2018年中国体育行业分析报告-市场深度分析与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国体育行业分析报告-市场深度分析与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/wentiyule/314939314939.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、人均可支配收入大幅增长，消费持续升级

我国城镇居民家庭人均可支配收入大幅增长，2016 年已达 3.36 万元。城镇居民家庭恩格尔系数也大幅下降，截止 2016 年末下降 29.3%，处于联合国划分的 20%至 30%的富足标准。居民能够将更多收入投入到食品支出之外的精神文化需求。

根据福布斯发布的《2015 中国大众富裕阶层财富白皮书》，目前中国大众富裕阶层（个人可投资资产在 60万至600万人民币之间的中国中产阶级群体和高端人士）在 2015 年超过 1500 万，具备大额消费需求和能力的中产阶级群体数量逐年上升。根据《全民健身计划（2011~2015)》，截至 2014 年底中国经常锻炼的直接体育人口数量比例达到 33.9%，各大体育项目不同程度地吸引着各类运动的赛事观众和参与爱好者，中国目前拥有一个基础庞大且潜力十足的市场；同时在互联网技术红利的带动下，互联网体育人口也迅速崛起。

图：1978-2016 城镇居民家庭人均可支配收入和恩格尔系数图（%）

图：2010 年-2015 年中国大众富裕阶层人数

二、政策落地：各省市强力落实，2025 年全国 31 省市体育产业规模目标合计 7 万亿，远超国家 5 万亿目标

以足球为例，针对国家的足球政策各省分别制定了本省内足球运动发展规划：江苏省体育局 2017 年 5 月 9 日印发《江苏足球“十三五”发展规划》，提出到 2020 年江苏省将新增 1200 块足球场，全省经常性参加足球运动的人数将超过 500 万，省足球协会将与省体育局脱钩；山东省人民政府2017年5月25日印发《山东省足球改革发展实施方案》，中期目标为：足球场地面积大幅增加，实现市、县(市、区)和有条件的社区、乡镇全覆盖；各级国家队中山东省培养、输送的球员占比位居全国前列等。在近期各地政策落地的推动下，预期各地参与足球运动的人数、场地、器材均将有明显的增加。与此同时，2025 年，全国31 省市体育产业认领的规模目标合计 7 万亿，远超国家 5 万亿目标。

图：各省市承接政策出台，足球改革渐落地

图：2025 年全国 31 省市体育产业规模目标合计 7 万亿，远超国家 5万亿目标

观研天下发布的《2018年中国体育行业分析报告-市场深度分析与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的

重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章 中国体育产业投资环境分析
1.1 经济环境分析
1.1.1 国内生产总值
1.1.2 固定资产投资
1.1.3 工业经济运行
1.1.4 消费市场规模
1.2 社会环境分析
1.2.1 城乡居民收入
1.2.2 居民消费支出
1.2.3 居民人均寿命
1.2.4 新型城镇化建设
1.3 需求环境分析
1.3.1 人口结构分析
1.3.2 医疗资源分析
1.3.3 居民健康意识
1.4 政策环境分析
1.4.1 《全民健身条例》
1.4.2 《全民健身计划（2016-2018年）》
1.4.3 《加快发展体育产业促进体育消费若干意见》

第二章 体育产业发展意义分析
2.1.1 提高经济收益
2.1.2 创造就业机会
2.1.3 提升国家形象
2.1.4 促进旅游发展
2.2 2016-2017年中国体育产业发展现状分析
2.2.1 产业规模分析

2.2.2 行业结构分析
2.2.3 层次结构分析
2.2.4 产业链分析
2.3 2016-2017年体育消费市场分析
2.3.1 体育消费发展必然性分析
2.3.2 体育消费影响因素分析
2.3.3 体育消费与居民收入的关系
2.3.4 促进体育消费发展的对策
2.4 中国职业体育发展分析
2.4.1 美国职业体育市场规模
2.4.2 中国职业体育管理模式
2.4.3 中超职业化发展道路
2.4.4 职业化体育平衡发展
2.4.5 职业化体育改革趋势
2.4.6 顶层制度设计改革
2.5 体育产业发展困境及策略
2.5.1 行业存在的问题
2.5.2 行业结构失衡
2.5.3 发展产业经济
2.5.4 优化产业结构

第三章 2018年中国体育赛事行业投资机会及潜力分析
3.1 体育赛事行业概述
3.1.1 体育赛事运营管理主体
3.1.2 体育赛事审批制度松绑
3.1.3 放宽赛事审批需法规保障
3.1.4 体育赛事市场化运作策略
3.2 举办体育赛事的影响分析
3.2.1 重大体育赛事特征分析
3.2.2 体育赛事对城市经济的影响
3.2.3 体育赛事对城市生活的影响
3.2.4 体育赛事对旅游业的影响
3.2.5 体育赛事对城市的负面影响
3.3 体育赛事商业化运作分析
3.3.1 商业化运作必要性分析

3.3.2 体育赛事商业化运作模式
3.3.3 体育赛事商业化盈利模式
3.3.4 体育赛事特许经营模式
3.4 体育赛事价值链分析
3.4.1 体育场馆
3.4.2 体育传媒
3.4.3 体育用品
3.4.4 户外用品
3.4.5 健身产业
3.4.6 体育彩票
3.5 体育赛事转播权限放宽
3.5.1 赛事转播垄断制约行业发展
3.5.2 放宽转播权限需突破平台约束
3.5.3 中超视频版权费用有望上涨
3.5.4 放宽转播权限制对观众的影响

第四章 2018年中国体育用品行业投资机会及潜力分析
4.1 体育用品行业总体分析
4.1.1 体育用品总类
4.1.2 市场规模分析
4.1.3 区域发展格局
4.1.4 细分领域分化
4.2 运动服装行业
4.2.1 服装市场产销
4.2.2 市场竞争格局
4.2.3 行业进入壁垒
4.2.4 行业盈利模式
4.3 运动器材行业
4.3.1 运动器材行业市场规模
4.3.2 健身器材行业发展特征
4.3.3 健身器材行业趋势预测
4.3.4 家庭健身产品趋势预测
4.4 户外用品行业
4.4.1 行业市场规模
4.4.2 市场竞争格局

4.4.3 销售渠道分析
4.4.4 电商市场发展
4.4.5 行业发展趋势
4.5 体育用品行业趋势预测及趋势
4.5.1 行业发展阶段分析
4.5.2 “十三五”趋势预测
4.5.3 行业投资预测
4.5.4 创新是行业发展必由之路

第五章 2018年中国体育场馆行业投资机会及潜力分析
5.1 体育场馆管理模式
5.1.1 场馆建设运营模式
5.1.2 体育场馆建设模式
5.1.3 体育场馆运营模式
5.1.4 BCO运营模式分析
5.1.5 运营模式发展趋势
5.1.6 运动场馆改制必要性
5.2 高校体育场馆管理模式分析
5.2.1 主流管理模式介绍
5.2.2 高校与社区体育场一体化运营
5.2.3 高校体育场馆管理的现存问题
5.2.4 构建高效的管理模式
5.2.5 创新高校体育场馆管理模式
5.3 体育场馆建设融资模式分析
5.3.1 体育场馆融资影响因素
5.3.2 体育场馆建设融资模式
5.3.3 体育场馆投融资政策支持
5.4 体育场馆建设运营存在的问题及发展方向
5.4.1 我国体育场馆存在的问题
5.4.2 体育场馆改革建议
5.4.3 进一步扩大服务功能
5.4.4 鼓励建设中小型体育场馆

第六章 2018年中国体育彩票行业投资机会及潜力分析
6.1 2016-2017年中国体育彩票行业发展综述

6.1.1 彩票市场结构分析
6.1.2 体育彩票市场规模
6.1.3 体育彩票产品结构
6.1.4 体育彩票返奖率调整
6.2 体育赛事对体育彩票的影响分析
6.2.1 世界杯体彩发展历程
6.2.2 世界杯期间体彩销量
6.2.3 巴西世界杯促体彩销售
6.2.4 重点赛事解析
6.3 互联网体育彩票
6.3.1 相关政策调整
6.3.2 市场销售规模
6.3.3 市场竞争格局
6.3.4 市场竞争威胁
6.3.5 移动互联网市场
6.3.6 行业自律联盟成立
6.3.7 市场投资策略
6.4 体育彩票业行业前景调研分析
6.4.1 体育彩票总体规模预测
6.4.2 体育彩票细分彩种规模预测
6.4.3 互联网体彩规模预测

第七章 2018年中国体育公共服务投资机会及潜力分析
7.1 体育公共服务概述
7.1.1 体育公共服务的特征
7.1.2 体育公共服务的内容
7.1.3 体育公共服务的运行机制
7.1.4 建设体育公共服务的对策
7.1.5 体育公共服务发展目标
7.2 公共体育设施建设投资机会
7.2.1 农村公共体育设施建设
7.2.2 资金渠道分析
7.2.3 “十二五”发展规划
7.2.4 公共体育设施行业前景调研
7.3 政府购买公共体育服务

7.3.1 行为目标
7.3.2 行为主体
7.3.3 行为对象
7.3.4 行为方式
7.3.5 实例分析
7.4 体育公园建设分析
7.4.1 规模标准制定
7.4.2 体育公园选址
7.4.3 活动内容设置

第八章 2018年其他体育服务业投资机会及潜力分析
8.1 体育保险业
8.1.1 体育保险简析
8.1.2 体育保险现状分析
8.1.3 市场滞后成因分析
8.1.4 高危体育项目保险体系
8.1.5 体育保险的投资策略
8.1.6 体育保险市场前景分析
8.2 体育经纪业
8.2.1 体育经纪人职业介绍
8.2.2 体育经纪人的作用
8.2.3 我国体育经纪人现状
8.2.4 发展中存在的问题
8.2.5 体育经纪业发展对策
8.3 休闲体育业
8.3.1 行业发展概述
8.3.2 发展条件分析
8.3.3 市场热点分析

第九章 2018年体育相关行业投资机会及潜力分析
9.1 体育地产
9.1.1 体育地产开发模式
9.1.2 高尔夫地产投资模式
9.1.3 房企运用体育营销
9.1.4 体育地产发展方向

9.1.5 体育地产开发趋势
9.2 体育旅游
9.2.1 体育旅游分类
9.2.2 体育旅游特点
9.2.3 体育旅游发展概况
9.2.4 出境体育旅游市场
9.3 体育饮料营养品
9.3.1 运动饮料竞争格局
9.3.2 体育营养品法规
9.3.3 运动饮料市场潜力
9.3.4 专业户外食品市场潜力
9.3.5 运动营养品市场潜力
9.4 可穿戴设备
9.4.1 可穿戴设备发展现状
9.4.2 体育类可穿戴设备受欢迎
9.4.3 在运动场上的作用
9.4.4 竞赛数据分析

第十章 中国体育产业投融资风险预警
10.1 中国体育产业投资前景
10.1.1 体育产业经营风险
10.1.2 体育赛事投资前景
10.1.3 健身娱乐产业投资前景
10.2 投融资项目风险分析
10.2.1 政治法律风险
10.2.2 经济风险
10.2.3 社会文化风险
10.2.4 技术风险
10.2.5 非系统风险
10.3 体育产业投融资困境
10.3.1 体育产业投入水平低
10.3.2 投融资体制不完善
10.3.3 体育产业融资困难

第十一章 中国体育产业投融资策略分析

11.1 体育产业盈利模式分析
11.1.1 体育产业商业价值
11.1.2 体育产业盈利模式
11.1.3 俱乐部盈利模式
11.1.4 联赛平台盈利模式
11.2 中国体育产业融资现状分析
11.2.1 体育产业融资发展历程
11.2.2 加强融资渠道的条件分析
11.2.3 拓展融资渠道的策略
11.2.4 创新投融资体制
11.3 中国体育行业投资前景研究分析
11.3.1 一般体育市场投资前景研究
11.3.2 新兴体育市场投资前景研究
11.3.3 网络经济时代投资前景研究
11.3.4 投资体育产业途径
11.4 体育产业多元化融资途径
11.4.1 设立体育金融机构
11.4.2 发展体育产业债券市场
11.4.3 设立体育产业投资基金

第十二章 中国体育产业趋势预测分析
12.1 2018年中国体育产业发展预测
12.1.1 2018年中国体育产业规模预测分析
12.1.2 2018年中国体育用品行业规模预测分析
12.1.3 2018年中国体育服务业规模预测分析
12.2 “十二五”体育产业发展规划
12.2.1 面临的形势
12.2.2 发展目标
12.2.3 主要任务
12.2.4 发展措施
12.3 中国体育产业趋势预测与趋势
12.3.1 2025年发展目标
12.3.2 体育产业发展方向
12.3.3 体育产业趋势预测
12.3.4 体育产业发展趋势

12.3.5 全民健身是必然发展

图表目录：

图表 2016-2017年国内生产总值及其增长速度
图表 2017年固定资产投资（不含农户）同比增速
图表 2017年1-11月固定资产投资（不含农户）同比增速
图表 2017年规模以上工业增加值增速（月度同比）
图表 2017年1-11月规模以上工业增加值增速（月度同比）
图表 2017年1-11月社会消费品零售总额同比增速
图表 2017年末人口及其构成
图表 2016-2017年农村居民人均纯收入
图表 2016-2017年城镇居民人均可支配收入
图表 2017年城镇居民人均消费支出结构
图表 2017年末全国医疗卫生机构数
图表 2017年全国医疗卫生机构门诊量及增速
图表 2017年全国医疗卫生机构住院量及增速
图表 中国体育产业占GDP比重
图表 2016-2017年中国体育市场规模及增速
图表 2016-2017年体育用品行业增加爱之及从业人员数量

图表详见报告正文（BGZQJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/wentiyule/314939314939.html