

# 2011-2015年中国吸尘器市场全景调查及投资战略 咨询报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国吸尘器市场全景调查及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/104962104962.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

目前国内外所生产的吸尘器各式各样,其工作原理大抵都是相同的。风机叶轮在电动机的高速驱动下,叶轮中的叶片不断对空气做功,使叶轮中的空气得到能量,并以极高的速度排出风机。同时风机前端吸尘部的空气不断地补充叶轮中的空气,致使吸尘部内形成瞬时真空,即在吸尘部内与外界大气压形成一个相当高的负压差,在此负压差作用下,吸嘴近处的垃圾与灰尘随气流进入吸尘器,在吸尘器内部经过过滤器,垃圾与灰尘留在储灰箱内,而空气经过滤后再排出吸尘器进入室内,至此完成了整个吸尘全过程。

中国报告网发布的《2011-2015年中国吸尘器市场全景调查及投资战略咨询报告》共十二章。内容严谨、数据翔实,更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

### 第一章 吸尘器相关概述

#### 第一节 小家电行业概述

- 一、小家电的定义及分类
- 二、中国小家电的发展历程
- 三、六类小家电产品噪声标准新要求

#### 第二节 吸尘器简介

- 一、吸尘器的分类
- 二、吸尘器的原理和结构
- 三、吸尘器的技术
- 四、吸尘器的另类用途

### 第二章 2010年中国吸尘器行业发展环境分析

#### 第一节 国内吸尘器经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国吸尘器经济发展预测分析

#### 第二节 中国吸尘器行业政策环境分析

### 第三章 2010年中国吸尘器行业发展分析

#### 第一节 中国吸尘器行业分析

- 一、中国吸尘器行业综述

二、吸尘器行业呈现的特点

三、中国吸尘器行业的SWOT分析

四、吸尘器行业迎来新时代

第二节 吸尘器市场品牌销售与竞争

一、中国吸尘器渠道销售状况分析

二、2010年中国吸尘器品牌竞争解析

三、解析吸尘器领域一线品牌竞争格局

四、国产吸尘器的竞争优势

第三节 国内市场主要吸尘器品牌产品特色分析

一、飞利浦吸尘器渠道价格定位策略解析

二、海尔吸尘器强调产品功效

三、美的优化结构加大中高端产品比例

四、三洋站稳中低端市场

五、松下立足中端抢占高端

六、伊莱克斯吸尘器产品高端定价策略分析

七、LG吸尘器产品销售及渠道分析

第四节 吸尘器不同应用领域产品的发展

一、家用吸尘器的挑战和机遇

二、商用吸尘器产品的特点及瓶颈

三、工业吸尘器广泛应用于不同领域

四、车载吸尘器市场潜力巨大

第五节 吸尘器技术与新产品

一、新品新技术成为吸尘器企业最大卖点

二、虚拟制造技术在吸尘器新产品开发中的应用

三、无尘袋吸尘器受青睐

四、“智能”吸尘器成主流

第六节 中国吸尘器市场挑战与发展

一、传统观念成吸尘器市场扩张的瓶颈

二、用途单一限制吸尘器的普及推广

三、中国吸尘器生产企业过于依赖海外市场

四、国外吸尘器品牌个案成功经验借鉴

第四章 2010年中国吸尘器行业生产现状分析

第一节 吸尘器行业总体规模

第二节 吸尘器行业产能概况

一、2006-2010年产能分析

## 二、2011-2015年产能预测

### 第三节 吸尘器市场容量概况

#### 一、2006-2010年市场容量分析

#### 二、产能配置与产能利用率调查

#### 三、2011-2015年市场容量预测

### 第四节 吸尘器行业的生命周期分析

### 第五节 吸尘器行业供需情况

## 第五章 2010年国内吸尘器产品价格走势及影响因素分析

### 第一节 国内产品2006-2010年价格回顾

### 第二节 国内产品当前市场价格及评述

### 第三节 国内产品价格影响因素分析

### 第四节 2011-2015年国内产品未来价格走势预测

## 第六章 2008-2010年中国吸尘器行业总体发展状况

### 第一节 2008-2010年中国吸尘器行业总体数据分析

#### 一、2008年中国吸尘器行业全部企业数据分析

#### 二、2009年中国吸尘器行业全部企业数据分析

#### 三、2010年中国吸尘器行业全部企业数据分析

### 第二节 2008-2010年中国吸尘器行业不同规模企业数据分析

#### 一、2008年中国吸尘器行业不同规模企业数据分析

#### 二、2009年中国吸尘器行业不同规模企业数据分析

#### 三、2010年中国吸尘器行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2008-2010年中国吸尘器行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2008年中国吸尘器行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2009年中国吸尘器行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2010年中国吸尘器行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 2010年中国吸尘器行业市场竞争策略分析

### 第一节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 吸尘器市场竞争策略分析

#### 一、吸尘器市场增长潜力分析

#### 二、吸尘器产品竞争策略分析

### 三、典型企业产品竞争策略分析

#### 第三节 吸尘器企业竞争策略分析

##### 一、2011-2015年我国吸尘器市场竞争趋势

##### 二、2011-2015年吸尘器行业竞争格局展望

##### 三、2011-2015年吸尘器行业竞争策略分析

### 第八章 2011-2015年中国吸尘器行业投资与发展前景分析

#### 第一节 2010年吸尘器行业投资情况分析

##### 一、2010年总体投资结构

##### 二、2010年投资规模情况

##### 三、2010年投资增速情况

##### 四、2010年分地区投资分析

#### 第二节 吸尘器行业投资机会分析

##### 一、吸尘器投资项目分析

##### 二、可以投资的吸尘器模式

##### 三、2010年吸尘器投资机会

##### 四、2010年吸尘器投资新方向

#### 第三节 2011-2015年中国吸尘器行业发展前景分析

### 第九章 2011-2015年中国吸尘器行业发展前景预测分析

#### 第一节 2011-2015年中国吸尘器行业发展预测分析

##### 一、未来吸尘器行业发展分析

##### 二、未来吸尘器行业技术开发方向

##### 三、总体行业"十二五"整体规划及预测

#### 第二节 2011-2015年中国吸尘器行业市场前景分析

### 第十章 2011-2015年中国吸尘器行业发展趋势及投资风险分析

#### 第一节 吸尘器行业存在的问题

#### 第二节 吸尘器行业未来发展预测分析

##### 一、中国吸尘器行业发展方向分析

##### 二、2011-2015年中国吸尘器行业发展规模

##### 三、2011-2015年中国吸尘器行业发展趋势预测

#### 第三节 2011-2015年中国吸尘器行业投资风险分析

##### 一、市场竞争风险

##### 二、原材料压力风险分析

##### 三、技术风险分析

##### 四、政策和体制风险

##### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

## 第十一章 2010年中国吸尘器行业重点企业分析

### 第一节 宁波富达股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2006-2010年企业经营与财务状况分析
- 三、2009-2010年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

### 第二节 苏州金莱克家用电器有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2006-2010年企业经营与财务状况分析
- 三、2009-2010年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

### 第三节 广东龙的集团有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2006-2010年企业经营与财务状况分析
- 三、2009-2010年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

### 第四节 飞利浦电子公司

- 一、企业基本概况
- 二、2006-2010年企业经营与财务状况分析
- 三、2009-2010年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

### 第五节 海尔

- 一、企业基本概况
- 二、2006-2010年企业经营与财务状况分析
- 三、2009-2010年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

## 第十二章 2010年中国吸尘器产品竞争力优势分析

### 第一节 整体产品竞争力分析

- 一、整体产品竞争力评价
- 二、产品竞争力评价结果分析

### 第二节 产品竞争力优势构建

- 一、产品竞争优势评价
- 二、产品竞争优势构建建议

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：.....

更多图表详见正文.....

中国报告网发布的《2011-2015年中国吸尘器市场全景调查及投资战略咨询报告》共十二章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/104962104962.html>