

中国伺服电机市场深度调研与未来前景预测报告 (2013-2017)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国伺服电机市场深度调研与未来前景预测报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidiangong/164934164934.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

伺服电动机又称执行电动机，在自动控制系统中，用作执行元件，把所收到的电信号转换成电动机轴上的角位移或角速度输出。分为直流和交流伺服电动机两大类，其主要特点是，当信号电压为零时无自转现象，转速随着转矩的增加而匀速下降。

21世纪以来，我国工业自动化的发展进入一个全新的快速发展阶段，交流伺服系统业已成为机械自动控制的基础元件。可以说，几乎所有的机械制造领域都可以成为交流伺服系统的应用对象，随着目前广泛使用的机电一体化（Mechatronic）机械设备体系的建立，我国的机械制造业正逐步走进“伺服时代”。2012年，我国伺服产品市场规模为82.4亿元，增长率22%左右。

国内伺服电机的设计生产技术已趋于完善，目前主要是朝标准化，系列化，规模化方向发展，只有一定规模才能有高可靠性和价格低廉而富有竞争力的产品。但国内伺服电机的全数字驱动器技术还比较落后，主要局限于欠缺实用的电机数字控制算法和高可靠的功率模块，这样大大限制了国产伺服电机的推广。

目前，国产伺服电机及其全数字式伺服驱动器基本开发成功，但产业化方面比较滞后，尚未形成商品化和批量生产能力，国内对精密伺服电机控制系统的需求还主要依赖进口，如日本三菱、松下、富士和德国西门子等。国内较大规模的伺服品牌20余家，主要有华中数控、广州数控、南京埃斯顿、和利时电机等。中国伺服市场容量很大，设计生产技术已趋于完善。就当下的用户分布看，中国伺服产品的用户区域主要分布在华东、华南和华北，其中华东市场（上海、江浙和山东）占45%，以广东为主的华南和以京津为主的华北各为15%左右，华中和东北大约是10%。但是中国的伺服产业才刚刚起步，国外品牌已经纷纷进入并占据了绝大部分的市场。

未来几年，随着经济环境的改善、工艺提升的需求、节能的需求等利好因素将长期存在，而价格基本不存在暴跌的可能性，因此其更长期的（未来3-5年）伺服电机行业市场增长率将能够维持在20%左右。

中国报告网发布的《中国伺服电机市场深度调研与未来前景预测报告(2013-2017)》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格

数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国伺服电机行业发展概述

第一节 伺服电机行业概述

一、伺服电机的定义

二、伺服电机的特点

第二节 伺服电机上下游产业链分析

一、产业链模型介绍

二、伺服电机行业产业链分析

第三节 伺服电机行业生命周期分析

一、行业生命周期概述

二、伺服电机行业所属的生命周期

第四节 行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒／退出机制

四、行业周期

第二章 2013年世界伺服电机市场运行形势分析

第一节 2012年全球伺服电机行业发展回顾

第二节 亚洲地区主要市场概况

第三节 欧盟主要国家市场概况

第四节 北美地区主要市场概况

第五节 2013-2017年世界伺服电机发展走势预测

第三章 2013年中国伺服电机产业发展环境分析

第一节 2013年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 伺服电机行业主管部门、行业监管体

第三节 中国伺服电机行业政策环境分析

第四节 2013年中国伺服电机产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2013年中国伺服电机产业运行情况

第一节 中国伺服电机行业发展状况

一、伺服电机行业市场供给情况

二、伺服电机行业市场需求情况

三、伺服电机行业市场容量

第二节 中国伺服电机行业价格走势分析

一、伺服电机行业价格影响因素分析

二、2012年伺服电机行业价格走势回顾

三、2013-2017年伺服电机行业价格走势预测

第三节 中国伺服电机行业技术发展分析

第四节 伺服电机行业未来发展趋势预测

第五章 中国伺服电机市场发展分析

第一节 中国伺服电机行业竞争现状

第二节 中国伺服电机行业集中度分析

一、市场集中度

二、企业集中度

三、区域集中度

第三节 伺服电机行业品牌现状分析

第四节 中国伺服电机行业存在的问题

第五节 中国伺服电机行业国际竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六章 2013年中国伺服电机行业竞争情况

第二节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 伺服电机行业SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第四节 中国伺服电机产品竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第七章2010-2012中国伺服电机所属行业主要数据监测分析

第一节 2010-2012中国伺服电机所属行业总体数据分析

一、2010年中国伺服电机所属行业全部企业数据分析

二、2011年中国伺服电机所属行业全部企业数据分析

三、2012年中国伺服电机所属行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012中国伺服电机所属行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国伺服电机所属行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国伺服电机所属行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国伺服电机所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012中国伺服电机所属行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国伺服电机所属行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国伺服电机所属行业不同所有制企业数据分析

一、2012年中国伺服电机所属行业不同所有制企业数据分析

第八章 2013年伺服电机行业重点生产企业分析

第一节 企业一

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

.....

第九章 2013-2017年伺服电机行业发展预测

第一节 2013-2017年中国伺服电机行业未来发展前景分析

一、2013-2017年中国伺服电机市场发展环境分析

二、2013-2017年中国伺服电机行业市场规模预测

三、2013-2017年中国伺服电机行业市场发展趋势分析

第二节 2013-2017年中国伺服电机行业市场供需预测

一、2013-2017年中国伺服电机行业供给预测

二、2013-2017年中国伺服电机市场需求预测

第三节 2013-2017年中国伺服电机行业盈利走势预测

第十章 2013-2017年中国伺服电机行业投资风险与营销分析

第一节 2013-2017年伺服电机行业进入壁垒分析

第二节 2013-2017年中国伺服电机行业投资环境分析

第三节 中国伺服电机行业投资风险

一、政策风险

二、技术风险

三、竞争风险

四、原材料风险

五、其他风险

第四节 中国伺服电机行业营销分析

一、渠道构成

二、销售贡献比率

三、覆盖率

四、销售渠道效果

五、价值流程结构

第十一章 2013-2017年中国伺服电机行业发展策略及投资建议

第一节 伺服电机行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 观研天下投资建议

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

图表目录（部分）：

图表：2008-2012国内生产总值

图表：2008-2012居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2008-2012年末国家外汇储备

图表：2008-2012财政收入

图表：2008-2012全社会固定资产投资

图表：2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2013年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2013年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：伺服电机行业产业链

图表：2008-2012伺服电机行业市场供给

图表：2008-2012伺服电机行业市场需求

图表：2008-2012伺服电机行业市场规模

图表：2010年中国伺服电机所属行业全部企业数据分析

图表：2011年中国伺服电机所属行业全部企业数据分析

图表：2012年中国伺服电机所属行业全部企业数据分析

图表：2010年中国伺服电机所属行业不同规模企业数据分析

图表：2011年中国伺服电机所属行业不同规模企业数据分析

图表：2012年中国伺服电机所属行业不同规模企业数据分析

图表：2010年中国伺服电机所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2011年中国伺服电机所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年中国伺服电机所属行业不同所有制企业数据分析

图表：伺服电机所属行业生命周期判断

图表：伺服电机所属行业区域市场分布情况

图表：2013-2017年中国伺服电机行业市场规模预测

图表：2013-2017年中国伺服电机行业供给预测

图表：2013-2017年中国伺服电机行业需求预测

图表：2013-2017年中国伺服电机行业价格指数预测

图表：……

更多图表详见正文……

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidiangong/164934164934.html>