2018年中国远程智能柜员机市场分析报告-行业运营态势与投资前景研究

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国远程智能柜员机市场分析报告-行业运营态势与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/jixie/364956364956.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，远程智能柜员机行业也得到了快速发展，2016年我国远程智能柜员机行业的市场规模达到**亿元，2017年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，远程智能柜员机行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持**的增速，达到**亿元。

2012-2017年行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从远程智能柜员机行业企业区域分布情况来看，远程智能柜员机行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2017年我国行业企业区域格局 资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国远程智能柜员机市场分析报告-行业运营态势与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 远程智能柜员机（VTM）概念界定及发展潜力
第一节 VTM定义及优势
一、概念解析
二、基本功能
三、独特优势
第二节 VTM发展潜力分析
一、应用价值
二、社会意义
三、对银行的意义

第二章 2016-2018年远程智能柜员机（VTM）行业产业链解析
第一节 VTM产业链构成及影响分析
一、产业链构成情况
二、上下游行业影响
第二节 2016-2018年VTM产业链上游行业发展分析
一、钢材市场发展分析
二、塑料市场发展分析
三、液晶显示行业分析
四、电机行业发展分析
五、电路板行业发展分析
六、电子元器件行业分析
第三节 2016-2018年VTM产业链下游行业发展分析
一、银行业发展分析
二、零售业发展分析
三、邮政行业发展分析
四、税务行业发展分析
五、证券行业发展分析

第三章 2016-2018年远程智能柜员机（VTM）行业发展环境分析
第一节 经济环境
一、中国宏观经济运行综述

二、中国产业经济结构分析
三、中国金融市场运行现状
四、中国宏观经济政策走势
第二节 政策环境
一、国家政策鼓励与支持情况
二、电子支付政策出台实施情况
三、国家拟禁止外资金融机具
四、金融自助设备安全规范标准
第三节 产业环境
一、金融机具行业运行现状
二、金融机具行业运行特征
三、金融机具行业影响因素
四、金融机具行业发展趋势
五、金融机具行业发展机遇
第四节 社会环境
一、中国居民收入水平现状
二、中国居民储蓄行为分析
三、中国居民持卡消费习惯
四、银行自助终端使用行为
第五节 技术环境
一、VTM技术支撑及功能实现
二、VTM的关键技术研发分析
三、我国机芯自主化研发状况
四、我国加密键盘自主化状况
五、VTM系统软件开发的难点

第四章 2016-2018年远程智能柜员机（VTM）行业深度分析
第一节 国内外VTM产业发展概况
一、国外VTM产业发展态势
二、中国VTM产业发展背景剖析
三、中国VTM业务普及推广状况
第二节 2016-2018年中国VTM行业运行态势
一、2018年中国VTM行业萌芽崛起
二、2018年中国VTM行业迅速扩张
三、2016-2018年中国VTM行业布局状况

第三节 中国VTM行业竞争格局分析
第四节 中国VTM行业发展障碍分析

第五章 2016-2018年远程智能柜员机（VTM）市场需求分析
第一节 VTM客户调查分析
一、客户行为调查分析
二、客户需求调查分析
三、客户采购与渠道分析
第二节 VTM市场需求环境分析
一、货币发行数量变化趋势
二、金融电子化现状与趋势
三、银行卡发卡量与渗透率
第三节 金融机构VTM需求分析
一、银行业金融机构运营情况
二、银行业自助服务渠道建设
三、银行业VTM业务布局
四、银行业VTM需求动力
五、社区银行VTM需求测算

第六章 2016-2018年重点金融机构VTM业务部署分析
第一节 中国银行
一、中国银行物理网点规模分析
二、中国银行自助金融建设状况
三、中国银行VTM业务发展状况
第二节 农业银行
一、农业银行物理网点规模分析
二、农业银行自助金融建设状况
三、农业银行VTM业务发展状况
第三节 广发银行
一、广发银行物理网点规模分析
二、广发银行自助金融建设状况
三、广发银行VTM业务发展状况
第四节 交通银行
一、交通银行物理网点规模分析
二、交通银行自助金融建设状况

三、交通银行VTM业务发展状况
第五节 光大银行
一、光大银行物理网点规模分析
二、光大银行自助金融建设状况
三、光大银行VTM业务发展状况
第六节 民生银行
一、民生银行物理网点规模分析
二、民生银行自助金融建设状况
三、民生银行VTM业务发展状况

第七章 2016-2018年远程智能柜员机（VTM）主要替代品竞争分析
第一节 自动柜员机（ATM）
一、ATM行业运行特征
二、ATM行业规模现状
三、ATM行业竞争格局
四、ATM行业商业模式
五、ATM市场未来前景
第二节 存取款一体机（CRS）
一、CRS行业发展现状
二、CRS行业竞争格局
三、CRS行业技术进展
四、CRS行业未来前景

第八章 国际远程智能柜员机（VTM）行业重点企业分析
第一节 美国计算机服务公司（NCR）
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析
第二节 韩国晓星株式会社（NAUTILUS HYOSUNG）
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析
第三节 日本日立集团（hitachi）
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析

第九章 中国远程智能柜员机（VTM）行业领先设备供应商分析
第一节 广电运通
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析
第二节 长城信息
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析
第三节 御银股份
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析
第四节 证通电子
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析
第五节 东方通信
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析
第六节 兆维自服
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析
第七节 上市公司财务比较分析
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十章 中国远程智能柜员机（VTM）行业优势方案提供商分析
第一节 华为
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析
第二节 信雅达
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析
第三节 中科金财
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析
第四节 南天信息
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析

第五节 三泰电子
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析
第六节 上市公司财务比较分析
一、盈利能力分析
二、成长能力分析
三、营运能力分析
四、偿债能力分析

第十一章 远程智能柜员机（VTM）行业投资分析
第一节 投资特性
一、盈利模式分析
二、投入回报分析
三、利好因素分析
第二节 行业进入壁垒分析
一、技术壁垒
二、资质壁垒
三、替代性壁垒
四、准入门槛高
第三节 投资风险分析
一、技术风险
二、竞争风险
三、关联产业风险
第四节 投资建议

第十二章2018-2024年远程智能柜员机（VTM）行业前景预测
第一节 VTM行业前景分析
第二节 VTM行业未来进程
第三节 VTM市场容量预测

部分图表目录：

图表：产业链形成模式示意图
图表：VTM的产业链结构图
图表：2016-2018年全国粗钢、生铁、钢材产量情况
图表：2016-2018年全国粗钢、生铁、钢材日产水平
图表：2016-2018年国内市场钢材库存情况
图表：国内钢材综合价格指数走势
图表：国内市场上八大品种钢材价格走势
图表：全国钢材进出口及同比情况
图表：中钢协会员钢铁企业各月利税、利润情况
图表：中钢协会员钢铁企业投资及利润情况
图表：中国钢铁工业产业集中度情况
图表：片式电感及片式LTCC射频元器件与行业上下游的关系示意图
图表：2016-2018年中国电子元件制造行业企业数量增长趋势监测
图表：2016-2018年中国电子元件制造行业资产规模增长趋势监测
图表：2016-2018年中国电子器件制造行业主要盈利指标统计图
图表：2016-2018年中国电子器件制造行业销售成本增长趋势监测

图表详见正文·····（GYZQPT）

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/jixie/364956364956.html