械行业市场调研与发展规划研究报告》首先介绍了医疗器械行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

### 第一章 医疗器械行业发展概述 24

#### 1.1 医疗器械行业相关概述 24

##### 1.1.1 医疗器械行业定义 24

##### 1.1.2 医疗器械行业基本特征 26

##### 1.1.3 医疗器械行业产业特点 27

##### 1.1.4 医疗器械行业在国民经济中的地位 27

##### 1.1.5 医疗器械行业生命周期判断 29

##### 1.1.6 医疗器械行业技术水平 30

##### 1.1.7 医疗器械行业与上下游行业之间的关联性 30

#### 1.2 中国医疗器械行业管理和政策分析 31

##### 1.2.1 医疗器械行业管理体制 31

##### 1.2.2 中国医疗器械监管的发展历程 32

##### 1.2.3 医疗器械行业主要法律法规 33

##### 1.2.3 医保补助提升国产医疗器械受益明显 35

##### 1.2.4 2015年新医改方案分析 36

##### 1.2.5 2015年新医改方案医疗器械相关政策 39

##### 1.2.6 2015年中国财政对医药卫生投入分析 40

##### 1.2.7 2015年医改进展回顾 42

#### 1.3 中国医疗器械行业的PEST分析 44

##### 1.3.1 政治法律环境 44

##### 1.3.2 经济环境 45

##### 1.3.3 社会文化环境 49

##### 1.3.4 技术环境 50

#### 1.4 2015年中国医疗卫生事业发展简况 51

### 第二章 2008-2015年中国医疗器械行业发展现状分析 56

#### 2.1 2008-2015年医疗器械行业发展现状 56

##### 2.1.1 中国医疗器械行业发展概况 56

###### 一、医用X线机 56

- 二、超声诊断仪 57
- 三、CT 机 57
- 四、手术器械 58
- 五、体外检验诊断及试剂（IVD） 58
- 六、心电图机 59
- 七、医疗监护仪 59
- 2.1.2 中国医疗器械产业发展特点分析 59
- 2.1.3 中国医疗器械产业面临的问题 60
- 2.1.4 2015年中国医械市场特点分析 62
- 2.1.5 中国家用医疗器械发展分析 65
- 2.2 2008-2015年中国医疗器械行业发展运行概况 68
- 2.2.1 2014年中国医疗器械行业发展概况 68
- 2.2.2 2015年中国医疗器械行业发展概况 71
- 2.2.3 2015年中国医疗器械行业发展概况 74
- 2.3 2008-2015年中国医疗器械总体运行情况 77
- 2.3.1 2009-2015年中国医疗器械行业企业数量统计 77
- 2.3.2 2009-2015年中国医疗器械行业从业人员统计 81
- 2.3.3 2009-2014年中国医疗器械行业产值增长情况 85
- 2.3.4 2009-2014年中国医疗器械行业销售产值增长情况 88
- 2.3.5 2009-2014年中国医疗器械行业出口交货值增长情况 88
- 2.4 2009-2015年中国医疗器械行业盈利能力分析 89
- 2.4.1 2009-2015年中国医疗器械行业成本费用利润率分析 89
- 2.4.2 2009-2015年中国医疗器械行业毛利率分析 94
- 2.4.3 2009-2015年中国医疗器械行业利润率分析 94
- 2.4.4 2009-2015年中国医疗器械行业资产利润率分析 95
- 2.5 2009-2015年中国医疗器械行业偿债能力分析 95
- 2.6 2009-2015年中国医疗器械行业营运能力分析 100
- 2.6.1 2009-2015年中国医疗器械行业总资产周转率分析 100
- 2.6.2 2009-2015年中国医疗器械行业应收账款周转率分析 101
- 2.6.3 2009-2015年中国医疗器械行业流动资产周转率分析 101
- 第三章 2008-2015年中国医疗器械行业规模分析 106
- 3.1 2008-2015年中国医疗器械行业资产负债状况分析 106
- 3.1.1 2009-2015年中国医疗器械行业总资产状况分析 106
- 3.1.2 2009-2015年中国医疗器械行业应收账款分析 111
- 3.1.3 2009-2015年中国医疗器械行业流动资产分析 112

3.1.4	2009-2015年中国医疗器械行业负债状况分析	112
3.2	2008-2015年中国医疗器械行业销售及利润分析	113
3.2.1	2009-2015年中国医疗器械行业销售收入分析	113
3.2.2	2009-2015年中国医疗器械行业产品销售税金情况	118
3.2.3	2009-2015年中国医疗器械行业利润增长情况	118
3.2.4	2009-2015年中国医疗器械行业亏损情况	123
3.3	2009-2015年中国医疗器械行业成本费用分析	124
3.3.1	2009-2015年中国医疗器械行业销售成本分析	125
3.3.2	2009-2015年中国医疗器械行业销售费用分析	126
3.3.3	2009-2015年中国医疗器械行业管理费用分析	127
3.3.4	2009-2015年中国医疗器械行业财务费用分析	128
3.4	2008-2015年中国医疗器械进出口概况	129
3.4.1	2015年中国医疗器械进出口贸易情况	129
3.4.2	2015年中国一次注射器产品出口分析	137
3.4.3	2015年中国医用敷料出口情况	138
3.4.4	2015年中国医疗器械进出口规模预测	140
第四章	2008-2015年中国医疗器械行业结构分析	142
4.1	2008-2015年中国医疗器械行业区域发展状况及竞争力分析	142
4.1.1	2008-2015年中国医疗器械行业区域竞争结构分析	142
4.1.2	2008-2015年华北地区医疗器械行业发展分析	146
4.1.3	2008-2015年东北地区医疗器械行业发展分析	147
4.1.4	2008-2015年华东地区医疗器械行业发展分析	149
4.1.5	2008-2015年华南地区医疗器械行业发展分析	151
4.1.6	2008-2015年华中地区医疗器械行业发展分析	152
4.1.7	2008-2015年西北地区医疗器械行业发展分析	154
4.1.8	2008-2015年西南地区医疗器械行业发展分析	156
4.2	2015年医疗器械不同规模企业运营情况	157
4.2.1	2015年中国大型医疗器械企业发展分析	157
4.2.2	2015年中国中型医疗器械企业发展分析	158
4.2.3	2015年中国小型医疗器械企业发展分析	159
4.3	2008-2015年医疗器械不同性质企业运营状况	161
4.3.1	2015年中国国有医疗器械企业发展分析	161
4.3.2	2015年中国集体医疗器械企业发展分析	162
4.3.3	2015年中国股份合作医疗器械企业发展分析	163
4.3.4	2015年中国股份制医疗器械企业发展分析	164

4.3.5	2015年中国民营医疗器械企业发展分析	165
4.3.6	2015年中国外商及港澳台投资医疗器械企业发展分析	166
4.3.7	2015年中国其它性质医疗器械企业发展分析	167
4.4	2008-2015年医疗器械主要省市发展状况及竞争力	168
4.4.1	2008-2015年中国各省市运营状况比较	168
4.4.2	2009-2015年江苏省医疗器械行业发展分析	171
4.4.3	2009-2015年广东省医疗器械行业发展分析	173
4.4.4	2009-2015年山东省医疗器械行业发展分析	175
4.4.5	2009-2015年上海市医疗器械行业发展分析	176
4.4.6	2009-2015年北京市医疗器械行业发展分析	178
第五章	2009-2015年中国便携医疗电子市场分析	181
5.1	中国便携医疗电子市场现状	181
5.1.1	中国便携医疗电子市场规模分析	181
5.1.2	中国便携医疗电子产品竞争结构情况	182
5.1.3	中国便携医疗电子区域结构情况	185
5.1.4	中国便携医疗电子市场竞争格局分析	186
5.2	中国便携医疗电子市场发展特点	189
5.3	中国便携式医疗电子市场的机遇与挑战	191
5.3.1	中国便携式医疗电子市场的机遇	191
5.3.2	中国便携式医疗电子市场的挑战	194
5.4	2011中国便携式医疗电子市场规模预测	196
第六章	2009-2015年中国B超设备市场分析	198
6.1	B超设备基本概况	198
6.1.1	B超简介	198
6.1.2	B超诊断设备的原理和应用	199
6.1.3	中国B超诊断设备技术水平及技术特点	201
6.2	中国B超诊断设备市场发展分析	202
6.2.1	中国B超诊断设备市场概况	202
6.2.2	中国B超诊断设备市场规模分析	204
6.2.3	中国B超产品出口分析	204
6.3	中国B超设备市场竞争分析	206
6.3.1	中国B超设备市场竞争格局	206
6.3.2	中国B超设备市场的区域竞争分析	207
6.4	2011-2013年中国B超诊断设备市场规模预测	208
第七章	2009-2015年中国冠脉介入和先心介入医疗器械市场分析	210

- 7.1 冠脉介入和先心介入治疗技术概述 210
  - 7.1.1 冠状动脉介入治疗技术概述 210
  - 7.1.2 先天性心脏病介入医疗技术概况 215
- 7.2 中国介入医疗器械市场发展概况 221
  - 7.2.1 中国介入医疗器械的经营模式 221
  - 7.2.2 中国介入医疗器械与上下游市场的关联性 221
  - 7.2.3 中国介入医疗器械风险分析 222
  - 7.2.4 中国介入医疗器械发展的影响因素分析 225
- 7.3 中国介入医疗器械市场分析 226
  - 7.3.1 中国冠状动脉介入医疗器械市场需求状况 226
  - 7.3.2 中国冠状动脉介入医疗器械市场竞争格局分析 227
  - 7.3.3 中国冠状动脉介入医疗器械市场企业竞争结构情况 227
- 7.4 中国先天性心脏病介入医疗器械市场分析 229
  - 7.4.1 中国先天性心脏病介入医疗器械市场需求状况 229
  - 7.4.2 中国先天性心脏病介入医疗器械市场竞争格局分析 230
  - 7.4.3 中国先天性心脏病介入医疗器械市场企业竞争结构情况 230
- 7.5 中国冠脉介入和先心介入医疗器械市场前景及趋势 231
  - 7.5.1 2011-2016年中国冠状动脉介入医疗器械市场预测 231
  - 7.5.2 2011-2016年中国介入导管市场前景及趋势 232
  - 7.5.3 2011-2016年中国介入导丝及鞘管市场前景及趋势 234
- 第八章 2009-2015年中国医疗器械行业竞争分析 236
  - 8.1 2015年中国医疗器械行业竞争概况 236
  - 8.2 2009-2015年中国医疗器械行业竞争格局分析 238
    - 8.2.1 全球医疗器械市场竞争格局 238
    - 8.2.2 医疗器械国内市场竞争格局 241
    - 8.2.3 2015年中国医疗器械行业市场竞争结构分析 242
  - 8.3 中国医疗器械行业的波特竞争力模型分析 244
    - 8.3.1 新的行业进入者的威胁 245
    - 8.3.2 买方侃价能力 246
    - 8.3.3 医疗替代品的压力 247
    - 8.3.4 供方侃价能力 247
    - 8.3.5 产业内存在的竞争 247
  - 8.4 医疗器械家族企业竞争分析 248
    - 8.4.1 医疗器械家族企业竞争特点 248
    - 8.4.2 骨科医疗器械家族企业发展存在的问题 250

8.4.3 骨科医疗器械家族企业发展对策	252
8.5 2008-2015年中国医疗器械行业竞争力发展策略	253
8.5.1 中国医疗器械行业SWOT分析	253
8.5.2 中国医疗器械产业竞争力发展策略	254
第九章 2015年中国主要医疗器械企业竞争分析	256
9.1 北京万东医疗装备股份有限公司	256
9.1.1 企业基本情况	256
9.1.2 2015年企业经营情况分析	256
9.1.3 2015年企业经济指标分析	257
9.1.4 2015年企业盈利能力分析	258
9.1.5 2015年企业偿债能力分析	258
9.1.6 2015年企业运营能力分析	259
9.1.7 2015年企业成长能力分析	259
9.1.8 企业发展战略及未来展望	260
9.2 山东新华医疗器械股份有限公司	260
9.2.1 企业基本情况	260
9.2.2 2015年企业经营情况分析	261
9.2.3 2015年企业经济指标分析	262
9.2.4 2015年企业盈利能力分析	263
9.2.5 2015年企业偿债能力分析	263
9.2.6 2015年企业运营能力分析	263
9.2.7 2015年企业成长能力分析	264
9.2.8 企业投资兼并与重组分析	264
9.3 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司	265
9.3.1 企业基本情况	265
9.3.2 鱼跃医疗发展史	265
9.3.3 企业竞争优势分析	266
9.3.4 2015年企业经营情况分析	267
9.3.5 2015年企业经济指标分析	268
9.3.6 2015年企业盈利能力分析	269
9.3.7 2015年企业偿债能力分析	269
9.3.8 2015年企业运营能力分析	269
9.3.9 2015年企业成长能力分析	270
9.3.10 2015年企业最新投资分析	270
9.4 金卫医疗科技有限公司	271

9.4.1	企业基本情况	271
9.4.2	2010/11财年企业经营分析	272
9.4.3	2015财年企业经营分析	274
9.4.4	企业未来发展的展望	275
9.5	乐普（北京）医疗器械股份有限公司	276
9.5.1	企业基本情况	276
9.5.2	企业主营业务概况	277
9.5.3	公司的竞争优势和劣势	279
9.5.4	2015年企业经营情况分析	286
9.5.5	2015年企业经济指标分析	287
9.5.6	2015年企业盈利能力分析	287
9.5.7	2015年企业偿债能力分析	288
9.5.8	2015年企业运营能力分析	288
9.5.9	2015年企业成长能力分析	288
9.5.10	2015年企业最新投资分析	289
9.6	吉林领先科技发展股份有限公司	290
9.6.1	企业基本情况	290
9.6.2	2015年企业经营情况分析	290
9.6.3	2015年企业经济指标分析	291
9.6.4	2015年企业盈利能力分析	292
9.6.5	2015年企业偿债能力分析	292
9.6.6	2015年企业运营能力分析	292
9.6.7	2015年企业成长能力分析	293
9.7	天津九安医疗电子股份有限公司	293
9.7.1	企业基本情况	293
9.7.2	2015年企业经营情况分析	294
9.7.3	2015年企业经济指标分析	295
9.7.4	2015年企业盈利能力分析	296
9.7.5	2015年企业偿债能力分析	296
9.7.6	2015年企业运营能力分析	296
9.7.7	2015年企业成长能力分析	297
9.8	深圳市理邦精密仪器股份有限公司	297
9.8.1	企业基本情况	297
9.8.2	2015年企业经营情况分析	298
9.8.3	2015年企业产销能力分析	300

- 9.8.3 2015年企业经济指标分析 301
- 9.8.4 2015年企业盈利能力分析 301
- 9.8.5 2015年企业偿债能力分析 302
- 9.8.6 2015年企业运营能力分析 304
- 9.8.7 2015年企业成长能力分析 304
- 9.9 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司 305
  - 9.9.1 企业基本情况 305
  - 9.9.2 深圳迈瑞公司发展史 306
  - 9.9.3 2015年企业经营情况 307
  - 9.9.4 2015年企业经济指标分析 307
  - 9.9.5 深圳迈瑞投资发展动态 308
- 9.10 淄博山川医用器材有限公司 309
  - 9.10.1 企业基本情况 309
  - 9.10.2 2015年企业经营情况 310
- 9.11 航卫通用电气医疗系统有限公司 311
  - 9.11.1 企业基本情况 311
  - 9.11.2 2015年企业经营情况 312
- 9.12 欧姆龙（上海）有限公司 314
  - 9.12.1 企业基本情况 314
  - 9.12.2 2015年企业经营情况 315
- 9.13 双鸽集团有限公司 316
  - 9.13.1 企业基本情况 316
  - 9.13.2 2015年企业经营情况 317
- 9.14 上海西门子医疗器械有限公司 319
  - 9.14.1 企业基本情况 319
  - 9.14.2 2015年企业经营情况 320
- 9.15 楼氏电子(苏州)有限公司 322
  - 9.15.1 企业基本情况 322
  - 9.15.2 2015年企业经营情况 322
- 9.16 西门子听力仪器（苏州）有限公司 325
  - 9.16.1 企业基本情况 325
  - 9.16.2 2015年企业经营情况 325
  - 9.16.3 2015年企业偿债能力分析 326
  - 9.16.4 2015年企业盈利能力分析 326
  - 9.16.5 2015年企业运营能力分析 327

- 9.17 北京源德生物医学工程有限公司 327
  - 9.17.1 企业基本情况 327
  - 9.17.2 2015年企业经营情况 327
- 9.18 泰尔茂医疗产品（杭州）有限公司 329
  - 9.18.1 企业基本情况 329
  - 9.18.2 2015年企业经营情况 329
- 9.19 通用电气医疗系统（中国）有限公司 332
  - 9.19.1 企业基本情况 332
  - 9.19.2 2015年企业经营情况 333
- 9.20 沈阳东软医疗系统有限公司 335
  - 9.20.1 企业基本情况 335
  - 9.20.2 2015年企业经营情况 336
- 9.21 延吉喜来健实业有限公司 337
  - 9.21.1 企业基本情况 337
  - 9.21.2 2015年企业经营情况 338
- 9.22 瑞声达听力技术（中国）有限公司 340
  - 9.22.1 企业基本情况 340
  - 9.22.2 2015年企业经营情况 341
- 9.23 天津喜来健医疗器械有限公司 343
  - 9.23.1 企业基本情况 343
  - 9.23.2 2015年企业经营情况 343
- 9.24 江苏中惠医疗科技股份有限公司 345
  - 9.24.1 企业基本情况 345
  - 9.24.2 2015年企业经营情况 345
- 9.25 优利康听力技术(苏州)有限公司 347
  - 9.25.1 企业基本情况 347
  - 9.25.2 2015年企业经营情况 348
- 9.26 西门子迈迪特（深圳）磁共振有限公司 349
  - 9.26.1 企业基本情况 349
  - 9.26.2 2015年企业经营情况 350
- 9.27 江西洪达医疗器械集团有限公司 352
  - 9.27.1 企业基本情况 352
  - 9.27.2 2015年企业经营情况 353
- 9.28 北京通用电气华伦医疗设备有限公司 354
  - 9.28.1 企业基本情况 354

- 9.28.2 2015年企业经营情况 354
- 9.29 微创医疗器械(上海)有限公司 356
  - 9.29.1 企业基本情况 356
  - 9.29.2 2015年企业经营情况 356
- 9.30 爱安德电子(深圳)有限公司 358
  - 9.30.1 企业基本情况 358
  - 9.30.2 2015年企业经营情况 358
- 第十章 2016-2022年医疗器械行业发展前景及趋势 361
  - 10.1 2011年世界医疗器械行业发展前景及趋势 361
    - 10.1.1 2011年全球医疗器械市场趋势预测 361
    - 10.1.2 未来全球医疗器热点产品预测 362
    - 10.1.3 2016-2022世界矫形器械市场规模预测 364
    - 10.1.4 2009-2012年全球按摩器具市场规模预测 366
    - 10.1.5 2009-2012年全球医疗超声市场市场规模预测 366
  - 10.2 2016-2022年中国医疗器械行业发展前景 368
    - 10.2.1 2010-2015年中国医疗器械行业发展前景 368
    - 10.2.2 2011年中国医疗电子市场规模预测 370
    - 10.2.3 中国激光医疗器械的市场前景 371
    - 10.2.4 中国中低端医疗器械市场前景 372
    - 10.2.5 中国微创手术器械研发形势 373
    - 10.2.6 2009-2013年中国医用敷料产业规模预测 376
  - 10.3 2016-2022年中国医疗器械行业销售收入预测 378
- 第十一章 2016-2022年中国医疗器械行业行业投资及发展策略分析 380
  - 11.1 2016-2022年中国医疗器械行业发展的影响因素分析 380
    - 11.1.1 医疗器械行业发展的有利因素 380
    - 11.1.2 医疗器械行业发展的不利因素 383
  - 11.2 2016-2022年中国医疗器械行业发展风险分析 383
    - 11.2.1 医疗器械行业运行风险分析 383
    - 11.2.2 医疗器械行业经营风险分析 385
  - 11.3 2016-2022年中国中小型医疗器械企业融资策略 387
    - 11.2.1 融资的必要性 387
    - 11.2.2 中国中小型医疗器械企业融资结构 388
    - 11.2.3 中国中小型医疗器械企业融资困难的原因 389
    - 11.2.4 医疗器械企业选择风险投资策略 392
  - 11.4 2010-2011年中国医疗器械的技术进步和技术改造投资方向 394

附：报告说明 396

图表目录

图表 1 中国医疗器械行业分类 23

图表 2 1998-2015年中国规模以上工业企业经济指标统计 27

图表 3 2009-2014年医疗器械行业销售在工业企业中的地位趋势图 27

图表 4 行业生命周期的判断 28

图表 5 中国医疗器械行业的主要法律、法规及标准颁布情况 32

图表 6 新医改方案总体框架 37

图表 7 2009-2012年中国政府医疗投入支付方向 38

图表 8 国家重点支持医疗机构设备主要配置品种 39

图表 9 2015年中央财政医药卫生投入情况一览 40

图表 10 2009-2015年中国GDP增长趋附图 45

图表 11 2009-2015年中国固定资产投资金额趋势图 46

图表 12 2009-2015年中国社会消费品零售总额趋势图 46

图表 13 2009-2015年中国商品贸易总额趋势图 47

图表 14 2009-2015年中国城镇居民人均收入增长趋附图 47

图表 15 2009-2015年中国农村居民人均收入增长趋附图 48

图表 16 2015年中国人口数及其构成 49

图表 17 2015年中国医疗机构数(个) 50

图表 18 2015年国医疗机构床位和人员数 51

图表 19 2015年中国医疗机构总诊疗人次数和出院人数 52

图表 20 2015年中国各省区医疗机构诊疗人次及出院人数 53

图表 21 2015年医疗服务工作效率 54

图表 22 2014年中国医疗器械行业经济指标统计 67

图表 23 2014年中国医疗器械行业前5省区企业数量排名 69

图表 24 2014年中国医疗器械行业前5省区工业总产值排名 69

图表 25 2014年中国医疗器械行业前5省区总资产排名 69

图表 26 2014年中国医疗器械行业前5省区销售规模排名 70

图表 27 2014年中国医疗器械行业前5省区利润排名 70

图表 28 2015年中国医疗器械行业经济指标统计 71

图表 29 2015年中国医疗器械行业前5省区企业数量排名 72

图表 30 2015年中国医疗器械行业前5省区总资产排名 72

图表 31 2015年中国医疗器械行业前5省区销售规模排名 72

图表 32 2015年中国医疗器械行业前5省区利润排名 73

图表 33 2015年中国医疗器械行业经济指标统计 73

图表 34 2015年中国医疗器械行业前5省区企业数量排名 74

图表 35 2015年中国医疗器械行业前5省区总资产排名 75

图表 36 2015年中国医疗器械行业前5省区销售规模排名 75

图表 37 2015年中国医疗器械行业前5省区利润排名 75

图表 38 2009-2015年中国医疗器械企业数量统计 76

图表 39 2008-2015年中国不同规模的医疗器械企业数量比较 76

图表 40 2008-2015年中国不同性质的医疗器械企业数量比较 76

图表 41 2015年中国医疗器械细分子行业企业分布情况 77

图表 42 2015年中国医疗器械细分子行业企业分布结构图 77

图表 43 2014年中国各地区的医疗器械企业数量比较 77

图表 44 2015年中国各地区的医疗器械企业数量比较 78

图表 45 2015年中国各地区的医疗器械企业数量比较 79

图表 46 2009-2015年中国医疗器械行业从业人员统计 80

图表 47 2007-2015年中国不同规模的医疗器械行业从业人员比较 80

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/234967234967.html>