

2020年中国能源行业分析报告- 行业规模现状与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国能源行业分析报告-行业规模现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/524931524931.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

11月3日，《中共四川省委关于制定四川省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》（下称《建议》）正式发布，建议共有60条，涉及能源规划要点的内容如下：

《建议》关于能源规划的相关内容

要点

具体内容

发展战略性新兴产业

加快壮大新一代信息技术、生物技术、新能源、新材料、高端装备、新能源汽车、绿色环保以及航空航天、海洋装备等产业。推动互联网、大数据、人工智能等同各产业深度融合，推动先进制造业集群发展，构建一批各具特色、优势互补、结构合理的战略性新兴产业增长引擎，培育新技术、新产品、新业态、新模式。促进平台经济、共享经济健康发展。鼓励企业兼并重组，防止低水平重复建设

统筹推进基础设施建设

构建系统完备、高效实用、智能绿色、安全可靠的现代化基础设施体系。系统布局新型基础设施，加快第五代移动通信、工业互联网、大数据中心等建设。加快建设交通强国，完善综合运输大通道、综合交通枢纽和物流网络，加快城市群和都市圈轨道交通网络化，提高农村和边境地区交通通达深度。推进能源革命，完善能源产供储销体系，加强国内油气勘探开发，加快油气储备设施建设，加快全国干线油气管道建设，建设智慧能源系统，优化电力生产和输送通道布局，提升新能源消纳和存储能力，提升向边远地区输配电能力

加快推动绿色低碳发展

强化国土空间规划和用途管控，落实生态保护、基本农田、城镇开发等空间管控边界，减少人类活动对自然空间的占用。强化绿色发展的法律和政策保障，发展绿色金融，支持绿色技术创新，推进清洁生产，发展环保产业，推进重点行业和重要领域绿色化改造。推动能源清洁低碳安全高效利用。发展绿色建筑。开展绿色生活创建活动。降低碳排放强度，支持有条件的地方率先达到碳排放峰值，制定二〇三〇年前碳排放达峰行动方案数据来源：国家能源局

与此同时，各级地方政府也纷纷响应，陆续地发布关于能源产业的十四五规划和二〇三五年远景目标。

截止目前部分省市关于能源产业十四五规划和二〇三五年远景目标

省市名称

相关内容

北京

能源资源利用效率大幅提高，主要污染物排放总量持续削减，基本消除重污染天气，碳排放

稳中有降

完善能源基础设施和安全保障机制，优化能源结构。增强能源、水资源战略储备，加快天津南港和唐山LNG储备设施建设，推动南水北调中线扩能、东线进京工程市内配套项目，建设西郊、密怀顺等地下蓄水区，完善城市供水管网系统

提高绿色低碳循环发展水平。全面推进工业、建筑、交通等重点行业和重要领域绿色化改造，深化碳排放权交易市场建设。大力发展新能源和可再生能源。支持绿色技术创新，壮大绿色节能、清洁环保等产业，建立生态产品价值实现机制。创建绿色金融改革创新试验区。加快发展循环经济，率先建成资源循环利用体系

天津

推动绿色低碳循环发展。坚持用“绿色系数”评价发展成果，建设绿色低碳循环的工业体系、建筑体系和交通网络，建立健全生态型经济体系

大力培育节能环保、清洁能源等绿色产业，加快推动市场导向的绿色技术创新，积极发展绿色金融。强化清洁生产，推进重点行业和重要领域绿色化改造，发展绿色制造。制定实施力争碳排放提前达峰行动方案，推动重点领域、重点行业率先达峰。全面提高资源利用效率，深入推进工业资源综合利用，推动园区实施循环化改造，开展节水行动。持续减少煤炭消费总量，大力优化能源结构，打造能源创新示范高地。发展绿色建筑、装配式建筑。深入实施绿色生活创建活动，倡导简约适度、绿色低碳的生活方式。全面推行垃圾分类和减量化、资源化

河北

建设张家口国家可再生能源示范区、国家级氢能产业示范城市，构建综合能源体系，加快清洁能源设施建设，推进坚强智能安全电网建设，完善油气管网，强化能源安全保障能力。推动绿色低碳发展。全面实行排污许可制，推进排污权、用能权、用水权、碳排放权市场化交易。支持绿色技术创新，开展重点行业和领域绿色化改造

实施清洁能源替代工程，大力发展光伏、风电、氢能等新能源，不断提高非化石能源在能源消费结构中的比重。发展绿色建筑。降低能源消耗和碳排放强度。发展环保产业，引导各类资本参与环境治理，提高环保技术装备、新型节能产品和节能减排专业化服务水平

山东

要在新能源新材料强省建设实现重大突破，以核电、氢能、智能电网及储能等为支撑的新能源产业成为重要支柱产业，前沿新材料、关键战略材料、先进基础材料等产业竞争力显著增强，成为全国重要的新能源新材料基地。优化煤炭开发布局和煤电结构，大力发展新能源和可再生能源、氢能，拓展外电入鲁通道，稳步推动核电、海上风电项目建设，完善油气储输网络；重点培育新一代信息技术、高端装备、新能源新材料、新能源汽车、节能环保、生物医药等产业

加快推动绿色低碳发展。强化源头管控，加快优化能源结构、产业结构、交通运输结构、农业投入结构。完善高耗能行业差别化政策，实施煤炭消费总量控制，推进清洁能源倍增行动

，积极推进能源生产和消费革命。发展绿色金融，支持绿色技术创新，大力推进清洁生产和生态工业园区建设，发展壮大环保产业，推进重点行业和领域绿色化改造。推广“无废城市”建设，实现设区市垃圾分类处置全覆盖。开展绿色生活创建活动，推动形成简约适度、绿色低碳的生活方式。降低碳排放强度，制定碳排放达峰行动方案

江西

聚焦光伏、锂电等领域，培育若干国际一流企业，打造世界级新能源产业集聚区。强化关键核心技术攻坚，力争在高性能储能材料等领域取得突破。此外还要着力完善能源基础设施，坚持“适度超前、以电为主、多能互补”，推进一批支撑性电源点项目建设，争取国家支持建设第二回特高压入赣工程，构建“一个核心双环网+三个区域电网”的供电主网架，统筹推进油气管网、新能源等项目建设。积极推行清洁能源，发展绿色建筑

发展绿色生态产业。大力发展生态循环农业。加快传统产业绿色化转型升级步伐，支持资源枯竭型城市、老工业基地转型发展，鼓励园区和企业推进清洁生产、开展绿色化改造。建立以市场为导向的绿色技术创新体系和标准化体系，推动节能环保装备标准化生产、规模化应用，将节能环保产业打造成新兴支柱产业。积极推行清洁能源，发展绿色建筑。大力发展节能和环境服务业，构建绿色金融服务体系

重庆

完善能源保障体系，建设智慧能源系统；加快推动绿色低碳发展。强化绿色发展的法规和政策保障，发展绿色金融，支持绿色技术创新，推进清洁生产，发展环保产业，推进重点行业和重要领域绿色化改造。发展绿色建筑

黑龙江

落实国家三〇年前碳排放达峰行动方案，新能源装机比重和消费占比大幅提升，合理降低碳排放强度

提升能源基础设施现代化水平。加快实施“气化龙江”，推动中俄远东天然气管道建设，统筹推进省内天然气干支线管网建设，加快储油储气重点项目建设，建立多层次天然气储备体系。优化电力生产和输送通道布局，提高新能源消纳和存储能力，争取建设以我省为起点的特高压电力外送通道，实现500千伏电网市（地）全覆盖、220千伏电网县（市）全覆盖，完善电网网架结构。加快配电网智能化升级改造，补齐农网短板，构建坚强智能电网

辽宁

培育壮大氢能、风电、光伏等新能源产业，推动能源清洁低碳安全高效利用，推动能源消费结构调整。打好关键核心技术攻坚战，聚焦洁净能源等产业部署一批创新链。培育壮大“新字号”，做强做大新能源汽车等高端装备制造产业，加快发展节能环保和清洁能源等产业。发展海洋新能源等新兴产业，做强具有国际竞争力的临港产业和海洋服务业。加强和完善能源产供储销体系建设，加快形成煤、油、气、核和新能源协调发展的能源供应体系。加强辽河储气库群等能源储备基地和通道建设

海南

建设清洁能源岛。全面提高能源资源利用效率，推动形成绿色生产生活方式。实施能源消费总量和碳排放总量及强度双控行动。大力推进产业、能源和交通运输结构绿色低碳转型。大幅提高可再生能源比重。大力推广循环经济，发展全生物降解、清洁能源装备等生态环保产业，推动昌江清洁能源产业园建设

主要污染物排放总量、能源消耗总量、碳排放强度提前完成国家下达控制目标。推进国际能源、航运、产权、股权、大宗商品和碳排放权等交易场所国际化发展数据来源：公开资料整理

而截至2019年我国能源生产总量为39.7亿吨标煤，同比增长5.31%，增速是近8年来最高的；能源消费总量达到48.60亿吨标准煤，同比增长3.30%，其中清洁能源消费比重达到23.40%，同比上一年有所提高。由此可见，我国能源消费量较大且高于生产量，同时也造成了能源进口需求强劲。

2010-2019年我国能源产量及增长情况

数据来源：国家能源局

2010-2019年我国一次能源消费总量及增长情况

数据来源：国家能源局

综上，在国家及各级地方政府大力支持下，我国能源市场发展速度将加快，生产总量将有所提高，对外依赖程度将有所减弱。尤其是在清洁能源领域，随着环保政策趋严以及“碳中和”理念兴起，我国清洁能源产业发展大有可为，在能源消费结构占比中持续提升。（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国能源行业分析报告-行业规模现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国能源行业发展概述

第一节 能源行业发展情况概述

- 一、能源行业相关定义
- 二、能源行业基本情况介绍
- 三、能源行业发展特点分析

第二节 中国能源行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
 - 二、能源行业产业链条分析
 - 三、中国能源行业产业链环节分析
- 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国能源行业生命周期分析

- 一、能源行业生命周期理论概述
- 二、能源行业所属的生命周期分析

第四节 能源行业经济指标分析

- 一、能源行业的赢利性分析
- 二、能源行业的经济周期分析
- 三、能源行业附加值的提升空间分析

第五节 中国能源行业进入壁垒分析

- 一、能源行业资金壁垒分析
- 二、能源行业技术壁垒分析
- 三、能源行业人才壁垒分析
- 四、能源行业品牌壁垒分析
- 五、能源行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球能源行业市场发展现状分析

第一节 全球能源行业发展历程回顾

第二节 全球能源行业市场区域分布情况

第三节 亚洲能源行业地区市场分析

一、亚洲能源行业市场现状分析

二、亚洲能源行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲能源行业市场前景分析

第四节 北美能源行业地区市场分析

一、北美能源行业市场现状分析

二、北美能源行业市场规模与市场需求分析

三、北美能源行业市场前景分析

第五节 欧盟能源行业地区市场分析

一、欧盟能源行业市场现状分析

二、欧盟能源行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟能源行业市场前景分析

第六节 全球能源行业重点企业分析

第七节 2021-2026年世界能源行业分布走势预测

第八节 2021-2026年全球能源行业市场规模预测

第三章 中国能源产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品能源总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国能源行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国能源产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国能源行业运行情况

第一节 中国能源行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国能源行业市场规模分析

第三节 中国能源行业供应情况分析

第四节 中国能源行业需求情况分析

第五节 中国能源行业供需平衡分析

第六节 中国能源行业发展趋势分析

第五章 中国能源所属行业运行数据监测

第一节 中国能源所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国能源所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国能源所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国能源市场格局分析

第一节 中国能源行业竞争现状分析

一、中国能源行业竞争情况分析

二、中国能源行业主要品牌分析

第二节 中国能源行业集中度分析

一、中国能源行业市场集中度分析

二、中国能源行业企业集中度分析

第三节 中国能源行业存在的问题

第四节 中国能源行业解决问题的策略分析

第五节 中国能源行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国能源行业需求特点与动态分析

第一节 中国能源行业消费市场动态情况

第二节 中国能源行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 能源行业成本分析

第四节 能源行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国能源行业价格现状分析

第六节 中国能源行业平均价格走势预测

一、中国能源行业价格影响因素

二、中国能源行业平均价格走势预测

三、中国能源行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国能源行业区域市场现状分析

第一节 中国能源行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区能源市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区能源市场规模分析

四、华东地区能源市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区能源市场规模分析

四、华中地区能源市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区能源市场规模分析

四、华南地区能源市场规模预测

第九章 2017-2020年中国能源行业竞争情况

第一节 中国能源行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国能源行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国能源行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 能源行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国能源行业发展前景分析与预测

第一节 中国能源行业未来发展前景分析

一、能源行业国内投资环境分析

二、中国能源行业市场机会分析

三、中国能源行业投资增速预测

第二节 中国能源行业未来发展趋势预测

第三节 中国能源行业市场发展预测

一、中国能源行业市场规模预测

二、中国能源行业市场规模增速预测

三、中国能源行业产值规模预测

四、中国能源行业产值增速预测

五、中国能源行业供需情况预测

第四节 中国能源行业盈利走势预测

- 一、中国能源行业毛利润同比增速预测
- 二、中国能源行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国能源行业投资风险与营销分析

第一节 能源行业投资风险分析

- 一、能源行业政策风险分析
- 二、能源行业技术风险分析
- 三、能源行业竞争风险分析
- 四、能源行业其他风险分析

第二节 能源行业企业经营发展分析及建议

- 一、能源行业经营模式
- 二、能源行业销售模式
- 三、能源行业创新方向

第三节 能源行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国能源行业发展战略及规划建议

第一节 中国能源行业品牌战略分析

- 一、能源企业品牌的重要性
- 二、能源企业实施品牌战略的意义
- 三、能源企业品牌的现状分析
- 四、能源企业的品牌战略
- 五、能源品牌战略管理的策略

第二节 中国能源行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国能源行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国能源行业发展策略及投资建议

第一节 中国能源行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国能源行业定价策略分析

第三节 中国能源行业营销渠道策略

一、能源行业渠道选择策略

二、能源行业营销策略

第四节 中国能源行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国能源行业重点投资区域分析

二、中国能源行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/524931524931.html>