

# 中国数字创意行业现状深度分析与投资趋势研究 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国数字创意行业现状深度分析与投资趋势研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/614954.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 国家层面数字创意行业相关政策

近些年来，为了促进数字创意行业发展，我国颁布了多项关于支持、鼓励、规范数字创意行业的相关政策，如中华人民共和国文化和旅游部发布的《关于推动国家级文化产业园区高质量发展的意见》推动产业结构优化升级。培育壮大数字文化企业集群，加快发展线上演播、数字创意、数字艺术、数字娱乐、沉浸式体验等新业态。

国家层面数字创意行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
	2021-12-27	中华人民共和国文化和旅游部	关于推动国家级文化产业园区高质量发展的意见	推动产业结构优化升级。培育壮大数字文化企业集群，加快发展线上演播、数字创意、数字艺术、数字娱乐、沉浸式体验等新业态。
	2021-10-25	商务部	关于支持国家文化出口基地高质量发展若干措施的通知	加快发展新型文化企业、文化业态、文化消费模式，壮大数字创意、网络视听、数字出版、数字娱乐、线上演播等产业，鼓励优秀传统文化产品、文化创意产品和影视剧、游戏等数字文化产品“走出去”。

	2019-12-25	中共中央办公厅、国务院办公厅	关于促进劳动力和人才社会性流动体制机制改革的意见	培育和壮大经济发展新动能，发展新一代信息技术、高端装备、数字创意等新兴产业，实施传统产业智能化改造提升工程，培育智慧农业、现代物流等产业，提供高质量流动机会。
--	------------	----------------	--------------------------	---

	2018-10-11	国务院办公厅	关于印发完善促进消费体制机制实施方案(2018—2020年)的通知	创新发展生活类信息消费，重点发展面向社区生活的线上线下融合服务、面向文化娱乐的数字创意内容和服务、面向便捷出行的交通旅游服务。
--	------------	--------	-----------------------------------	---

	2017-12-19	国务院办公厅	关于深化产教融合的若干意见	大力发展现代农业、智能制造、高端装备、新一代信息技术、生物医药、节能环保、新能源、新材料以及研发设计、数字创意、现代交通运输、高效物流、融资租赁、电子商务、服务外包等产业急需紧缺学科专业。
--	------------	--------	---------------	--

	2017-08-24	国务院	关于进一步扩大和升级信息消费持续释放内需潜力的指导意见	创新发展满足人民群众生活需求的各类便民惠民服务新业态，重点发展面向社区生活的线上线下融合服务、面向文化娱乐的数字创意内容和服务、面向便捷出行的交通旅游服务。
--	------------	-----	-----------------------------	--

	2017-02-06	国务院办公厅	关于促进开发区改革和创新发展的若干意见	加快开发区产业结构优化。主动培育高端装备、机器人、新一代信息技术、生物技术、新能源、新材料、数字创意等战略性新兴产业
--	------------	--------	---------------------	--

资料来源：观研天下数据中心整理

### 部分省市数字创意行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动数字创意行业发展，发布了一系列政策推进数字创意产业发展，如《黑龙江省人民政府关于印发黑龙江省产业振兴行动计划（2022—2026年）的通知》推动特色软件研发和产业化，加快发展数字创意、体积视频等新兴业态，大力培育壮大一批“专精特新”的软件和信息服务企业，打造10条软件及信息服务业产业链，建设国内具有重要影响力的信息安全研发基地、生产基地和成果转化基地。

部分省市数字创意行业相关政策 省市 发布时间 政策名称 主要内容

黑龙江 2022-06-21 黑龙江省人民政府关于印发黑龙江省产业振兴行动计划（2022—2026年）的通知 推动特色软件研发和产业化，加快发展数字创意、视频直播等新兴业态，大力培育壮大一批“专精特新”的软件和信息服务企业，打造10条软件及信息服务业产业链，建设国内具有重要影响力的信息安全研发基地、生产基地和成果转化基地。

山西 2022-04-08 山西省人民政府办公厅关于印发山西省推进资源型地区高质量发展“十四五”实施方案的通知 发展壮大战略性新兴产业。支持节能与新能源汽车、现代煤化工、煤成气、光机电、合成生物、现代医药和大健康等产业迈向千亿，发展壮大通航、数字创意、信创、碳化硅、蓝宝石等产业。

北京 2022-02-16 “十四五”时期丰台区高精尖产业发展规划 弘扬南中轴文化底蕴，充分利用新一代信息技术与文化产业融合发展，积极发展数字互动娱乐、数字媒体、数字出版等现代服务业，培育网络视听新媒体、动漫游戏、在线展览等数字创意新业态。鼓励数字创意内容制作与智能终端协同发展。

湖北 2021-12-21 省人民政府关于印发湖北省生态环境保护“十四五”规划的通知 发展壮大高端装备、生物、新能源、新材料、绿色低碳、数字创意等新兴产业，推动战略性新兴产业融合化、集群化、生态化发展，提升绿色环保等新兴产业发展能级。

江苏 2021-07-19 省政府办公厅关于印发江苏省“十四五”现代服务业发展规划的通知 大力发展数字生活、数字娱乐、数字体育、数字教育、数字文博、数字创意等新兴业态，丰富移动支付、无人零售、场地短租等新模式，积极发展在线医疗、在线旅游、在线教育、在线交通、线上办公、直播电商等在线经济。

内蒙古 2019-12-31 内蒙古自治区人民政府关于推进数字经济发展的意见 加快融媒体发展，支持数字出版，鼓励主流媒体和龙头企业建立互联网传播平台，培育一批能够开拓创新、推动数字创意产业发展的市场主体。

天津 2018-09-20 天津市人民政府办公厅关于印发天津市深化服务贸易创新发展试点实施方案的通知 聚焦人工智能、生物医药、新能源新材料、新一代信息技术、高端装备制造、数字创意、航空航天、节能环保等战略性新兴产业的需要，引育高层次创新人才、扶持高层次产业人才、建设高技能人才队伍

河北 2018-01-19 河北省人民政府办公厅关于进一步激发民间有效投资活力全面推进全省经济高质量发展的实施意见 发展先进装备制造、新一代信息技术、生物、新能源、新材料、节能环保、新能源汽车、数字创意等战略性新兴产业，促进民营企业转型升级。

资料来源：观研天下数据中心整理（YA）

观研报告网发布的《中国数字创意行业现状深度分析与投资趋势研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国数字创意行业发展概述

#### 第一节 数字创意行业发展情况概述

- 一、数字创意行业相关定义
- 二、数字创意特点分析
- 三、数字创意行业基本情况介绍
- 四、数字创意行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、数字创意行业需求主体分析

#### 第二节 中国数字创意行业生命周期分析

- 一、数字创意行业生命周期理论概述
- 二、数字创意行业所属的生命周期分析

#### 第三节 数字创意行业经济指标分析

- 一、数字创意行业的赢利性分析
- 二、数字创意行业的经济周期分析
- 三、数字创意行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2018-2022年全球数字创意行业市场发展现状分析

### 第一节 全球数字创意行业发展历程回顾

### 第二节 全球数字创意行业市场规模与区域分布情况

### 第三节 亚洲数字创意行业地区市场分析

#### 一、亚洲数字创意行业市场现状分析

#### 二、亚洲数字创意行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲数字创意行业市场前景分析

### 第四节 北美数字创意行业地区市场分析

#### 一、北美数字创意行业市场现状分析

#### 二、北美数字创意行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美数字创意行业市场前景分析

### 第五节 欧洲数字创意行业地区市场分析

#### 一、欧洲数字创意行业市场现状分析

#### 二、欧洲数字创意行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲数字创意行业市场前景分析

### 第六节 2022-2029年世界数字创意行业分布走势预测

### 第七节 2022-2029年全球数字创意行业市场规模预测

## 第三章 中国数字创意行业产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

### 第二节 我国宏观经济环境对数字创意行业的影响分析

### 第三节 中国数字创意行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节 政策环境对数字创意行业的影响分析

### 第五节 中国数字创意行业产业社会环境分析

## 第四章 中国数字创意行业运行情况

### 第一节 中国数字创意行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国数字创意行业市场规模分析

## 一、影响中国数字创意行业市场规模的因素

### 二、中国数字创意行业市场规模

### 三、中国数字创意行业市场规模解析

## 第三节中国数字创意行业供应情况分析

### 一、中国数字创意行业供应规模

### 二、中国数字创意行业供应特点

## 第四节中国数字创意行业需求情况分析

### 一、中国数字创意行业需求规模

### 二、中国数字创意行业需求特点

## 第五节中国数字创意行业供需平衡分析

## 第五章 中国数字创意行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国数字创意行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、数字创意行业产业链图解

### 第二节中国数字创意行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对数字创意行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对数字创意行业的影响分析

### 第三节我国数字创意行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国数字创意行业市场竞争分析

### 第一节中国数字创意行业竞争现状分析

#### 一、中国数字创意行业竞争格局分析

#### 二、中国数字创意行业主要品牌分析

### 第二节中国数字创意行业集中度分析

#### 一、中国数字创意行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国数字创意行业市场集中度分析

### 第三节中国数字创意行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国数字创意行业模型分析

### 第一节中国数字创意行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国数字创意行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国数字创意行业SWOT分析结论

### 第三节中国数字创意行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国数字创意行业需求特点与动态分析

### 第一节中国数字创意行业市场动态情况

### 第二节中国数字创意行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节数字创意行业成本结构分析

### 第四节数字创意行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国数字创意行业价格现状分析

第六节中国数字创意行业平均价格走势预测

一、中国数字创意行业平均价格趋势分析

二、中国数字创意行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国数字创意行业所属行业运行数据监测

第一节中国数字创意行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国数字创意行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国数字创意行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国数字创意行业区域市场现状分析

第一节中国数字创意行业区域市场规模分析

一、影响数字创意行业区域市场分布的因素

二、中国数字创意行业区域市场分布

第二节中国华东地区数字创意行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区数字创意行业市场分析

(1) 华东地区数字创意行业市场规模

(2) 华南地区数字创意行业市场现状

(3) 华东地区数字创意行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区数字创意行业市场分析

(1) 华中地区数字创意行业市场规模

(2) 华中地区数字创意行业市场现状

(3) 华中地区数字创意行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区数字创意行业市场分析

(1) 华南地区数字创意行业市场规模

(2) 华南地区数字创意行业市场现状

(3) 华南地区数字创意行业市场规模预测

### 第五节华北地区数字创意行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区数字创意行业市场分析

(1) 华北地区数字创意行业市场规模

(2) 华北地区数字创意行业市场现状

(3) 华北地区数字创意行业市场规模预测

### 第六节东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

#### 二、东北地区经济环境分析

#### 三、东北地区数字创意行业市场分析

(1) 东北地区数字创意行业市场规模

(2) 东北地区数字创意行业市场现状

(3) 东北地区数字创意行业市场规模预测

### 第七节西南地区市场分析

#### 一、西南地区概述

#### 二、西南地区经济环境分析

#### 三、西南地区数字创意行业市场分析

(1) 西南地区数字创意行业市场规模

(2) 西南地区数字创意行业市场现状

(3) 西南地区数字创意行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区数字创意行业市场分析

#### (1) 西北地区数字创意行业市场规模

#### (2) 西北地区数字创意行业市场现状

#### (3) 西北地区数字创意行业市场规模预测

## 第九节 2022-2029年中国数字创意行业市场规模区域分布预测

## 第十一章 数字创意行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

## 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- .....

## 第十二章 2022-2029年中国数字创意行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国数字创意行业未来发展前景分析

- 一、数字创意行业国内投资环境分析
- 二、中国数字创意行业市场机会分析
- 三、中国数字创意行业投资增速预测

### 第二节 中国数字创意行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国数字创意行业规模发展预测

- 一、中国数字创意行业市场规模预测
- 二、中国数字创意行业市场规模增速预测
- 三、中国数字创意行业产值规模预测
- 四、中国数字创意行业产值增速预测
- 五、中国数字创意行业供需情况预测

### 第四节 中国数字创意行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国数字创意行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国数字创意行业进入壁垒分析

- 一、数字创意行业资金壁垒分析
- 二、数字创意行业技术壁垒分析
- 三、数字创意行业人才壁垒分析
- 四、数字创意行业品牌壁垒分析
- 五、数字创意行业其他壁垒分析

### 第二节 数字创意行业风险分析

- 一、数字创意行业宏观环境风险
- 二、数字创意行业技术风险
- 三、数字创意行业竞争风险
- 四、数字创意行业其他风险

### 第三节 中国数字创意行业存在的问题

### 第四节 中国数字创意行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国数字创意行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国数字创意行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

### 第二节 中国数字创意行业进入策略分析

#### 一、目标客户群体

#### 二、细分市场选择

#### 三、区域市场的选择

### 第三节 数字创意行业营销策略分析

#### 一、数字创意行业产品策略

#### 二、数字创意行业定价策略

#### 三、数字创意行业渠道策略

#### 四、数字创意行业促销策略

### 第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/614954.html>