

中国热力行业发展趋势分析与投资前景研究报告 (2023-2030年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国热力行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/674962.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义

热力行业指的是利用煤炭、油、燃气、生物质等能源，通过锅炉等装置对脱盐水或水进行加热做功，生产蒸汽和热水；或外购蒸汽、热水进行供应销售；或对供热设施进行维护和管理的一类经济活动类别。热力的生产和供应用以满足下游消费者的动力源需求或热源需求，热力行业的产出品主要包括蒸汽和热水。热力行业是一个重要的基础行业，它涉及到国家的能源安全和经济稳定。目前，随着城市化进程的加快，热力行业的市场需求也在不断提高。

供热有多重划分方式，按照地域划分可以分为城镇供热、农村地区、特殊地区供热；按照供热形式可以分为集中供热和分散式供热；按照供热用途可以划分为民用供热、工商业供热；按照热媒不同，可以分为热水供热系统和蒸汽供热系统；按热源不同，可以分为燃煤锅炉供热系统、天然气锅炉供热系统、地源热泵、水源热泵、工业余热、核能和太阳能等供热系统；按供热管道的不同，可分为单管制、双管制和多管制的供热系统。

二、行业市场发展情况

1、市场规模

我国北方城市因气候条件，生活习惯等因素影响，主要适用于集中供热模式，近年来随着经济的持续稳定增长和人民生活水平的不断提高，我国集中供热面积呈上升趋势。同时南方部分城市供热需求日益迫切，新建房屋采暖呈现主流，成为行业新的增长点。

热力行业市场需求与国民经济发展水平、基础设施建设投资额、地区气候等因素呈正相关关系。随着上述因素的不断利好，热力行业的市场规模也呈现不断增长态势。数据显示，中国热力行业市场规模由2018年的2260亿元增长至2022年的3024亿元，五年间复合增长率为7.55%，具体如下图所示：

资料来源：观研天下数据中心整理

2、供应情况

城市集中供热根据供热的物质可以分为蒸汽供热和热水供热，热水供热是指将水加热进行的采暖。热效率高，循环声音小，供热稳定。蒸汽供热是指在采暖源头将水加热至沸腾，通过蒸汽自动在采暖管道内循环，这样热损失较高，因压力较大，对管线质量要求高，且有一定的噪音。住房和城乡建设部发布《2021年中国城市建设状况公报》。《公报》显示，2021年年末，全国城市蒸汽集中供热能力11.88万吨/小时，同比增长14.80%；热水集中供热能力59.32万兆瓦，同比增长4.78%。

资料来源：住建部，观研天下数据中心整理

从供热总量方面来看，据住建部资料显示，2021年我国热水供热总量达357715万吉焦，同比增长3.7%；蒸汽供热总量达68164万吉焦，同比增长4.8%。

资料来源：住建部，观研天下数据中心整理

城市化进程的快速发展，全国城市地下供热管道规模不断扩大，中国城市集中供热管道长度逐年增加，包括一级及二级管道在内的中国供热服务管道长度由2018年的371.1千公里增加至2021年的461.5千公里，复合年增长率为7.54%。2022年中国供热服务管道长度约479.2千公里。

资料来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

3、需求情况

随着我国城镇化进程的不断推进，我国城市建筑面积不断增长，城市居民对供热的需求量也随之不断增长，推动了我国城市供热行业的快速发展。据住国家统计局显示，2022年我国城镇化率达65.22%，较2013年增长10.73个百分点。

资料来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

随着城镇化进程不断加快，城市容量持续增大，城市集中供热行业得到较快发展，集中供热面积逐年扩大。根据数据显示，截至2021年，我国集中供热面积达到134.5亿平方米，城市集中供热面积已达106亿平米（其中住宅集中供热79.84亿平米，公共建筑集中供热23.11亿平米）。

资料来源：观研天下数据中心整理

资料来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

资料来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

2021年全国生活热力消费量达到158018万百万千焦，随着经济的发展，预计2022年全国生活热力消费量为165430万百万千焦。

资料来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

三、行业竞争格局分析

经过多年发展，热力行业经营主体已由原来单一的国营企业变为国有、民营、国外资本、股份制等多种所有制模式。

中国热力行业竞争格局

供热公司类型

典型代表

股份制上市公司

大连热电、惠天热电、哈投股份、联美控股、华通热力等

国有非上市公司

北京热力集团、天津能源投资集团有限公司、青岛能源热电有限公司、华能聊城热电有限公司等

股份制职工所有公司

牡丹江热电有限公司、齐齐哈尔阳光热力集团有限责任公司等

国外资本经营的公司

苏州工业园区蓝天燃气热电有限公司、威立雅(佳木斯)城市供热有限公司等

其他民营供热公司

金房暖通、纵横热力、捷能热力电站有限公司等

资料来源：观研天下数据中心整理

我国目前较大的热力生产和供应企业主要分布在东北地区、华北和华东地区。东北地区主要的热力生产和供应公司有:大连热电、惠天热电、联美控股、哈投股份、牡丹江热电有限公司、齐齐哈尔阳光热力集团有限责任公司、捷能热力电站有限公司等;华北地区主要的供热企业有:北京热力集团、天津能源投资集团有限公司、华通热力、金房暖通等;华东地区主要的供热企业有:青岛能源热电有限公司、华能聊城热电有限责任公司等。

中国热力行业主要企业

地区

代表企业

重点内容

东北地区

大连热电

大连市热电集团有限公司是在原大连热电集团公司、大连春海热电有限公司、大连香海热电有限公司的基础上，经大连市人民政府批准组建，于2000年1月6日正式成立的大连市最大的热电联产、集中供热企业，是东北地区最大的热电联产、集中供热企业集团

惠天热电

惠天热电是一家热力事业运营商，经营项目以集中供热运行管理为核心，包括热力科研设计、热力工程安装、热力产品制造、房地产开发和三产、经贸等，主营业务是向工业、企业及个人等用户，提供热力供应和燃气供应等服务。

联美控股

联美量子股份有限公司(简称:联美控股)是上海证券交易所上市公司。公司在清洁燃煤集中供热与热电联产、再生水源热泵供热、生物质热电联产、天然气分布式冷热电三联供等多能利用、多能供给和智能管控等方面形成了独特的发展优势,围绕城镇居民供热制冷、产业城产

业园和城市大型公共建筑等多能用能需求提供综合能源解决方案、智慧运营和管理服务。

哈投股份

哈尔滨哈投投资股份有限公司目前主营业务是热电业务及证券业务。经营范围为实业投资,股权投资,投资咨询,电力、热力生产和供应。热电业务:热力电力生产供应,主要产品是电、供暖和蒸汽。

牡丹江热电有限公司

牡丹江热电有限公司于2003年04月14日成立。公司经营范围包括:热网运行管理;电力、热电生产供应;集中供热收费;电力、热力技术开发及生产咨询;供热技术服务、设计、维修;房屋租赁等。

齐齐哈尔阳光热力集团有限责任公司

齐齐哈尔阳光热力集团有限责任公司成立于2000年08月15日,经营范围包括城市集中供热,热网、室内采暖系统的管理、维修、调整、养护及改造,企业管理服务,房屋租赁。

捷能热力电站有限公司

捷能热力电站成立于2002年12月,主要经营范围为热力供应,是民营供热企业,主要承担黑龙江省内多处地市的城市集中供热工作。公司总部位于黑龙江省哈尔滨市松北区

华北地区

北京热力集团

北京市热力集团有限责任公司 是北京市政府投资组建的国有独资公司,主营蒸汽、热水的生产购销,热力设备制造,热力工程设计、施工,供热设备材料供应,热力站、管网运行与维护,供热技术开发、咨询等。

天津能源投资集团有限公司

天津能源投资集团有限公司于2013年06月19日在天津市市场和质量监督管理委员会登记成立。公司经营范围包括对能源资源开发经营及对电力、热力、燃气、水的生产和供应相关产业进行投资等。

华通热力

北京华远意通热力科技股份有限公司(简称“华通热力”)成立于2002年,是一家专注于供热领域业务的A股上市公司。公司业务模式包括:供热项目投资、供热托管运营、合同能源管理、供热节能技术研发、供热管理顾问服务等。华通热力以北京为中心,辐射东北、华北、西北“三北”地区,为行业跨区域经营的供热企业之一。

金房暖通

北京金房暖通节能技术股份有限公司成立于1992年,深主板上市企业公司专注于供热空调投资运营、供热空调领域节能改造和节能产品的研发、生产与销售。

华东地区

青岛能源热电有限公司

青岛能源热电有限公司(原青岛热电集团有限公司)成立于1993年，隶属于青岛能源集团，为青岛市政府直属国有独资大型热电联产企业，公司具备热电联产、区域锅炉、热网输配、污水源热泵、海水源热泵、清洁能源项目、区域蓄热系统等多种供热体系，集供热、发电、设计、施工、清洁能源开发等为一体的完整供热产业链集群。

华能聊城热电有限责任公司

华能聊城热电有限公司成立于2002年09月12日，经营范围包括电力、热力生产、销售；电力及热力工程安装检修、咨询服务；电力设备材料销售；房屋修缮；园林绿化工程的施工；普通货运；餐饮服务、住宿；保洁服务；日用百货、土杂品、办公用品、劳保用品的销售。

资料来源：观研天下数据中心整理（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国热力行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国热力行业发展概述

第一节 热力行业发展情况概述

一、热力行业相关定义

二、热力特点分析

三、热力行业基本情况介绍

四、热力行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、热力行业需求主体分析

第二节中国热力行业生命周期分析

一、热力行业生命周期理论概述

二、热力行业所属的生命周期分析

第三节热力行业经济指标分析

一、热力行业的赢利性分析

二、热力行业的经济周期分析

三、热力行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球热力行业市场发展现状分析

第一节全球热力行业发展历程回顾

第二节全球热力行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲热力行业地区市场分析

一、亚洲热力行业市场现状分析

二、亚洲热力行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲热力行业市场前景分析

第四节北美热力行业地区市场分析

一、北美热力行业市场现状分析

二、北美热力行业市场规模与市场需求分析

三、北美热力行业市场前景分析

第五节欧洲热力行业地区市场分析

一、欧洲热力行业市场现状分析

二、欧洲热力行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲热力行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界热力行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球热力行业市场规模预测

第三章 中国热力行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对热力行业的影响分析

第三节中国热力行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对热力行业的影响分析

第五节中国热力行业产业社会环境分析

第四章 中国热力行业运行情况

第一节中国热力行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国热力行业市场规模分析

一、影响中国热力行业市场规模的因素

二、中国热力行业市场规模

三、中国热力行业市场规模解析

第三节中国热力行业供应情况分析

一、中国热力行业供应规模

二、中国热力行业供应特点

第四节中国热力行业需求情况分析

一、中国热力行业需求规模

二、中国热力行业需求特点

第五节中国热力行业供需平衡分析

第五章 中国热力行业产业链和细分市场分析

第一节中国热力行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、热力行业产业链图解

第二节中国热力行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对热力行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对热力行业的影响分析

第三节我国热力行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国热力行业市场竞争分析

第一节中国热力行业竞争现状分析

- 一、中国热力行业竞争格局分析
- 二、中国热力行业主要品牌分析
- 第二节中国热力行业集中度分析
 - 一、中国热力行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国热力行业市场集中度分析
- 第三节中国热力行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国热力行业模型分析

第一节中国热力行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国热力行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国热力行业SWOT分析结论

第三节中国热力行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国热力行业需求特点与动态分析

第一节中国热力行业市场动态情况

第二节中国热力行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节热力行业成本结构分析

第四节热力行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国热力行业价格现状分析

第六节中国热力行业平均价格走势预测

- 一、中国热力行业平均价格趋势分析
- 二、中国热力行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国热力行业所属行业运行数据监测

第一节中国热力行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国热力行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国热力行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国热力行业区域市场现状分析

第一节中国热力行业区域市场规模分析

- 一、影响热力行业区域市场分布的因素

二、中国热力行业区域市场分布

第二节中国华东地区热力行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区热力行业市场分析

(1) 华东地区热力行业市场规模

(2) 华东地区热力行业市场现状

(3) 华东地区热力行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区热力行业市场分析

(1) 华中地区热力行业市场规模

(2) 华中地区热力行业市场现状

(3) 华中地区热力行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区热力行业市场分析

(1) 华南地区热力行业市场规模

(2) 华南地区热力行业市场现状

(3) 华南地区热力行业市场规模预测

第五节华北地区热力行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区热力行业市场分析

(1) 华北地区热力行业市场规模

(2) 华北地区热力行业市场现状

(3) 华北地区热力行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区热力行业市场分析

(1) 东北地区热力行业市场规模

(2) 东北地区热力行业市场现状

(3) 东北地区热力行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区热力行业市场分析

(1) 西南地区热力行业市场规模

(2) 西南地区热力行业市场现状

(3) 西南地区热力行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区热力行业市场分析

(1) 西北地区热力行业市场规模

(2) 西北地区热力行业市场现状

(3) 西北地区热力行业市场规模预测

第十一章 热力行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国热力行业发展前景分析与预测

第一节中国热力行业未来发展前景分析

一、热力行业国内投资环境分析

二、中国热力行业市场机会分析

三、中国热力行业投资增速预测

第二节中国热力行业未来发展趋势预测

第三节中国热力行业规模发展预测

一、中国热力行业市场规模预测

二、中国热力行业市场规模增速预测

三、中国热力行业产值规模预测

四、中国热力行业产值增速预测

五、中国热力行业供需情况预测

第四节中国热力行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国热力行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国热力行业进入壁垒分析

一、热力行业资金壁垒分析

二、热力行业技术壁垒分析

三、热力行业人才壁垒分析

四、热力行业品牌壁垒分析

五、热力行业其他壁垒分析

第二节热力行业风险分析

一、热力行业宏观环境风险

二、热力行业技术风险

三、热力行业竞争风险

四、热力行业其他风险

第三节中国热力行业存在的问题

第四节中国热力行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国热力行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国热力行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国热力行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 热力行业营销策略分析

一、热力行业产品策略

二、热力行业定价策略

三、热力行业渠道策略

四、热力行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/674962.html>