

2018-2023年中国角膜塑形镜行业市场需求现状分析与投资前景规划预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国角膜塑形镜行业市场需求现状分析与投资前景规划预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/304961304961.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

角膜塑形镜采用透气性硬质角膜接触镜材料，即通常所说的RGP材料制作的眼镜片，RGP是英文Rigid Gas Permeable的缩写，即“透气性硬质材料”。它是在不透气的硬质材料PMMA基础上发展起来的。市场上经常会见到的“OK镜”实际上就是角膜塑形镜。

优点

- 1、短期内视力即可提高。
- 2、近视屈光度降低效果好，可无需再戴眼镜或隐形眼镜。
- 3、操作简易，使用方便。
- 4、没有风险，其它眼功能不受影响。
- 5、对青少年进行性近视有抑制其发展的作用。
- 6、可满足某些特殊职业（如运动员、潜水员、飞行员、演员、学生、军人等）对远视力的要求。

隐形眼镜属于国家三类医疗器械，是一种技术性能要求很高的植入型医疗保健产品，列入《国家重点监管医疗器械产品目录》，是属于必须进行不良事件监测和不良事件报告的重点监管品种。但由于我们通常把隐形眼镜当作普通商品对待，对隐形眼镜的专业知识缺乏的了解，对眼镜行业的监管当作简单的商业经营来管理，降低了隐形眼镜的市场准入门槛，从而导致了目前隐形眼镜市场存在很多问题。 主要问题集中在：

一隐形眼镜经营单位设施人员方面的问题。经营场所设施简陋，验配设备相对落后，验光误差较大，专用仪器配备不全。从业人员素质较低，专业技术人员缺乏，无合法验光师资格证，技术水平难以保证，检查结果偏差较大。对隐形眼镜及其护理液的使用者无从指导。

二隐形眼镜市场规范方面的问题。1. 无《医疗器械经营企业许可证》经营隐形眼镜及护理液。有的经营单位只取得工商行政部门发放的《营业执照》就经营隐形眼镜及护理液；2. 经营单位进货渠道比较混乱。有从生产厂家直接进货的，有从眼镜批发市场进货的。多数经营单位不能提供出供方合法资质证明文件，不能证明是从《医疗器械经营许可证》（批发）的单位购进；3. 隐形眼镜、护理液质量不能保证。隐形眼镜产品应该有相应的《医疗器械产品注册证》，但市场上仍存在一些无产品注册证的产品。甚至过期失效的隐形眼镜、护理液也有销售；4. 经营单位未建立购进验收记录、售后服务记录及对佩戴隐形眼镜或使用护理液中出现的不良事件记录等。

针对以上问题，我们可以从以下几个方面加强隐形眼镜及护理液的监管：

一是提高隐形眼镜及护理液经营的准入门槛。 经营隐形眼镜及护理液必须办理《医疗器械经营企业许可证》和医疗器械经营备案手续。要求经营企业必须配备经专业培训的验配人员以及必要的设施、设备，至少包括电脑验光仪、检眼镜片箱、裂隙灯。建立验光配镜人员持证上岗和考核验收制度，使隐形眼镜这一特殊行业早日规范化、医疗化。配备必要的技术人员出售隐形眼镜的企业必须对配镜员、配戴室有严格要求，还应规定配镜前须经眼

科医师严格检查，以防滥竽充数，危害消费者；

二是健全隐形眼镜管理法规，加大监管力度。根据《医疗器械监督管理条例》及相关规章，严厉打击非法购进无证产品和经营过期失效产品等违法行为，取缔无证经营。将隐形眼镜及其护理液纳入医疗器械日常监管范围，要求经营者做好产品的进货索证、入库验收、出库复核、质量跟踪和不良反应报告等工作，促使其规范经营。

三是加大法规规章的宣传培训工作。对眼镜店从业人员进行必要的法律法规培训，强化法制意识。隐形眼镜及护理液属于三类医疗器械，涉及使用者的身体健康，从业人员为近视患者验光配镜应视为医疗行为一样严肃。在日常的监管中自觉建立医疗器械购进验收记录，改善产品储藏条件，依法经营隐形眼镜及护理液。

四是实施隐形眼镜的长效监管。

加强日常检查和跟踪检查，根据诚信等级分级管理，评定结果将通过各种媒体向社会通报，促使企业走规范化、制度化的经营道路。只有经营企业的合法正规经营和监管部门的有效监督管理，才能共同做好隐形眼镜市场监管，确保使用者的安全。硬性透气角膜接触镜在美国和中国的使用率

资料来源：公开资料整理

观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）发行的报告书《2018-2023年中国角膜塑形镜行业市场需求现状分析与投资前景规划预测报告》主要研究##行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

公司多年来已为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者提供了专业的行业分析报告。我们的客户涵盖了中石油天然气集团公司、德勤会计师事务所、华特迪士尼公司、华为技术有限公司等上百家世界行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。我们的行业分析报告内容可以应用于多种项目规划制订与专业报告引用，如项目投资计划、地区与企业发展战略、项目融资计划、地区产业规划、商业计划书、招商计划书、招股说明书等等。

一章 角膜塑形镜行业相关基础概述及研究机构

1.1 角膜塑形镜的定义及分类

1.1.1 角膜塑形镜的界定

1.1.2 角膜塑形镜的分类

1.1.3 角膜塑形镜的特性

1.2 角膜塑形镜行业特点分析

1.2.1 市场特点分析

- 1.2.2 行业经济特性
- 1.2.3 行业发展周期分析
- 1.2.4 行业进入风险
- 1.2.5 行业成熟度分析
- 1.3 角膜塑形镜行业研究机构
 - 1.3.1 角膜塑形镜行业介绍
 - 1.3.2 角膜塑形镜行业研究优势
 - 1.3.3 角膜塑形镜行业研究范围

第二章 2014-2016年中国角膜塑形镜行业市场发展环境分析

2.1 中国角膜塑形镜行业经济环境分析

2.1.1 中国经济运行情况

- 1、国民经济运行情况GDP
- 2、消费价格指数CPI、PPI
- 3、全国居民收入情况
- 4、近视康复行业发展现状

2.1.2 经济环境对行业的影响分析

2.2 中国角膜塑形镜行业政策环境分析

2.2.1 行业监管环境

- 1、行业主管部门
- 2、行业监管体制

2.2.2 行业政策分析

- 1、主要法律法规
- 2、相关发展规划

2.2.3 政策环境对行业的影响分析

2.3 中国角膜塑形镜行业社会环境分析

2.3.1 行业社会环境

- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、生态环境分析
- 5、中国城镇化率
- 6、中国近视患者数量

2.3.2 社会环境对行业的影响分析

2.4 中国角膜塑形镜行业技术环境分析

2.4.1 角膜塑形镜技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、MCT技术分析

2.4.2 角膜塑形镜技术发展水平

1、中国角膜塑形镜行业技术水平所处阶段

2、与国外角膜塑形镜行业的技术差距

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 中国角膜塑形镜行业上、下游产业链分析

3.1 角膜塑形镜行业产业链概述

3.1.1 产业链定义

3.1.2 角膜塑形镜行业产业链

3.2 角膜塑形镜行业上游-RGP材料产业发展分析

3.2.1 上游产业发展现状

3.2.2 上游产业供给分析

3.2.3 上游供给价格分析

3.2.4 主要供给企业分析

3.3 角膜塑形镜行业下游-近视康复治疗产业发展分析

3.3.1 下游产业发展现状

3.3.2 下游产业需求分析

3.3.3 下游产业发展趋势

第四章 国际角膜塑形镜行业市场发展分析

4.1 2014-2016年国际角膜塑形镜行业发展现状

4.1.1 国际角膜塑形镜行业发展现状

4.1.2 国际角膜塑形镜行业发展规模

4.1.3 国际角膜塑形镜主要技术水平

4.2 2014-2016年国际角膜塑形镜市场需求研究

4.2.1 国际角膜塑形镜市场需求特点

4.2.2 国际角膜塑形镜市场需求结构

4.2.3 国际角膜塑形镜市场需求规模

4.3 2014-2016年国际区域角膜塑形镜行业研究

4.3.1 欧洲

4.3.2 美国

4.3.3 日韩

4.4 2017-2022年国际角膜塑形镜行业发展展望

4.4.1 国际角膜塑形镜行业发展趋势

4.4.2 国际角膜塑形镜行业规模预测

4.4.3 国际角膜塑形镜行业发展机会

第五章 2014-2016年中国角膜塑形镜行业发展概述

5.1 中国角膜塑形镜行业发展状况分析

5.1.1 中国角膜塑形镜行业发展阶段

5.1.2 中国角膜塑形镜行业发展总体概况

5.1.3 中国角膜塑形镜行业发展特点分析

5.2 2014-2016年角膜塑形镜行业发展现状

5.2.1 2014-2016年中国角膜塑形镜行业发展热点

5.2.2 2014-2016年中国角膜塑形镜行业发展现状

5.2.3 2014-2016年中国角膜塑形镜企业发展分析

5.3 中国角膜塑形镜行业细分市场概况

5.3.1 市场细分充分程度

5.3.2 细分市场结构分析

5.4 中国角膜塑形镜行业发展问题及对策三.胜建议

5.4.1 中国角膜塑形镜行业发展制约因素

5.4.2 中国角膜塑形镜行业存在问题分析

5.4.3 中国角膜塑形镜行业发展对策建议

第六章 中国角膜塑形镜行业运行指标分析及预测

6.1 中国角膜塑形镜行业企业数量分析

6.1.1 2014-2016年中国角膜塑形镜行业企业数量情况

6.1.2 2014-2016年中国角膜塑形镜行业企业竞争结构

6.2 2014-2016年中国角膜塑形镜行业财务指标总体分析

6.2.1 行业盈利能力分析

6.2.2 行业偿债能力分析

6.2.3 行业营运能力分析

6.2.4 行业发展能力分析

6.3 中国角膜塑形镜行业市场规模分析及预测

6.3.1 2014-2016年中国角膜塑形镜行业市场规模分析

6.3.2 2017-2022年中国角膜塑形镜行业市场规模预测

6.4 中国角膜塑形镜行业市场供需分析及预测

6.4.1 中国角膜塑形镜行业市场供给分析

- 1、2014-2016年中国角膜塑形镜行业供给规模分析
- 2、2017-2022年中国角膜塑形镜行业供给规模预测

6.4.2 中国角膜塑形镜行业市场需求分析

- 1、2014-2016年中国角膜塑形镜行业需求规模分析
- 2、2017-2022年中国角膜塑形镜行业需求规模预测

第七章 中国互联网+角膜塑形镜行业发展现状及前景

7.1 互联网给角膜塑形镜行业带来的冲击和变革分析

- 7.1.1 互联网时代角膜塑形镜行业大环境变化分析
- 7.1.2 互联网时代角膜塑形镜行业的挑战和机遇分析
- 7.1.3 互联网时代角膜塑形镜行业渠道变革分析
- 7.1.4 互联网时代角膜塑形镜行业营销变革分析

7.2 中国互联网+角膜塑形镜行业市场发展现状分析

- 7.2.1 中国互联网+角膜塑形镜行业投资布局分析
 - 1、中国互联网+角膜塑形镜行业投资切入方式
 - 2、中国互联网+角膜塑形镜行业投资规模分析
 - 3、中国互联网+角膜塑形镜行业投资业务布局
- 7.2.2 角膜塑形镜行业目标客户互联网渗透率分析
- 7.2.3 中国互联网+角膜塑形镜行业市场规模分析
- 7.2.4 中国互联网+角膜塑形镜行业竞争格局分析
 - 1、中国互联网+角膜塑形镜行业参与者结构
 - 2、中国互联网+角膜塑形镜行业竞争者类型
 - 3、中国互联网+角膜塑形镜行业市场占有率

7.3 中国互联网+角膜塑形镜行业市场发展前景分析

- 7.3.1 中国互联网+角膜塑形镜行业市场增长动力分析
- 7.3.2 中国互联网+角膜塑形镜行业市场发展瓶颈剖析
- 7.3.3 中国互联网+角膜塑形镜行业市场发展趋势分析

第八章 中国角膜塑形镜行业消费市场调查

8.1 角膜塑形镜市场消费需求分析

- 8.1.1 角膜塑形镜市场的消费需求变化
- 8.1.2 角膜塑形镜行业的需求情况分析
- 8.1.3 角膜塑形镜品牌市场消费需求分析

8.2 角膜塑形镜消费市场状况分析

- 8.2.1 角膜塑形镜行业消费特点
- 8.2.2 角膜塑形镜行业消费结构分析
- 8.2.3 角膜塑形镜行业消费的市场变化
- 8.2.4 角膜塑形镜市场的消费方向
- 8.3 角膜塑形镜行业产品的品牌市场调查
 - 8.3.1 消费者对行业品牌认知度宏观调查
 - 8.3.2 消费者对行业产品的品牌偏好调查
 - 8.3.3 消费者对行业品牌的首要认知渠道
 - 8.3.4 角膜塑形镜行业品牌忠诚度调查
 - 8.3.5 消费者的消费理念调研

第九章 中国角膜塑形镜行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国角膜塑形镜行业竞争格局分析
 - 9.1.1 角膜塑形镜行业区域分布格局
 - 9.1.2 角膜塑形镜行业企业规模格局
 - 9.1.3 角膜塑形镜行业企业性质格局
- 9.2 中国角膜塑形镜行业竞争五力分析
 - 9.2.1 角膜塑形镜行业上游议价能力
 - 9.2.2 角膜塑形镜行业下游议价能力
 - 9.2.3 角膜塑形镜行业新进入者威胁
 - 9.2.4 角膜塑形镜行业替代产品威胁
 - 9.2.5 角膜塑形镜行业现有企业竞争
- 9.3 中国角膜塑形镜行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1 角膜塑形镜行业优势分析（S）
 - 9.3.2 角膜塑形镜行业劣势分析（W）
 - 9.3.3 角膜塑形镜行业机会分析（O）
 - 9.3.4 角膜塑形镜行业威胁分析（T）
- 9.4 中国角膜塑形镜行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1 投资兼并重组现状
 - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国角膜塑形镜行业竞争策略Sansheng建议

第十章 中国角膜塑形镜行业企业竞争分析

- 10.1 中国角膜塑形镜企业竞争现状分析
- 10.2 中国角膜塑形镜企业竞争结构分析

- 10.3 中国角膜塑形镜企业竞争趋势分析
- 10.4 中国角膜塑形镜行业领先企业竞争力分析
 - 10.4.1 欧普康视科技股份有限公司发展基本情况
 - 10.4.2 欧普康视科技股份有限公司主要产品分析
 - 10.4.3 欧普康视科技股份有限公司竞争优势分析
 - 10.4.4 欧普康视科技股份有限公司经营状况分析
 - 10.4.5 欧普康视科技股份有限公司最新发展动态
 - 10.4.6 欧普康视科技股份有限公司发展战略分析

第十一章 2017-2022年中国角膜塑形镜行业发展趋势与投资机会研究

- 11.1 2017-2022年中国角膜塑形镜行业市场发展潜力分析
 - 11.1.1 中国角膜塑形镜行业市场空间分析
 - 11.1.2 中国角膜塑形镜行业竞争格局变化
 - 11.1.3 中国角膜塑形镜行业互联网+前景
- 11.2 2017-2022年中国角膜塑形镜行业发展趋势分析
 - 11.2.1 中国角膜塑形镜行业品牌格局趋势
 - 11.2.2 中国角膜塑形镜行业渠道分布趋势
 - 11.2.3 中国角膜塑形镜行业市场趋势分析
- 11.3 2017-2022年中国角膜塑形镜行业投资机会与建议
 - 11.3.1 中国角膜塑形镜行业投资前景展望
 - 11.3.2 中国角膜塑形镜行业投资机会分析
 - 11.3.3 中国角膜塑形镜行业三..胜投资建议

第十二章 2017-2022年中国角膜塑形镜行业投资分析与风险规避

- 12.1 中国角膜塑形镜行业关键成功要素分析
- 12.2 中国角膜塑形镜行业投资壁垒分析
- 12.3 中国角膜塑形镜行业投资风险与规避
 - 12.3.1 宏观经济风险与规避
 - 12.3.2 行业政策风险与规避
 - 12.3.3 上游市场风险与规避
 - 12.3.4 市场竞争风险与规避
 - 12.3.5 技术风险分析与规避
 - 12.3.6 下游需求风险与规避
- 12.4 中国角膜塑形镜行业融资渠道与策略
 - 12.4.1 角膜塑形镜行业融资渠道分析

12.4.2 角膜塑形镜行业融资策略分析

第十三章 2017-2022年中国角膜塑形镜行业盈利模式与投资战略规划分析

13.1 国外角膜塑形镜行业投资现状及经营模式分析

13.1.1 境外角膜塑形镜行业成长情况调查

13.1.2 经营模式借鉴

13.1.3 国外投资新趋势动向

13.2 中国角膜塑形镜行业商业模式探讨

13.3 中国角膜塑形镜行业投资发展战略规划

13.3.1 战略优势分析

13.3.2 战略机遇分析

13.3.3 战略规划目标

13.3.4 战略措施分析

13.4 最优投资路径设计

13.4.1 投资对象

13.4.2 投资模式

13.4.3 预期财务状况分析

13.4.4 风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表详见正文（FSWJP）

特别说明：观研网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/304961304961.html>