

2018-2023年中国独立医学实验室产业市场竞争态势调查与投资前景趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国独立医学实验室产业市场竞争态势调查与投资前景趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/304964304964.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

“独立”是界定医学独立实验室的关键。在法律上是独立的经济实体，有资格进行独立经济核算并承担相应法律责任，在管理体制上独立于医疗机构，能立场公正地提供第三方医学检验的医学检验中心。

中国的独立医学实验室细则在2009年发布，从2009年后，整个产业高速增长。近几年分级诊疗政策持续推进，行业增长依然得以保持高增速。然而随着分级诊疗的推进，政策对第三方实验室的增长呈现双刃剑模式。我们认为独立医学实验室的增长会经历先提升再放缓的过程，预计到2018或者2019年出现明显放缓。在近几年中，随着门诊量的持续流入基层医疗机构，基层医院对于一些高端项目的需求增加，比如化学发光和分子诊断检测，对于独立医学实验室依赖程度加强。然而随着高端检测设备的国产化进程发展，性能提升，成本下降，基层医疗硬件和软件实力都在不断提升，一些发光项目、甚至分子项目可以自行检测，甚至一些曾经只能在大三甲检测的项目，随着便捷的商业化产品的出现，可以在基层进行检测，对于项目外送动力减弱，独立医学实验室的增速放缓。近年来，国家大力扶持第三方服务中心，如第三方医学检验实验室、第三方影像等服务中心，鼓励社会资本流入，共建实验室。然而整个行业的模式仍然处于摸索状态，主要可分为区域检验中心和点状的大型检验中心，两种模式在激烈交错中竞争。行业在迅速增长的过程中，呈现一些特点和趋势。

1.政府介入独立医学实验室的建设，行业呈非市场化状态。2.检验互认的需求提升，非门急诊检测数量下降，尤其是高端项目的检测。由于非门急诊项目对时效性要求不高，其检测价格又相对较高，互认的需求在现阶段主要针对该类项目。随着检验结果互认政策的推进，高端项目整体检测量会下降。

3.国产设备的崛起，基层医疗机构自测能力具备了提升的硬件条件。由于中国与美国的医院结构、商业保险发展阶段、居住模式有较大的差异，第三方实验室的发展会走出一条有中国特点的路径。行业会在短期内保持较高的增长速度，行业龙头会持续享受行业增长红利。

国内主要ICL公司收入（单位：亿元）

资料来源：观研天下数据中心整理

ICL是IVD行业的下游应用端，使用的产品绝大部分属于医疗器械，提供的服务属于临床检验服务，所以ICL行业的政策框架主要由产品和服务两条线索构成。

产品方面，ICL企业所使用的试剂要遵从《医疗器械监督管理条例》和《体外诊断试剂注册管理办法》，2000年和2014年国务院颁发了两版医疗器械监督管理条例，其中第十四条规定“医疗器械经营企业、使用单位不得经营、使用未依法注册、无合格证明文件以及过期、失效、淘汰的医疗器械”，这条规定对于特检项目是一个限制，因为特检项目大部分使用的是不在检验项目目录中的无证产品。服务方面，卫计委（原卫生部）2006年出台

的《医疗机构临床实验室管理办法》中明确了ICL企业“应当按照卫生部规定的临床检验项目和临床检验方法开展临床检验工作”，这一条限制了ICL公司能够提供的检验服务项目范围，以及检验的方法学。

卫计委网站发布了《关于临床检验项目管理有关问题的通知》，通知内容不长，包括以下几点：

一、各地要进一步贯彻落实《医疗机构临床实验室管理办法》，加强临床实验室的建设和管理。各医疗机构要加强临床实验室的室内质量控制，卫生计生行政部门要组织好临床实验室室间质量评价工作，保证检验结果的准确可靠。二、医疗机构要建立和完善临床检验项目管理制度，加强临床检验项目管理。对于未列入《医疗机构临床检验项目目录（2013年版）》，但临床意义明确、特异性和敏感性较好、价格效益合理的临床检验项目，应当及时论证，满足临床需求。

三、医疗机构在引入新的临床检验项目过程中，要合理设置审核程序，优化流程，提高效率，便于符合临床需求的检验项目及时得到应用。可以看出，在加强实验室质量把控的前提下，医疗机构可以开展表外项目了，尽管相关细则有待进一步明确，但是我们将这个通知理解为卫计委在原则上同意了LDT模式在医疗机构的应用，是对国内ICL行业的一个重要的标志事件，也是政策层面上对特检市场的一个重要松绑信号。

观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）发行的报告书《2018-2023年中国独立医学实验室产业市场竞争态势调查与投资前景趋势研究报告》主要研究##行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。公司多年来已为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者提供了专业的行业分析报告。我们的客户涵盖了中石油天然气集团公司、德勤会计师事务所、华特迪士尼公司、华为技术有限公司等上百家世界行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。我们的行业分析报告内容可以应用于多种项目规划制订与专业报告引用，如项目投资计划、地区与企业发展战略、项目融资计划、地区产业规划、商业计划书、招商计划书、招股说明书等等。

第1章 独立医学实验室综述

1.1 独立医学实验室概述

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业起源

1.1.3 市场定位

1.1.4 市场优势

1.1.5 应用领域

1.1.6 应用价值

- (1) 对临床医院
- (2) 对患者
- (3) 对临床医生
- (4) 对社会医疗
- (5) 对项目的普及与推广

1.1.7 行业特征

- (1) 前期投入大，投资回报期长
- (2) 专业性强，技术要求高
- (3) 业务合作方多
- (4) 物流成本高
- (5) 审批程序复杂
- (6) 国家政策影响大
- (7) 影响因素多
- (8) 信息系统成本高

1.2 独立医学实验室认证模式

1.2.1 实验室认证发展历程

1.2.2 实验室认证规范

1.2.3 CLIA认证

1.3 独立医学实验室产业链分析

1.3.1 产业链分析

1.3.2 上游市场对行业影响

1.3.3 下游市场对行业影响

1.4 独立医学实验室行业发展环境

1.4.1 行业政策环境分析

- (1) 行业监管体制分析
- (2) 行业法律法规
- (3) 行业政策规划
- (4) 行业标准分析
- (5) 政策环境影响分析

1.4.2 行业经济环境分析

- (1) 国内经济运行情况
- (2) 居民收入水平分析
- (3) 经济环境对行业影响分析

1.4.3 行业社会环境分析

(1) 城镇化水平分析

(2) 人口老龄化趋势

(3) 疾病谱的变化

1.4.4 行业技术环境分析

(1) 行业技术水平与特点

(2) 医学检验新技术进展

(3) 医学检验仪器的发展

第2章 国外独立医学实验室运营经验借鉴

2.1 美国医学检验室发展分析

2.1.1 独立医学实验室发展历程

2.1.2 独立医学实验室实验室来源

2.1.3 医学检验市场分析

(1) 医学检验市场结构

(2) 医学检验市场规模

2.1.4 独立医学实验室市场规模

2.1.5 独立医学实验室市场格局

2.1.6 美国独立医学实验室发展方向

2.2 其它国家独立医学实验室发展分析

2.3 国外领先独立医学实验室运营分析

2.3.1 Quest

(1) 企业发展简况

(2) 企业检验能力分析

(3) 企业网络建设布局

(4) 企业经营情况分析

2.3.2 LabCorp

(1) 企业发展简况

(2) 企业业务范围分析

(3) 企业检验能力分析

(4) 企业经营效益分析

(5) 企业质量管理分析

(6) 企业投资并购分析

2.4 领先独立医学实验室成功关键分析

2.4.1 多样化的检测项目储备

2.4.2 分级连锁的全国化布局

2.4.3 全方位的经营管理能力

- (1) 高效的物流网路建设
- (2) 现代化的信息服务功能
- (3) 严格的质量管理
- (4) 精细化的成本管理

2.4.4 政策推动，引领行业高速发展

2.4.5 高端检测，提升企业盈利空间

2.4.6 以规模化、低成本的优势确立商业模式

2.4.7 更严格的行业监管标准进一步帮助独立实验室扩大市场份额

第3章 中国独立医学实验室发展现状与竞争分析

3.1 独立医学实验室概况分析

3.1.1 行业发展历程

3.1.2 行业发展特点

3.1.3 行业存在问题

- (1) 管理方面
- (2) 经营方面
- (3) 服务方面
- (4) 外部环境

3.1.4 行业认证情况

3.1.5 行业经营模式

3.2 独立实验室发展分析

3.2.1 行业影响因素

3.2.2 市场规模分析

- (1) 实验室数量
- (2) 行业产值

3.2.3 市场业务结构

3.2.4 市场收入结构

3.2.5 市场投资回报

3.2.6 与国外市场差距

3.3 独立医学实验室发展模式分析

3.3.1 综合型独立医学实验室

- (1) 业务特点
- (2) 盈利点
- (3) 代表企业

3.3.2 专业型独立医学实验室

(1) 业务特点

(2) 盈利点

(3) 代表企业

3.4 独立医学实验室五力竞争分析

3.4.1 行业内部竞争情况

(1) 区域市场竞争

(2) 企业竞争

3.4.2 下游客户议价能力

3.4.3 上游供应商议价能力

3.4.4 潜在进入者威胁

3.4.5 行业替代品威胁

3.4.6 行业竞争总结

3.5 外资企业在华投资布局分析

3.5.1 奎斯特 (Quest) 诊断公司

3.5.2 Amcare Labs International

3.5.3 Intertek天祥集团

3.5.4 珀金埃尔默股份有限公司

3.5.5 韩国SK集团

3.6 独立医学实验室行业兼并重组分析

3.6.1 国际市场兼并重组分析

3.6.2 国内市场兼并重组分析

3.6.3 国内市场兼并重组趋势

3.7 分子诊断市场发展分析

3.7.1 分子诊断概述

3.7.2 全球分之诊断市场分析

(1) 分之诊断市场规模

(2) 分子诊断市场结构

(3) 传染病分子诊断市场规模与结构

(4) 分子诊断市场竞争

(5) 分子诊断发展趋势

(6) 美国分之诊断市场分析

3.7.3 中国分之诊断市场分析

(1) 体外诊断试剂市场规模

(2) 分之诊断市场占有率

(3) 分子诊断市场驱动因素

3.8 独立医学实验室前景预测

3.8.1 行业发展驱动因素分析

3.8.2 行业潜在市场规模测算

第4章 中国独立医学检验需求情况分析

4.1 独立实验室需求结构分析

4.2 医疗服务行业发展分析

4.2.1 我国医疗服务资源分析

(1) 卫生总费用

(2) 卫生费用结构

(3) 医疗机构数量

(4) 医疗机构病床数量

4.2.2 我国医疗服务需求分析

(1) 诊疗人次统计

(2) 住院人数统计

(3) 病床使用率

4.2.3 医疗服务行业特征分析

4.2.4 医疗服务行业发展趋势

4.3 医学检验服务发展分析

4.3.1 居民疾病患病情况分析

(1) 居民患病率

(2) 疾病控制情况

4.3.2 医学检验行业发展概况

4.3.3 医学检验服务需求分析

4.3.4 医学检验发展趋势分析

4.4 检验外包服务需求分析

4.4.1 级医院检验外包需求分析

(1) 一级医院发展数量分析

(2) 一级医院诊疗人数分析

(3) 一级医院检验外包需求

4.4.2 级医院检验外包需求分析

(1) 二级医院发展数量分析

(2) 二级医院诊疗人数分析

(3) 二级医院诊断设备配置

(4) 二级医院检验外包需求

4.4.3 级医院检验外包需求分析

(1) 三级医院发展数量分析

(2) 三级医院诊疗人数分析

(3) 三级医院诊断设备配置

(4) 三级医院检验外包需求

4.4.4 社区卫生服务中心(站)检验外包需求

(1) 社区卫生服务中心(站)数量分析

(2) 社区卫生服务中心(站)诊疗人数

(3) 社区卫生服务中心(站)检验外包需求

第5章 中国领先独立医学实验室领先个案分析

5.1 浙江迪安诊断技术股份有限公司

5.1.1 企业发展情况简介

5.1.2 企业业务领域分析

5.1.3 企业检测能力分析

5.1.4 企业服务网点布局

5.1.5 企业发展模式

5.1.6 企业经营管理能力

5.1.7 企业经营情况分析

(1) 主要经济指标分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

5.1.8 企业经营优劣势分析

5.1.9 企业发展战略

5.1.10 企业最新发展动向

5.2 广州金域医学检验中心有限公司

5.2.1 企业发展情况简介

5.2.2 企业业务领域分析

5.2.3 企业服务网点与业务能力

5.2.4 企业经营管理能力

(1) 企业质量管理

(2) 企业发展模式

5.2.5 企业经营情况分析

5.2.6 企业经营优劣势分析

5.2.7 企业最新发展动向

5.3 杭州艾迪康医学检验中心有限公司

5.3.1 企业发展情况简介

5.3.2 企业业务领域分析

5.3.3 企业检测项目分析

5.3.4 企业检测能力分析

5.3.5 企业服务网点布局

5.3.6 企业经营情况分析

5.3.7 企业经营优劣势分析

5.3.8 企业最新发展动向

5.4 高新达安健康产业投资有限公司

5.4.1 企业发展情况简介

5.4.2 企业业务领域分析

5.4.3 企业检测项目分析

5.4.4 企业检测能力分析

5.4.5 企业服务网点布局

5.4.6 企业经营情况分析

5.4.7 企业经营优劣势分析

5.4.8 企业投资与并购分析

5.4.9 企业最新发展动向

5.5 康圣环球医学特检集团

5.5.1 企业发展情况简介

5.5.2 企业业务领域分析

5.5.3 企业检测项目分析

5.5.4 企业检测能力分析

5.5.5 企业服务网点布局

5.5.6 企业经营情况分析

5.5.7 企业经营优劣势分析

5.5.8 企业融资情况分析

5.6 北京国立柏林医学科技发展有限公司

5.6.1 企业发展情况简介

5.6.2 企业业务领域分析

5.6.3 企业检测能力分析

5.6.4 企业经营情况分析

5.6.5 企业经营优劣势分析

5.7 成都博奥独立医学实验室

5.7.1 企业发展情况简介

5.7.2 企业业务领域分析

5.7.3 企业检测项目分析

5.7.4 企业服务网点布局

5.7.5 企业经营优劣势分析

5.8 上海兰卫临床检验有限公司

5.8.1 企业发展情况简介

5.8.2 企业业务领域分析

5.8.3 企业检测项目分析

5.8.4 企业检测能力分析

5.8.5 企业质量管理分析

5.8.6 企业经营优劣势分析

5.9 南方医科大学?广州华银医学检验中心

5.9.1 企业发展情况简介

5.9.2 企业组织架构分析

5.9.3 企业业务领域分析

5.9.4 企业检测能力分析

5.9.5 企业经营情况分析

5.9.6 企业经营优劣势分析

5.10 昆明寰基生物芯片产业有限公司医学检验所

5.10.1 企业发展情况简介

5.10.2 企业业务领域分析

5.10.3 企业检测项目分析

5.10.4 企业检测能力分析

5.10.5 企业服务网点布局

5.10.6 企业经营优劣势分析

5.11 上海天祥医学检验所有限公司

5.11.1 企业发展情况简介

5.11.2 企业业务领域分析

5.11.3 企业检测项目分析

5.11.4 企业检测能力分析

5.11.5 企业质量管理分析

5.11.6 企业经营优劣势分析

5.12 北京迪诺基因科技有限公司

5.12.1 企业发展情况简介

5.12.2 企业战略架构分析

5.12.3 企业业务领域分析

5.12.4 企业检测项目分析

5.12.5 企业检测能力分析

5.12.6 企业经营优劣势分析

5.13 杭州致远医学检验所有限公司

5.13.1 企业发展情况简介

5.13.2 企业组织架构分析

5.13.3 企业检测项目分析

5.13.4 企业检测能力分析

5.13.5 企业服务网点布局

5.13.6 企业质量管理分析

5.13.7 企业经营情况分析

5.13.8 企业经营优劣势分析

5.14 宁波美康盛德医学检验所有限公司

5.14.1 企业发展情况简介

5.14.2 企业业务领域分析

5.14.3 企业检测项目分析

5.14.4 企业检测能力分析

5.14.5 企业经营优劣势分析

5.15 江西华星医学检验中心

5.15.1 企业发展情况简介

5.15.2 企业检测项目分析

5.15.3 企业检测能力分析

5.15.4 企业服务网点布局

5.15.5 企业质量管理分析

5.15.6 企业经营优劣势分析

5.16 山西高科技医学检测中心

5.16.1 企业发展情况简介

5.16.2 企业检测项目分析

5.16.3 企业检测能力分析

5.16.4 企业服务网点布局

5.16.5 企业质量管理分析

5.16.6 企业经营优劣势分析

5.17 上海枫林医药医学检验有限公司

5.17.1 企业发展情况简介

5.17.2 企业业务领域分析

5.17.3 企业检测项目分析

5.17.4 企业质量管理分析

5.17.5 企业经营优劣势分析

5.17.6 企业最新发展动向

5.18 苏州科诺医学检验所有限公司

5.18.1 企业发展情况简介

5.18.2 企业组织架构分析

5.18.3 企业检测项目分析

5.18.4 企业检测能力分析

5.18.5 企业质量管理分析

5.18.6 企业经营情况分析

5.18.7 企业经营优劣势分析

5.18.8 企业最新发展动向

5.19 常德力源医学检验中心

5.19.1 企业发展情况简介

5.19.2 企业检测项目分析

5.19.3 企业检测能力分析

5.19.4 企业质量管理分析

5.19.5 企业经营情况分析

5.19.6 企业经营优劣势分析

5.20 济南齐鲁医学检验有限公司

5.20.1 企业发展情况简介

5.20.2 企业组织架构分析

5.20.3 企业检测项目分析

5.20.4 企业检测能力分析

5.20.5 企业服务网络分析

5.20.6 企业质量管理分析

5.20.7 企业经营优劣势分析

5.21 武汉瑞泰兰丁医学检验所有限公司

5.21.1 企业发展情况简介

- 5.21.2 企业组织架构分析
- 5.21.3 企业业务领域分析
- 5.21.4 企业检测项目分析
- 5.21.5 企业服务网点布局
- 5.21.6 企业经营管理能力
- 5.21.7 企业经营优劣势分析
- 5.22 广州康都临床检验所
 - 5.22.1 企业发展情况简介
 - 5.22.2 企业检测项目分析
 - 5.22.3 企业检测能力分析
 - 5.22.4 企业质量管理分析
 - 5.22.5 企业经营优劣势分析
- 5.23 甘肃同享医学检验中心
 - 5.23.1 企业发展情况简介
 - 5.23.2 企业组织架构分析
 - 5.23.3 企业检测项目分析
 - 5.23.4 企业服务网点布局
 - 5.23.5 企业经营优劣势分析
- 5.24 西安友谊医学检验所
 - 5.24.1 企业发展情况简介
 - 5.24.2 企业检测项目分析
 - 5.24.3 企业检测能力分析
 - 5.24.4 企业服务网络分析
 - 5.24.5 企业经营优劣势分析

第6章 中国独立医学实验室行业发展趋势与投资建议

- 6.1 独立医学实验室行业趋势前瞻
 - 6.1.1 行业发展标准化趋势
 - 6.1.2 行业发展自动化趋势
 - 6.1.3 行业发展信息化趋势
 - 6.1.4 行业发展人性化趋势
 - 6.1.5 行业发展临床化趋势
 - 6.1.6 行业发展集约化趋势
 - 6.1.7 行业发展专业化趋势
 - 6.1.8 行业发展多元化趋势

6.2 独立医学实验室区域发展潜力

6.2.1 长三角独立医学实验室发展潜力

6.2.2 珠三角独立医学实验室发展潜力

6.2.3 环渤海独立医学实验室发展潜力

6.2.4 中西部地区独立医学实验室发展潜力

6.3 独立医学实验室行业投资特性

6.3.1 独立医学实验室投入产出

6.3.2 独立医学实验室盈利模式

6.3.3 独立医学实验室进入壁垒

6.4 独立医学实验室行业投资建议

6.4.1 独立医学实验室投资机会

6.4.2 独立医学实验室投资建议

6.5 独立医学实验室行业融资机会

6.5.1 独立医学实验室融资模式

6.5.2 独立医学实验室融资动向

第7章 中国独立医学实验室管理与差异化策略

7.1 实验室发展因素分析

7.1.1 质量因素

7.1.2 技术因素

7.1.3 速度因素

7.1.4 服务因素

7.1.5 营销因素

7.1.6 成本因素

7.2 质量与流程管理分析

7.2.1 内部质量与流程管理

(1) 实验室质量体系标准化

(2) 服务体系标准化

(3) 业务流程再造和信息化重建

(4) 实施“卓越绩效管理”模式

(5) 实验室标准的导入与实施

7.2.2 外部质量与流程管理

(1) 与客户之间的质量和流程管理互动

(2) 与供应商之间的质量和流程管理互动

7.3 财务与成本管理分析

7.3.1 独立医学实验室财务特点

7.3.2 独立医学实验室成本控制

(1) 独立实验室成本构成分析

(2) 独立实验室成本控制方法

7.4 人力资源战略与管理

7.4.1 检验人员结构的特点

7.4.2 人力资源的培育策略

7.4.3 人力资源的管理策略

7.5 差异化发展策略分析

7.5.1 国内检验领域存在的差异性

7.5.2 独立实验室与医院检验科的差异

7.5.3 独立实验室与“社会化的检验科”的差异

7.5.4 独立实验室差异化发展道路

(1) 技术的差异化发展

(2) 人才的差异化发展

(3) 管理的差异化发展

(4) 服务的差异化发展

第8章 中国独立医学实验室风险管控分析

8.1 独立医学实验室风险特征分析

8.2 独立医学实验室风险因素分析

8.2.1 规划阶段的主要风险因素

(1) 决策风险

(2) 政策风险

(3) 选址风险

(4) 财务风险

(5) 进度风险

8.2.2 审批阶段的主要风险因素

(1) 审批风险

(2) 进度风险

(3) 政策风险

(4) 市场风险

(5) 管理风险

8.2.3 建设阶段的主要风险因素

(1) 进度风险

- (2) 市场风险
- (3) 审批风险
- (4) 政策风险
- (5) 管理风险
- (6) 自然风险
- (7) 财务风险
- (8) 仪器采购风险

8.2.4 运营阶段的主要风险因素

- (1) 市场风险
- (2) 政策风险
- (3) 管理风险
- (4) 技术风险
- (5) 质量风险
- (6) 医疗风险
- (7) 财务风险
- (8) 审批风险
- (9) 信息系统安全性风险
- (10) 仪器设备运行风险

8.3 独立医学实验室风险管理分析

8.3.1 风险估计

8.3.2 风险评价

8.3.3 风险应对策略

- (1) 回避风险
- (2) 预防风险
- (3) 减轻风险
- (4) 转移风险

图表详见正文(FSWJP)

特别说明：观研网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxixie/304964304964.html>