

# 2009-2012年电子教育行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年电子教育行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/5495754957.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

从2003年开始，在大量广告的宣传教育下，催生了消费者对学习机的需求，并随着数码电子类教育产品开始蓬勃发展，逐步形成了电子教育产业(ELP)，到目前为止，我国的电子教育产业发展水平及市场潜力已居于世界前列，成为众商家坚守与必争之地；众所周知，ELP市场近两年来一直不容乐观。虽然广告一如既往铺天盖地，炒作展出不穷。但虚假繁荣的背后，仍然难掩行业的凄凉。从产品生命周期的来看，电子教育产业(ELP)正在积蓄"养精蓄锐、厚积薄发"的收敛之机。纵观ELP市场在中国发展的5年，从电教行业2003年开始快速兴起，经过了2004年市场培育，2005年的迅速成为众商家争夺的"朝阳产业"，2006年，电教行业却悄然归于沉寂。众家商翘首以盼的2007、2008年，虽说市场已经增长到200亿，并有两家企业在国外"逆势"上市，但谁也没能改变市场低迷的现状。为何曾在中国市场风靡一时的市场，竟在短短两年"折腰"？是市场对该类产品的质疑，还是产品本身没有存在的价值？是行业将走向末路的征兆，还是行业走向理性的开始？

电子教育产业(ELP)行业的现状，归根结底在于技术的匮乏和急功近利的营销手段，市场培养初期，产品的成熟需要一个本土化及与用户磨合的过程。但在2003年中国市场兴起以来，市场缺少统一的规范。在缺少监督与标准的前提下，部分厂商以"争夺利润"为第一要务，夸大宣传、虚假广告、产品暴利等问题层出不穷。业内跟风现象，技术同质化问题十分严重。曾在短短一年的时间，出现了"百家争鸣"的壮观场面，最终导致该产业恶性循环。春育秋收，春华秋实，事物生长期是平稳而有序的。市场蛋糕，培育比分享更为重要。对于任何产品来说，无论从生产技术还是市场的成熟度来看，产品的基本结构和技术是产业发展的基石。消费者的逐步理性让一些投机性的炒作企业纷纷出局，在整个行业加速重新洗牌的同时，电教行业整体市场也持续的低迷，经历了2007、2008年，我们可以欣喜的看到，消费者的日益理性。以好记星、快易典、诺亚舟为代表的一线厂家，为电教行业规范与统一标准，打造一个理性的市场而坚持。厚积薄发，期待2009年的平稳升温。目前，随着语音技术的不断发展，智能语音操控技术与低价位彩屏机成为产品研发趋势；人机互动性及智能网络化成为新一代电子教育产业(ELP)产品的基本结构。市场需要统一标准，产品渴望一场技术性革命。竞争需要"差异化"、需要标新立异。新一代电子教育产业，已经从茫目的狂热期过渡到理性的思考期，正"厚积薄发"，让平稳平静的电教行业逐渐兴奋，并腾空升起而奋斗。让我们共同期待2009年。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家商务部、国家工业和信息化部、国务院发展研究中心、国家海关总署、文化办公设备协会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。本报告对国内外电子教育行业的发展状况进行了深入透彻地研究，对我国电子教育主要市场发展情况、投资机会作了详尽分析。报告重点分析了国内重点电子教育企业及未来电子教育发展趋势，是电子教育及相关制造企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把

握电子教育行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

## 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 行业发展现状

##### 第一章 电子教育行业发展概述

###### 第一节 电子教育行业的界定

###### 一、行业经济特性

###### 二、主要细分行业

###### 三、产业链结构分析

###### 第二节 行业发展成熟度分析

###### 一、行业发展周期分析

###### 二、行业中外市场成熟度对比

###### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

###### 第三节 国内外电子教育行业对比

###### 一、企业对比

###### 二、技术对比

###### 三、政策对比

###### 四、品牌对比

#### 第二章 全球电子教育行业发展分析

##### 第一节 世界电子教育行业发展分析

###### 一、2008年世界电子教育行业发展分析

###### 二、2009年世界电子教育行业发展分析

###### 三、2009年世界电子教育市场需求分析

###### 四、2009年电子教育国外市场竞争分析

##### 第二节 2008-2009年主要国家或地区电子教育行业发展分析

###### 一、2008-2009年美国电子教育行业分析

###### 二、2008-2009年日本电子教育行业分析

###### 三、2008-2009年香港电子教育行业分析

###### 四、2008-2009年韩国电子教育行业分析

#### 第三章 我国电子教育行业发展分析

##### 第一节 我国电子教育行业发展概况

###### 一、我国电子教育行业发展历程

###### 二、中国电子教育行业发展特征

###### 三、我国电子教育行业发展状况

##### 第二节 我国电子教育行业发展现状

- 一、中国电子教育行业发展现状
- 二、我国电子教育制造业现状剖析
- 三、我国电子教育工业设计分析
- 第三节 2008年中国电子教育行业发展状况
  - 一、2008年电子教育行业发展状况分析
  - 二、2008年中国电子教育行业发展动态
  - 三、2008年电子教育行业经营业绩分析
  - 四、2008年我国电子教育行业发展热点
- 第四节 2009年中国电子教育市场供需状况
  - 一、2009年中国电子教育行业供给能力
  - 二、2009年中国电子教育市场供给分析
  - 三、2009年中国电子教育市场需求分析
  - 四、2009年中国电子教育产品价格分析
- 第五节 对中国电子教育市场的分析及思考
  - 一、电子教育市场特点
  - 二、电子教育市场分析
  - 三、电子教育市场变化的方向
  - 四、中国电子教育产业发展的新思路
  - 五、对中国电子教育产业发展的思考
- 第四章 电子教育产业经济运行分析
  - 第一节 营运能力分析
    - 一、2008年营运能力分析
    - 二、2009年营运能力分析
  - 第二节 偿债能力分析
    - 一、2008年偿债能力分析
    - 二、2009年偿债能力分析
  - 第三节 2008-2009年盈利能力分析
    - 一、2008-2009年资产利润率
    - 二、2008-2009年销售利润率
  - 第四节 2008-2009年发展能力分析
    - 一、2008-2009年资产年均增长率
    - 二、2008-2009年利润增长率
- 第五章 我国电子教育产业进出口分析
  - 第一节 我国电子教育进口分析
    - 一、2008年进口总量分析

## 二、2008年进口结构分析

## 三、2008年进口区域分析

### 第二节 我国电子教育出口分析

#### 一、2008年出口总量分析

#### 二、2008年出口结构分析

#### 三、2008年出口区域分析

### 第三节 我国电子教育进出口预测

#### 一、2009年1季度进口分析

#### 二、2009年1季度出口分析

#### 三、2009年进口预测

#### 四、2009年出口预测

## 第六章 电子教育需求与消费者偏好调查

### 第一节 2008-2009年产值分布特征及变化

#### 一、产值前10名省市及经济效益情况

#### 二、产值前20名企业

### 第二节 2008-2009年产品供给分析

#### 一、2008-2009年中国电子工业总体供给

#### 二、2008-2009年电子教育市场供给分析

### 第三节 2008-2009年产品需求分析

#### 一、2008-2009年中国电子工业需求分析

#### 二、2008-2009年电子教育市场需求分析

### 第四节 电子教育品牌产品目标客户群体调查

#### 一、不同收入水平消费者偏好调查

#### 二、不同年龄的消费者偏好调查

#### 三、不同地区的消费者偏好调查

### 第五节 电子教育产品的品牌市场调查

#### 一、消费者对电子教育品牌认知度宏观调查

#### 二、消费者对电子教育产品的品牌偏好调查

#### 三、消费者对电子教育品牌的首要认知渠道

#### 四、消费者经常购买的品牌调查

#### 五、电子教育品牌忠诚度调查

#### 六、电子教育品牌市场占有率调查

#### 七、消费者的消费理念调研

### 第六节 不同客户购买相关的态度及影响分析

#### 一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第二部分 行业竞争格局

第七章 电子教育产业发展地区比较

第一节 长三角地区

一、竞争优势

二、2008-2009年发展状况

三、2009-2012年发展前景

第二节 珠三角地区

一、竞争优势

二、2008-2009年发展状况

三、2009-2012年发展前景

第三节 环渤海地区

一、竞争优势

二、2008-2009年发展状况

三、2009-2012年发展前景

第四节 东北地区

一、竞争优势

二、2008-2009年发展状况

三、2009-2012年发展前景

第五节 西部地区

一、竞争优势

二、2008-2009年发展状况

三、2009-2012年发展前景

第八章 电子教育行业竞争格局分析

第一节 外资和本土电子教育企业竞争状况

一、外资和本土电子教育品牌对比分析

二、外资与本土电子教育品牌竞争力对比分析

三、中国电子教育海外市场竞争分析

第二节 中国电子教育市场竞争状况

一、中国电子教育市场竞争格局

二、2008年中国电子教育市场竞争状况

三、2009年中国电子教育市场竞争状况

### 第三节 电子教育制造业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

### 第四节 2008-2009年电子教育行业竞争格局分析

- 一、2008年电子教育制造业竞争分析
- 二、2008年中外电子教育产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外电子教育竞争分析
- 四、2008-2009年我国电子教育市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国电子教育市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要电子教育企业动向

## 第九章 电子教育企业竞争策略分析

### 第一节 电子教育市场竞争策略分析

- 一、2009年电子教育市场增长潜力分析
- 二、2009年电子教育主要潜力品种分析
- 三、现有电子教育产品竞争策略分析
- 四、潜力电子教育品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 电子教育企业竞争策略分析

- 一、金融危机对电子教育行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后电子教育行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国电子教育市场竞争趋势
- 四、2009-2012年电子教育行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年电子教育行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年电子教育企业竞争策略分析

## 第十章 主要电子教育品牌竞争分析

### 第一节 步步高

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第二节 诺亚舟

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2008-2009年经营状况

## 四、2009-2012年发展战略

### 第三节 文曲星

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2008-2009年经营状况

## 四、2009-2012年发展战略

### 第四节 好记星

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2008-2009年经营状况

## 四、2009-2012年发展战略

### 第五节 卡西欧

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2008-2009年经营状况

## 四、2009-2012年发展战略

### 第六节 名人

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2008-2009年经营状况

## 四、2009-2012年发展战略

### 第七节 好易通

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2008-2009年经营状况

## 四、2009-2012年发展战略

### 第八节 快易典

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2008-2009年经营状况

## 四、2009-2012年发展战略

### 第九节 康明

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 快译通

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十一章 电子教育行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年电子教育行业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国电子教育市场趋势分析

一、2008-2009年电子教育市场趋势总结

二、2009-2012年电子教育发展趋势分析

三、2009-2012年电子教育市场发展空间

四、2009-2012年电子教育产业政策趋向

五、2009-2012年电子教育技术革新趋势

六、2009-2012年电子教育价格走势分析

第十二章 未来电子教育行业发展预测

第一节 2009-2012年国际电子教育市场预测

一、2009-2012年全球电子教育行业产值预测

二、2009-2012年全球电子教育市场需求前景

三、2009-2012年全球电子教育市场价格预测

第二节 2009-2012年国内电子教育市场预测

一、2009-2012年国内电子教育行业产值预测

二、2009-2012年国内电子教育市场需求前景

三、2009-2012年国内电子教育市场价格预测

### 第三节 2009-2012年市场消费能力预测

- 一、2009-2012年行业总需求规模预测
- 二、2009-2012年主要产品市场规模预测
- 三、2009-2012年市场供应能力预测

## 第四部分 投资战略研究

### 第十三章 电子教育行业投资现状分析

#### 第一节 2008年电子教育行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

#### 第二节 2009年1-5月电子教育行业投资情况分析

- 一、2009年1-5月总体投资及结构
- 二、2009年1-5月投资规模情况
- 三、2009年1-5月投资增速情况
- 四、2009年1-5月分行业投资分析
- 五、2009年1-5月分地区投资分析
- 六、2009年1-5月外商投资情况

### 第十四章 电子教育行业投资环境分析

#### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

#### 第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年电子教育行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

#### 第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

#### 第四节 轻工业振兴规划

- 一、轻工业振兴规划概述

二、轻工业振兴规划细则

三、轻工业振兴规划主要任务

四、轻工业振兴规划主要工程

五、轻工业振兴规划主要措施

六、轻工业兴规划的意义与作用

七、轻工业振兴规划对电子教育行业的影响

第十五章 电子教育行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 电子教育行业投资效益分析

一、2008-2009年电子教育行业投资状况分析

二、2009-2012年电子教育行业投资效益分析

三、2009-2012年电子教育行业投资趋势预测

四、2009-2012年电子教育行业的投资方向

五、2009-2012年电子教育行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响电子教育行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响电子教育行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响电子教育行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响电子教育行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国电子教育行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国电子教育行业发展面临的机遇分析

第五节 电子教育行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年电子教育行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年电子教育行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年电子教育行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年电子教育行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年电子教育同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年电子教育行业其他风险及控制策略

第十六章 电子教育行业投资战略研究

第一节 电子教育行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国电子教育品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、电子教育实施品牌战略的意义

三、电子教育企业品牌的现状分析

四、我国电子教育企业的品牌战略

五、电子教育品牌战略管理的策略

第三节 电子教育行业投资战略研究

一、2009年电子教育行业投资战略

二、2009年电子词典行业投资战略

三、2009-2012年电子教育行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：电子教育产业链分析

图表：国际电子教育市场规模

图表：国际电子教育生命周期

图表：电子教育行业产品分类

图表：电子教育行业产品竞争格局

图表：2003-2008年中国电子教育市场规模

图表：2002-2008年全球电子教育产业市场规模

图表：2006-2008年电子教育行业重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国电子教育行业销售情况分析

图表：2003-2008年中国电子教育行业利润情况分析

图表：2003-2008年中国电子教育行业资产情况分析

图表：2006-2008年电子教育制造行业总体状况

图表：2007-2008年电子教育产品进口数量比较

图表：2007-2008年电子教育进口金额趋势比较

图表：2007-2008年电子教育进口数量趋势比较

图表：2007-2008年电子教育出口金额趋势比较

- 图表：2007-2008年电子教育出口数量趋势比较
- 图表：2007年中国向全球各区域电子教育出口量月度推移
- 图表：2007年我国前十位出口电子教育数量省市地区
- 图表：2007年我国前十位出口电子教育金额省市地区
- 图表：2007-2008年中国电子教育行业发展能力分析
- 图表：2007-2008年中国电子教育行业竞争力分析
- 图表：2009-2012年中国电子教育行业产能预测
- 图表：2009-2012年中国电子教育行业消费量预测
- 图表：2009-2012年中国电子教育行业市场前景预测
- 图表：2009-2012年中国电子教育行业市场价格走势预测
- 图表：2009-2012年中国电子教育行业发展前景预测
- 图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表：2004-2008年年末国家外汇储备
- 图表：2004-2008年税收收入及其增长速度
- 图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度
- 图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度
- 图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度
- 图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度
- 图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度
- 图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度
- 图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况
- 图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表：2008年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
- 图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度
- 图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
- 图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
- 图表：2004-2008年年末电话用户数

- 图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度
- 图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度
- 图表：2004-2008年年末各类教育招生人数
- 图表：2008年人口数及其构成
- 图表：2004-2008年农村居民村收入及其增长速度
- 图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度
- 图表：2009年1-3月工业生产主要指标
- 图表：2008-2009年3月全国居民消费价格指数
- 图表：2008-2009年3月工业品出厂价格指数
- 图表：2008年1-12月主要行业累计亏损总额同比增长显著上升
- 图表：2008年1-12月主要行业累计从业人员同比增长回落
- 图表：2006年1-12月中国电子教育行业全部企业数据分析
- 图表：2007年1-12月中国电子教育行业全部企业数据分析
- 图表：2008年1-12月中国电子教育行业全部企业数据分析
- 图表：2008年1-12月中国电子教育行业国有企业工业数据
- 图表：2008年1-12月中国电子教育行业集体企业工业数据
- 图表：2008年1-12月中国电子教育行业股份合作制企业工业数据
- 图表：2008年1-12月中国电子教育行业股份制企业工业数据
- 图表：2008年1-12月中国电子教育行业私营企业工业数据
- 图表：2008年1-12月中国电子教育行业外商和港澳台投资企业工业数据
- 图表：2008年1-12月中国电子教育行业其他类型企业工业数据
- 图表：2008年1-12月电子教育产品产量全国统计
- 图表：2008年1-12月电子教育产品产量北京市统计
- 图表：2008年1-12月电子教育产品产量天津市统计
- 图表：2008年1-12月电子教育产品产量河北省统计
- 图表：2008年1-12月电子教育产品产量内蒙古统计
- 图表：2008年1-12月电子教育产品产量辽宁省统计
- 图表：2008年1-12月电子教育产品产量吉林省统计
- 图表：2008年1-12月电子教育产品产量黑龙江统计
- 图表：2008年1-12月电子教育产品产量上海市统计
- 图表：2008年1-12月电子教育产品产量江苏省统计
- 图表：2008年1-12月电子教育产品产量浙江省统计
- 图表：2008年1-12月电子教育产品产量安徽省统计
- 图表：2008年1-12月电子教育产品产量福建省统计
- 图表：2008年1-12月电子教育产品产量江西省统计

图表：2008年1-12月电子教育产品产量山东省统计

图表：2008年1-12月电子教育产品产量河南省统计

图表：2008年1-12月电子教育产品产量湖北省统计

图表：2008年1-12月电子教育产品产量湖南省统计

图表：2008年1-12月电子教育产品产量广东省统计

图表：2008年1-12月电子教育产品产量广西区统计

图表：2008年1-12月电子教育产品产量海南省统计

图表：2008年1-12月电子教育产品产量四川省统计

图表：2008年1-12月电子教育产品产量云南省统计

图表：2008年1-12月电子教育产品产量陕西省统计

图表：2008年1-12月电子教育产品产量甘肃省统计

图表：2008年1-12月电子教育产品产量青海省统计

图表：2008年1-12月电子教育产品产量宁夏区统计

图表：2008年1-12月电子教育产品产量新疆区统计

图表：2009年1-4月电子教育产品产量全国统计

图表：2009年1-4月电子教育产品产量北京市统计

图表：2009年1-4月电子教育产品产量天津市统计

图表：2009年1-4月电子教育产品产量河北省统计

图表：2009年1-4月电子教育产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-4月电子教育产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-4月电子教育产品产量吉林省统计

图表：2009年1-4月电子教育产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-4月电子教育产品产量上海市统计

图表：2009年1-4月电子教育产品产量江苏省统计

图表：2009年1-4月电子教育产品产量浙江省统计

图表：2009年1-4月电子教育产品产量安徽省统计

图表：2009年1-4月电子教育产品产量福建省统计

图表：2009年1-4月电子教育产品产量江西省统计

图表：2009年1-4月电子教育产品产量山东省统计

图表：2009年1-4月电子教育产品产量河南省统计

图表：2009年1-4月电子教育产品产量湖北省统计

图表：2009年1-4月电子教育产品产量湖南省统计

图表：2009年1-4月电子教育产品产量广东省统计

图表：2009年1-4月电子教育产品产量广西区统计

图表：2009年1-4月电子教育产品产量海南省统计

图表：2009年1-4月电子教育产品产量四川省统计

图表：2009年1-4月电子教育产品产量云南省统计

图表：2009年1-4月电子教育产品产量陕西省统计

图表：2009年1-4月电子教育产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-4月电子教育产品产量青海省统计

图表：2009年1-4月电子教育产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-4月电子教育产品产量新疆区统计

图表：2008年1-12月我国电子教育产品进口数据

图表：2008年1-12月我国电子教育产品出口数据

图表：2008年1月我国电子教育产品进口数据

图表：2008年1月我国电子教育产品出口数据

图表：2008年2月我国电子教育产品进口数据

图表：2008年2月我国电子教育产品出口数据

图表：2008年3月我国电子教育产品进口数据

图表：2008年3月我国电子教育产品出口数据

图表：2008年1季度我国电子教育产品进口数据

图表：2008年1季度我国电子教育产品出口数据

图表：2008年4月我国电子教育产品进口数据

图表：2008年4月我国电子教育产品出口数据

图表：2008年5月我国电子教育产品进口数据

图表：2008年5月我国电子教育产品出口数据

图表：2008年6月我国电子教育产品进口数据

图表：2008年6月我国电子教育产品出口数据

图表：2008年2季度我国电子教育产品进口数据

图表：2008年2季度我国电子教育产品出口数据

图表：2008年7月我国电子教育产品进口数据

图表：2008年7月我国电子教育产品出口数据

图表：2008年8月我国电子教育产品进口数据

图表：2008年8月我国电子教育产品出口数据

图表：2008年9月我国电子教育产品进口数据

图表：2008年9月我国电子教育产品出口数据

图表：2008年3季度我国电子教育产品进口数据

图表：2008年3季度我国电子教育产品出口数据

图表：2008年10月我国电子教育产品进口数据

图表：2008年10月我国电子教育产品出口数据

图表：2008年11月我国电子教育产品进口数据

图表：2008年11月我国电子教育产品出口数据

图表：2008年12月我国电子教育产品进口数据

图表：2008年12月我国电子教育产品出口数据

图表：2008年4季度我国电子教育产品进口数据

图表：2008年4季度我国电子教育产品出口数据

图表：2009年1-4月我国电子教育产品进口数据

图表：2009年1-4月我国电子教育产品出口数据

图表：2009年1月我国电子教育产品进口数据

图表：2009年1月我国电子教育产品出口数据

图表：2009年2月我国电子教育产品进口数据

图表：2009年2月我国电子教育产品出口数据

图表：2009年3月我国电子教育产品进口数据

图表：2009年3月我国电子教育产品出口数据

图表：2009年1季度我国电子教育产品进口数据

图表：2009年1季度我国电子教育产品出口数据

图表：2009年4月我国电子教育产品进口数据

图表：2009年4月我国电子教育产品出口数据

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/5495754957.html>