

2019年中国生猪疫苗行业分析报告- 行业深度分析与发展趋势预测

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国生猪疫苗行业分析报告-行业深度分析与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/434950434950.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章中国生猪生产分析

1.1中国生猪养殖区域分布

1.2中国生猪出栏量及未来5年预测

1.3中国生猪规模养殖分析

1.3.1中国生猪规模养殖比例快速提高

1.3.2近10年中国不同地区不同规模生猪出栏量及未来5年预测

第二章中国生猪疫苗的发展现状

2.1动保产品市场规模与市场结构

2.2不同畜禽产品疫苗的市场规模

2.3生猪疫苗强制免疫政策

2.3.1国家强制免疫疫苗的政府招标采购制度

2.3.2纳入政府采购类疫苗的定点企业市场情况

2.3.3养殖户（场）对国家强制免疫疫苗的满意度

第三章中国猪场免疫疫苗的种类和疫苗采购更换的影响因素

3.1养殖场免疫疫苗的种类

3.1.1不同地区免疫疫苗种类及差异

3.1.2不同规模猪场免疫疫苗种类

3.2养殖场采购疫苗的影响因素

3.2.1与养殖场本身相关的因素

3.2.1.1养殖规模

3.2.1.2养殖场类型

3.2.1.3养殖效益

3.2.2与疫苗本身相关的因素

3.2.2.1免疫效果

3.2.2.2安全性

3.2.2.3价格

3.2.2.4品牌（生产厂家）

3.2.2.5疫苗的保存温度和冷链运输

3.2.2.6厂家服务

3.2.3其他因素

3.2.3.1养殖场之间的交流

3.2.3.2专家推荐

3.3养殖场更换疫苗的原因和影响因素分析

3.4生猪疫苗的采购渠道

3.5商业化生猪疫苗采购价格的影响因素

3.6养殖户对不同种类疫苗的满意度

第四章中国猪瘟疫病疫苗市场调研

4.1中国猪瘟疫病疫苗企业(品牌)

4.1.1中国主要猪瘟疫病疫苗生产企业及疫苗产品

4.1.2中国主要猪瘟疫病疫苗企业的品牌知名度

4.1.2.1国产猪瘟疫病疫苗生产企业

4.1.2.2进口猪瘟疫病疫苗企业

4.2养殖场免疫和更换猪瘟疫病疫苗分析

4.2.1近几年猪瘟疫病的流行特点

4.2.2养殖场对猪瘟疫病疫苗的免疫态度

4.2.3猪瘟疫病疫苗免疫比例

4.2.4政府和商业化猪瘟疫病疫苗免疫比例

4.2.5商业化猪瘟疫病疫苗中进口疫苗的使用

4.2.6商业化猪瘟疫病疫苗中不同毒株猪瘟疫病疫苗的免疫比例

4.2.7商业化猪瘟疫病疫苗的更换行为

4.3商业化猪瘟疫病疫苗的采购价格

4.3.1国产疫苗

4.3.1.1传代细胞苗

4.3.1.2细胞苗

4.3.1.3脾淋苗

4.3.2进口疫苗

4.4猪瘟疫病疫苗免疫对象和剂量

4.4.1猪瘟疫病疫苗免疫对象

4.4.2母猪免疫方式、频率和剂量

4.4.2.1母猪免疫方式

4.4.2.2母猪免疫频率及次数

4.4.2.3母猪免疫剂量

4.4.3仔猪免疫时间、次数和剂量

4.4.3.1仔猪免疫次数

4.4.3.2仔猪免疫时间

4.4.3.3仔猪免疫剂量

4.5母猪和仔猪猪瘟疫苗的免疫成本

4.6猪瘟疫苗市场规模及未来5年预测

4.6.1猪瘟政府疫苗市场规模

4.6.2猪瘟商业疫苗的市场规模

4.6.2.1不同地区商业化猪瘟疫苗的市场规模

4.6.2.2不同规模养殖场商业化猪瘟疫苗的市场规模

4.7重点的猪瘟疫苗生产企业分析

4.7.1广东永顺生物制药股份有限公司

4.7.1.1公司概况及生猪疫苗产品

4.7.1.2公司猪瘟疫苗产品及优势

4.7.1.3公司生猪疫苗产品的销售渠道

4.7.2普莱柯生物工程股份有限公司

4.7.2.1公司概况及生猪疫苗产品

4.7.2.2公司猪瘟疫苗产品及优势

4.7.2.3公司生猪疫苗产品的销售渠道

4.7.3不同品牌猪瘟疫苗比较

第五章中国生猪蓝耳病疫苗市场调研

5.1蓝耳病疫苗生产企业(品牌)

5.1.1中国主要蓝耳疫苗生产企业及疫苗产品

5.1.2中国主要蓝耳疫苗企业的品牌知名度

5.1.2.1国产蓝耳病疫苗生产企业

5.1.2.2进口蓝耳病疫苗企业

5.2养殖场免疫和更换蓝耳疫苗分析

5.2.1近几年蓝耳病的流行特点

5.2.2养殖场对是否接种蓝耳疫苗持有的态度

5.2.3蓝耳病疫苗的免疫比例

5.2.3.1蓝耳病疫苗的免疫比例

5.2.3.2不同地区蓝耳病疫苗的免疫比例

5.2.3.3不同规模猪场蓝耳病疫苗的免疫比例

5.2.4政府和商业化蓝耳疫苗免疫比例

5.2.4.1不同地区政府和商业化蓝耳病免疫比例

5.2.4.2不同规模猪场政府和商业化蓝耳疫苗免疫比例

5.2.5商业化疫苗中不同毒株蓝耳病疫苗的免疫比例

5.2.6商业化疫苗中进口蓝耳疫苗的使用

5.2.7商业化蓝耳病疫苗更换行为

5.3商业化蓝耳病疫苗的采购价格

5.3.1国产疫苗

5.3.1.1国产经典

5.3.1.2江西/湖南株

5.3.1.3天津株

5.3.2进口疫苗（勃林格VR2332）

5.4蓝耳病疫苗免疫对象、剂量

5.4.1蓝耳病疫苗免疫对象

5.4.2母猪免疫方式、频率和剂量

5.4.2.1母猪免疫方式

5.4.2.2母猪免疫频率及次数

5.4.2.3母猪免疫剂量

5.4.3仔猪免疫时间、次数和剂量

5.4.3.1仔猪免疫次数

5.4.3.2仔猪免疫时间

5.4.3.3仔猪免疫剂量

5.5中国不同毒株母猪和仔猪蓝耳病疫苗免疫成本

5.6蓝耳病疫苗市场规模及未来5年预测

5.6.1蓝耳病政府疫苗的市场规模

5.6.2商业化蓝耳病疫苗的市场规模

5.6.2.1进口蓝耳病疫苗的市场规模

5.6.2.2不同地区商业化蓝耳疫苗的市场规模

5.6.2.3不同规模养殖场商业化蓝耳疫苗的市场规模

5.7重点的蓝耳病疫苗生产企业分析

5.7.1上海海利生物技术股份有限公司

5.7.1.1公司概况及生猪疫苗产品

5.7.1.2公司蓝耳病疫苗产品及优势

5.7.1.3公司生猪疫苗产品的销售渠道

5.7.2广东大华农动物保健品股份有限公司

5.7.2.1公司概况及生猪疫苗产品

5.7.2.2公司蓝耳病疫苗产品及优势

5.7.2.3公司生猪疫苗产品的销售渠道

5.7.3勃林格殷格翰

5.7.3.1公司概况及生猪疫苗产品

5.7.3.2公司蓝耳病疫苗产品及其优势

5.7.3.3公司生猪疫苗产品的销售渠道

5.7.4不同品牌蓝耳疫苗比较

第六章中国生猪口蹄疫疫苗市场调研

6.1中国口蹄疫疫苗生产企业（品牌）

6.1.1中国口蹄疫疫苗生产企业及主要口蹄疫疫苗产品

6.1.2中国主要口蹄疫疫苗企业的品牌知名度

6.1.2.1国产口蹄疫疫苗生产企业

6.1.2.2进口口蹄疫疫苗企业

6.2养殖场免疫和更换口蹄疫疫苗分析

6.2.1近几年猪口蹄疫疫病在我国的流行特点

6.2.2猪口蹄疫疫苗的免疫比例

6.2.3政府和商业化口蹄疫疫苗免疫比例

6.2.3.1政府和商业化口蹄疫疫苗的免疫比例

6.2.3.2不同规模养殖场政府和商业化口蹄疫疫苗免疫比例

6.2.4商业化疫苗中不同毒株的口蹄疫疫苗免疫比例

6.2.5商业化疫苗中进口口蹄疫疫苗的使用

6.2.6商业化疫苗中口蹄疫疫苗的更换行为

6.3商业化口蹄疫疫苗的采购价格

6.3.1国产口蹄疫疫苗

6.3.1.1缅甸98株

6.3.1.2合成肽疫苗

6.3.1.3单价苗

6.3.1.4二价苗

6.3.2进口口蹄疫疫苗

6.4口蹄疫疫苗免疫对象、剂量

6.4.1口蹄疫疫苗免疫对象

6.4.2母猪免疫方式、频率和剂量

6.4.2.1母猪免疫方式

6.4.2.2母猪免疫频率及次数

6.4.2.3母猪免疫剂量

6.4.3仔猪免疫时间、次数和剂量

6.4.3.1仔猪免疫次数

6.4.3.2仔猪免疫时间

6.4.3.3仔猪免疫剂量

6.5不同毒株口蹄疫疫苗母猪和仔猪免疫成本

6.6口蹄疫疫苗市场规模及未来5年预测

6.6.1政府口蹄疫疫苗的市场规模

6.6.2商业化口蹄疫疫苗的市场规模

6.6.2.1不同地区商业化口蹄疫疫苗的市场规模

6.6.2.2不同规模养殖场商业化口蹄疫疫苗的市场规模

6.7重点的口蹄疫疫苗生产企业分析

6.7.1中农威特生物科技股份有限公司

6.7.1.1公司概况及生猪疫苗产品

6.7.1.2公司猪口蹄疫疫苗产品及优势

6.7.1.3公司生猪疫苗产品的销售渠道

6.7.2中牧实业股份有限公司

6.7.2.1公司概况及生猪疫苗产品

6.7.2.2公司猪口蹄疫疫苗产品及其优势

6.7.2.3公司生猪疫苗产品的销售渠道

6.7.3新疆天康畜牧生物技术股份有限公司

6.7.3.1公司概况及生猪疫苗产品

6.7.3.2公司猪口蹄疫疫苗产品及其优势

6.7.3.3公司生猪疫苗产品的销售渠道

6.7.4不同品牌口蹄疫疫苗比较

第七章中国伪狂犬疫苗市场调研

7.1中国伪狂犬疫苗生产企业（品牌）

7.1.1中国主要伪狂犬疫苗生产企业及其产品

7.1.2中国主要伪狂犬疫苗企业的品牌知名度

7.1.2.1国产伪狂犬疫苗生产企业

7.1.2.2进口伪狂犬疫苗企业

7.2养殖场免疫和更换伪狂犬疫苗分析

7.2.1养殖场是否接种伪狂犬疫苗持有的态度

7.2.2伪狂犬疫苗的免疫比例

7.2.3不同毒株伪狂犬疫苗免疫比例

7.2.4进口伪狂犬疫苗的使用

7.3伪狂犬疫苗的采购价格

7.3.1国产疫苗

7.3.1.1Bartha-K61株

7.3.1.2HB-98株

7.3.2进口疫苗

7.4伪狂犬疫苗免疫对象、剂量

7.4.1伪狂犬疫苗免疫对象

7.4.2母猪免疫方式、频率和剂量

7.4.2.1母猪免疫方式

7.4.2.2母猪免疫频率和时间

7.4.2.3母猪免疫剂量

7.4.3仔猪免疫时间、次数和剂量

7.4.3.1仔猪免疫时间

7.4.3.2仔猪免疫次数

7.4.3.3仔猪免疫剂量

7.5不同毒株伪狂犬母猪和仔猪免疫成本

7.6伪狂犬疫苗市场规模及未来5年预测

7.6.1伪狂犬疫苗的市场规模

7.6.2进口伪狂犬疫苗市场规模

7.6.3不同地区伪狂犬疫苗的市场规模

7.6.4不同规模养殖场伪狂犬疫苗的市场规模

7.7重点伪狂犬疫苗生产企业分析

7.7.1武汉科前动物生物制品有限责任公司

7.7.1.1公司概况及生猪疫苗产品

7.7.1.2公司伪狂犬疫苗产品及优势

7.7.1.3公司疫苗产品的销售渠道

7.7.2勃林格殷格翰

7.7.2.1公司概况及生猪疫苗产品

7.7.2.2公司伪狂犬疫苗产品及其优势

7.7.2.3公司生猪疫苗产品的销售渠道

7.7.3不同品牌伪狂犬疫苗比较

第八章中国生猪圆环疫苗市场调研

8.1中国圆环疫苗生产企业（品牌）

- 8.1.1中国主要圆环疫苗生产企业及其产品
- 8.1.2中国主要圆环疫苗企业的品牌知名度
 - 8.1.2.1国产圆环疫苗生产企业
 - 8.1.2.2进口圆环疫苗企业
- 8.2养殖场免疫和更换伪圆环疫苗分析
 - 8.2.1近几年中国猪圆环病流行特点
 - 8.2.2养殖场对圆环疫苗的免疫态度
 - 8.2.3圆环疫苗的免疫比例
 - 8.2.3.1不同地区圆环疫苗的免疫比例
 - 8.2.3.2不同规模养殖场圆环疫苗的免疫比例
 - 8.2.4不同毒株圆环疫苗的免疫比例
 - 8.2.5进口圆环疫苗的使用
- 8.3圆环疫苗的采购价格
 - 8.3.1国产疫苗
 - 8.3.2进口疫苗
- 8.4圆环疫苗免疫对象、剂量
 - 8.4.1圆环疫苗免疫对象
 - 8.4.2母猪免疫方式、频率和剂量
 - 8.4.2.1母猪免疫方式
 - 8.4.2.2母猪免疫频率和次数
 - 8.4.2.3母猪免疫剂量
 - 8.4.3仔猪免疫时间、次数和剂量
 - 8.4.3.1仔猪免疫次数
 - 8.4.3.2仔猪免疫时间
 - 8.4.3.3仔猪免疫剂量
- 8.5圆环疫苗仔猪和母猪免疫成本
- 8.6圆环疫苗市场规模及未来5年预测
 - 8.6.1进口圆环疫苗的市场规模
 - 8.6.2不同地区圆环疫苗的市场规模
 - 8.6.3不同规模养殖场圆环疫苗的市场规模
- 8.7重点的圆环疫苗生产企业分析
 - 8.7.1洛阳普莱柯生物工程有限公司
 - 8.7.1.1公司概况及生猪疫苗产品
 - 8.7.1.2公司圆环疫苗及其优势
 - 8.7.1.3公司疫苗产品销售渠道

8.7.2上海海利生物技术股份有限公司

8.7.2.1公司概况及生猪疫苗产品

8.7.2.2公司圆环疫苗及其优势

8.7.2.3公司生猪疫苗产品销售渠道

8.7.3勃林格

8.7.3.1公司概况及生猪疫苗产品

8.7.3.2公司圆环疫苗及其优势

8.7.3.3公司生猪疫苗产品的销售渠道

8.7.4不同品牌圆环疫苗比较

图表目录：

图1-1,2016-2019年中国生猪养殖规模结构

图1-2,2016-2019年中国不同地区生猪出栏量

图2-1,2016-2019年中国动保产品销售额

图2-2,2019年中国动保产品市场结构

图2-3,2016-2019年中国生物制品市场结构

图2-4,2016-2019年中国政府和商业化疫苗市场规模

图2-5,国家强制免疫疫苗政府招标采购流程

图2-6,养殖场对国家强制免疫疫苗的抱怨点

图3-1,养殖场更换和选择疫苗的过程

图3-2,中国商业化疫苗的采购渠道

图3-3,疫苗采购价格的影响因素

图表详见报告正文 (GYHS)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国生猪疫苗行业分析报告-行业深度分析与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/434950434950.html>