

2021年中国吸附破伤风疫苗市场分析报告- 行业运营现状与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国吸附破伤风疫苗市场分析报告-行业运营现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/544941544941.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

吸附破伤风疫苗是用破伤风杆菌菌种培养产生的毒素，经精制、脱毒、吸附制成。为规范非新生儿破伤风诊疗行为，2019年10月，国家卫生健康委办公厅发布《非新生儿破伤风诊疗规范（2019年版）》，按照规定，仅对于非全程免疫（全程接种为至少注射过3剂TTCV）或免疫史不详的患者在出现不洁伤口或污染伤口的情况下，需接种被动免疫制剂且需同时全程免疫接种主动免疫制剂（现仅有吸附破伤风疫苗），其他情况下只需接种主动免疫制剂。

同时，吸附破伤风疫苗较被动免疫制剂具有更长效的抗体保护作用以及低过敏性等优势（吸附破伤风疫苗保护期为5-10年，被动免疫制剂保护期只有10-28天；破伤风抗毒素过敏性较高等）。因此，理论上原来需要接种被动免疫制剂的患者都需要接种吸附破伤风疫苗（仅在上述的特定情况下尚需接种被动免疫制剂），吸附破伤风疫苗将逐步替代被动免疫制剂。

《非新生儿破伤风诊疗规范（2019年版）》

既往免疫史

最后1剂注射至今

时间

伤口性质

TTCV

HTIG/F (ab') 2/TAT

全程免疫

<5年

所有类型伤口

无需

无需

5且<10年

清洁伤口

无需

无需

不洁或污染伤

加强1剂

无需

10年

所有类型伤

加强1剂

无需

非全程免疫或免疫史不详

-

清洁伤

全程免疫

无需

-

不洁或污染伤

全程免疫

需要数据来源：观研天下整理

综上，《非新生儿破伤风诊疗规范（2019年版）》颁布后，预计吸附破伤风疫苗批签发预计由2019年92.93万支大幅增加至2030年1390万支左右，相对应的市场规模将从2019年的1.67亿元快速增长加至2030年的24.34亿元。

2014-2030年中国吸附破伤风疫苗市场规模及预测情况 数据来源：观研天下整理

目前，全国只有欧林生物和武汉生物有吸附破伤风疫苗产品的批签发。其中，2017年，欧林生物首次取得吸附破伤风疫苗产品的批签发，与此同时开始针对吸附破伤风疫苗产品进行推广，吸附破伤风疫苗的批签发量实现较快增长。根据数据显示，2020年我国吸附破伤风疫苗批签发量为355.59万支，其中欧林生物批签发量313.79万支，市场份额占比为88.24%；武汉生物在2020年11月取得批签发量为41.80万支（2020年度批签发尚无取得），市场份额占比为11.76%。

2014-2020年欧林生物和武汉生物吸附破伤风疫苗批签发量

（武汉生物批签发量统计时间为2020年1-11月）数据来源：观研天下整理

2020年我国吸附破伤风疫苗行业市场结构 数据来源：观研天下整理

值得注意的是，兰州生物、华兰生物等企业也纷纷展开对吸附破伤风疫苗的研发，并且在针对青少年及成人目标人群市场方面，成都生物、兰州生物、北京生物已获得吸附破伤风疫苗同类产品批件，针对12岁以下目标人群，已有七家企业取得吸附破伤风疫苗药品注册批件。

已获得吸附破伤风疫苗同类产品批件生产厂商情况（青少年及成人目标人群）

产品名称

生产厂商

批准文号

批准日期

吸附破伤风疫苗

欧林生物

国药准字S20160004

2016-10-25

武汉生物

国药准字S10820053

2020-1-13

国药准字S10820054

2020-8-31

国药准字S10820056

2020-1-13

国药准字S10820055

2020-7-31

成都生物

国药准字S10820005

2020-2-25

兰州生物

国药准字S10820156

2020-4-22

北京生物制品研究所有限责任公司

国药准字S10820030

2015-11-30

成人白破

北京生物

国药准字S19983010

2015-11-30

国药准字S19983037

2020-7-29数据来源：观研天下整理

已获得吸附破伤风疫苗同类产品批件生产厂商情况（12岁以下目标人群）

产品名称

生产厂商

批准文号

批准日期

四联苗

民海生物

国药准字S20120014

2017-6-26

白破

兰州生物

国药准字S10870014

2020-04-22

北京生物

国药准字S10820347

2020-04-29

国药准字S10820027

2015-11-30

武汉生物

国药准字S10820045

2020-01-13

国药准字S10820044

2020-08-31

国药准字S10820043

2020-07-31

国药准字S10820046

2020-08-31

百白破

沃森生物

国药准字S20150010

2020-07-27

武汉生物

国药准字S20053039

2020-08-31

国药准字S19980015

2020-1-13

国药准字S19980014

2020-1-13

国药准字S19980016

2020-7-31

民海生物

国药准字S20200001

2020-02-25

北生研生物

国药准字S10970020

2020-08-27

成都生物

国药准字S10970013

2020-02-25

兰州生物

国药准字S19990047

2020-04-22

五联苗

赛诺菲巴斯德

国药准字J20150107

2015-07-30

国药准字J20150034

2020-08-13

国药准字J20150033

2020-08-13数据来源：观研天下整理

不过，目前吸附破伤风疫苗在研厂商只有华兰生物，并处于生产注册阶段。因此，短期内，对欧林生物及武汉生物造成的市场竞争压力较小；但长期来看，华兰生物等疫苗厂商的吸附破伤风疫苗一旦上市，现有的企业市场份额将会被挤占，所以欧林生物及武汉生物应该加大吸附破伤风疫苗的推广力度，抢占疾控中心市场，来降低市场竞争压力。

吸附破伤风疫苗同类产品 在研情况（青少年及成人目标人群）

研发厂商

申报阶段

登记/受理时间

进度

华兰生物

生产注册

2017.10

审评审批中

沃森生物1

生产注册复审

2017.02

2017.7已发复审结论

智飞绿竹2

生产注册

2008.12

撤回

鑫科贤（北京）3

临床注册

2009.12

2011年已发通知数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《2021年中国吸附破伤风疫苗市场分析报告-行业运营现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国吸附破伤风疫苗行业发展概述

第一节 吸附破伤风疫苗行业发展情况概述

- 一、吸附破伤风疫苗行业相关定义
- 二、吸附破伤风疫苗行业基本情况介绍
- 三、吸附破伤风疫苗行业发展特点分析
- 四、吸附破伤风疫苗行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、吸附破伤风疫苗行业需求主体分析

第二节 中国吸附破伤风疫苗行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、吸附破伤风疫苗行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国吸附破伤风疫苗行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国吸附破伤风疫苗行业生命周期分析

一、吸附破伤风疫苗行业生命周期理论概述

二、吸附破伤风疫苗行业所属的生命周期分析

第四节 吸附破伤风疫苗行业经济指标分析

一、吸附破伤风疫苗行业的赢利性分析

二、吸附破伤风疫苗行业的经济周期分析

三、吸附破伤风疫苗行业附加值的提升空间分析

第五节 中国吸附破伤风疫苗行业进入壁垒分析

一、吸附破伤风疫苗行业资金壁垒分析

二、吸附破伤风疫苗行业技术壁垒分析

三、吸附破伤风疫苗行业人才壁垒分析

四、吸附破伤风疫苗行业品牌壁垒分析

五、吸附破伤风疫苗行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球吸附破伤风疫苗行业市场发展现状分析

第一节 全球吸附破伤风疫苗行业发展历程回顾

第二节 全球吸附破伤风疫苗行业市场区域分布情况

第三节 亚洲吸附破伤风疫苗行业地区市场分析

一、亚洲吸附破伤风疫苗行业市场现状分析

二、亚洲吸附破伤风疫苗行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲吸附破伤风疫苗行业市场前景分析

第四节 北美吸附破伤风疫苗行业地区市场分析

- 一、北美吸附破伤风疫苗行业市场现状分析
- 二、北美吸附破伤风疫苗行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美吸附破伤风疫苗行业市场前景分析

第五节 欧洲吸附破伤风疫苗行业地区市场分析

- 一、欧洲吸附破伤风疫苗行业市场现状分析
- 二、欧洲吸附破伤风疫苗行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲吸附破伤风疫苗行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界吸附破伤风疫苗行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球吸附破伤风疫苗行业市场规模预测

第三章 中国吸附破伤风疫苗产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品吸附破伤风疫苗总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国吸附破伤风疫苗行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国吸附破伤风疫苗产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国吸附破伤风疫苗行业运行情况

第一节 中国吸附破伤风疫苗行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国吸附破伤风疫苗行业市场规模分析

第三节 中国吸附破伤风疫苗行业供应情况分析

第四节 中国吸附破伤风疫苗行业需求情况分析

第五节 我国吸附破伤风疫苗行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国吸附破伤风疫苗行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国吸附破伤风疫苗行业供需平衡分析

第八节 中国吸附破伤风疫苗行业发展趋势分析

第五章 中国吸附破伤风疫苗所属行业运行数据监测

第一节 中国吸附破伤风疫苗所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国吸附破伤风疫苗所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国吸附破伤风疫苗所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国吸附破伤风疫苗市场格局分析

第一节 中国吸附破伤风疫苗行业竞争现状分析

- 一、中国吸附破伤风疫苗行业竞争情况分析
- 二、中国吸附破伤风疫苗行业主要品牌分析
- 第二节 中国吸附破伤风疫苗行业集中度分析
 - 一、中国吸附破伤风疫苗行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国吸附破伤风疫苗行业市场集中度分析
- 第三节 中国吸附破伤风疫苗行业存在的问题
- 第四节 中国吸附破伤风疫苗行业解决问题的策略分析
- 第五节 中国吸附破伤风疫苗行业钻石模型分析
 - 一、生产要素
 - 二、需求条件
 - 三、支援与相关产业
 - 四、企业战略、结构与竞争状态
 - 五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国吸附破伤风疫苗行业需求特点与动态分析

- 第一节 中国吸附破伤风疫苗行业消费市场动态情况
- 第二节 中国吸附破伤风疫苗行业消费市场特点分析
 - 一、需求偏好
 - 二、价格偏好
 - 三、品牌偏好
 - 四、其他偏好
- 第三节 吸附破伤风疫苗行业成本结构分析
- 第四节 吸附破伤风疫苗行业价格影响因素分析
 - 一、供需因素
 - 二、成本因素
 - 三、渠道因素
 - 四、其他因素
- 第五节 中国吸附破伤风疫苗行业价格现状分析
- 第六节 中国吸附破伤风疫苗行业平均价格走势预测
 - 一、中国吸附破伤风疫苗行业价格影响因素
 - 二、中国吸附破伤风疫苗行业平均价格走势预测
 - 三、中国吸附破伤风疫苗行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国吸附破伤风疫苗行业区域市场现状分析

- 第一节 中国吸附破伤风疫苗行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区吸附破伤风疫苗市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区吸附破伤风疫苗市场规模分析
- 四、华东地区吸附破伤风疫苗市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区吸附破伤风疫苗市场规模分析
- 四、华中地区吸附破伤风疫苗市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区吸附破伤风疫苗市场规模分析
- 四、华南地区吸附破伤风疫苗市场规模预测

第九章 2017-2021年中国吸附破伤风疫苗行业竞争情况

第一节 中国吸附破伤风疫苗行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国吸附破伤风疫苗行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国吸附破伤风疫苗行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 吸附破伤风疫苗行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国吸附破伤风疫苗行业发展前景分析与预测

第一节 中国吸附破伤风疫苗行业未来发展前景分析

一、吸附破伤风疫苗行业国内投资环境分析

二、中国吸附破伤风疫苗行业市场机会分析

三、中国吸附破伤风疫苗行业投资增速预测

第二节 中国吸附破伤风疫苗行业未来发展趋势预测

第三节 中国吸附破伤风疫苗行业市场发展预测

- 一、中国吸附破伤风疫苗行业市场规模预测
- 二、中国吸附破伤风疫苗行业市场规模增速预测
- 三、中国吸附破伤风疫苗行业产值规模预测
- 四、中国吸附破伤风疫苗行业产值增速预测
- 五、中国吸附破伤风疫苗行业供需情况预测

第四节 中国吸附破伤风疫苗行业盈利走势预测

- 一、中国吸附破伤风疫苗行业毛利润同比增速预测
- 二、中国吸附破伤风疫苗行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国吸附破伤风疫苗行业投资风险与营销分析

第一节 吸附破伤风疫苗行业投资风险分析

- 一、吸附破伤风疫苗行业政策风险分析
- 二、吸附破伤风疫苗行业技术风险分析
- 三、吸附破伤风疫苗行业竞争风险分析
- 四、吸附破伤风疫苗行业其他风险分析

第二节 吸附破伤风疫苗行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国吸附破伤风疫苗行业发展战略及规划建议

第一节 中国吸附破伤风疫苗行业品牌战略分析

- 一、吸附破伤风疫苗企业品牌的重要性
- 二、吸附破伤风疫苗企业实施品牌战略的意义
- 三、吸附破伤风疫苗企业品牌的现状分析
- 四、吸附破伤风疫苗企业的品牌战略
- 五、吸附破伤风疫苗品牌战略管理的策略

第二节 中国吸附破伤风疫苗行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国吸附破伤风疫苗行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国吸附破伤风疫苗行业发展策略及投资建议

第一节 中国吸附破伤风疫苗行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国吸附破伤风疫苗行业营销渠道策略

- 一、吸附破伤风疫苗行业渠道选择策略
- 二、吸附破伤风疫苗行业营销策略

第三节 中国吸附破伤风疫苗行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国吸附破伤风疫苗行业重点投资区域分析
- 二、中国吸附破伤风疫苗行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/544941544941.html>