

中国货运行业发展趋势研究与未来投资分析报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国货运行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604932.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

货运通常是指货物运输，是由运输业者提供的普通货物运输，区别于通常为低价、发货迟误、收取装转运费或大宗货物最低运价的快运货物。货运方式主要分为铁路、公路、水路、航空等。

货运总量整体呈现递增趋势

近年来我国货运总量呈递增趋势。虽然2020年受新冠疫情影响，货运总量有所下降，但进入2021年来，随着疫情得到有效控制以及国内宏观经济逐渐向好，货运总量恢复正增长。数据显示，2021年我国完成营业性货运量521.60亿吨，同比增长12.3%，完成货物周转量218181.32亿吨公里，同比增长10.9%。2022年1-3月我国全社会完成货运量为112.9亿吨，同比增长为1.5%。

数据来源：交通运输部，观研天下整理

公路货运仍然占据着我国货物运输行业的主导地位

从各种货运方式的规模占比情况来看，公路货运规模不断下降，但仍然占据着我国货物运输行业的主导地位。数据显示，2021年我国公路货运规模占比从2016年的77.62%下降至75%，水路货运规模从14.68%上升至15.8%，铁路货运规模从7.69%上升至9.2%。

数据来源：交通运输部，观研天下整理

具体来看：

公路方面：

公路货运行业是国家基础性、战略性产业，也是保障产业供应链稳定的关键环节，是保证我国经济“大动脉”运转的重要力量，是运输行业中的重要组成部分。

近年来我国公路货运物流生产力持续快速增长，公路货运周转量持续增加，逐渐成为综合运输体系中最能体现普遍服务、最具基础保障功能的运输方式之一，经由公路的运输量在货物运输总量中占比在70%以上。且目前我国已成世界第一大公路运输市场。

在经历2018-2020年货运量连续两年下降后，2021年随着疫情好转，我国公路货运量迅速上升。数据显示，2021年我国公路完成营业性货运量391.39亿吨，比上年增长14.2%，市场占比也从2020年的73.93%回升至75%。

数据来源：交通运输部，观研天下整理

公路货物周转量与公路货运量走势基本相同，在经历2018-2019年货运量下降后，2020年以来公路货物周转量逐渐回升。数据显示，2021年我国公路完成货物周转量69087.65亿吨公里，同比增长14.8%。

数据来源：交通运输部，观研天下整理

铁路方面：

铁路运输是铁路设施、设备运送旅客和货物的一种运输方式，是我国主要现代运输方式之一，在我国经济社会发展中发挥着重要的作用，在整个运输领域中占有重要的地位。近年来随着我国铁路运输行业的不断发展，我国铁路运输货运量也随之不断增长。数据显示，2021年我国铁路完成营业性货运量391.39亿吨，比上年增长14.2%；完成货物周转量69087.65亿吨公里，同比增长14.8%；我国铁路货运总发货量达47.74亿吨，同比增长4.9%，其中国家铁路37.26亿吨，同比增长4%。

数据来源：交通运输部，观研天下整理

随着我国铁路货运总量逐年上涨，我国铁路货运总周转量也随之不断增加。数据显示，2021年我国铁路货运总周转量达33238亿吨公里，同比增长8.9%。其中国家铁路29950.01亿吨公里，同比增长9.3%。

数据来源：交通运输部，观研天下整理

水路方面：

水路运输是以船舶为主要运输工具、以港口或港站为运输基地、以水域包括海洋、河流和湖泊为运输活动范围的一种运输方式，是各主要运输方式中兴起最早、历史最长的运输方式。一般来说水路运输的所需时间较长，但成本较为低廉，这是空中运输与陆路运输所不能比拟的。目前水运仍是世界许多国家最重要的运输方式之一。

近年来随着我国航运行业的发展，我国水路货运量不断上升。数据显示，2021年我国水路货物运输量为82.4亿吨，同比增长8.2%。其中内河货运量41.89亿吨，同比增长9.8%；海洋货运量40.51亿吨，同比增长6.6%，

数据来源：交通运输部，观研天下整理

2021年我国水路全年完成货物周转量115577.51亿吨公里、增长9.2%。其中内河货物周转量17735.99亿吨公里、增长11.3%；海洋货物周转量97841.51亿吨公里、增长8.8%。

数据来源：交通运输部，观研天下整理

2021年我国港口完成货物吞吐量155.45亿吨，比上年增长6.8%。其中内河港口完成55.73亿吨，比上年增长9.9%，沿海港口完成99.73亿吨，比上年增长5.2%。完成集装箱铁水联运量754万TEU，比上年增长9.8%。

目前相较于其它运输方式，我国水路货运主要用来运送大宗货物，其中煤炭和铁矿石等是其主要运送物资。数据显示，2021年我国原煤产量达41.3亿吨，同比增长5.84%，铁矿石原矿产量达9.81亿吨，同比增长13.15%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

民航方面：

近年来随着我国航空货运行业的发展，我国民航货邮运输量不断上升。虽然2020年受新冠肺炎疫情的影响，我国民航货邮运输量出现小幅下降，货邮运输量降至676.6万吨，同比下降10.2%。但2021年我国民航货邮运输量出现回升，回升至731.8万吨，同比增长8.2%。

数据来源：交通运输部，观研天下整理

2017-2021年我国民航货邮周转量整体呈现增长态势。数据显示，2021年我国民航货邮周转量278.2亿吨公里，同比增长15.8%。

数据来源：交通运输部，观研天下整理

2017-2021年我国民航运输机场货邮吞吐量整体呈现增长态势。数据显示，2021年，我国民航运输机场完成货邮吞吐量1782.8万吨，同比增长10.9%。

数据来源：交通运输部，观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国货运行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方

向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国货运行业发展概述

第一节 货运行业发展情况概述

- 一、货运行业相关定义
- 二、货运特点分析
- 三、货运行业基本情况介绍
- 四、货运行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、货运行业需求主体分析

第二节 中国货运行业生命周期分析

- 一、货运行业生命周期理论概述
- 二、货运行业所属的生命周期分析

第三节 货运行业经济指标分析

- 一、货运行业的赢利性分析
- 二、货运行业的经济周期分析
- 三、货运行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球货运行业市场发展现状分析

第一节 全球货运行业发展历程回顾

第二节 全球货运行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲货运行业地区市场分析

- 一、亚洲货运行业市场现状分析
- 二、亚洲货运行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲货运行业市场前景分析

第四节 北美货运行业地区市场分析

- 一、北美货运行业市场现状分析
- 二、北美货运行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美货运行业市场前景分析

第五节 欧洲货运行业地区市场分析

- 一、欧洲货运行业市场现状分析

二、欧洲货运行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲货运行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界货运行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球货运行业市场规模预测

第三章 中国货运行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对货运行业的影响分析

第三节中国货运行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对货运行业的影响分析

第五节中国货运行业产业社会环境分析

第四章 中国货运行业运行情况

第一节中国货运行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国货运行业市场规模分析

一、影响中国货运行业市场规模的因素

二、中国货运行业市场规模

三、中国货运行业市场规模解析

第三节中国货运行业供应情况分析

一、中国货运行业供应规模

二、中国货运行业供应特点

第四节中国货运行业需求情况分析

一、中国货运行业需求规模

二、中国货运行业需求特点

第五节中国货运行业供需平衡分析

第五章 中国货运行业产业链和细分市场分析

第一节中国货运行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、货运行业产业链图解

第二节中国货运行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对货运行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对货运行业的影响分析

第三节我国货运行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国货运行业市场竞争分析

第一节中国货运行业竞争现状分析

一、中国货运行业竞争格局分析

二、中国货运行业主要品牌分析

第二节中国货运行业集中度分析

一、中国货运行业市场集中度影响因素分析

二、中国货运行业市场集中度分析

第三节中国货运行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国货运行业模型分析

第一节中国货运行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国货运行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国货运行业SWOT分析结论

第三节中国货运行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国货运行业需求特点与动态分析

第一节中国货运行业市场动态情况

第二节中国货运行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节货运行业成本结构分析

第四节货运行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国货运行业价格现状分析

第六节中国货运行业平均价格走势预测

一、中国货运行业平均价格趋势分析

二、中国货运行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国货运行业所属行业运行数据监测

第一节 中国货运行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国货运行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国货运行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国货运行业区域市场现状分析

第一节 中国货运行业区域市场规模分析

一、影响货运行业区域市场分布的因素

二、中国货运行业区域市场分布

第二节 中国华东地区货运行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区货运行业市场分析

(1) 华东地区货运行业市场规模

(2) 华南地区货运行业市场现状

(3) 华东地区货运行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区货运行业市场分析

(1) 华中地区货运行业市场规模

(2) 华中地区货运行业市场现状

(3) 华中地区货运行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区货运行业市场分析
 - (1) 华南地区货运行业市场规模
 - (2) 华南地区货运行业市场现状
 - (3) 华南地区货运行业市场规模预测

第五节华北地区货运行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区货运行业市场分析
 - (1) 华北地区货运行业市场规模
 - (2) 华北地区货运行业市场现状
 - (3) 华北地区货运行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区货运行业市场分析
 - (1) 东北地区货运行业市场规模
 - (2) 东北地区货运行业市场现状
 - (3) 东北地区货运行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区货运行业市场分析
 - (1) 西南地区货运行业市场规模
 - (2) 西南地区货运行业市场现状
 - (3) 西南地区货运行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区货运行业市场分析
 - (1) 西北地区货运行业市场规模
 - (2) 西北地区货运行业市场现状
 - (3) 西北地区货运行业市场规模预测

第十一章 货运行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国货运行业发展前景分析与预测

第一节中国货运行业未来发展前景分析

一、货运行业国内投资环境分析

二、中国货运行业市场机会分析

三、中国货运行业投资增速预测

第二节中国货运行业未来发展趋势预测

第三节中国货运行业规模发展预测

一、中国货运行业市场规模预测

二、中国货运行业市场规模增速预测

三、中国货运行业产值规模预测

四、中国货运行业产值增速预测

五、中国货运行业供需情况预测

第四节中国货运行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国货运行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国货运行业进入壁垒分析

一、货运行业资金壁垒分析

二、货运行业技术壁垒分析

三、货运行业人才壁垒分析

四、货运行业品牌壁垒分析

五、货运行业其他壁垒分析

第二节货运行业风险分析

一、货运行业宏观环境风险

二、货运行业技术风险

三、货运行业竞争风险

四、货运行业其他风险

第三节中国货运行业存在的问题

第四节中国货运行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国货运行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国货运行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国货运行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 货运行业营销策略分析

一、货运行业产品策略

二、货运行业定价策略

三、货运行业渠道策略

四、货运行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604932.html>