

2019年中国海上风电市场分析报告- 市场供需现状与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国海上风电市场分析报告-市场供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/374932374932.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国海岸线长达18000多公里，岛屿6000多个，近海风能资源主要集中在东南沿海及附加岛屿，风能密度基本都超300瓦/m²，其中台山、平潭、大陈、嵊泗等沿海岛屿风能密度甚至超过500瓦/m²。根据此前风能资源普查结果，我国5-25米水深、50米高度海上风电开发潜力约200GW；而5-50米水深、70米高度海上风电开发潜力约500GW，因此我国具备良好的海上风电开发资源基础。

台湾海峡海平面90米高度区域平均风速介于7.5-10米/s，部分地区年均风速超过10米/s，风场基本以IECI类或I+为主，具备极佳的开发价值。而沿台湾海峡往北的浙江、上海、江苏地区海域，海平面90米高度平均风速降至7-8米/s之间，浙江以及上海地区海上风场大多属于IECII至I+类风场，而再向北部的江苏海域大多属于IECIII或II类。而从台湾海峡向南的广东、广西区域，海平面90米高度年平均风速降至6.5-8.5米/s，这些区域海上风电场大多属于IECI+类或II类。位于环渤海和黄海北部的辽宁、河北海域，海平面90米高度年平均风速基本介于6.5-8米/s之间，该区域的海上风电场大多属于IECIII类。

我国沿海省市风力资源情况 资料来源：公开资料整理

“十三五”期间为了推动海上风电的健康发展，同时吸取了“十二五”的一些教训，国家能源局制定的《风电发展“十三五”规划》对于海上风电发展目标进行了调整，提出确保2020年实现海上风电并网5GW，力争开工10GW。同时为了保证海上风电的投资回报率，对于海上风电的标杆电价并未作下调，潮间带海外风电维持0.75元/kWh，近海风电维持0.85元/kWh。同时能源局针对天津、江苏、浙江、上海、福建、广东、海南等制定了并网容量计划合计5GW，并针对天津、辽宁、河北、江苏、浙江、上海、福建、广东、海南制定了“十三五”开工计划合计10.05GW

随着国家层面的扶持政策持续加码，以及各地方政府的发展细则陆续出台，海上风电的发展政策基本清晰。而海上风电开发经验的逐步积累，以及各环节设备国产化的持续推进，海上风电的开发成本持续下降；风机运行稳定也持续加强，发电成本不断下降，海上风电投资回报率逐步进入相对理想区间，装机量呈现爆发式增长。2017年国内海上风电实现并网容量1164MW，同比大幅增长96.62%。截至2017年末，国内海上风电累计并网容量达2.79GW，并网容量仅次于英国与德国。

据统计2017年国内共核准海上风电项目14个，合计规模4.07GW，主要以央企以及地方国企为主。而2018年1-5月份国内新增核及待核准项目准达1800MW，在建项目达1514.4MW，已公布造价项目平均建设单价17.56元/W。

2018年我国海上风电项目 资料来源：北极星电力网，中国报告网整理

目前海上风电项目主要由设备费用、建设安装费用、其他费用（用海、用地费用、项目建管费用、生产准备费用）以及财务费用四部分构成。其中设备费用占比最大，一般超过50%，其中主要有风电机组、塔架基础、线缆、电气设备（升压站、陆上集控中心）等构成

海上风电成本分析（%）资料来源：中国报告网整理

海上风电巨大的装机量将带来国产设备以及安装运维广阔的市场空间。其中设备端：海上风机、海上基础架、海缆需求将出现巨大的增量需求；而安装运维端由于国内海上安装船只相对匮乏，专业的安装运维人员相对稀缺，也将催生巨大的市场空间。（YM）

观研天下发布的《2019年中国海上风电市场分析报告-市场供需现状与发展动向研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国海上风电行业发展概述

第一节 海上风电行业发展情况概述

一、海上风电行业相关定义

二、海上风电行业基本情况介绍

三、海上风电行业发展特点分析

第二节 中国海上风电行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、海上风电行业产业链条分析

三、中国海上风电行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国海上风电行业生命周期分析

一、海上风电行业生命周期理论概述

二、海上风电行业所属的生命周期分析

第四节 海上风电行业经济指标分析

一、海上风电行业的赢利性分析

二、海上风电行业的经济周期分析

三、海上风电行业附加值的提升空间分析

第五节 国中海上风电行业进入壁垒分析

一、海上风电行业资金壁垒分析

二、海上风电行业技术壁垒分析

三、海上风电行业人才壁垒分析

四、海上风电行业品牌壁垒分析

五、海上风电行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球海上风电行业市场发展现状分析

第一节 全球海上风电行业发展历程回顾

第二节 全球海上风电行业市场区域分布情况

第三节 亚洲海上风电行业地区市场分析

一、亚洲海上风电行业市场现状分析

二、亚洲海上风电行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲海上风电行业市场前景分析

第四节 北美海上风电行业地区市场分析

一、北美海上风电行业市场现状分析

二、北美海上风电行业市场规模与市场需求分析

三、北美海上风电行业市场前景分析

第五节 欧盟海上风电行业地区市场分析

一、欧盟海上风电行业市场现状分析

二、欧盟海上风电行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟海上风电行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界海上风电行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球海上风电行业市场规模预测

第三章 中国海上风电产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品海上风电总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节中国海上风电行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节中国海上风电产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国海上风电行业运行情况

第一节 中国海上风电行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国海上风电行业市场规模分析

第三节 中国海上风电行业供应情况分析

第四节 中国海上风电行业需求情况分析

第五节 中国海上风电行业供需平衡分析

第六节 中国海上风电行业发展趋势分析

第五章 中国海上风电所属行业运行数据监测

第一节 中国海上风电所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国海上风电所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国海上风电所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国海上风电市场格局分析

第一节 中国海上风电行业竞争现状分析

一、中国海上风电行业竞争情况分析

二、中国海上风电行业主要品牌分析

第二节 中国海上风电行业集中度分析

一、中国海上风电行业市场集中度分析

二、中国海上风电行业企业集中度分析

第三节 中国海上风电行业存在的问题

第四节 中国海上风电行业解决问题的策略分析

第五节 中国海上风电行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国海上风电行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国海上风电行业消费特点

第二节 中国海上风电行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 海上风电行业成本分析

第四节 海上风电行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国海上风电行业价格现状分析

第六节 中国海上风电行业平均价格走势预测

一、中国海上风电行业价格影响因素

二、中国海上风电行业平均价格走势预测

三、中国海上风电行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国海上风电行业区域市场现状分析

第一节 中国海上风电行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地海上风电市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区海上风电市场规模分析

四、华东地区海上风电市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区海上风电市场规模分析

四、华中地区海上风电市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区海上风电市场规模分析

第九章 2016-2018年中国海上风电行业竞争情况

第一节 中国海上风电行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国海上风电行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国海上风电行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 海上风电行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国海上风电行业发展前景分析与预测

第一节 中国海上风电行业未来发展前景分析

- 一、海上风电行业国内投资环境分析
- 二、中国海上风电行业市场机会分析
- 三、中国海上风电行业投资增速预测

第二节 中国海上风电行业未来发展趋势预测

第三节 中国海上风电行业市场发展预测

- 一、中国海上风电行业市场规模预测
- 二、中国海上风电行业市场规模增速预测
- 三、中国海上风电行业产值规模预测
- 四、中国海上风电行业产值增速预测
- 五、中国海上风电行业供需情况预测

第四节 中国海上风电行业盈利走势预测

- 一、中国海上风电行业毛利润同比增速预测
- 二、中国海上风电行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国海上风电行业投资风险与营销分析

第一节 海上风电行业投资风险分析

- 一、海上风电行业政策风险分析

二、海上风电行业技术风险分析

三、海上风电行业竞争风险分析

四、海上风电行业其他风险分析

第二节 海上风电行业企业经营发展分析及建议

一、海上风电行业经营模式

二、海上风电行业销售模式

三、海上风电行业创新方向

第三节 海上风电行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国海上风电行业发展策略及投资建议

第一节 中国海上风电行业品牌战略分析

一、海上风电企业品牌的重要性

二、海上风电企业实施品牌战略的意义

三、海上风电企业品牌的现状分析

四、海上风电企业的品牌战略

五、海上风电品牌战略管理的策略

第二节 中国海上风电行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国海上风电行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国海上风电行业发展策略及投资建议

第一节 中国海上风电行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
 - 二、市场细分策略
 - 三、目标市场的选择
 - 第二节 中国海上风电行业定价策略分析
 - 第三节 中国海上风电行业营销渠道策略
 - 一、海上风电行业渠道选择策略
 - 二、海上风电行业营销策略
 - 第四节 中国海上风电行业价格策略
 - 第五节 观研天下行业分析师投资建议
 - 一、中国海上风电行业重点投资区域分析
 - 二、中国海上风电行业重点投资产品分析
- 图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/374932374932.html>