

2018-2023年中国特种印刷行业市场发展机遇及投资前景评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国特种印刷行业市场发展机遇及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/294944294944.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

特种印刷又被称为万能印刷料、纺织品、金属、玻璃、能在塑陶瓷、皮革等承印材料上进行印刷。特种印刷是一般的印刷品所不具备的，将对人的五官感受有影响的要素反映到印刷品上，使其增强表现效果的同时能够更佳地发挥作为印刷品良好的视觉效果的功能，也是提高印刷品附加值的手段之一。从20世纪70年代起，特种印刷在全球范围内得以发展。

我国从20世纪80年代起，加速了对特种印刷的材料、设备、工艺的研制和开发，特种印刷在与柔性版印刷、胶版印刷、凹版印刷竞争中发挥了一定的优势。

在过去，特种印刷行业为我国国民经济的发展作出了应有的贡献，自身也有了长足的发展，但是任何行业都有其技术局限性，也决定了行业发展与社会发展存在一定的矛盾。当前，特种印刷业面临的三大主要问题：一是环境污染压力；二是人工成本压力；三是技术进步压力。这三方面的压力既是相对独立又是紧密关联的，因为特种印刷行业的整体发展，离不开材料、设备、工艺的发展，离不开行业的技术进步。

印刷行业所承受的环境压力表现在：首先，现阶段使用的油墨基本上以溶剂油墨为主，所以不可避免地要大量使用环己酮、丙酮、天那水等易挥发含苯含酮的有机溶剂，这些有机溶剂刺激性比较强，如果浓度超过人体所能承受的极限，操作人员就无法在这样的环境下工作，还有些有机溶剂是致癌物质，对在印刷车间工作的人员的身心健康造成伤害；其次是机器设备运行不可避免会产生比较大的噪音，也容易对人体健康产生不良影响。目前，从中央到地方都越来越重视环境保护，出台越来越严厉的管控法律法规。其中2015年8月17日，北京市人民政府办公厅发布《北京市新增产业的禁止和限制目录(2015年版)》，分别在全市范围内对制造业、批发和零售业、住宿和餐饮业、房地产业、教育、居民服务、修理和其他服务业领域的新增产业进行了禁止和限制，还针对城六区专门出台了更为严格的禁限目录。在制造业(研发、设计、采购、营销、技术服务、财务等非生产制造环节除外)大类中，明确要求在全市范围内禁止新建和扩建“印刷和记录媒介复制业”，但也强调将“书、报刊印刷；本册印制；包装装潢及其他印刷中涉及金融、安全、运行保障等领域，且使用非溶剂型油墨和非溶剂型涂料的印刷生产环节；装订及印刷相关服务；记录媒介复制”排除在外。实际上就是限制溶剂型油墨印刷业在北京发展。北京的做法具有一定的示范作用，其他地方也有可能跟风，这种趋势对于印刷业来说不能不引起重视，设备与材料技术的提高已经是迫在眉睫的事了。

由于设备的智能化、自动化程度比较低，很多工序要靠手工作业来完成，决定了印刷企业用工量比较大，用工成本压力大。用工成本主要是人工工资、福利保障及由此带来的经营风险，近年来人员工资逐年提高，“五险一金”企业支出占比连年提高，即使工人不加工资

，根据当地政府要求的每年必涨的“五险一金”相当于隐性加工资。在企业利润越来越低的环境下，劳动密集型的印刷企业苦不堪言。

技术进步的压力是因为像移印、网印、热转印技术进步比较慢，配套的油墨技术进步也不明显，非溶剂型的油墨仅UV类油墨比较成熟，水性油墨和食品级油墨由于各种原因应用较少。由此可见，环保型油墨及相关的印刷技术发展可以减少有机溶剂对环境的污染，设备的智能化自动化程度提高有赖于相关学科的新技术，只有技术进步方可有效地降低用工成本和减少环境污染。

如今人工智能已经在诸如智能穿戴设备、无人机、虚拟客户服务、智慧城市/安防、基于大数据的业务分析等领域得到应用，节省了大量人工成本。随着人工成本的增长，人工智能的经济效益优势将会愈发明显。在技术突破、应用领域拓展以及相关扶持政策推动下，人工智能的大潮即将来袭，作为特种印刷行业也应该紧紧跟上时代的步伐，采用和发展人工智能技术，推动整个印刷行业的技术进步。

从产业链结构角度来看，特种印刷行业可以分为制造端和客户端，制造端是指上游设备和材料生产商，客户端则是印刷加工企业。最迫切需要提高设备自动化、应用人工智能的工序是动作循环单一的机械性操作，其工作内容枯燥无味，操作工容易产生疲倦，往往这些岗位人员的离职率也比较高。那么设备制造哪些环节可以选择人工智能装置来提高整体的智能化、自动化呢？这要从印刷的工艺流程来分析。印刷工艺流程：理料—取料—装料—前处理—定位—印刷—后处理—卸料—整理—输送—包装。在工艺流程中，理料工序可以用具有方向识别的智能设备自动把印件排列整齐，取料和装料工序可以用机器人抓取，定位工序可以用机器人把印件送到印刷位，根据位置信息启动装夹机械手将印件固定在指定位置。印刷工序目前仍处于简单自动化阶段，比如自动刮墨、自动印刷、自动归位等，油墨浓度的自动监测、有害物质的在线监测、印刷配套材料对印件适应性的智能化监测等方面均未有效突破。在未来就必须考虑这些既有技术含量又能与人工智能相互配合的产品设计，增加智能视觉系统和相关环节的智能监测，提高产品的智能化。

将来的印刷工厂应该是这样的一种情景：整个生产线只有设备编程和维护人员，从产品的制造端到印刷包装所有的工序均由人工智能机器人替代。机器人负责操作，智能系统负责监测环境、印刷监测、产品质量监测一体化。

当环境监测系统监测到有害物质超标时自动启动相关的环保设备进行无害化处理，达标后自动关闭系统，启动排放系统，降低有害物质浓度；印刷监测则是自动调节油墨浓度，自动检测印刷版有关参数，智能调节印刷机头的参数，实施印刷，视觉系统检测印刷准确度

，准确实现套色要求;产品质量在线监测则是通过智能系统对各工序所产生的不良品进行挑检筛选处理，避免不良品流入下一个工序。印刷完毕的工件自动包装、输送入库。而作为公司运行的管理系统和销售系统大量采用物联网技术，可以通过VR眼镜实现生产现场的实时监控与动态管理。表现在操作人员只需要通过VR智能穿戴设备进行发号施令就可以操控印刷设备，随机抽查印刷品的质量;客户可以通过VR眼镜等智能穿戴设备身临其境地参观工厂，及时提出各自的要求与纠正偏差。随着人工智能技术的发展，将来印刷企业的从业人员结构将会发生质的变化，不再是严重污染环境的行业，也不再是劳动密集型行业，人工智能取代了人类的大部分工作，印刷行业又将迎来发展的春天。

随着科学技术的日新月异的发展，将会有更多的高科技包括但不限于人工智能、互联网+等技术应用于特种印刷行业，并与其他行业一样随着科技的进步而发展，本文仅仅对特种印刷行业未来方向提出愿景展望。

中国报告网发布的《2018-2023年中国特种印刷行业市场发展机遇及投资前景评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章：特种印刷行业定义及外部影响因素

1.1特种印刷行业界定和分类定义

1.1.1特种印刷行业定义

1.1.2行业分类

(1) 按行业生命周期分类

(2) 按对经济周期的反应分类

1.2特种印刷行业产业链分析

1.2.1行业产业链结构及价值环节

(1) 行业产业链结构

- (2) 行业产业链价值环节
- 1.2.2行业上游供应分析
 - (1) 特种印刷设备供应分析
 - (2) 特种印刷材料供应分析
- 1.2.3行业下游需求分析
 - (1) 包装装潢业市场需求分析
 - (2) 广告业市场需求分析
 - (3) 出版业市场需求分析
 - (4) 电子行业市场需求分析
 - (5) 美术业市场需求分析
- 1.3特种印刷行业外部影响因素分析
 - 1.3.1行业管理规范
 - (1) 行业管理体制
 - (2) 行业发展政策及法律法规
 - (3) 行业标准
 - 1.3.2国内外宏观经济走势分析
 - (1) 国际宏观经济环境分析
 - (2) 国内宏观经济环境分析
 - 1.3.3行业技术环境分析
 - (1) 柔性版印刷工艺
 - (2) 珠光印刷工艺
 - (3) 香料油墨印刷工艺
 - (4) 变色印刷工艺
 - (5) 发泡印刷工艺
 - (6) 贴花印刷工艺
- 1.4报告研究单位与研究方法
 - 1.4.1研究单位介绍
 - 1.4.2研究方法概述

第二章：特种印刷行业发展走势与前景预测

2.1特种印刷行业发展现状分析

2.1.1中国特种印刷行业发展总体概况

2.1.2中国特种印刷行业发展主要特点

第一节 中国特种印刷总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国特种印刷产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国特种印刷财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

2.5.1 特种印刷行业发展的驱动因素分析

(1) 宏观环境的支持

(2) 数字印刷带动市场需求

2.5.2 特种印刷行业发展的障碍因素分析

(1) 环保压力剧增，生产成本提高

(2) 国际竞争的冲击

2.5.3 特种印刷行业发展趋势

(1) 多工艺组合

(2) 生产联机自动化

(3) 产品环保化

2.5.4 2018-2023年特种印刷行业发展前景预测

(1) 行业规模预测

(2) 行业经营情况预测

第三章：特种印刷行业市场竞争格局及集中度分析

3.1 特种印刷行业竞争结构波特五力模型分析

3.1.1 现有竞争者之间的竞争能力分析

3.1.2关键要素的供应商议价能力分析

3.1.3消费者议价能力分析

3.1.4行业潜在进入者分析

3.1.5替代品风险分析

3.2特种印刷行业国际竞争格局分析

3.2.1国际特种印刷市场发展状况分析

3.2.2国际特种印刷市场竞争状况分析

3.2.3国际特种印刷市场发展趋势分析

3.2.4跨国公司在投资布局

(1) 美国当纳利公司

(2) 美国艾利丹尼森公司

(3) 日本琳得科株式会社

(4) 德国酷博集团

3.3特种印刷行业国内竞争格局分析

3.3.1国内特种印刷行业市场规模分析

3.3.2国内特种印刷行业竞争现状分析

3.4特种印刷行业集中度分析

3.4.1行业销售收入集中度分析

3.4.2行业利润集中度分析

3.4.3行业工业总产值集中度分析

第四章：特种印刷行业细分市场潜力分析

4.1特种印刷行业产品定义及分类

4.1.1特种印刷行业产品定义

4.1.2特种印刷行业产品分类

4.2包装特种印刷市场潜力分析

4.2.1纸包装特种印刷市场潜力分析

(1) 纸包装特种印刷市场发展现状

(2) 纸包装特种印刷市场容量预测

(3) 纸包装特种印刷市场潜力分析

4.2.2塑料特种印刷市场潜力分析

(1) 塑料特种印刷市场发展现状

(2) 塑料特种印刷市场容量预测

(3) 塑料特种印刷市场潜力分析

4.2.3金属特种印刷市场潜力分析

- (1) 金属特种印刷市场发展现状
- (2) 金属特种印刷市场容量预测
- (3) 金属特种印刷市场潜力分析
- 4.2.4玻璃特种印刷市场潜力分析
 - (1) 玻璃特种印刷市场发展现状
 - (2) 玻璃特种印刷市场容量预测
 - (3) 玻璃特种印刷市场潜力分析
- 4.3标签特种印刷市场潜力分析
 - 4.3.1标签特种印刷市场发展现状
 - 4.3.2标签特种印刷市场容量预测
 - 4.3.3标签特种印刷市场潜力分析
- 4.4纺织品特种印刷市场潜力分析
 - 4.4.1纺织品特种印刷市场发展现状
 - 4.4.2纺织品特种印刷市场容量预测
 - 4.4.3纺织品特种印刷市场潜力分析
- 4.5商业票据特种印刷市场潜力分析
 - 4.5.1商业票据特种印刷市场发展现状
 - 4.5.2商业票据特种印刷市场容量预测
 - 4.5.3商业票据特种印刷市场潜力分析
- 4.6特种印刷其他市场潜力分析
 - 4.6.1智能卡特种印刷市场潜力分析
 - 4.6.2证件特种印刷市场潜力分析
 - 4.6.3皮革特种印刷市场潜力分析
 - 4.6.4光盘特种印刷市场潜力分析

第五章：特种印刷行业重点区域分析

- 5.1特种印刷行业总体区域结构特征分析
 - 5.1.1行业区域结构总体特征
 - 5.1.2行业区域集中度分析
- 5.2广东省特种印刷行业发展分析及预测
 - 5.2.1广东省特种印刷行业整体动态评估配套措施
 - 5.2.2广东省特种印刷行业在行业中的地位变化
 - 5.2.3广东省特种印刷行业经济运行状况分析
 - 5.2.4广东省特种印刷行业重点企业分析
 - 5.2.5广东省特种印刷行业发展趋势预测

5.3浙江省特种印刷行业发展分析及预测

5.3.1浙江省特种印刷行业整体动态评估配套措施

5.3.2浙江省特种印刷行业在行业中的地位变化

5.3.3浙江省特种印刷行业经济运行状况分析

5.3.4浙江省特种印刷行业重点企业分析

5.3.5浙江省特种印刷行业发展趋势预测

5.4山东省特种印刷行业发展分析及预测

5.4.1山东省特种印刷行业整体动态评估配套措施

5.4.2山东省特种印刷行业在行业中的地位变化

5.4.3山东省特种印刷行业经济运行状况分析

5.4.4山东省特种印刷行业重点企业分析

5.4.5山东省特种印刷行业发展趋势预测

5.5江苏省特种印刷行业发展分析及预测

5.5.1江苏省特种印刷行业整体动态评估配套措施

5.5.2江苏省特种印刷行业在行业中的地位变化

5.5.3江苏省特种印刷行业经济运行状况分析

5.5.4江苏省特种印刷行业重点企业分析

5.5.5江苏省特种印刷行业发展趋势预测

5.6上海市特种印刷行业发展分析及预测

5.6.1上海市特种印刷行业整体动态评估配套措施

5.6.2上海市特种印刷行业在行业中的地位变化

5.6.3上海市特种印刷行业经济运行状况分析

5.6.4上海市特种印刷行业企业分析

5.6.5上海市特种印刷行业发展趋势预测

第六章：中国特种印刷行业主要企业生产经营分析

6.1特种印刷企业发展总体状况分析

6.1.1特种印刷行业企业规模

6.1.2特种印刷行业工业产值状况

6.1.3特种印刷行业销售收入和利润

6.2特种印刷行业领先企业个案分析

6.2.1上海紫江企业集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.2.2深圳劲嘉彩印集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.2.3上海界龙实业集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.2.4江阴联通实业有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.2.5浙江长海包装集团有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第七章：特种印刷行业发展趋势与前景预测

7.1特种印刷行业及细分市场吸引力评价

7.1.1特种印刷行业吸引力评价

7.1.2特种印刷行业细分市场吸引力评价

7.2特种印刷行业投资特性与投资结构分析

7.2.1特种印刷行业投资特性分析

(1) 特种印刷行业进入壁垒分析

(2) 特种印刷行业盈利模式分析

(3) 特种印刷行业盈利因素分析

7.2.2特种印刷行业投资结构分析

(1) 特种印刷行业市场现状分析

(2) 特种印刷行业投资资金来源构成

(3) 特种印刷行业投资项目建设分析

- (4) 特种印刷行业投资资金用途分析
- (5) 特种印刷行业投资主体构成分析
- 7.3 行业投资兼并与重组整合分析
 - 7.3.1 特种印刷行业投资兼并与重组整合概况
 - 7.3.2 国际特种印刷企业投资兼并与重组整合
 - 7.3.3 国内特种印刷企业投资兼并与重组整合
 - 7.3.4 特种印刷行业投资兼并与重组整合特征判断
- 7.4 特种印刷行业投资机会与投资风险分析
 - 7.4.1 特种印刷行业投资机会分析
 - 7.4.2 特种印刷行业投资风险分析
 - (1) 特种印刷行业政策风险
 - (2) 特种印刷行业技术风险
 - (3) 特种印刷行业竞争风险
 - (4) 特种印刷行业宏观经济波动风险
 - (5) 特种印刷行业关联行业风险
 - (6) 特种印刷行业其他风险
- 7.5 特种印刷行业投资建议
 - 7.5.1 特种印刷行业投资价值
 - 7.5.2 特种印刷行业可投资方向
 - 7.5.3 特种印刷行业投资方式建议

图表目录

- 图表1：2017年6月中国特种印刷行业与GDP对比图（单位：%）
- 图表2：特种印刷业上下游产业关系图
- 图表3：特种印刷行业产业价值链图
- 图表4：2017年6月行业最受关注耗材排名
- 图表5：特种印刷行业相关法律法规及政策
- 图表6：印前处理相关基本要求
- 图表7：印刷质量的其他具体要求
- 图表8：2017年6月美国失业率及产能利用率情况（单位：%）
- 图表9：2017年6月美国经济数据预测（单位：%）

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/294944294944.html>