

2019年中国投影机市场分析报告- 行业竞争格局与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国投影机市场分析报告-行业竞争格局与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xianshiqi/414960414960.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

经过多年的快速增长期，中国投影机市场已经进入了缓慢、稳定的增长期，产品在各行业需求比例稳定。2016年，中国投影机市场总出货量为252万台，同比增长14.8%。其中以LED光源为主的微型投影机市场出货量将近58万台，同比增长120.9%，成为市场增长的主要动力。传统投影机市场全年出货量接近194万台，同比微增0.5%，已呈现出饱和态势。2018年，中国投影机市场总出货量达435万台，同比增长31.1%。投影机市场从2015年低谷已经逐步复苏。预计未来几年中国投影机市场将依然维持增长态势。

2011-2018年中国投影机市场出货量及增长情况

数据来源：IDC

除了社会发展需求外，国家政策的不断出台也是行业发展动力的主要来源。2012年以来，不断有重要法规出台，且都明确提出鼓励行业发展的措施和目标。2016年7月，国家出台《“十三五”国家科技创新规划》，规划中明确提出要开展新型光通信器件、半导体照明、高效光伏电池、MEMS（微机电系统）传感器、柔性显示、新型功率器件、下一代半导体材料制备等新兴产业关键制造装备研发，提升新兴领域核心装备自主研发能力。

另外，2018年4月，《教育信息化2.0行动计划》的出台，强调了推进教育信息化转型升级，迎接2.0时代。而教育信息化实现的重要途径，首先要配备电子化的教学设备，才能提高教学效率。

中国投影机行业相关政策汇总

发布年份

政策名称

2012年

《教育信息化十年发展规划（2011-2020年）》

2014年

《鼓励进口技术和产品目录》

《2014-2016年新型显示产业创新发展行动计划》

2016年

《“十三五”国家科技创新规划》

《关于扶持新型显示器件产业发展有关进口税收政策的通知》

2017年

《2017年教育信息化工作要点》

《交互式电子白板》

2018年

《2018年教育信息化和网络安全工作要点》

《教育信息化2.0行动计划》

《关于推进网络扶贫的实施方案（2018-2020年）》

资料来源：工信部

政策的扶持使行业的需求进一步扩大，教育和商务领域始终是投影行业重要的下游领域，尤其在国家对教育支出不断提升，教育信息化、智慧校园等推动下，教育投影机市场仍能保持市场活力。根据预测，投影机市场的出货量将不断增加，至2022年中国投影机市场的复合增长率将会达到18%，细分领域上，激光、LED及灯泡等都将进一步上升。(IDC)

【报告大纲】

第一章 中国投影机行业发展背景分析

第一节 行业发展综述

一、行业定义及分类

（1）行业定义

（2）行业分类

二、投影机行业发展历程

（1）起源阶段：开启未来的发明

（2）迅速发展阶段：从高端到亲民

（3）普及阶段：年轻人装修首选

三、投影机的选购与使用

（1）投影机选购技巧

（2）投影机使用与维护

（3）投影机使用注意事项

第二节 行业政策环境分析

一、行业监管体制

二、行业相关政策

（1）行业主要相关政策

（2）行业发展规划分析

三、行业相关标准

四、政策环境对行业的影响分析

第三节 行业经济环境分析

一、国际宏观经济分析

（1）国际宏观经济发展现状

（2）国际宏观经济发展预测

二、国内宏观经济分析

(1) 国内宏观经济发展现状

(2) 国内宏观经济发展预测

三、经济环境对行业的影响分析

第四节 行业技术环境分析

一、行业专利申请数分析

二、行业专利申请人分析

三、行业热门专利技术分析

四、技术环境对行业的影响分析

第二章 全球投影机行业发展现状及前景

第一节 全球投影机行业发展分析

一、全球投影机行业发展历程

二、全球投影机行业发展现状

(1) 全球市场规模

(2) 全球投影机行业竞争格局

三、全球主要国家及地区投影机行业发展现状

(1) 日本投影机行业发展分析

(2) 中国台湾投影机行业发展分析

(3) 美国投影机行业发展分析

四、全球投影机行业发展前景

第二节 国外领先企业经营分析

一、日本索尼公司 (SONY)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

二、日本爱普生公司 (EPSON)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

三、日本日立公司 (HITACHI)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

四、日本松下电器有限公司（Panasonic）

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业产品服务分析
- （3）企业发展现状分析
- （4）企业竞争优势分析

五、日本夏普公司（SHARP）

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业产品服务分析
- （3）企业发展现状分析
- （4）企业竞争优势分析

六、日电公司（NEC）

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业产品服务分析
- （3）企业发展现状分析
- （4）企业竞争优势分析

七、美国富可视公司（infocus）

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业产品服务分析
- （3）企业发展现状分析
- （4）企业竞争优势分析

第三章 中国投影机行业发展现状分析

第一节 中国投影机行业发展分析

一、行业发展概况

二、行业发展现状

- （1）行业企业数量
- （2）行业出货量
- （3）行业经济效益

三、行业招投标分析

- （1）行业招投标方式
- （2）行业招投标动向
- （3）行业招投标趋势

第二节 中国投影机行业进出口分析

一、投影机行业进出口状况综述

二、投影机行业出口市场分析

- （1）行业出口总体情况

(2) 行业出口产品结构分析

三、投影机行业进口市场分析

(1) 行业进口总体情况

(2) 行业进口产品结构分析

第三节 中国投影机行业发展面临的机遇与挑战

第四章 中国投影机行业竞争状态及市场格局分析

第一节 投影机行业投资、兼并与重组分析

一、行业兼并与重组动机

(1) 并购动机

(2) 重组动机

(3) 行业兼并与重组动向

(4) 行业兼并与重组趋势

二、行业波特五力模型分析

(1) 供应商的议价能力

(2) 购买者的议价能力

(3) 新进入者的威胁

(4) 替代品的威胁

(5) 现有企业的竞争

(6) 竞争情况总结

第二节 中国投影机行业细分市场分析

一、市场整体占有结构

二、市场占有影响因素

(1) 有利因素

(2) 不利因素

三、市场品牌结构分析

四、市场产品结构分析

(1) 产品关注度

(2) 市场产品性能关注度

(3) 市场产品分辨率关注度

(4) 市场产品功能关注度

五、市场产品价格分析

六、市场结构走势预测

第五章 中国投影机行业产业链及上游市场发展

第一节 投影机行业产业链全景图

一、投影机行业产业链

二、投影机成本结构

第二节 中国投影机行业上游产业分析

一、投影机镜头及芯片分析

（1）投影机镜头

（2）投影机芯片

二、投影光源行业发展分析

（1）投影机光源概述

（2）高强度气体放电光源

（3）LED光源

（4）激光光源

（5）投影机光源发展趋势

三、电源行业发展分析

（1）电源行业发展概况

（2）电源行业产品结构

（3）电源行业发展趋势

第六章 中国投影机行业产品细分及渠道分析

第一节 行业产品市场发展概况

第二节 行业细分产品市场分析

一、灯泡光源投影机市场分析

（1）灯泡光源投影机发展概况

（2）灯泡光源投影机市场现状

（3）灯泡光源投影机发展趋势

二、LED光源投影机市场分析

（1）LED光源投影机发展概况

（2）LED光源投影机市场现状

（3）LED光源投影机发展趋势

三、激光光源投影机市场分析

（1）激光光源投影机发展概况

（2）激光光源投影机市场现状

（3）激光光源投影机发展趋势

第三节 行业销售渠道发展分析

一、行业产品渠道发展概况

二、行业产品销售渠道与策略

（1）行业销售渠道存在的主要问题

（2）行业产品销售渠道发展策略分析

三、行业产品销售渠道发展趋势

第七章 中国投影机行业应用市场需求及前景预测

第一节 行业产品应用领域分析

一、行业产品主要应用领域

二、行业产品应用历程分析

第二节 教育领域对投影机需求及预测分析

一、中国教育行业发展现状

（1）教育行业设施及经费分析

（2）智慧教育行业发展分析

二、教育用投影机市场发展概况

三、教育投影机市场关注度调查

四、教育投影机未来发展趋势

五、教育投影机市场需求预测

第三节 商务领域对投影机需求及预测分析

一、中国商务领域发展现状

二、商务投影机市场发展概况

三、商务投影机市场关注度调查

四、商务投影机未来发展趋势

五、商务投影机市场需求预测

第四节 家用领域对投影机需求及预测分析

一、中国居民收入与支出状况分析

（1）中国居民收入分析

（2）中国居民消费支出分析

（3）中国消费主力年轻化

二、家用投影机市场发展概况

三、家用投影机市场关注度调查

四、家用投影机未来发展趋势

五、家用投影机市场需求预测

第八章 中国投影机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 成都极米科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 明基电通有限公司

一、企业发展简况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 小米科技有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 深圳市火乐科技发展有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 深圳光峰科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 鸿合科技股份有限公司

一、企业整体发展概况

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 科视数字投影系统（上海）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 中光学集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 苏州轰天炮光电科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九章 中国投影机行业投资机会与风险分析

第一节 行业投资投资潜力分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业发展影响因素分析

（1）有利因素

（2）不利因素

三、行业经营模式分析

（1）采购模式

（2）生产模式

（3）销售模式

第二节 中国投影机行业发展前景预测

一、行业出货量预测

二、行业整体趋势预测

第三节 行业投资机会分析

一、行业产品投资机会分析

（1）无屏电视

（2）LED及激光光源产品

（3）大屏+高清/高亮产品

二、行业区域投资机会分析

三、行业应用领域投资机会分析

第四节 行业投资风险分析

第五节 行业投资建议分析

图表目录

图表1：投影机行业产品分类

图表2：投影机选购技巧

图表3：中国投影机行业主管部门和监管体制

图表4：截至2020年6月中国投影机行业法律法规及政策汇总

图表5：截至2020年6月中国投影机行业发展规划汇总

图表6：截至2020年6月中国投影机行业相关现行标准汇总

图表7：2017-2020年世界GDP（现价美元）总量及其增长情况（单位：万亿美元，%）

图表8：2017-2020年美国GDP及其增速（单位：万亿美元，%）

图表9：2017-2020年日本GDP变化情况（单位：%）

图表10：2017-2020年欧元区GDP增速（单位：%）

图表11：2020-2021年世界经济展望（单位：%）

图表12：2017-2020年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）

图表13：2017-2020年中国工业增加值变化情况（单位：万亿元，%）

图表14：2017-2020年全国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）

图表15：2020年中国主要经济指标预测（单位：%）

图表16：疫情对中国经济影响（2020年GDP增速）的三种可能性（单位：%）

图表17：2017-2020年中国投影机行业相关专利申请数量（单位：项）

图表18：截至2020年中国投影机行业相关专利申请数量TOP10申请人（单位：项）

图表19：截至2020年中国投影机行业相关专利技术申请数量TOP10（单位：项）

图表20：全球投影机产业发展历程

图表详见报告正文 （GYSYL）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国投影机市场分析报告-行业竞争格局与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深

分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xianshiqi/414960414960.html>