

2016-2022年中国非血管支架行业市场调研与发展 趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国非血管支架行业市场调研与发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/234963234963.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国非血管支架行业市场调研与发展趋势研究报告》首先介绍了非血管支架行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一章 非血管支架行业概述 19

第一节 非血管支架产品概述 19

第二节 非血管支架产品说明 19

一、非血管支架用途 19

二、非血管支架特征 20

三、非血管支架分类情况 20

第三节 非血管支架产业链分析 20

一、产业链模型介绍 20

二、非血管支架产业链模型分析 23

第二章 全球非血管支架行业市场概况 25

第三章 中国非血管支架行业分析 26

第一节 中国非血管支架市场存在的问题分析 26

第二节 中国非血管支架市场面临的挑战分析 26

第三节 非血管支架行业SWOT分析 27

一、行业有利因素分析 27

二、行业不利因素分析 27

第四章 非血管支架行业发展环境分析 29

第一节 宏观经济环境 29

一、宏观经济 29

二、工业生产 30

三、社会消费 31

四、固定资产投资 33

五、对外贸易 34

六、居民消费价格指数 36

七、2015年宏观经济预测 39

第二节 政策环境 43

一、产业政策 43

二、相关政策 54

第五章 非血管支架重点区域分析	56
第一节 华北地区分析	56
第二节 华东地区分析	56
第三节 华南地区分析	57
第四节 东北地区分析	57
第五节 华中地区分析	58
第六节 西南地区分析	59
第七节 西北地区分析	59
第六章 非血管支架市场供需态势分析	61
第一节 中国非血管支架市场运行情况分析	61
一、国内非血管支架产能分析	61
二、国内非血管支架市场生产情况分析	61
三、国内非血管支架市场需求情况分析	63
第二节 中国非血管支架行业市场供需平衡分析	63
第三节 中国非血管支架行业供需平衡预测	64
第七章 2009-2015年非血管支架进出口分析	65
第一节 2009-2015年非血管支架进出口对比分析	65
一、2009-2015年非血管支架进出口总量对比分析	65
二、2009-2015年非血管支架进出口金额对比分析	65
第二节 2009-2015年非血管支架进口分析	66
一、2009-2015年非血管支架进口数量变化分析	66
二、2009-2015年非血管支架进口金额变化分析	66
第三节 2009-2015年非血管支架出口分析	67
一、2009-2015年非血管支架出口数量变化分析	67
二、2009-2015年非血管支架出口金额变化分析	67
第四节 2016-2022年非血管支架进出口预测	67
第八章 2009-2015年中国非血管支架行业总体发展状况	71
第一节 中国非血管支架行业规模情况分析	71
一、行业单位规模情况分析	71
二、行业人员规模状况分析	72
三、行业资产规模状况分析	73
四、行业市场规模状况分析	74
第二节 中国非血管支架行业财务能力分析	75
一、行业盈利能力分析与预测	75
二、行业偿债能力分析与预测	75

- 三、行业营运能力分析 76
- 四、行业发展能力分析 76
- 第九章 非血管支架行业竞争情况 78
 - 第一节 我国非血管支架行业竞争格局分析 78
 - 一、现有企业间竞争 79
 - 二、潜在进入者分析 79
 - 三、替代品威胁分析 79
 - 四、供应商议价能力 80
 - 五、客户议价能力 80
 - 第二节 主要非血管支架企业竞争分析 80
 - 一、重点企业的销售收入对比分析 80
 - 二、重点企业的总资产对比分析 81
 - 三、重点企业的利润总额对比分析 82
- 第十章 国内重点非血管支架企业竞争分析 83
 - 第一节 常州新区佳森医用支架器械有限公司 83
 - 一、企业概况 83
 - 二、企业经营情况 83
 - 三、企业主要经济指标分析 83
 - (一) 企业偿债能力分析 83
 - (二) 企业运营能力分析 85
 - (三) 企业盈利能力分析 88
 - 第二节 常州市智业医疗仪器研究所有限公司 89
 - 一、企业概况 89
 - 二、企业经营情况 89
 - 三、企业主要经济指标分析 90
 - (一) 企业偿债能力分析 90
 - (二) 企业运营能力分析 92
 - (三) 企业盈利能力分析 95
 - 第三节 有研亿金新材料股份有限公司 96
 - 一、企业概况 96
 - 二、企业经营情况 97
 - 三、企业主要经济指标分析 97
 - (一) 企业偿债能力分析 97
 - (二) 企业运营能力分析 99
 - (三) 企业盈利能力分析 102

第四节 山东维心医疗器械有限公司(威高全资子公司) 103

- 一、企业概况 103
- 二、企业经营情况 104
- 三、企业主要经济指标分析 104
 - (一) 企业偿债能力分析 104
 - (二) 企业运营能力分析 106
 - (三) 企业盈利能力分析 109

第五节 吉林市医友医疗器械有限公司 110

- 一、企业概况 110
- 二、企业经营情况 110
- 三、企业主要经济指标分析 111
 - (一) 企业偿债能力分析 111
 - (二) 企业运营能力分析 113
 - (三) 企业盈利能力分析 115

第六节 南京迈创医疗器械有限公司 116

- 一、企业概况 116
- 二、企业经营情况 117
- 三、企业主要经济指标分析 117
 - (一) 企业偿债能力分析 117
 - (二) 企业运营能力分析 119
 - (三) 企业盈利能力分析 122

第七节 沈阳永通医疗器械有限公司 123

- 一、企业概况 123
- 二、企业经营情况 123
- 三、企业主要经济指标分析 124
 - (一) 企业偿债能力分析 124
 - (二) 企业运营能力分析 126
 - (三) 企业盈利能力分析 128

第八节 北京龙舟飞渡记忆合金应用研究所 129

- 一、企业概况 129
- 二、企业经营情况 130
- 三、企业主要经济指标分析 130
 - (一) 企业偿债能力分析 130
 - (二) 企业运营能力分析 132
 - (三) 企业盈利能力分析 135

第九节 波科（国外） 136

一、企业概况 136

二、企业经营情况 136

三、企业主要经济指标分析 137

（一）企业偿债能力分析 137

（二）企业运营能力分析 139

（三）企业盈利能力分析 142

第十节 库克（国外） 143

一、企业概况 143

二、企业经营情况 144

三、企业主要经济指标分析 144

（一）企业偿债能力分析 144

（二）企业运营能力分析 146

（三）企业盈利能力分析 149

第十一节 南京微创医学有限公司 150

一、企业概况 150

二、企业经营情况 151

三、企业主要经济指标分析 151

（一）企业偿债能力分析 151

（二）企业运营能力分析 153

（三）企业盈利能力分析 156

第十一章 非血管支架行业未来发展预测及投资前景分析 158

第一节 2016-2022年非血管支架行业发展预测 158

一、2016-2022年非血管支架产能预测 158

二、2016-2022年非血管支架行业市场容量预测 159

三、2016-2022年非血管支架进出口预测 161

四、2016-2022年非血管支架竞争格局预测 162

第二节 非血管支架产品投资机会 163

第三节 非血管支架产品投资收益预测 163

第四节 非血管支架产品投资热点及未来投资方向 165

第十二章 专家观点与结论 170

第一节 中国非血管支架行业市场发展趋势预测 170

第二节 行业应对策略 171

一、把握国家投资的契机 171

二、竞争性战略联盟的实施 172

三、企业自身应对策略 176

第三节 市场的重点客户战略实施 177

一、实施重点客户战略的必要性 177

二、合理确立重点客户 178

三、重点客户战略管理 179

四、重点客户管理功能 181

图表目录

图表 1 产业链形成模式示意图 22

图表 2 非血管支架行业的产业链结构图 23

图表 3 2004年3季度—2015年3季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 29

图表 4 2004年5月—2015年12月工业增加值月度同比增长率(%) 30

图表 5 2004年5月—2015年12月社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 31

图表6 2004年5月—2015年12月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%)
33

图表7 2004年5月—2015年12月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%)
34

图表 8 2004年5月—2015年12月居民消费价格指数(上年同月=100) 36

图表 9 2009-2015年我国非血管支架行业工业总产值及增长情况 61

图表 10 2009-2015年我国非血管支架行业工业总产值及增长对比 62

图表 11 2009-2015年我国非血管支架行业规模企业个数及增长情况 71

图表 12 2009-2015年我国非血管支架行业规模企业个数及增长对比 71

图表 13 2009-2015年我国非血管支架行业从业人员及增长情况 72

图表 14 2009-2015年我国非血管支架行业从业人员及增长对比 72

图表 15 2009-2015年我国非血管支架行业资产合计及增长情况 73

图表 16 2009-2015年我国非血管支架行业资产合计及增长对比 73

图表 17 2009-2015年我国非血管支架行业销售收入及增长情况 74

图表 18 2009-2015年我国非血管支架行业销售收入及增长对比 74

图表 19 2009-2015年我国非血管支架行业销售利润率 75

图表 20 2009-2015年我国非血管支架行业资产负债率 75

图表 21 2009-2015年我国非血管支架行业应收帐款周转率(次) 76

图表 22 2009-2015年我国非血管支架行业总资产利润率 76

图表 23 非血管支架行业环境“波特五力”分析模型 78

图表 24 2009-2015年我国非血管支架行业销售收入及增长对比 80

图表 25 2009-2015年我国非血管支架行业资产合计及增长对比 81

图表 26 2009-2015年我国非血管支架行业利润总额及增长对比 82

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/234963234963.html>