

中国牛磺酸行业现状深度研究与投资趋势分析报告（2026-2033年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国牛磺酸行业现状深度研究与投资趋势分析报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202609/814940.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义

牛磺酸，又名牛胆酸、牛胆碱、牛胆素，英文名为 Taurine，其化学名为 2-氨基乙磺酸，化学分子式为 $\text{H}_2\text{N}-\text{CH}_2-\text{CH}_2-\text{SO}_3\text{H}$ ，牛磺酸是一种由含硫氨基酸转化而来的氨基酸，是一种非蛋白质类氨基酸，是人体内最重要的氨基酸之一，是一种无臭、微酸味的白色针状晶体或粉末。牛磺酸，又名牛胆酸、牛胆碱、牛胆素，英文名为 Taurine，其化学名为 2-氨基乙磺酸，化学分子式为 $\text{H}_2\text{N}-\text{CH}_2-\text{CH}_2-\text{SO}_3\text{H}$ ，牛磺酸是一种由含硫氨基酸转化而来的氨基酸，是一种非蛋白质类氨基酸，是人体内最重要的氨基酸之一，是一种无臭、微酸味的白色针状晶体或粉末。

资料来源：互联网

二、行业规模现状

1、市场规模

随着国内经济的不断发展、市场环境的变化以及消费者对牛磺酸的功效不断深入了解，牛磺酸下游市场的需求量持续增加，但由于牛磺酸价格波动较大，影响我国牛磺酸行业市场规模走势，2022年我国牛磺酸行业市场规模达到7.97亿元，较2021年增长74.78%，之后市场规模逐步回落，至2025年行业市场规模为5.74亿元。具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

2、供应规模

牛磺酸于1827年首先从牛胆汁中分离出来，早期生产牛磺酸多数从动物脏器中提取分离而成。1950年以后，世界各国相继开始进行人工合成牛磺酸的研究和开发。1981年中科院长春应用化学研究所与长春春城制药厂合作率先开发成功国产牛磺酸并投入工业生产。近年来，随着应用领域扩大，需求增加，国内牛磺酸产量随之持续增长。截至2025年底，我国牛磺酸行业年产量首次突破10万吨，达到10.12万吨。

资料来源：观研天下数据中心整理

3、需求规模

牛磺酸为化学原料药，同时又可作为食品添加剂中的营养强化剂。在国外，牛磺酸早已被广泛关注及应用，其主要应用领域为食品和饮料行业。在国内，随着国内经济的发展、市场环境的变化以及消费者对牛磺酸功效的不断了解，牛磺酸在下游市场的应用持续增加，特别是在饮料和保健食品领域，牛磺酸的需求增长迅速，2025年，我国牛磺酸销量为4.82万吨，且预计未来几年将保持增长态势。

备注：需求规模为牛磺酸国内销量，出口量不计入

资料来源：观研天下数据中心整理

三、行业细分市场分析

从应用领域分布情况来看，目前饮料是我国牛磺酸第一大应用领域。有相关数据显示，目前在我国牛磺酸应用市场中，饮料占比高达45%；其次为宠物食品，占比30%。

数据来源：观研天下数据中心整理

1、饮料

在饮料领域，近年来，国内饮料消费结构和趋向正在发生显著变化，以牛磺酸为主要添加成分的功能性饮料已在饮料市场中占据重要地位，成为大众日常主要饮品之一。随着牛磺酸在饮料领域的应用，行业市场规模保持稳定，2025年为2.60亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

2、宠物食品

在宠物食品领域，牛磺酸的应用同样广泛，尤其是猫粮，牛磺酸已成为不可或缺的物质。近年来在国内宠物数量增加带动宠物食品市场增长的背景下，宠物食品领域对牛磺酸需求不断增加。截至2025年，牛磺酸在宠物食品领域市场规模为1.74亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

3、保健品

在保健品领域，随着消费者对健康和营养的日益关注，以及国家对食品安全和营养标准的不断提高，牛磺酸在保健食品领域的应用将持续扩大，市场需求也将保持增长态势。在市场规模方面。近年来，牛磺酸在保健品领域市场规模不断扩大，2022年达到1.11亿元，2023年虽然受价格影响市场规模下跌到0.87亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

四、行业竞争情况

目前国内主要的牛磺酸厂商分别是永安药业、新和成、湖北远大、江阴华昌、江苏远洋、圣元环保，这六家占全球、中国牛磺酸的产量均为90%以上，牛磺酸行业高度集中。其中永安药业为行业龙头，牛磺酸产能、产量远高于其他企业。

资料来源：观研天下数据中心整理（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

· 关于行业报告

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势、洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险的必备工具，本报告是全面了解本行业、制定正确竞争战略和投资决策的重要依据。

· 报告内容涵盖

观研报告网发布的《中国牛磺酸行业现状深度研究与投资趋势分析报告（2026-2033年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助业内企业准确把握行业发展态势、市场商机动向，正确制定企业竞争战略和投资策略。

· 报告数据来源

报告数据来源包括：国家统计局、海关总署等国家统计部门；行业协会、研究院所等业内权威机构；各方合作数据库以及观研天下自有的数据中心；以及对业内专家访谈调研的一手数据信息等。

我们的数据已被官方媒体、证券机构、上市公司、高校部门等多方认可并广泛引用。（如需数据引用案例请联系观研天下客服索取）

报告主要图表介绍

图（部分）

表（部分）

2021-2025年行业市场规模

行业相关政策

2021-2025年行业产量

行业相关标准

2021-2025年行业销量

PEST模型分析结论

2025年行业成本结构情况

行业所属行业企业数量分析

2021-2025年行业平均价格走势

行业所属行业资产规模分析

2021-2025年行业毛利率走势

行业所属行业流动资产分析

2021-2025年行业细分市场1市场规模

行业所属行业销售规模分析

2026-2033年行业细分市场1市场规模及增速预测

行业所属行业负债规模分析

2021-2025年行业细分市场2市场规模

行业所属行业利润规模分析

2026-2033年行业细分市场2市场规模及增速预测

所属行业产值分析

2021-2025年全球行业市场规模

所属行业盈利能力分析

2025年全球行业区域市场规模分布

所属行业偿债能力分析

2021-2025年亚洲行业市场规模

所属行业营运能力分析

2026-2033年亚洲行业市场规模预测

所属行业发展能力分析

2021-2025年北美行业市场规模

企业1营业收入构成情况

2026-2033年北美行业市场规模预测

企业1主要经济指标分析

2021-2025年欧洲行业市场规模

企业1盈利能力分析

2026-2033年欧洲行业市场规模预测

企业1偿债能力分析

2026-2033年全球行业市场规模分布预测

企业1运营能力分析

2026-2033年全球行业市场规模预测

企业1成长能力分析

2025年行业区域市场规模占比

企业2营业收入构成情况

2021-2025年华东地区行业市场规模

企业2主要经济指标分析

2026-2033年华东地区行业市场规模预测

企业2盈利能力分析

2021-2025年华中地区行业市场规模

企业2偿债能力分析

2026-2033年华中地区行业市场规模预测

企业2运营能力分析

2021-2025年华南地区行业市场规模

企业2成长能力分析

2026-2033年华南地区行业市场规模预测

企业3营业收入构成情况

2021-2025年华北地区行业市场规模

企业3主要经济指标分析

2026-2033年华北地区行业市场规模预测

企业3盈利能力分析

2021-2025年东北地区行业市场规模

企业3偿债能力分析

2026-2033年东北地区行业市场规模预测

企业3运营能力分析

2021-2025年西南地区行业市场规模

企业3成长能力分析

2026-2033年西南地区行业市场规模预测

企业4营业收入构成情况

2021-2025年西北地区行业市场规模

企业4主要经济指标分析

2026-2033年西北地区行业市场规模预测

企业4盈利能力分析

2026-2033年行业市场分布预测

企业4偿债能力分析

2026-2033年行业投资增速预测

企业4运营能力分析

2026-2033年行业市场规模及增速预测

企业4成长能力分析

2026-2033年行业产值规模及增速预测

企业5营业收入构成情况

2026-2033年行业成本走势预测

企业5主要经济指标分析

2026-2033年行业平均价格走势预测

企业5盈利能力分析

2026-2033年行业毛利率走势

企业5偿债能力分析

行业所属生命周期

企业5运营能力分析

行业SWOT分析

企业5成长能力分析

行业产业链图

企业6营业收入构成情况

.....

.....

图表数量合计

130+

· 关于我们

观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队以及十四年的数据累积资源，研究领域覆盖到各大小细分行业，已经为上万家企业单位、政府部门、咨询机构、金融机构、行业协会、高等院校、行业投资者等提供了专业的报告及定制报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业基本情况与监管】

第一章 牛磺酸

第一节 牛磺酸

一、牛磺酸

二、牛磺酸

三、牛磺酸

四、牛磺酸

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

第二节 中国 牛磺酸

第三节 中国 牛磺酸

第二章 中国 牛磺酸

第一节 中国 牛磺酸

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国 牛磺酸

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对	牛磺酸
【第二部分 行业环境与全球市场】	
第三章 中国	牛磺酸
第一节 中国宏观经济发展现状	
第二节 中国对外贸易环境与影响分析	
第三节 中国	牛磺酸
一、PEST模型概述	
二、政策环境影响分析	
三、经济环境影响分析	
四、社会环境影响分析	
五、技术环境影响分析	
第四节 中国	牛磺酸
第四章 全球	牛磺酸
第一节 全球	牛磺酸
第二节 全球	牛磺酸
一、2021-2025年全球	牛磺酸
二、全球	牛磺酸
第三节 亚洲	牛磺酸
一、亚洲	牛磺酸
二、2021-2025年亚洲	牛磺酸
三、亚洲	牛磺酸
第四节 北美	牛磺酸
一、北美	牛磺酸
二、2021-2025年北美	牛磺酸
三、北美	牛磺酸
第五节 欧洲	牛磺酸
一、欧洲	牛磺酸
二、2021-2025年欧洲	牛磺酸
三、欧洲	牛磺酸
第六节 2026-2033年全球	牛磺酸
第七节 2026-2033年全球	牛磺酸
【第三部分 国内现状与企业案例】	
第五章 中国	牛磺酸
第一节 中国	牛磺酸
一、	牛磺酸

二、	牛磺酸	
第二节 中国	牛磺酸	
一、影响中国	牛磺酸	
二、2021-2025年中国	牛磺酸	
三、中国	牛磺酸	
第三节 中国	牛磺酸	
一、2021-2025年中国	牛磺酸	
二、中国	牛磺酸	
第四节 中国	牛磺酸	
一、2021-2025年中国	牛磺酸	
二、中国	牛磺酸	
第五节 中国	牛磺酸	
第六章 中国	牛磺酸	
第一节 中国	牛磺酸	
第二节	牛磺酸	
一、	牛磺酸	
二、	牛磺酸	
三、2021-2025年中国	牛磺酸	
第三节	牛磺酸	
一、	牛磺酸	
二、	牛磺酸	
第四节 中国	牛磺酸	
一、需求偏好		
二、价格偏好		
三、品牌偏好		
四、其他偏好		
第五节 中国	牛磺酸	
第七章 中国	牛磺酸	
第一节 中国	牛磺酸	
一、产业链模型原理介绍		
二、产业链运行机制		
三、	牛磺酸	
第二节 中国	牛磺酸	
一、上游产业发展现状		
二、上游产业对	牛磺酸	

行

行

行

三、下游产业发展现状

四、下游产业对牛磺酸

第三节 中国牛磺酸

一、中国牛磺酸

二、细分市场分析——市场1

1、2021-2025年市场规模与现状分析

2、2026-2033年市场规模与增速预测

三、细分市场分析——市场2

1、2021-2025年市场规模与现状分析

2、2026-2033年市场规模与增速预测

（细分市场划分详情请咨询观研天下客服）

第八章 中国牛磺酸

第一节 中国牛磺酸

一、中国牛磺酸

二、中国牛磺酸

第二节 中国牛磺酸

一、中国牛磺酸

二、中国牛磺酸

第三节 中国牛磺酸

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第四节 中国牛磺酸

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第九章 中国牛磺酸

第一节 中国牛磺酸

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国牛磺酸

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国牛磺酸

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 中国牛磺酸

第一节 中国牛磺酸

一、影响牛磺酸

二、中国牛磺酸

第二节 中国华东地区牛磺酸

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区牛磺酸

1、2021-2025年华东地区牛磺酸

2、华东地区牛磺酸

3、2026-2033年华东地区牛磺酸

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区牛磺酸

1、2021-2025年华中地区牛磺酸

2、华中地区牛磺酸

3、2026-2033年华中地区牛磺酸

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区牛磺酸

1、2021-2025年华南地区牛磺酸

2、华南地区牛磺酸

3、2026-2033年华南地区牛磺酸

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区牛磺酸

1、2021-2025年华北地区牛磺酸

2、华北地区牛磺酸

3、2026-2033年华北地区牛磺酸

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区牛磺酸

1、2021-2025年东北地区牛磺酸

2、东北地区牛磺酸

3、2026-2033年东北地区牛磺酸

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区牛磺酸

1、2021-2025年西南地区牛磺酸

2、西南地区牛磺酸

3、2026-2033年西南地区牛磺酸

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区牛磺酸

1、2021-2025年西北地区牛磺酸

2、西北地区牛磺酸

3、2026-2033年西北地区牛磺酸

第九节 2026-2033年中国牛磺酸

第十一章牛磺酸

第一节 企业1

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业2

第三节 企业3

第四节 企业4

第五节 企业5

第六节 企业6

第七节 企业7

第八节 企业8

第九节 企业9

第十节 企业10

【第四部分 行业趋势、总结与策略】

第十二章 中国 牛磺酸

第一节 中国 牛磺酸

第二节 2026-2033年中国 牛磺酸

第三节 2026-2033年中国 牛磺酸

一、2026-2033年中国 牛磺酸

二、2026-2033年中国 牛磺酸

三、2026-2033年中国 牛磺酸

第四节 2026-2033年中国 牛磺酸

一、2026-2033年中国 牛磺酸

二、2026-2033年中国 牛磺酸

第五节 2026-2033年中国 牛磺酸

第六节 2026-2033年中国 牛磺酸

第十三章 中国 牛磺酸

第一节 观研天下中国 牛磺酸

一、未来 牛磺酸

二、未来 牛磺酸

第二节 中国 牛磺酸

第三节 中国 牛磺酸

一、SWOT模型概述

二、行业优势

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国 牛磺酸

第四节 中国 牛磺酸

第五节 中国 牛磺酸

第六节 观研天下中国 牛磺酸

第十四章 中国 牛磺酸

第一节 中国 牛磺酸

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第二节 中国 牛磺酸

一、 牛磺酸

二、 牛磺酸

三、 牛磺酸

四、 牛磺酸

五、 牛磺酸

第三节 牛磺酸

一、 牛磺酸

二、 牛磺酸

三、 牛磺酸

四、 牛磺酸

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202609/814940.html>