

# 2019年中国3D打印技术市场分析报告- 产业规模现状与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国3D打印技术市场分析报告-产业规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuma/374945374945.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

新材料产业"十三五"规划在前沿新材料领域，将会重点发展石墨烯、3D打印、超导、智能仿生等4大类14个分类材料。尤其是3D打印技术，作为近年来持续火爆的技术热点，更是被"十三五"规划推到了风口浪尖。

3D打印技术最早可以追溯到1976年喷墨打印机的发明，1984年查尔斯胡尔将光学技术应用于快速成型领域，拉开了3D打印的帷幕。20世纪80年代以后，3D打印行业受到国内外的广泛关注，各种3D打印技术也在多个行业应用并发展，如今已覆盖了制造、医疗、学术、航空航天、军事等多个领域。

全球3D打印市场规模逐年增加，对全球61家工业系统制造商、19家专用材料生产商、100家服务提供商以及一批消费级增材制造设备制造商的统计数据显示，2016年全球增材制造产业产值达到60.63亿美元，同比增长17.4%。

伴随着3D打印技术的快速成长和3D打印技术在各个行业领域的渗透，2018年全球3D打印行业继续保持快速增长的势头，产值有望达到100亿美元左右。

2013-2018年全球3D打印市场规模趋势图 数据来源：观研天下数据中心整理

就3D打印产业发展整体趋势而言，包括市场规模、行业增速、销售规模、应用领域分布等几方面。市场规模方面，2023年3D打印产业市场规模预测值为350亿美元。行业增速方面，2014-2018年年均复合增长率达32.4%；未来几年，全球3D打印市场规模年均增速有望继续保持在30%以上，相关优质企业业绩增速则远高于行业平均水平。

2019-2023年全球3D打印市场规模预测 数据来源：观研天下数据中心整理

销售规模方面，2016年3D打印机的全球出货量达到455772台，较2015年的219168台提升一倍多。虽然经过市场初期的快速增长之后，目前的增长速度有所放缓，但未来四年3D打印机出货量还将持续增长，到2020年出货总量将超过670万台。应用领域分布方面，目前3D打印在消费电子、汽车行业、医疗行业和航空航天领域的应用规模居前，合计超过67%。

就中国3D打印产业规模整体现状而言，我国3D打印产业规模处在高速成长期。市场规模及行业增速方面，2017年，中国3D打印设备市场规模约206亿元，而过去4年以来，自2013年31.3亿元增至17年206亿元，增长速率较快。销售规模方面，2001-2015年3D打印机的全球累积出货量中，中国市场占比为11.1%。应用领域方面，国内3D打印主要集中在家电及电子消费品、模具检测、医疗及牙科正畸、汽车等领域，与全球各应用领域格局分布类似。

2013-2017年中国3D打印市场规模 数据来源：观研天下数据中心整理

就中国3D打印产业发展趋势而言，其产业整体发展速度高于全球平均水平。市场规模及行业增速方面，预计2018年我国3D打印产业规模将达到319亿元，2023年产业规模将达到1760亿元。销售规模方面，保守估计国内与全球3D打印机销售规模增长趋势持平，按出货量占比计算，则2020年中国3D打印机出货量可达约77万台。

2018-2013年中国3D打印市场规模预测 数据来源：观研天下数据中心整理

中国3D打印市场也呈现良好发展势头，逐步实现了商品化，技术设备在产品设计、快速模具制造、铸造、医学等领域的应用也日趋深入。与全球相比，中国3D打印市场由于缺少原创的核心技术和材料资源的支持，行业整体体量较小，企业分散、社会影响力有限。因潜在市场空间巨大，应用领域众多，目前各企业直接竞争的机会较少。但随着技术应用领域的日益拓展，行业内企业逐渐增多，特别是国际企业的冲击，未来市场竞争可能会有所加剧。国内三维数字化技术领域的主要企业有杭州先临三维、北京天远三维;3D打印领域的主要企业有杭州先临三维、北京隆源自动化、湖南华曙、陕西恒通、北京太尔时代。从产业集群态势来看，国内企业大多分布在我国东南部地区。

国内三维数字化与3D打印主要厂商 数据来源：观研天下数据中心整理

在新一轮的工业4.0革命浪潮下，3D打印作为先进制造技术的代表正在逐步崭露头角，该项技术将可透过互联网信息技术平台，和物联网、大数据、智能材料等众多先进技术紧密融合，实现智能化制造，改变人类的生产方式和生活方式。

智能制造平台的整合是实现以智能化制造为主导的工业4.0蓝图的重要途径。通过智能制造平台，智能化连接制造需求与制造能力，形成制造即服务的新型产业模式。3D打印技术所代表的个性化定制生产制造方式，由于其具备“增材性”，是最适用智能制造平台的新兴制造技术。

正是看到发展3D打印的重要意义，我国和地方政府相继出台了大力扶持3D打印产业发展的政策方针和产业扶持计划。我国关于发展3D打印产业政策的基本定位是，通过国家政策方针的指引，引导行业抢占制高点，通过地方性产业培育计划，因地制宜制定政策扶持办法。国家政策方针对市场方向有着重要的指导作用，而地方性的扶持计划则为产业培育和产业发展计划的实施打开先机。从而进一步刺激更多企业加大在3D科技领域投入。

3D打印国家层面政策方针 数据来源：观研天下数据中心整理

近年来，国内的在线3D打印服务初步取得了较好的发展，个性化及定制化的需求被大大激发，而现有3D打印互联网服务以自身3D打印资源提供打印服务为主，在支持在线创意设计、汇聚大众设计需求与共享社会打印资源等方面存在短板，无法形成资源互补和大规模效应来满足各层级的个性化需求。

就3D打印服务行业格局而言，国际上初具规模的在线3D服务平台主要有Shapeways、Autodesk、Stratasys，OnShape等。国内则主要有3D造、魔猴、未来工厂、意造、铂力特、华曙峰华卓立等一系列平台。下表总结了各企业的ALEXA排名、PV数据、IP数据。

国内外从事在线 3D 打印业务的主要厂商 数据来源：观研天下数据中心整理

3D打印被誉为第三次产业革命，它也是我国“工业4.0”和“中国制造2025”计划中的重大战略性产业。中国在3D打印领域方面已经颇具实力，某些技术甚至领先全球。但由于工艺复杂，打印机购置成本高昂，打印需求不稳定等，增材制造客户往往需要企业提供定制化的下游配套服务。中国的3D打印技术真正实现产业化与3D打印服务行业的健康发展休戚与共

。（GYZPP）

观研天下发布的《2019年中国3D打印技术市场分析报告-产业规模现状与发展规划趋势》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国3D打印技术行业发展概述

#### 第一节 3D打印技术行业发展情况概述

- 一、3D打印技术行业相关定义
- 二、3D打印技术行业基本情况介绍
- 三、3D打印技术行业发展特点分析

#### 第二节 中国3D打印技术行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
  - 二、3D打印技术行业产业链条分析
  - 三、中国3D打印技术行业产业链环节分析
- 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国3D打印技术行业生命周期分析

- 一、3D打印技术行业生命周期理论概述

## 二、3D打印技术行业所属的生命周期分析

### 第四节 3D打印技术行业经济指标分析

- 一、3D打印技术行业的赢利性分析
- 二、3D打印技术行业的经济周期分析
- 三、3D打印技术行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国3D打印技术行业进入壁垒分析

- 一、3D打印技术行业资金壁垒分析
- 二、3D打印技术行业技术壁垒分析
- 三、3D打印技术行业人才壁垒分析
- 四、3D打印技术行业品牌壁垒分析
- 五、3D打印技术行业其他壁垒分析

## 第二章 2016-2018年全球3D打印技术行业市场发展现状分析

### 第一节 全球3D打印技术行业发展历程回顾

### 第二节 全球3D打印技术行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲3D打印技术行业地区市场分析

- 一、亚洲3D打印技术行业市场现状分析
- 二、亚洲3D打印技术行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲3D打印技术行业市场前景分析

#### 第四节 北美3D打印技术行业地区市场分析

- 一、北美3D打印技术行业市场现状分析
- 二、北美3D打印技术行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美3D打印技术行业市场前景分析

#### 第五节 欧盟3D打印技术行业地区市场分析

- 一、欧盟3D打印技术行业市场现状分析
- 二、欧盟3D打印技术行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟3D打印技术行业市场前景分析

### 第六节 2019-2025年世界3D打印技术行业分布走势预测

### 第七节 2019-2025年全球3D打印技术行业市场规模预测

## 第三章 中国3D打印技术产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品3D打印技术总额
- 五、城乡居民收入增长分析

## 六、居民消费价格变化分析

## 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国3D打印技术行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国3D打印技术产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 中国3D打印技术行业运行情况

### 第一节 中国3D打印技术行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国3D打印技术行业市场规模分析

### 第三节 中国3D打印技术行业供应情况分析

### 第四节 中国3D打印技术行业需求情况分析

### 第五节 中国3D打印技术行业供需平衡分析

### 第六节 中国3D打印技术行业发展趋势分析

## 第五章 中国3D打印技术所属行业运行数据监测

### 第一节 中国3D打印技术所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国3D打印技术所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国3D打印技术所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

##### 第六章 2016-2018年中国3D打印技术市场格局分析

###### 第一节 中国3D打印技术行业竞争现状分析

###### 一、中国3D打印技术行业竞争情况分析

###### 二、中国3D打印技术行业主要品牌分析

###### 第二节 中国3D打印技术行业集中度分析

###### 一、中国3D打印技术行业市场集中度分析

###### 二、中国3D打印技术行业企业集中度分析

###### 第三节 中国3D打印技术行业存在的问题

###### 第四节 中国3D打印技术行业解决问题的策略分析

###### 第五节 中国3D打印技术行业竞争力分析

###### 一、生产要素

###### 二、需求条件

###### 三、支援与相关产业

###### 四、企业战略、结构与竞争状态

###### 五、政府的作用

##### 第七章 2016-2018年中国3D打印技术行业需求特点与价格走势分析

###### 第一节 中国3D打印技术行业消费特点

###### 第二节 中国3D打印技术行业消费偏好分析

###### 一、需求偏好

###### 二、价格偏好

###### 三、品牌偏好

###### 四、其他偏好

###### 第三节 3D打印技术行业成本分析

###### 第四节 3D打印技术行业价格影响因素分析

###### 一、供需因素

###### 二、成本因素

###### 三、渠道因素

###### 四、其他因素

###### 第五节 中国3D打印技术行业价格现状分析

###### 第六节 中国3D打印技术行业平均价格走势预测

###### 一、中国3D打印技术行业价格影响因素

###### 二、中国3D打印技术行业平均价格走势预测

###### 三、中国3D打印技术行业平均价格增速预测

##### 第八章 2016-2018年中国3D打印技术行业区域市场现状分析

## 第一节 中国3D打印技术行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区3D打印技术市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区3D打印技术市场规模分析
- 四、华东地区3D打印技术市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区3D打印技术市场规模分析
- 四、华中地区3D打印技术市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区3D打印技术市场规模分析

## 第九章 2016-2018年中国3D打印技术行业竞争情况

### 第一节 中国3D打印技术行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国3D打印技术行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国3D打印技术行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 3D打印技术行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

## 第二节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第三节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第四节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国3D打印技术行业发展前景分析与预测

第一节 中国3D打印技术行业未来发展前景分析

一、3D打印技术行业国内投资环境分析

二、中国3D打印技术行业市场机会分析

三、中国3D打印技术行业投资增速预测

第二节 中国3D打印技术行业未来发展趋势预测

第三节 中国3D打印技术行业市场发展预测

一、中国3D打印技术行业市场规模预测

二、中国3D打印技术行业市场规模增速预测

三、中国3D打印技术行业产值规模预测

四、中国3D打印技术行业产值增速预测

五、中国3D打印技术行业供需情况预测

第四节 中国3D打印技术行业盈利走势预测

一、中国3D打印技术行业毛利润同比增速预测

二、中国3D打印技术行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国3D打印技术行业投资风险与营销分析

第一节 3D打印技术行业投资风险分析

一、3D打印技术行业政策风险分析

二、3D打印技术行业技术风险分析

三、3D打印技术行业竞争风险

四、3D打印技术行业其他风险分析

第二节 3D打印技术行业企业经营发展分析及建议

一、3D打印技术行业经营模式

二、3D打印技术行业销售模式

三、3D打印技术行业创新方向

第三节 3D打印技术行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国3D打印技术行业发展策略及投资建议

第一节 中国3D打印技术行业品牌战略分析

一、3D打印技术企业品牌的重要性

二、3D打印技术企业实施品牌战略的意义

三、3D打印技术企业品牌的现状分析

四、3D打印技术企业的品牌战略

五、3D打印技术品牌战略管理的策略

第二节 中国3D打印技术行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国3D打印技术行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国3D打印技术行业发展策略及投资建议

第一节 中国3D打印技术行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国3D打印技术行业定价策略分析

### 第三节中国3D打印技术行业营销渠道策略

一、3D打印技术行业渠道选择策略

二、3D打印技术行业营销策略

### 第四节中国3D打印技术行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国3D打印技术行业重点投资区域分析

二、中国3D打印技术行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuma/374945374945.html>