

# 中国殡葬服务行业现状深度研究与发展前景分析 报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国殡葬服务行业现状深度研究与发展前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202309/664949.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

殡葬服务是指在人们亲友离世后，为其提供的一系列服务。当前我国殡葬服务主要品牌有福寿园、福成股份、安贤园、西上海天寿、富贵NIRVANA、万桐园、至尊园、明德归厚、仙鹤岭和大德生命礼仪等。

我国殡葬服务行业主要品牌 品牌 成立时间 简介 福寿园 1994年 始于1994年，国内现代殡葬服务提供商，较早成为殡葬企业踏入资本市场的典范，主要提供公墓运营/殡仪服务设备用品/生前事业/规划设计/殡葬互联网+/生命教育业务。 福成股份 1998年 创建于1998年,旗下拥有三河灵山宝塔以及湖南韶山天德福地两大陵园，国内殡葬服务行业知名的上市公司。 安贤园 1999年 成立于1999年,主要从事墓园业务的香港上市公司，其业务包括墓园建设与管理/墓位及龛位销售/提供殡仪服务以及丧葬用品销售,旗下营运有浙江安贤陵园、银川福寿园及遵义大辰山陵园等项目以及好乐天殡仪服务、中福园林设计等企业。 西上海天寿 2010年 成立于2010年，《西上海集团》旗下民生板块,先后投资建设了北京天寿陵园、昆明祥安陵园、苏州名流陵园等八家陵园，旗下还包括上海天寿石业、上海景植园林工程等多家公司,专注于殡葬行业的全产业链。 富贵NIRVANA 1990年 成立于1990年,具有国际水准的多方位殡葬服务企业，奠定了马来西亚以至全亚洲殡葬行业领军者的地位，业务横跨海内外各地，致力于为全球用户提供细致、专业、度个性化的殡葬服务。 万桐园 2007年 创立于2007年,廊坊先进的殡葬服务提供商,覆盖公墓经营、殡葬礼仪、墓园维护服务等领域，集安葬纪念、园林艺术、文化展示、国防教育为一体的绿色环保型现代化墓园。 至尊园 2004年 成立于2004年，中国较早登入国内资本市场的殡葬企业，集殡葬服务、文化旅游、科技研发、金融咨询、景观设计等领域一体化,至尊园园区的选址和营建在尊重传统学者学说的基础上,充分结合现代园林艺术,追求自然的同时,也赋予园区一片灵性。 明德归厚 2017年 成立于2017年,产业涵盖殡葬基础设施规划设计、投资建设及运营管理、生命教育等领域,所创办的“江西省明德生命文化研究院”为江西生命文化的传播发展及殡葬服务行业人才培养提供支持。 仙鹤岭 2003年 成立于2003年，陕西省社会事务协会会长单位,提供从守灵吊唁、墓位墓碑选订到安葬祭扫等全系列殡葬服务和高端订制的“殡葬整体解决方案”,致力于发掘、传承和拓展传统的殡葬礼仪文化,成为凝聚城市历史、传承精神文明的城市名片。 大德生命礼仪 2003年 创建于2003年,湖南省内殡葬行业国资参股的混合所有制民营企业，深耕殡葬服务行业，提供墓地运营/殡葬礼仪墓园规划设计/智慧养老等多个产品与服务

资料来源：网购网、观研天下整理

整体来看，当前我国殡葬服务业在全国范围内竞争格局较为分散，且大部分服务提供商规模相对较小，品牌知名度也有限。与其它行业不同，殡葬服务行业多为地区性业务，大部分殡葬服务提供商倾向仅服务地方消费者。目前，福寿园公司和福成股份为我国殡葬服务行业主要上市公司，其中福寿园是国内为数不多的拥有一处以上营运地点的公司之一；而福成股份是以餐饮和殡葬两项为主业，当前福成股份正在加快推进向殡葬主业转型。

数据显示，2023年H1福寿园营业收入为15.25亿元，同比增长68.20%；福成股份营业收入为5.71亿元，同比增长1.93%。

2022-2023年H1我国殡葬服务行业部分上市企业营业收入情况

公司简称	2022年营业收入	同比增长	2023年H1营业收入	同比增长
福寿园	21.72亿元	-6.63%	15.25亿元	68.20%
福成股份	10.74亿元	-15.34%	5.71亿元	1.93%

资料来源：公司财报、观研天下整理（XD）

注：上述信息仅作参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国殡葬服务行业现状深度研究与发展前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国殡葬服务行业发展概述

#### 第一节 殡葬服务行业发展情况概述

##### 一、殡葬服务行业相关定义

##### 二、殡葬服务特点分析

##### 三、殡葬服务行业基本情况介绍

##### 四、殡葬服务行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、殡葬服务行业需求主体分析

#### 第二节 中国殡葬服务行业生命周期分析

##### 一、殡葬服务行业生命周期理论概述

## 二、殡葬服务行业所属的生命周期分析

### 第三节殡葬服务行业经济指标分析

- 一、殡葬服务行业的赢利性分析
- 二、殡葬服务行业的经济周期分析
- 三、殡葬服务行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球殡葬服务行业市场发展现状分析

### 第一节全球殡葬服务行业发展历程回顾

### 第二节全球殡葬服务行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲殡葬服务行业地区市场分析

- 一、亚洲殡葬服务行业市场现状分析
- 二、亚洲殡葬服务行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲殡葬服务行业市场前景分析

### 第四节北美殡葬服务行业地区市场分析

- 一、北美殡葬服务行业市场现状分析
- 二、北美殡葬服务行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美殡葬服务行业市场前景分析

### 第五节欧洲殡葬服务行业地区市场分析

- 一、欧洲殡葬服务行业市场现状分析
- 二、欧洲殡葬服务行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲殡葬服务行业市场前景分析

### 第六节 2023-2030年世界殡葬服务行业分布走势预测

### 第七节 2023-2030年全球殡葬服务行业市场规模预测

## 第三章 中国殡葬服务行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

### 第二节我国宏观经济环境对殡葬服务行业的影响分析

### 第三节中国殡葬服务行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对殡葬服务行业的影响分析

### 第五节中国殡葬服务行业产业社会环境分析

## 第四章 中国殡葬服务行业运行情况

## 第一节中国殡葬服务行业发展状况情况介绍

### 一、行业发展历程回顾

### 二、行业创新情况分析

### 三、行业发展特点分析

## 第二节中国殡葬服务行业市场规模分析

### 一、影响中国殡葬服务行业市场规模的因素

### 二、中国殡葬服务行业市场规模

### 三、中国殡葬服务行业市场规模解析

## 第三节中国殡葬服务行业供应情况分析

### 一、中国殡葬服务行业供应规模

### 二、中国殡葬服务行业供应特点

## 第四节中国殡葬服务行业需求情况分析

### 一、中国殡葬服务行业需求规模

### 二、中国殡葬服务行业需求特点

## 第五节中国殡葬服务行业供需平衡分析

## 第五章 中国殡葬服务行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国殡葬服务行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、殡葬服务行业产业链图解

### 第二节中国殡葬服务行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对殡葬服务行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对殡葬服务行业的影响分析

### 第三节我国殡葬服务行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国殡葬服务行业市场竞争分析

### 第一节中国殡葬服务行业竞争现状分析

#### 一、中国殡葬服务行业竞争格局分析

#### 二、中国殡葬服务行业主要品牌分析

### 第二节中国殡葬服务行业集中度分析

## 一、中国殡葬服务行业市场集中度影响因素分析

## 二、中国殡葬服务行业市场集中度分析

### 第三节中国殡葬服务行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国殡葬服务行业模型分析

### 第一节中国殡葬服务行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国殡葬服务行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国殡葬服务行业SWOT分析结论

### 第三节中国殡葬服务行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国殡葬服务行业需求特点与动态分析

### 第一节中国殡葬服务行业市场动态情况

### 第二节中国殡葬服务行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节殡葬服务行业成本结构分析

第四节殡葬服务行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国殡葬服务行业价格现状分析

第六节中国殡葬服务行业平均价格走势预测

一、中国殡葬服务行业平均价格趋势分析

二、中国殡葬服务行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国殡葬服务行业所属行业运行数据监测

第一节中国殡葬服务行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国殡葬服务行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国殡葬服务行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国殡葬服务行业区域市场现状分析

第一节中国殡葬服务行业区域市场规模分析

一、影响殡葬服务行业区域市场分布的因素

二、中国殡葬服务行业区域市场分布

第二节中国华东地区殡葬服务行业市场分析

一、华东地区概述

## 二、华东地区经济环境分析

### 三、华东地区殡葬服务行业市场分析

- (1) 华东地区殡葬服务行业市场规模
- (2) 华南地区殡葬服务行业市场现状
- (3) 华东地区殡葬服务行业市场规模预测

## 第三节华中地区市场分析

### 一、华中地区概述

### 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区殡葬服务行业市场分析

- (1) 华中地区殡葬服务行业市场规模
- (2) 华中地区殡葬服务行业市场现状
- (3) 华中地区殡葬服务行业市场规模预测

## 第四节华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区殡葬服务行业市场分析

- (1) 华南地区殡葬服务行业市场规模
- (2) 华南地区殡葬服务行业市场现状
- (3) 华南地区殡葬服务行业市场规模预测

## 第五节华北地区殡葬服务行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区殡葬服务行业市场分析

- (1) 华北地区殡葬服务行业市场规模
- (2) 华北地区殡葬服务行业市场现状
- (3) 华北地区殡葬服务行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区殡葬服务行业市场分析

- (1) 东北地区殡葬服务行业市场规模
- (2) 东北地区殡葬服务行业市场现状
- (3) 东北地区殡葬服务行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

## 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区殡葬服务行业市场分析

- (1) 西南地区殡葬服务行业市场规模
- (2) 西南地区殡葬服务行业市场现状
- (3) 西南地区殡葬服务行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区殡葬服务行业市场分析

- (1) 西北地区殡葬服务行业市场规模
- (2) 西北地区殡葬服务行业市场现状
- (3) 西北地区殡葬服务行业市场规模预测

## 第十一章 殡葬服务行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

## 第十二章 2023-2030年中国殡葬服务行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国殡葬服务行业未来发展前景分析

#### 一、殡葬服务行业国内投资环境分析

#### 二、中国殡葬服务行业市场机会分析

#### 三、中国殡葬服务行业投资增速预测

### 第二节 中国殡葬服务行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国殡葬服务行业规模发展预测

#### 一、中国殡葬服务行业市场规模预测

#### 二、中国殡葬服务行业市场规模增速预测

#### 三、中国殡葬服务行业产值规模预测

#### 四、中国殡葬服务行业产值增速预测

#### 五、中国殡葬服务行业供需情况预测

### 第四节 中国殡葬服务行业盈利走势预测

## 第十三章 2023-2030年中国殡葬服务行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国殡葬服务行业进入壁垒分析

#### 一、殡葬服务行业资金壁垒分析

#### 二、殡葬服务行业技术壁垒分析

#### 三、殡葬服务行业人才壁垒分析

#### 四、殡葬服务行业品牌壁垒分析

#### 五、殡葬服务行业其他壁垒分析

### 第二节 殡葬服务行业风险分析

#### 一、殡葬服务行业宏观环境风险

#### 二、殡葬服务行业技术风险

#### 三、殡葬服务行业竞争风险

#### 四、殡葬服务行业其他风险

### 第三节 中国殡葬服务行业存在的问题

### 第四节 中国殡葬服务行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2023-2030年中国殡葬服务行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国殡葬服务行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

### 第二节 中国殡葬服务行业进入策略分析

#### 一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 殡葬服务行业营销策略分析

一、殡葬服务行业产品策略

二、殡葬服务行业定价策略

三、殡葬服务行业渠道策略

四、殡葬服务行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202309/664949.html>