

2018年中国社区体育行业分析报告- 市场深度分析与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国社区体育行业分析报告-市场深度分析与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/314937314937.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前，中国的大众体育处于刚起步阶段，美国大众体育达到全民参与、组织发达。大众体育是指普通民众自愿参加的，以强身、健体、娱乐、休闲、社交等为目的，一般不追求达到高水平的运动成绩，内容广泛、形式多样的体育活动。与竞技体育属同一层次，是体育产业的主要组成部分之一。大众体育主要包括：路跑、大球、小球、健身等运动项目。

在体育人口占比、社区体育中心、校园体育文化等方面中国还有较大发展空间。相比于中国刚刚起步的群众体育市场而言，美国群众体育市场的发展已经表现的比较成熟。中国在体育人口占比、社区体育中心、校园体育文化等方面正追赶美国：易观智库数据显示，美国大众体育人口比重近 60%，主要是因为社区体育设施齐全，且对群众开放的费用较低。其次，美国校园体育文化发达，美国大学生体育协会（NCAA）是美国各大体育联盟的摇篮，校园体育文化让学生愿意参与到各项运动中，也提升了群众体育的基础。

图：2017 中国体育服务业产业图谱

一、路跑骑行：企业布局赛事商业化运营，赛事赞助、衍生品等价值或将不断提高

《2016 中国马拉松传播报告》数据显示，国内马拉松赛事数量增长势如破竹，从 2011 年的 22 场，增长至 2016 年的 328 场，5 年 CAGR 达 71.7%，参赛人数也从 2011 年的 40 万人，发展到 2016 年的 280 万人。与此同时，排名前 20 的马拉松赛事中有 14 场因报名人数太多需要中签才能参赛，上海国际马拉松赛中签率仅 24.8%。骑行方面，目前在中国进行的职业自行车赛的数量并不算多，但每年业余性质的骑行、骑游活动数量迅猛增长。据不完全统计，各地每年举办的大大小小的自行车赛事、骑行活动，总量已超过 3000 场，我国骑行爱好者总人数多达 2000 万人，且每年以 50% 的速度增长。群众基础巨大的路跑骑行的赛事运营商业变现清晰（报名费、赞助费、衍生品等），相比于美国一年高达 1000 场以上的马拉松赛事以及多种变现方式而言，国内在赛事数量、盈利模式方面仍有很大的发展空间。

图：马拉松赛事数目势如破竹

图：中美马拉松盈利模式对比，中国盈利模式仍单一

二、运动健身：运动健身产业进入 2.0 时代，业界集体探讨商业变现和可持续发展路径

经历了 2 年的大风吹后，资本市场和创业项目进入冷静期，运动健身商业模式和变现路径仍在探索中，运动服务收费前景或光明，运动健身预计将带动包括运动场馆、运动类产业、运动类服务等诸多产业的发展，经过这一阶段后，预计将进入体育产业生态融合，运动生活全场景搭建，以及全民参与的体育 3.0 时代。

图：国家大力支持场馆、培训、旅游等方向，鼓励 PPP 模式及互联网+新业态

图：中国运动健身产业发展路径图 观研天下发布的《2018年中国社区体育行业分析报

告-市场深度分析与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章社区体育的相关概述

1.1 社区体育的定义及特点

1.1.1 社区及社区体育的定义

1.1.2 社区体育的内涵

1.1.3 社区体育的变化特征

1.1.4 社区体育的内容

1.1.5 社区体育的意义

1.2 社区体育的服务类型

1.2.1 公益性社区体育服务

1.2.2 微利性社区体育服务

1.2.3 产业性社区体育服务

1.2.4 服务类型的建议比例

1.3 社区体育的资源配置

1.3.1 社区体育资源

1.3.2 社区体育资源配置系统

1.3.3 社区体育资源配置方式

1.3.4 社区体育资源配置效率

第二章国际社区体育公共服务建设分析及发展经验借鉴

2.1 国外社区体育公共服务整体建设状况分析

- 2.1.1 发展历程
- 2.1.2 基本特征
- 2.1.3 整体状况
- 2.1.4 建设措施
- 2.2 主要国家社区体育公共服务的建设经验
 - 2.2.1 美国
 - 2.2.2 英国
 - 2.2.3 日本
 - 2.2.4 新加坡
- 2.3 国外城市社区体育建设对我国的启示
 - 2.3.1 建立社会体育组织管理创新模式
 - 2.3.2 构建城市社区体育评价指标体系
 - 2.3.3 构建城市社区体育政府监管体系
 - 2.3.4 提升城市社区体育文化软实力

第三章 2016-2017年中国社区体育产业发展环境分析

- 3.1 经济环境
 - 3.1.1 全球经济形势分析
 - 3.1.2 中国经济运行现状
 - 3.1.3 中国经济发展趋势
- 3.2 政策环境
 - 3.2.1 政策与体育产业政策
 - 3.2.2 各阶段体育产业政策
 - 3.2.3 社区体育产业政策动态
 - 3.2.4 地方体育产业政策出台
- 3.3 消费环境
 - 3.3.1 居民收入水平
 - 3.3.2 居民消费价格
 - 3.3.3 居民文化消费水平
 - 3.3.4 消费与产业的相关性
- 3.4 社会环境
 - 3.4.1 人口环境分析
 - 3.4.2 体育与亚健康
 - 3.4.3 文化环境分析
 - 3.4.4 中国城镇化进程

第四章 2016-2017年中国体育产业发展现状综合分析

影响体育教育的众多因素中，儿童人口总数、家庭收入、以及国家政策最为关键。从新一轮婴儿潮，人民消费崛起到各大体育项目的举办，越来越多的利好因素正不断推动我体育教育市场的壮大。

潜在受教育人口基数大，市场空间广阔。我国潜在消费者基数庞大，有利市场未来发展。少儿是体育教育消费的主力军。据国家统计局统计数据显示，2015年我国0-14岁儿童数量约2.2681亿人，总量庞大，居世界第二，庞大的人口基数决定了我国巨大的体育教育需求。新生儿数目有望回升，提升消费者基础。婴儿潮的人们进入适婚年龄段以及二胎政策的放开共同促进新生儿数量。2015年新生儿数量约1735万人，卫计委初步估算“十三五”期间每年出生人口将在1750万至2000万人之间。新生儿数目的上涨将为未来体育教育提供人口的支撑。

国家政策支持体育发展，助力体育教育。从各国历史发展来看，政策的支持是体育产业发展必不可少的条件。随着经济发展陷入瓶颈，国家更注重经济结构转型，体育作为一个对国民经济发展有重要贡献的新兴产业受到了高度重视。加上国家对青少年体育教育以及体育后备人才培养的关注，使其颁布了许多有利于体育教育发展的政策。

体育教育相关政策

4.1 中国体育产业资源开发探析

4.1.1 体育产业资源内涵

4.1.2 体育产业资源盘点

4.1.3 体育产业资源现状

4.1.4 体育产业资源开发

4.2 中国体育产业发展现状

4.2.1 产业发展地位

4.2.2 体育场地建设

4.2.3 产业发展综况

4.2.4 产业发展规模

4.2.5 产业需求分析

4.2.6 产业低碳发展

4.2.7 产业集群发展

4.3 中国体育产业发展问题分析

- 4.3.1 体育产业发展存在的障碍
- 4.3.2 城市体育产业发展的问题
- 4.3.3 产业发展的其他制约因素
- 4.4 中国体育产业投资策略分析
 - 4.4.1 产业结构优化策略
 - 4.4.2 发展城市体育产业的策略
 - 4.4.3 体育产业创新发展途径
 - 4.4.4 体育产业可持续投资策略

第五章 2016-2017年中国社区体育产业发展状况及经营模式分析

5.1 2016-2017年我国社区体育产业整体建设情况分析

- 5.1.1 我国社区体育兴起原因
- 5.1.2 我国社区体育基本理念
- 5.1.3 我国社区体育发展背景
- 5.1.4 我国社区体育发展历程
- 5.1.5 我国社区体育发展成果
- 5.1.6 我国社区体育发展现状
- 5.1.7 我国社区体育市场规模

5.2 我国社区体育俱乐部经营模式分析

- 5.2.1 社区体育俱乐部经营模式及其特点
- 5.2.2 我国社区体育健身俱乐部发展模式
- 5.2.3 我国社区体育健身俱乐部政策建议

5.3 我国社区体育指导服务需求分析

- 5.3.1 对指导方式的需求
- 5.3.2 对指导内容的需求
- 5.3.3 对专业指导员的需求
- 5.3.4 存在问题及对策分析

5.4 我国社区体育设施建设情况分析

- 5.4.1 我国社区体育设施整体发展概况
- 5.4.2 我国社区体育场地管理模式分析
- 5.4.3 我国社区体育设施建设发展规划

5.5 我国社区体育产业发展存在问题

- 5.5.1 对社区体育认识不足
- 5.5.2 组织管理体制不完善
- 5.5.3 政府主导职能欠缺

5.5.4 社区体育基础设施薄弱

5.5.5 体育资金投入不足

5.6 我国社区体育产业发展对策建议

5.6.1 加强社区体育组织管理建设

5.6.2 加强社区体育经营项目建设

5.6.3 加强社区体育基础设施建设

第六章 2016-2017年中国社区体育健身娱乐运行机制构成要素分析

6.1 城市社区体育动力机制构建要素分析

6.1.1 政府引领服务动力机制

6.1.2 企业支持动力机制

6.1.3 社区居民参与内驱动力机制

6.1.4 非政府组织聚合动力机制

6.2 城市社区体育管理机制构成要素分析

6.2.1 与上级部门的沟通和联系

6.2.2 内部组织管理方式

6.3 城市社区体育保障机制构成要素分析

6.3.1 资金、经费来源

6.3.2 体育场地设施及其维护

第七章 2016-2017年中国社区足球产业整体发展状况

7.1 2016-2017年中国足球产业发展综述

7.1.1 产业发展水平

7.1.2 商业开发状况

7.1.3 产业特征分析

7.1.4 企业资本布局

7.1.5 区域发展态势

7.2 2016-2017年中国社区足球产业运行分析

7.2.1 产业支持政策

7.2.2 有利因素分析

7.2.3 市场发展动态

7.3 中国首个足球改革试点——内蒙古社区足球发展规划

7.3.1 总体要求

7.3.2 工作原则

7.3.3 工作目标

7.3.4 主要任务

7.3.5 保障措施

7.4 中国社区足球产业发展存在的问题

7.4.1 足球运动基础薄弱

7.4.2 群众足球活动萧条

7.4.3 软硬件设施不完善

7.4.4 足球管理体制混乱

7.5 中国社区足球产业发展对策建议

7.5.1 利用学校资源

7.5.2 改革资源分配方式

7.5.3 完善政策支持

7.5.4 加大开发力度

第八章 2016-2017年中国健身器材行业发展及经济规模分析

8.1 2016-2017年中国健身器材行业运行状况

8.1.1 行业发展阶段

8.1.2 行业发展特点

8.1.3 对外贸易分析

8.1.4 市场需求状况

8.1.5 市场竞争状况

8.1.6 生产企业状况

8.2 中国健身器材制造行业经济规模

8.2.1 行业销售规模

8.2.2 行业利润规模

8.2.3 行业资产规模

8.3 中国健身器材制造行业财务分析

8.3.1 行业盈利能力

8.3.2 行业营运能力

8.3.3 行业偿债能力

8.4 中国健身器材市场营销分析

8.4.1 行业营销模式解析

8.4.2 行业营销渠道模式

8.4.3 营销渠道发展难题

8.4.4 市场营销策略建议

8.5 健身器材行业趋势预测及趋势

8.5.1 全球健身器材的发展趋势分析

8.5.2 中国健身器材行业前景广阔

8.5.3 健身器材与互联网融合趋势

第九章 2016-2017年中国社区体育产业重点地区发展规划分析

9.1 上海市

9.1.1 发展现状

9.1.2 总体目标

9.1.3 系统构成

9.1.4 保障机制

9.2 广东省

9.2.1 产业发展现状

9.2.2 项目建设情况

9.2.3 产业发展规划

9.3 其他地区

9.3.1 河北省

9.3.2 福建省

9.3.3 甘肃省

第十章 中国社区体育产业投资潜力及风险预警

10.1 中国体育产业投资分析

10.1.1 产业投资现状

10.1.2 产业投资机遇

10.1.3 产业投资渠道

10.1.4 产业投资困境

10.1.5 产业投资对策

10.2 中国社区体育产业投资分析

10.2.1 产业投资现状

10.2.2 产业投资机会

10.2.3 产业投资潜力

10.3 中国社区体育产业投资前景

10.3.1 政策风险

10.3.2 市场风险

10.3.3 资金风险

第十一章中国社区体育产业趋势预测及趋势预测分析

11.1 中国体育产业“十三五”发展规划

11.1.1 发展形势

11.1.2 发展思路

11.1.3 发展目标

11.1.4 重点任务

11.2 中国社区体育产业趋势预测分析

11.2.1 产业发展方向

11.2.2 趋势预测展望

11.2.3 投资预测

11.3 2018年中国社区体育市场预测分析

11.3.1 影响因素分析

11.3.2 市场规模预测

附录：

附录一：国务院关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见

附录二：全民健身条例

附录三：城市社区体育设施建设用地指标

图表目录：

图表社区体育服务类型的建议比例（约值）表

图表西方发达国家部分社区体育设施体育发展计划

图表美国城市社区公园系体育配套设施的基本情况一览表

图表我国城市社区体育公共服务社会体育组织管理的创新模式

图表城市社区体育公共服务政府监管标准体系的构建框架

图表我国城市社区体育文化软实力建设的四力模型

图表我国城市社区体育公共服务评价指标体系

图表主要国际组织GDP增长率预测值

图表 2016年人口数及其构成

图表 2016-2017年城镇新就业人数

图表 2016-2017年全员劳动生产率

图表各系统体育场地数量及面积

图表各单位体育场地数量及面积情况

图表主要体育场地类型分布情况

图表场地数量排名靠前的场地类型情况

图表场地面积排名靠前的场地类型情况

图表详见报告正文（BGZQJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiyule/314937314937.html>