# 2009-2012年公路运输行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

## 报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

# 一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年公路运输行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址**：https://baogao.chinabaogao.com/wuliu/5493854938.html

**报告价格：**电子版: 6000元　纸介版：7000元　电子和纸介版: 8000

**订购电话:** 400-007-6266 010-86223221

**电子邮箱:** sales@chinabaogao.com

**联 系 人 :** 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

# 二、报告目录及图表目录

2008年公路里程持续增长，村道所占比重进一步明显提高。截至2008年底，全国公路总里程达373.02万公里，比上年末增加14.64万公里。其中，国道15.53万公里，省道26.32万公里，县道51.23万公里，乡道101.11万公里，专用公路6.72万公里，村道172.10万公里，分别比上年末增加1.82万公里、0.80万公里、减少0.21万公里、增加1.27万公里、1.01万公里和9.95万公里。各行政等级公路里程占公路总里程的比重比上年末分别提高0.4个、持平、下降0.7个、0.8个、提高0.2个和0.9个百分点。公路技术等级和路面等级进一步提高。全国等级公路里程277.85万公里，比上年末增加24.31万公里，占公路总里程的74.5%，比上年末提高3.8个百分点。其中二级及以上高等级公路里程39.97万公里，比上年末增加1.93万公里，占公路总里程的10.7%，比上年末提高0.1个百分点。按公路技术等级分，各等级公路里程分别为：高速公路6.03万公里，一级公路5.42万公里，二级公路28.52万公里，三级公路37.42万公里，四级公路200.46万公里，等外公路95.16万公里，分别比上年末增加0.64万公里、0.41万公里、0.88万公里、1.03万公里、21.35万公里和减少9.67万公里。全国有铺装路面和简易铺装路面公路里程199.56万公里，比上年末增加21.91万公里，占总里程的53.5%，比上年末提高3.9个百分点。按公路路面类型分，各类型路面里程分别为：有铺装路面146.48万公里，其中沥青混凝土路面44.11万公里，水泥混凝土路面102.37万公里，比上年末分别增加21.45万公里、3.95万公里和17.50万公里；简易铺装路面53.08万公里，比上年末增加0.46万公里；未铺装路面173.45万公里，比上年末减少7.27万公里。

公路密度继续提高，通达水平显著提升。全国公路密度为38.86公里/百平方公里，比上年末提高1.53公里/百平方公里。全国通公路的乡（镇）占全国乡（镇）总数的99.24%，通公路的建制村占全国建制村总数的92.86%，分别比上年末提高0.28个和4.62个百分点。农村公路、高速公路建设取得新进展。2008年底，全国农村公路（含县道、乡道、村道）里程达到324.44万公里，比上年末增加11.01万公里。农村公路里程超过10万公里的省（区）为17个，分别是：河南（21.66万公里）、四川（20.05万公里）、山东（19.41万公里）、云南（18.11万公里）、湖北（17.00万公里）、湖南（16.89万公里）、广东（16.20万公里）、安徽（13.58万公里）、河北（12.84万公里）、江苏（12.82万公里）、黑龙江（12.53万公里）、内蒙古（12.34万公里）、江西（11.99万公里）、陕西（11.74万公里）、贵州（11.38万公里）、新疆（11.18万公里）和山西（11.03万公里）。辽宁、浙江、陕西和福建全年新增高速公路通车里程均超过400公里。截至年底，高速公路突破三千公里的省为6个，分别是：河南（4841公里）、山东（4285公里）、广东（3823公里）、江苏（3725公里）、河北（3233公里）和浙江（3073公里）。

各地区公路里程持续增长，公路技术状况进一步提高。东部地区公路里程105.01万公里，中部地区125.89万公里，西部地区142.11万公里，比上年末分别增加2.88万公里、3.60万公里和8.17万公里。东部地区高速公路25562公里，二级及以上公路17.88万公里，比上年

末分别增加3038公里和0.87万公里；中部地区高速公路18285公里，二级及以上公路12.15万公里，比上年末分别增加1909公里和0.47万公里；西部地区高速公路16456公里，二级及以上公路9.95万公里，比上年末分别增加1445公里和0.59万公里。公路桥梁、隧道总量继续增加。2008年底，全国公路桥梁达59.46万座、2524.70万延米，比上年末增加2.46万座、205.52万延米。其中特大桥梁1457座、250.18万延米，大桥39381座、884.37万延米。全国公路隧道为5426处、318.64万延米，比上年末增加753处、63.09万延米。其中特长隧道120处、52.57万延米，长隧道743处、122.62万延米。养护、绿化公路里程所占比重进一步提高。2008年底，全国公路养护里程350.59万公里，占公路总里程的94.0%，比上年末提高9.2个百分点。全国公路绿化里程167.69万公里，占公路总里程的45.0%，比上年末提高5.3个百分点。

本研究咨询报告在对公路运输相关企业进行实地调查的基础上，结合国家统计局、国家交通运输部、国家商务部、中国交通运输协会、中国道路交通安全协会、中国公路建设行业协会、中国仓储协会、中国公路学会、国内外相关报刊杂志提供的基础信息以及公路运输专业研究单位公布的大量资料，对国外公路运输行业发展状况，我国公路运输行业目前的竞争状况、成长性，发展趋势、行业内各子市场、行业重点地区、主要企业的发展状况，中国公路运输行业所面临的机遇与冲击等进行了分析。报告重点探寻了公路运输行业的融资策略，以及企业应当采取的发展措施，综合了城市公交、出租车、高速客运、旅游客运、公路快运、物流等重要板块的内容，并对国家规范公路运输行业竞争秩序和产业结构调整的相关政策进行了介绍，是公路客运、货运以及物流企业准确了解目前公路运输行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的专业性报告。

目 录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状
第一章 公路运输业基本概述
第一节 行业定义与分类
一、行业定义
二、行业特点
三、行业分类
四、组织和经营
五、行业发展简况
第二节 行业相关概念
一、公路运输市场
二、公路运输市场预测
三、行业比较优势分析
四、公路运输经济

五、公路运输规章
六、公路运输地理
七、运输质量
第二章 全球公路运输市场分析
第一节 全球公路运输市场分析
一、全球公路运输行业情况分析
二、各国公路运输行业特色分析
三、各国公路运输法规管理情况
四、中外公路运输市场对比分析
第二节 英国公路运输市场分析
一、英国公路运输行业发展现状
二、英国公路运输行业发展特点
三、英国公路运输行业发展趋势
第三节 德国公路运输市场分析
一、德国公路运输行业发展现状
二、德国公路运输行业发展特点
三、德国公路运输行业发展趋势
第四节 日本公路运输市场分析
一、日本公路运输行业发展现状
二、日本公路运输行业发展特点
三、日本公路运输行业发展趋势
第五节 美国公路运输市场分析
一、美国公路运输行业发展现状
二、美国公路运输行业发展特点
三、美国公路运输行业发展趋势
第三章 我国公路运输业发展分析
第一节 我国公路运输发展对经济影响分析
一、公路运输对经济社会发展的保障分析
二、加快公路运输现代化建设对经济发展影响
三、加快公路运输建设步伐对区域经济发展的影响
第二节 我国公路运输市场分析
一、2008年上半年公路运输市场分析
二、2008年下半年公路运输市场分析
三、2009年1季度公路运输市场分析
四、2009年公路运输市场的走向分析

第三节 我国公路运输市场状况分析
一、2008年我国公路客货运量情况
二、2009年我国公路运输市场发展优势
三、2009年我国公路货物运输市场价格
四、2009年我国公路运输市场情况分析
第四章 2008-2009年中国公路运输产业主要经济指标分析
第一节 2008-2009年中国公路运输产业工业总产值分析
一、2008-2009年中国公路运输产业工业总产值分析
二、不同规模企业工业总产值分析
三、不同所有制企业工业总产值比较
第二节 2008-2009年中国公路运输产业市场销售收入分析
一、2008-2009年中国公路运输产业市场总销售收入分析
二、不同规模企业总销售收入分析
三、不同所有制企业总销售收入比较
第三节 2008-2009年中国公路运输产业产品成本费用分析
一、2008-2009年中国公路运输产业成本费用总额分析
二、不同规模企业销售成本比较分析
三、不同所有制企业销售成本比较分析
第四节 2008-2009年中国公路运输产业利润总额分析
一、2008-2009年中国公路运输产业利润总额分析
二、不同规模企业利润总额比较分析
三、不同所有制企业利润总额比较分析
第五章 中国公路运输细分市场分析
第一节 客运市场
一、2008-2009年行业发展现状分析
二、2008-2009年市场需求情况分析
三、2008-2009年市场规模情况分析
四、2008-2009年行业竞争格局分析
五、2009-2012年行业发展趋势分析
第二节 货运市场
一、2008-2009年行业发展现状分析
二、2008-2009年市场需求情况分析
三、2008-2009年市场规模情况分析
四、2008-2009年行业竞争格局分析
五、2009-2012年行业发展趋势分析

第三节 汽车租赁市场
一、2008-2009年行业发展现状分析
二、2008-2009年市场需求情况分析
三、2008-2009年市场规模情况分析
四、2008-2009年行业竞争格局分析
五、2009-2012年行业发展趋势分析
第四节 物流配送市场
一、2008-2009年行业发展现状分析
二、2008-2009年市场需求情况分析
三、2008-2009年市场规模情况分析
四、2008-2009年行业竞争格局分析
五、2009-2012年行业发展趋势分析
第二部分 行业竞争格局
第六章 公路运输行业竞争格局分析
第一节 行业竞争结构分析
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 行业集中度分析
一、市场集中度分析
二、企业集中度分析
三、区域集中度分析
第三节 中国公路运输行业竞争格局综述
一、2008年公路运输行业集中度
二、2008年公路运输行业竞争程度
三、2008年公路运输企业与品牌数量
四、2008年公路运输行业竞争格局分析
第四节 2008-2009年公路运输行业竞争格局分析
一、2008-2009年国内外公路运输竞争分析
二、2008-2009年我国公路运输市场竞争分析
三、2008-2009年我国公路运输市场集中度分析
四、2009-2012年国内主要公路运输企业动向
第七章 公路运输企业竞争策略分析

第一节 公路运输市场竞争策略分析
一、2009年公路运输市场增长潜力分析
二、2009年公路运输主要潜力品种分析
三、现有公路运输产品竞争策略分析
四、潜力公路运输品种竞争策略选择
五、典型企业产品竞争策略分析
第二节 公路运输企业竞争策略分析
一、金融危机对公路运输行业竞争格局的影响
二、金融危机后公路运输行业竞争格局的变化
三、2009-2012年我国公路运输市场竞争趋势
四、2009-2012年公路运输行业竞争格局展望
五、2009-2012年公路运输行业竞争策略分析
六、2009-2012年公路运输企业竞争策略分析
第八章 我国公路运输企业竞争分析
第一节 中国远洋物流有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第二节 山东省交通运输集团
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第三节 上海巴士实业(集团)股份有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第四节 北京巴士股份有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第五节 大众交通(集团)股份有限公司

一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第六节 江西长运股份有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第七节 强生控股股份有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第八节 上海海博股份有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第九节 上海锦江国际实业投资股份有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第十节 辽宁虎跃快速汽车客运股份有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第三部分 行业前景预测
第九章 公路运输行业发展趋势分析
第一节 我国公路运输行业前景与机遇分析
一、我国公路运输行业发展前景
二、我国公路运输发展机遇分析
三、2009年公路运输的发展机遇分析

四、2009年公路运输的价格趋势分析
第二节 2009-2012年中国公路运输市场趋势分析
一、2008-2009年公路运输市场趋势总结
二、2009-2012年公路运输发展趋势分析
三、2009-2012年公路运输市场发展空间
四、2009-2012年公路运输产业政策趋向
五、2009-2012年公路运输技术革新趋势
六、2009-2012年公路运输价格走势分析
七、2009-2012年国际环境对行业的影响
第十章 未来公路运输行业发展预测
第一节 2009-2012年国际公路运输市场预测
一、2009-2012年全球公路运输行业产值预测
二、2009-2012年全球公路运输市场需求前景
三、2009-2012年全球公路运输市场价格预测
第二节 2009-2012年国内公路运输市场预测
一、2009-2012年国内公路运输行业产值预测
二、2009-2012年国内公路运输市场需求前景
三、2009-2012年国内公路运输市场价格预测
四、2009-2012年国内公路运输行业集中度预测
第四部分 投资战略研究
第十一章 公路运输行业投资现状分析
第一节 2008年公路运输行业投资情况分析
一、2008年总体投资及结构
二、2008年投资规模情况
三、2008年投资增速情况
四、2008年分行业投资分析
五、2008年分地区投资分析
六、2008年外商投资情况
第二节 2009年1-5月公路运输行业投资情况分析
一、2009年1-5月总体投资及结构
二、2009年1-5月投资规模情况
三、2009年1-5月投资增速情况
四、2009年1-5月分行业投资分析
五、2009年1-5月分地区投资分析
六、2009年1-5月外商投资情况

第十二章 公路运输行业投资环境分析
第一节 经济发展环境分析
一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
三、2009-2012年投资趋势及其影响预测
第二节 政策法规环境分析
一、2009年公路运输行业政策环境
二、2009年国内宏观政策对其影响
三、2009年行业产业政策对其影响
第三节 社会发展环境分析
一、国内社会环境发展现状
二、2009年社会环境发展分析
三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析
第四节 物流行业振兴规划
一、物流行业振兴规划概述
二、物流行业振兴规划细则
三、物流行业振兴规划主要任务
四、物流行业振兴规划主要工程
五、物流行业振兴规划主要措施
六、物流行业振兴规划的意义与作用
七、物流行业振兴规划对公路运输行业的影响
第十三章 公路运输行业投资机会与风险
第一节 公路运输行业投资效益分析
一、2008-2009年公路运输行业投资状况分析
二、2009-2012年公路运输行业投资效益分析
三、2009-2012年公路运输行业投资趋势预测
四、2009-2012年公路运输行业的投资方向
五、2009-2012年公路运输行业投资的建议
六、新进入者应注意的障碍因素分析
第二节 影响公路运输行业发展的主要因素
一、2009-2012年影响公路运输行业运行的有利因素分析
二、2009-2012年影响公路运输行业运行的稳定因素分析
三、2009-2012年影响公路运输行业运行的不利因素分析
四、2009-2012年我国公路运输行业发展面临的挑战分析
五、2009-2012年我国公路运输行业发展面临的机遇分析

第三节 公路运输行业投资风险及控制策略分析
一、2009-2012年公路运输行业市场风险及控制策略
二、2009-2012年公路运输行业政策风险及控制策略
三、2009-2012年公路运输行业经营风险及控制策略
四、2009-2012年公路运输行业技术风险及控制策略
五、2009-2012年公路运输同业竞争风险及控制策略
六、2009-2012年公路运输行业其他风险及控制策略
第十四章 公路运输行业投资战略研究
第一节 公路运输行业发展战略研究
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划
第二节 对我国公路运输品牌的战略思考
一、企业品牌的重要性
二、公路运输实施品牌战略的意义
三、公路运输企业品牌的现状分析
四、我国公路运输企业的品牌战略
五、公路运输品牌战略管理的策略
第三节 公路运输行业投资战略研究
一、2009年物流行业投资战略
二、2009年公路运输行业投资战略
三、2009-2012年公路运输行业投资战略
四、2009-2012年细分行业投资战略
图表目录
图表：公路运输产业链分析
图表：国际公路运输市场规模
图表：国际公路运输生命周期
图表：2003-2008年中国公路运输市场规模
图表：2002-2008年全球公路运输产业市场规模
图表：2006-2008年公路运输行业重要数据指标比较
图表：2003-2008年中国公路运输行业销售情况分析

图表：2003-2008年中国公路运输行业利润情况分析
图表：2003-2008年中国公路运输行业资产情况分析
图表：2007-2008年中国公路运输行业发展能力分析
图表：2007-2008年中国公路运输行业竞争力分析
图表：2009-2012年中国公路运输行业产能预测
图表：2009-2012年中国公路运输行业消费量预测
图表：2009-2012年中国公路运输行业市场前景预测
图表：2009-2012年中国公路运输行业发展前景预测
图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度
图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度
图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度
图表：2004-2008年年末国家外汇储备
图表：2004-2008年税收收入及其增长速度
图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度
图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度
图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度
图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度
图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度
图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度
图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度
图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力
图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况
图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度
图表：2008年货物进出口总额及其增长速度
图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度
图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度
图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度
图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度
图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
图表：2004-2008年年末电话用户数
图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度
图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度
图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成
图表：2004-2008年农村居民村收入及其增长速度
图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度
图表：2009年1-3月工业生产主要指标
图表：2008-2009年3月全国居民消费价格指数
图表：2008-2009年3月工业品出厂价格指数
图表：2008年1-12月主要行业累计亏损总额同比增长显著上升
图表：2008年1-12月主要行业累计从业人员同比增长回落
图表：2008年1-12月货车产量全国合计
图表：2008年1-12月货车产量北京市合计
图表：2008年1-12月货车产量天津市合计
图表：2008年1-12月货车产量河北省合计
图表：2008年1-12月货车产量辽宁省合计
图表：2008年1-12月货车产量吉林省合计
图表：2008年1-12月货车产量黑龙江合计
图表：2008年1-12月货车产量上海市合计
图表：2008年1-12月货车产量江苏省合计
图表：2008年1-12月货车产量浙江省合计
图表：2008年1-12月货车产量安徽省合计
图表：2008年1-12月货车产量福建省合计
图表：2008年1-12月货车产量江西省合计
图表：2008年1-12月货车产量山东省合计
图表：2008年1-12月货车产量河南省合计
图表：2008年1-12月货车产量湖北省合计
图表：2008年1-12月货车产量湖南省合计
图表：2008年1-12月货车产量广东省合计
图表：2008年1-12月货车产量广西区合计
图表：2008年1-12月货车产量海南省合计
图表：2008年1-12月货车产量重庆市合计
图表：2008年1-12月货车产量四川省合计
图表：2008年1-12月货车产量贵州省合计
图表：2008年1-12月货车产量云南省合计
图表：2008年1-12月货车产量陕西省合计
图表：2008年1-12月货车产量新疆区合计
图表：2008年1-12月货车产量内蒙古合计

图表：2009年1-4月货车产量全国合计
图表：2009年1-4月货车产量北京市合计
图表：2009年1-4月货车产量天津市合计
图表：2009年1-4月货车产量河北省合计
图表：2009年1-4月货车产量辽宁省合计
图表：2009年1-4月货车产量吉林省合计
图表：2009年1-4月货车产量黑龙江合计
图表：2009年1-4月货车产量上海市合计
图表：2009年1-4月货车产量江苏省合计
图表：2009年1-4月货车产量浙江省合计
图表：2009年1-4月货车产量安徽省合计
图表：2009年1-4月货车产量福建省合计
图表：2009年1-4月货车产量江西省合计
图表：2009年1-4月货车产量山东省合计
图表：2009年1-4月货车产量河南省合计
图表：2009年1-4月货车产量湖北省合计
图表：2009年1-4月货车产量湖南省合计
图表：2009年1-4月货车产量广东省合计
图表：2009年1-4月货车产量广西区合计
图表：2009年1-4月货车产量海南省合计
图表：2009年1-4月货车产量重庆市合计
图表：2009年1-4月货车产量四川省合计
图表：2009年1-4月货车产量贵州省合计
图表：2009年1-4月货车产量云南省合计
图表：2009年1-4月货车产量陕西省合计
图表：2009年1-4月货车产量新疆区合计
图表：2009年1-4月货车产量内蒙古合计

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/wuliu/5493854938.html