

# 2020年中国减肥药行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国减肥药行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/484932484932.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

近年来随着生活水平的提高，居民营养摄入量增高，我国肥胖人数快速增长，2016年，英国《柳叶刀》发表全球成年人体重调查报告，全球成人肥胖人口比例超过总人口的一半，其中中国男性肥胖人数4320万，女性肥胖人数4640万，总人数高居世界第一。同时，我国肥胖人数还在不断增长，增速有上升趋势。2018年我国肥胖人数总数为9875万人，其中男性4808.2万人，女性5066.9万人。具体如下：

2017-2020年中国肥胖人数变化（万人）

资料来源：《柳叶刀》，观研天下数据中心整理

庞大的肥胖人群，为我国减肥药提供了广阔的市场基础，当前来看，我国减肥药市场的主要客户为年轻女性，市场渗透率不高，面对广阔的减肥市场，如何提高减肥药的认知度，推广减肥药的功效以及消除人们对于减肥药的误解成为减肥药企业的当务之急。

### 【报告大纲】

#### 第一章 减肥药行业相关概述

##### 第一节 肥胖症的相关概述

- 一、肥胖度
- 二、肥胖的评定
- 三、肥胖的原因
- 四、与肥胖相关食物的能量含量

##### 第二节 减肥药的定义

##### 第三节 减肥药分类

- 一、按药物成分分类
- 二、按药理作用分类

##### 第四节 治疗减肥的相关药物

- 一、食物抑制药
- 二、增加能量消耗的药物
- 三、抑制肠道消化吸收的药物
- 四、中草药及其复方制剂
- 五、其他治疗肥胖的药物

##### 第五节 减肥药的产业链分析

- 一、减肥药产业链介绍
- 二、减肥药上游产业链
- 三、减肥药中下游产业链

## 第二章 中国减肥药行业运行环境分析

### 第一节 2017-2020年中国经济环境分析

### 第二节 2017-2020年中国减肥药行业政策环境分析

#### 一、减肥药行业标准

#### 二、减肥药行业相关政策

### 第三节 2017-2020年中国减肥药行业社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、中国城镇化率

#### 六、居民的各种消费观念和习惯

## 第三章 减肥药消费市场分析

### 第一节 减肥药市场特征分析

#### 一、减肥药市场消费特征

#### 二、减肥药消费者行为分析

#### 三、减肥药市场特征分析

### 第二节 消费行为及心理分析

#### 一、主要城市减肥药市场调查

#### 二、肥胖者使用减肥药的习惯分析

#### 三、消费者青睐主流减肥药品牌

### 第三节 主要连锁药店介绍

#### 一、重庆和平药房连锁有限公司

#### 二、天津中新药业连锁药店

#### 三、重庆桐君阁大药房连锁

#### 四、深圳一致

#### 五、青岛国风大药房连锁

#### 六、四川天诚大药房

#### 七、中联大药房

#### 八、辽宁成大方圆

#### 九、黄庆仁栈药店

#### 十、海王星辰

## 第四章 中国减肥药消费市场分析

### 第一节 2017-2020年减肥药消费者对减肥药选择的调查

- 一、消费者对减肥药种类的选择率调查
- 二、消费者对减肥药品牌选择的调查
- 三、消费者对减肥药消费满意度调查

### 第二节 2017-2020年减肥药行业影响消费者选购因素分析

- 一、价格因素
- 二、质量因素
- 三、品牌的影响
- 四、广告的影响程度

### 第三节 2017-2020年减肥药市场消费者费渠道分析

- 一、连锁药店、社区药店
- 二、普通商场、超市
- 三、批发市场
- 四、医院
- 五、其他渠道

### 第四节 2020年中国专业减肥中心发展的现状分析

- 一、减肥行业步入专业减肥纤体新阶段
- 二、专业美体瘦身行业的发展现状调研
- 三、中国美体减肥店的主要类型
- 四、广州四种类型纤体中心特征分析

## 第五章 中国减肥药行业区域市场分析

### 第一节 2020年华北地区减肥药行业分析

- 一、2017-2020年行业发展现状分析
- 二、2017-2020年市场规模情况分析
- 三、2021-2026年市场需求情况分析
- 四、2021-2026年行业发展前景预测分析
- 五、2021-2026年行业投资风险预测分析

### 第二节 2020年东北地区减肥药行业分析

- 一、2017-2020年行业发展现状分析
- 二、2017-2020年市场规模情况分析
- 三、2021-2026年市场需求情况分析
- 四、2021-2026年行业发展前景预测分析
- 五、2021-2026年行业投资风险预测分析

### 第三节 2020年华东地区减肥药行业分析

- 一、2017-2020年行业发展现状分析
- 二、2017-2020年市场规模情况分析
- 三、2021-2026年市场需求情况分析
- 四、2021-2026年行业发展前景预测分析
- 五、2021-2026年行业投资风险预测分析

### 第四节 2020年华南地区减肥药行业分析

- 一、2017-2020年行业发展现状分析
- 二、2017-2020年市场规模情况分析
- 三、2021-2026年市场需求情况分析
- 四、2021-2026年行业发展前景预测分析
- 五、2021-2026年行业投资风险预测分析

### 第五节 2020年华中地区减肥药行业分析

- 一、2017-2020年行业发展现状分析
- 二、2017-2020年市场规模情况分析
- 三、2021-2026年市场需求情况分析
- 四、2021-2026年行业发展前景预测分析
- 五、2021-2026年行业投资风险预测分析

### 第六节 2020年西南地区减肥药行业分析

- 一、2017-2020年行业发展现状分析
- 二、2017-2020年市场规模情况分析
- 三、2021-2026年市场需求情况分析
- 四、2021-2026年行业发展前景预测分析
- 五、2021-2026年行业投资风险预测分析

### 第七节 2020年西北地区减肥药行业分析

- 一、2017-2020年行业发展现状分析
- 二、2017-2020年市场规模情况分析
- 三、2021-2026年市场需求情况分析
- 四、2021-2026年行业发展前景预测分析
- 五、2021-2026年行业投资风险预测分析

## 第六章 全球减肥药市场发展分析

### 第一节 全球减肥药产业特点分析

- 一、全球减肥药发展现状分析
- 二、全球减肥药市场竞争分析

## 第二节 全球减肥药市场发展分析

### 一、2020年全球减肥药市场发展分析

.....

### 三、2020年全球减肥药市场发展分析预测

## 第三节 世界部分地区和国家减肥药发展分析

### 一、2017-2020年美国减肥药发展分析

### 二、2017-2020年欧洲减肥药发展分析

### 三、2017-2020年韩国减肥药发展分析

### 四、2017-2020年日本减肥药发展分析

### 五、2017-2020年新加坡减肥药发展分析

## 第七章 我国减肥药行业发展现状调研

### 第一节 全国减肥药市场分析

#### 一、2020年全国减肥药市场规模分析

#### 二、2020年全国减肥药市场变化趋势预测分析

### 第二节 减肥药市场需求分析

#### 一、2020年减肥药市场销量分析

#### 二、2020年减肥药市场用量预测分析

### 第三节 减肥药市场价格分析

#### 一、减肥药市场价格影响因素

#### 二、2020年减肥药市场价格走势

### 第四节 对中国减肥药市场的分析及思考

#### 一、减肥药市场特点

#### 二、减肥药市场分析

#### 三、减肥药市场变化的方向

#### 四、中国减肥药产业发展的新思路

#### 五、对中国减肥药产业发展的思考

### 第五节 2020年中国减肥药市场发展情况分析

#### 一、中国减肥药市场亮点聚焦

#### 二、国内减肥药市场调整步伐加快

#### 三、我国开展儿童专用减肥药研发

### 第六节 2020年中国减肥药市场运行浅析

#### 一、肥胖人群消费者的心理购买行为已经形成

#### 二、减肥药产品及经营已进入低利润及低价格时代

#### 三、肥胖患者也将继续增加

#### 四、中药类减肥药继续畅市旺销

#### 五、国内高端减肥药市场面临冲击

### 第七节 2020年中国制药巨头不弃多效减肥药

#### 一、推减肥药前赴后继

#### 二、利润诱人不离不弃

#### 三、仍在寄望"重磅炸弹"

### 第八节 2020年中国减肥药市场存在的问题及开发策略分析

#### 一、减肥药消费的六大错误观念

#### 二、减肥产品中添加禁用药物情况严重

#### 三、减肥药品及保健品市场监管不力

#### 四、减肥药品开发策略

### 第九节 其他细分市场分析

#### 一、2017-2020年消化性溃疡药物市场规模与增长趋势预测分析

#### 二、2017-2020年止吐药市场规模与增长趋势预测分析

#### 三、2017-2020年促动力药市场规模与增长趋势预测分析

#### 四、2017-2020年助消化药市场规模与增长趋势预测分析

## 第八章 中国减肥药行业数据监测

### 第一节 中国减肥药所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国减肥药所属行业产销与费用分析

#### 一、产成品分析

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

#### 六、销售成本分析

#### 七、销售费用分析

#### 八、管理费用分析

#### 九、财务费用分析

#### 十、其他运营数据分析

### 第三节 中国减肥药所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第九章 中国减肥药行业竞争格局分析

### 第一节 2017-2020年减肥药行业竞争结构分析

#### 一、减肥药种类品牌竞争

#### 二、减肥药技术创新竞争

#### 三、减肥药销售渠道竞争

### 第二节 2017-2020年减肥药区域市场格局分析

## 第十章 中国减肥药市场竞争分析

### 第一节 2017-2020年减肥药行业集中度分析

#### 一、减肥药市场集中度分析

#### 二、减肥药区域集中度分析

#### 三、减肥药企业集中度分析

### 第二节 2017-2020年减肥药市场竞争分析

#### 一、减肥药市场竞争现状分析

#### 二、减肥药企业竞争动态分析

#### 三、减肥药行业竞争策略研究

## 第十一章 我国主要减肥药行业重点企业分析

### 第一节 大印象集团

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业发展现状分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第二节 姗拉娜化妆品有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业发展现状分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第三节 索芙特股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业发展现状分析

#### 四、企业竞争优势分析

##### 第四节 婷美集团

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业产品服务分析

###### 三、企业发展现状分析

###### 四、企业竞争优势分析

##### 第五节 北京奥特舒尔保健品开发有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业产品服务分析

###### 三、企业发展现状分析

###### 四、企业竞争优势分析

##### 第六节 太极集团

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业产品服务分析

###### 三、企业发展现状分析

###### 四、企业竞争优势分析

#### 第十二章 中国减肥药行业发展前景预测

##### 第一节 2021-2026年减肥药市场发展前景预测

###### 一、2021-2026年减肥药市场发展潜力分析

###### 二、2021-2026年减肥药市场发展前景预测

##### 第二节 2021-2026年减肥药产品市场发展前景预测

###### 一、2020年减肥药市场走势分析

###### 二、2021-2026年减肥药市场发展趋势预测

#### 第十三章 中国减肥药行业发展趋势预测

##### 第一节 对减肥药市场发展预测分析

###### 一、2021-2026年减肥药市场供给预测分析

###### 二、2021-2026年减肥药市场销量预测分析

###### 三、2021-2026年减肥药市场规模预测分析

##### 第二节 2021-2026年减肥药市场发展趋势预测分析

###### 一、2021-2026年减肥药行业发展趋势预测分析

###### 二、2021-2026年减肥药市场发展趋势预测分析

#### 第十四章 减肥药整体行业发展规划分析

## 第一节 2021-2026年减肥药行业发展规划分析

### 一、减肥药行业发展机会分析

### 二、减肥药行业发展机遇分析

### 三、减肥药行业发展规划分析

## 第二节 2021-2026年减肥药行业投资分析

### 一、减肥药市场投资现状调研

### 二、减肥药市场投资机会分析

### 三、对减肥药市场投资分析

## 第三节 2021-2026年减肥药行业投资风险分析

### 一、2021-2026年减肥药行业市场风险预测分析

### 二、2021-2026年减肥药行业政策风险预测分析

### 三、2021-2026年减肥药行业经营风险预测分析

### 四、2021-2026年减肥药行业竞争风险预测分析

### 五、2021-2026年减肥药行业其他风险预测分析

## 第四节 2021-2026年减肥药行业投资战略分析

### 一、减肥药市场投资策略分析

### 二、减肥药细分市场投资策略分析

### 三、对减肥药行业的投资建议

## 第十五章 中国减肥药行业发展战略研究

### 第一节 市场策略分析

#### 一、减肥药价格策略分析

#### 二、减肥药渠道策略分析

### 第二节 销售策略分析

#### 一、媒介选择策略分析

#### 二、产品定位策略分析

#### 三、企业宣传策略分析

### 第三节 对我国减肥药品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性分析

#### 二、减肥药实施品牌战略的意义

#### 三、减肥药企业品牌的现状分析

#### 四、我国减肥药企业的品牌战略

#### 五、减肥药品牌战略管理的策略

### 第四节 减肥药企业经营管理策略

#### 一、成本控制策略

- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略

#### 图表目录

- 图表 2017-2020年减肥药市场规模
- 图表 减肥药生命周期
- 图表 国内生产总值同比增长速度
- 图表 全国粮食产量及其增速
- 图表 规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表 社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表 进出口总额（亿美元）

图表详见报告正文 . . . . . (GYXZN)

#### 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国减肥药行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/484932484932.html>