

# 2018年中国宠物用品市场分析报告- 行业深度分析与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国宠物用品市场分析报告-行业深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/364933364933.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，宠物用品行业也得到了快速发展，2016年我国宠物用品行业的市场规模达到\*\*亿元，2017年市场规模为\*\*亿元，同比增长了\*\*%，从这两年的市场规模发展来看，宠物用品行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持\*\*的增速，达到\*\*亿元。

### 2012-2017年行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从宠物用品行业企业区域分布情况来看，宠物用品行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比\*\*%，华南地区占比\*\*%，华中地区占比\*\*%，华北地区占比\*\*%，西部地区占比\*\*%，东北地区占比\*\*%。

2017年我国行业企业区域格局资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国宠物用品市场分析报告-行业深度分析与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章2016-2018年全球宠物用品产业运行态势分析

#### 第一节2016-2018年全球宠物用品业运行环境分析

一、宠物经济全球市场新亮点

二、全球宠物产业规模

#### 第二节2016-2018年国际宠物用品行业市场发展概况分析

一、世界宠物附属产品市场广阔

二、美国为宠物用品第一大国

三、亚洲宠物用品市场现状

四、宠物用品利润空间诱人

五、全球宠物消费市场分析

六、奢侈品牌的宠物用品大盘点

#### 第三节2016-2018年宠物用品行业主要国家及地区运行状况

一、美国

二、欧洲

三、日本

四、台湾

### 第二章中国宠物用品产业运行环境解析

#### 第一节中国宠物用品行业政治环境分析

一、关于宠物用品的进口政策

二、重庆市渝中区“九条措施”规范养犬管理

三、《石家庄市养犬管理条例》

四、《动物诊疗机构管理办法（草案）》

#### 第二节2016-2018年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数cpi、ppi

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、固定资产投资情况

六、中国汇率调整

七、存基准利率调整情况

八、存款准备金率调整情况

## 九、社会消费品零售总额

## 十、对外贸易&进出口

### 第三节2016-2018年中国宠物用品行业社会环境分析

#### 一、中国居民生活水平的提高

#### 二、中国居民的宠物热

#### 三、计划生育政策和人口老龄化

## 第三章近三年中国宠物行业运行情况分析

### 第一节我国宠物行业基础数据

#### 一、我国宠物数量统计

#### 二、一线城市宠物数量统计

#### 三、猫、狗数量及比例

#### 四、猫粮、狗粮数据及比例

#### 五、宠物疫苗市场数据统计

### 第二节我国宠物行业市场空间

#### 一、市场特征

#### 二、市场容量

#### 三、市场发展空间

#### 四、近三年中国宠物消费增长情况

### 第三节2016-2018年中国宠物零售业区域市场分析

#### 一、北京

#### 二、广州、深圳

#### 三、沈阳、大连

#### 四、上海

## 第四章2016-2018年中国宠物用品产业运行态势分析

### 第一节2016-2018年中国宠物用品业运行总况

#### 一、宠物用品尚属新兴产业

#### 二、中国宠物用品业发展特色

#### 三、宠物用品产业规模

#### 四、宠物用品企业集群分析

#### 五、中国宠物用品品牌建设情况

### 第二节 2018年中国宠物用品产业面临的挑战

#### 一、行业整体规模小

#### 二、行业品牌效应差

三、外资企业大举入侵给中国宠物用品市场造成极大的冲击

四、产品研发能力弱，产品附加值低

## 第五章中国宠物用品市场运行形势分析

### 第一节中国宠物用品市场动态分析

一、台北水族暨宠物用品展开幕亮点聚焦

二、美“食品安全加强法案”可能影响宠物用品

三、高科技宠物用品贵价但实用

### 第二节中国宠物用品市场

一、中国宠物产品市场的兴起

二、中国宠物用品市场日益“得宠”

三、中国宠物用品“热”

### 第三节我国宠物消费市场分析

一、中国宠物市场消费新亮点呈现

二、宠物消费产业蓬勃发展

三、宠物消费层次分析

### 第四节中国宠物用品市场存在问题分析

一、宠物用品价格不菲，包装有失“体面”

二、质量参差不齐

三、管理缺位，标准缺失，国内产品难有竞争力

## 第六章中国宠物用品行业进出口情况分析

### 第一节中国宠物用品进出口贸易综述

一、中国成宠物附属用品出口大国之一

二、宠物用品进出口贸易市场分布

三、宠物用品出口热点产品分析

四、宠物用品出口产区分布

### 第二节中国宠物用品进出口情况分析

一、宠物用品进口情况分析

二、宠物用品出口情况分析

三、宠物用品进出口国家及地区分析

## 第七章2016-2018年中国宠物用品市场营销解析

### 第一节2016-2018年中国宠物用品市场营销现状

一、中国宠物用品市场营销特点

## 二、中国宠物用品市场营销模式

### 第二节2016-2018年中国宠物用品市场营销案例解析

- 一、王子林：独辟蹊径做宠物服装
- 二、由平面走向立体——麦考林的多渠道营销战略

### 第三节2016-2018年中国宠物用品连锁店经营之道

- 一、形成健全合理的经营方式
- 二、注重售后及客户的维护服务
- 三、拥有敏锐的市场嗅觉，不断推出新服务

### 第四节2016-2018年中国宠物用品淡季的销售策略分析

- 一、发现创造淡季需求
- 二、加强渠道客户关系管理
- 三、调整、开发市场

## 第八章2016-2018年中国宠物用品细分产业运行透析——宠物玩具

### 第一节2016-2018年中国宠物玩具市场运行动态分析

- 一、宠物玩具正在走俏消费市场
- 二、宠物玩具成玩具市场新秀
- 三、宠物经济风生水起年轻人是消费主体

### 第二节2016-2018年中国宠物玩具市场运行状况

- 一、2016-2018年淘宝宠物玩具销售top
- 二、宠物玩具需求大
- 三、扬州玩具“探路”国内市场

### 第三节2016-2018年中国宠物玩具细分热点产品分析

- 一、骨头类玩具
- 二、鱼型玩具
- 三、气味型玩具
- 四、球类玩具
- 五、绳结类玩具

## 第九章2016-2018年中国宠物清洁用品市场运行探析——宠物香波

### 第一节宠物香波市场消费调研

- 一、宠物香波消费者购买频次调查
- 二、消费者对宠物香波价格认同情况调查
- 三、消费者对宠物香波功效情况调查

### 第二节2016-2018年中国宠物清洁用品市场运行分析

- 一、宠物清洁用品市场消费情况
- 二、宠物清洁用品品牌竞争分析
- 三、中国宠物香波重点销售区域分析
- 四、中国宠物香波市场构建定位分析

## 第十章中国宠物服饰市场运行走势分析

### 第一节中国宠物服饰业现状综述

- 一、中国宠物市场的规模已逾百亿元
- 二、宠物市场再添“新丁”
- 三、宠物经济正红火
- 四、超超苑力创宠物服装沃尔玛
- 五、宠物夏装外销订单多

### 第二节中国宠物服饰重点区域市场运行分析

- 一、深圳宠物经济已形成完整产业链
- 二、京津地区宠的规模及宠物交易市场分析
- 三、东北地区

## 第十一章2016-2018年中国宠物用品行业竞争新格局分析

### 第一节2016-2018年中国宠物用品业竞争态势分析

- 一、中国宠物用品竞争加剧
- 二、国内企业竞争力加强
- 三、宠物用品店竞争日渐激烈
- 四、国内的宠物用品竞争面临壁垒

### 第二节2016-2018年中国宠物用品行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

### 第三节2018-2024年中国宠物用品业竞争趋势分析

## 第十二章中国宠物用品产业优势企业竞争关键性财务指标分析

### 第一节天津雀巢普瑞纳宠物食品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
  - 1、企业偿债能力分析
  - 2、企业运营能力分析

### 3、企业盈利能力分析

### 四、企业竞争优势分析

#### 第二节大连爱丽思生活用品有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业经营状况分析

###### 1、企业偿债能力分析

###### 2、企业运营能力分析

###### 3、企业盈利能力分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第三节聊城乖宝宝宠物用品有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业经营状况分析

###### 1、企业偿债能力分析

###### 2、企业运营能力分析

###### 3、企业盈利能力分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第四节福建六维实业有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业经营状况分析

###### 1、企业偿债能力分析

###### 2、企业运营能力分析

###### 3、企业盈利能力分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第五节广州倍利宠物用品有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业经营状况分析

###### 1、企业偿债能力分析

###### 2、企业运营能力分析

###### 3、企业盈利能力分析

##### 四、企业竞争优势分析

## 第十三章2018-2024年中国宠物用品行业发展前景预测分析

### 第一节2018-2024年中国宠物用品行业技术趋势预测分析

- 一、产品设计个性化
- 二、宠物用品多样化
- 三、使用便捷性更加高

### 第二节2018-2024年中国宠物用品行业市场前景展望

- 一、宠物用品制造业方兴未艾
- 二、宠物食品“量身订做”
- 三、宠物药品-新产品尚待发掘
- 四、宠物殡葬-潜力巨大的新行当
- 五、宠物美容用具-未被关注的市场

### 第三节2018-2024年中国宠物用品行业市场预测分析

- 一、宠物用品市场规模及增长情况
- 二、宠物用品进出口贸易预测
- 三、宠物用品市场盈利预测分析

## 第十四章2018-2024年中国宠物用品行业投资预测

### 第一节2016-2018年中国宠物用品行业投资环境分析

### 第二节2018-2024年中国宠物用品行业投资机会分析

- 一、规模的发展及投资需求分析
- 二、总体经济效益判断
- 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

### 第三节2018-2024年中国宠物用品行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、市场运营机制风险
- 三、其它风险

### 第四节权威专家投资建议

#### 图表目录：

图表1：2016-2018年美国宠物用品行业市场规模

图表2：2016-2018年欧洲宠物用品行业市场规模

图表3：2016-2018年日本宠物用品行业市场规模

图表4：2016-2018年台湾宠物用品行业市场规模

图表5：中国国内生产总值（GDP）

图表6：中国工业增加值

图表7：中国居民消费者价格指数（CPI）

图表8：中国工业品出厂价格指数（PPI）

图表9：中国城镇固定资产投资

图表10：2018年中国存款准备金率调整

图表11：社会消费品零售总额

图表12：中国海关进出口增减情况一览表

图表13：2016-2018年中国宠物经济产业规模

图表14：2016-2018年中国宠物用品行业市场规模分析

图表15：2016-2018年宠物用品进出口情况分析

图表16：2016-2018年宠物用品进出口情况分析

图表17：2018年我国宠物用品行业进口地区

图表18：2018年我国宠物用品行业出口地区

图表19：中国宠物香波销售区域分布

图表20：2018年宠物用品行业需求区域集中度分析

图表详见正文（GYZQPT）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/364933364933.html>