

# 中国家用投影仪行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国家用投影仪行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/614930.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、家用投影仪产业链全景

家用投影仪指的是体型较小、适用于泛家庭娱乐使用的微型投影仪。家用投影仪上游包括核心零部件供应商和投影技术提供商，中游为家用投影仪设备商，下游为终端零售渠道。

资料来源：观研天下整理

### 二、家用投影仪产业链上游

#### 1.核心零部件

家用投影仪由光机整机、Wi-Fi模组、音响、CPU等零部件组成。光机为家用投影仪核心零部件，占全部硬件成本的60%左右。光机的主要成本由激光光源、灯泡光源、DLP芯片、3LCD芯片构成，其中激光光机、光处理芯片、镜头的采购成本偏高，分别占比40%、15%、10%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

#### 2.核心技术

家用投影仪投影技术主要分为DLP投影技术、LCD投影技术、3LCD投影技术、LCOS投影技术四大类。其中LCOS投影技术由于光机良率较低、开发成本高，目前尚未在国内家用投影仪市场普及。采用3LCD投影技术的家用投影仪体积大、成本高，性价比不高，市场渗透率较低。因此现阶段我国家用投影仪企业更倾向于使用LCD和DLP技术方案。

DLP技术是当前性价比较高的技术方案,在消费市场具有明显优势。但目前DLP技术主要被美国德州仪器公司掌握，我国采用DLP技术的生产商生产所需的DLP芯片和相关器件均从美国德州仪器进口，因此德州仪器对我国家用投影仪的核心零部件供给具有决定性的影响。据数据，2021年德州仪器DLP产品营业收入达12.5亿美元。

数据来源：观研天下数据中心整理

LCD投影技术在1995年投入中国市场，技术壁垒较低，研发已然成熟，实现国产替代。2020年以来受疫情影响德州仪器DLP产品供给下降，我国LCD投影技术快速发展起来，2019Q1-2022Q1我国LCD投影技术销售额占比由26%增长至62%，DLP投影技术销售额占比由74%下降至38%。

数据来源：观研天下数据中心整理

## 二、家用投影仪行业产业链中游

采用LCD技术的家用投影仪市场内多为汇趣、微影、诺必行等中小品牌，以低价占据市场。随着采用LCD技术的品牌增多，LCD智能家用投影市场的竞争进一步加大，行业集中度较低，前五品牌的市占率低于50%。

数据来源：观研天下数据中心整理

采用DLP技术的家用投影仪市场以极米、坚果、当贝等大品牌为主，以品牌塑造力抢占市场。目前极米、坚果、当贝的出货量占据行业内领先地位，主导DLP技术家用投影仪市场，行业集中度较高，极米、坚果、当贝占据行业内超过60%的销售额，行业头部效应明显。从出货量看，2021年极米家用投影仪出货量排名全国第一，占比21.2%。爱普生、坚果家用投影仪出货量排名第二、三位，分别占比8.4%、7.5%。从销售额看，极米家用投影仪销售额也稳居龙头，占比达36.9%。坚果、当贝家用投影仪销售额排名第二、三位，分别占比20.3%、5.6%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

## 三、家用投影仪行业产业链下游

随着国内流动人口增多，租房群体壮大，体积小且性价比高的家用投影仪迎来发展机遇。2021年我国家用投影仪市场规模达71.1亿元，较2017年的11亿元增长超60亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

从销售渠道看，随着电商蓬勃发展，家用投影线上销售渠道占比提高。家用投影仪线上渠道推出的吊装投影仪支架安装、幕布安装等上门服务驱动线上市场份额进一步扩大。据数据，2022年5月中国智能家用投影销售渠道中，传统电商渠道线上销量39.8万台，同比增长56%

。

数据来源：观研天下数据中心整理

从销售区域看，一线城市及新一线城市租房群体数量较大，对家用投影仪需求也较大。数据显示，较2019年，我国2021年租赁住房增速TOP10省市分别为成都、深圳、广州、杭州、西安、北京、重庆、南京、上海、武汉，分别增长253.6%、175.9%、135.7%、116.7%、114.5%、114%、107.4%、81.8%、70.6%、59.1%。2021年我国一线城市及新一线城市家用投影仪渗透率分别达23.35%、23.5%。二线城市、三线城市渗透率为19.6%、17.7%，四线城市及五线城市家用投影仪渗透率较低，具备较大的发展空间。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

随着家用投影仪市场下沉，行业市场规模将进一步扩大，预计2025年我国家用投影仪行业市场规模将达到156.7亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

观研报告网发布的《中国家用投影仪行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国家用投影仪行业发展概述

#### 第一节 家用投影仪行业发展情况概述

##### 一、家用投影仪行业相关定义

##### 二、家用投影仪特点分析

### 三、家用投影仪行业基本情况介绍

#### 四、家用投影仪行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

#### 五、家用投影仪行业需求主体分析

#### 第二节 中国家用投影仪行业生命周期分析

##### 一、家用投影仪行业生命周期理论概述

##### 二、家用投影仪行业所属的生命周期分析

#### 第三节 家用投影仪行业经济指标分析

##### 一、家用投影仪行业的赢利性分析

##### 二、家用投影仪行业的经济周期分析

##### 三、家用投影仪行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2018-2022年全球家用投影仪行业市场发展现状分析

### 第一节 全球家用投影仪行业发展历程回顾

### 第二节 全球家用投影仪行业市场规模与区域分布情况

### 第三节 亚洲家用投影仪行业地区市场分析

#### 一、亚洲家用投影仪行业市场现状分析

#### 二、亚洲家用投影仪行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲家用投影仪行业市场前景分析

### 第四节 北美家用投影仪行业地区市场分析

#### 一、北美家用投影仪行业市场现状分析

#### 二、北美家用投影仪行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美家用投影仪行业市场前景分析

### 第五节 欧洲家用投影仪行业地区市场分析

#### 一、欧洲家用投影仪行业市场现状分析

#### 二、欧洲家用投影仪行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲家用投影仪行业市场前景分析

### 第六节 2022-2029年世界家用投影仪行业分布走势预测

### 第七节 2022-2029年全球家用投影仪行业市场规模预测

## 第三章 中国家用投影仪行业产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

### 第二节 我国宏观经济环境对家用投影仪行业的影响分析

### 第三节 中国家用投影仪行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节 政策环境对家用投影仪行业的影响分析

### 第五节 中国家用投影仪行业产业社会环境分析

## 第四章 中国家用投影仪行业运行情况

### 第一节 中国家用投影仪行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国家用投影仪行业市场规模分析

#### 一、影响中国家用投影仪行业市场规模的因素

#### 二、中国家用投影仪行业市场规模

#### 三、中国家用投影仪行业市场规模解析

### 第三节 中国家用投影仪行业供应情况分析

#### 一、中国家用投影仪行业供应规模

#### 二、中国家用投影仪行业供应特点

### 第四节 中国家用投影仪行业需求情况分析

#### 一、中国家用投影仪行业需求规模

#### 二、中国家用投影仪行业需求特点

### 第五节 中国家用投影仪行业供需平衡分析

## 第五章 中国家用投影仪行业产业链和细分市场分析

### 第一节 中国家用投影仪行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、家用投影仪行业产业链图解

### 第二节 中国家用投影仪行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对家用投影仪行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对家用投影仪行业的影响分析

### 第三节 我国家用投影仪行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国家用投影仪行业市场竞争分析

### 第一节中国家用投影仪行业竞争现状分析

- 一、中国家用投影仪行业竞争格局分析
- 二、中国家用投影仪行业主要品牌分析

### 第二节中国家用投影仪行业集中度分析

- 一、中国家用投影仪行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国家用投影仪行业市场集中度分析

### 第三节中国家用投影仪行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国家用投影仪行业模型分析

### 第一节中国家用投影仪行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国家用投影仪行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国家用投影仪行业SWOT分析结论

### 第三节中国家用投影仪行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素



四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国家用投影仪行业需求特点与动态分析

第一节中国家用投影仪行业市场动态情况

第二节中国家用投影仪行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节家用投影仪行业成本结构分析

第四节家用投影仪行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国家用投影仪行业价格现状分析

第六节中国家用投影仪行业平均价格走势预测

一、中国家用投影仪行业平均价格趋势分析

二、中国家用投影仪行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国家用投影仪行业所属行业运行数据监测

第一节中国家用投影仪行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国家用投影仪行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国家用投影仪行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

## 四、行业发展能力分析

### 第十章 2018-2022年中国家用投影仪行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国家用投影仪行业区域市场规模分析

##### 一、影响家用投影仪行业区域市场分布的因素

##### 二、中国家用投影仪行业区域市场分布

#### 第二节 中国华东地区家用投影仪行业市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区家用投影仪行业市场分析

###### (1) 华东地区家用投影仪行业市场规模

###### (2) 华南地区家用投影仪行业市场现状

###### (3) 华东地区家用投影仪行业市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区家用投影仪行业市场分析

###### (1) 华中地区家用投影仪行业市场规模

###### (2) 华中地区家用投影仪行业市场现状

###### (3) 华中地区家用投影仪行业市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区家用投影仪行业市场分析

###### (1) 华南地区家用投影仪行业市场规模

###### (2) 华南地区家用投影仪行业市场现状

###### (3) 华南地区家用投影仪行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区家用投影仪行业市场分析

##### 一、华北地区概述

##### 二、华北地区经济环境分析

##### 三、华北地区家用投影仪行业市场分析

###### (1) 华北地区家用投影仪行业市场规模

###### (2) 华北地区家用投影仪行业市场现状

###### (3) 华北地区家用投影仪行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

## 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区家用投影仪行业市场分析

#### (1) 东北地区家用投影仪行业市场规模

#### (2) 东北地区家用投影仪行业市场现状

#### (3) 东北地区家用投影仪行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区家用投影仪行业市场分析

#### (1) 西南地区家用投影仪行业市场规模

#### (2) 西南地区家用投影仪行业市场现状

#### (3) 西南地区家用投影仪行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区家用投影仪行业市场分析

#### (1) 西北地区家用投影仪行业市场规模

#### (2) 西北地区家用投影仪行业市场现状

#### (3) 西北地区家用投影仪行业市场规模预测

## 第九节 2022-2029年中国家用投影仪行业市场规模区域分布预测

## 第十一章 家用投影仪行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节企业

#### 一、企业概况

- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第三节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第四节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- .....

## 第十二章 2022-2029年中国家用投影仪行业发展前景分析与预测

### 第一节中国家用投影仪行业未来发展前景分析

- 一、家用投影仪行业国内投资环境分析
- 二、中国家用投影仪行业市场机会分析
- 三、中国家用投影仪行业投资增速预测

### 第二节中国家用投影仪行业未来发展趋势预测

#### 第三节中国家用投影仪行业规模发展预测

- 一、中国家用投影仪行业市场规模预测
- 二、中国家用投影仪行业市场规模增速预测
- 三、中国家用投影仪行业产值规模预测
- 四、中国家用投影仪行业产值增速预测
- 五、中国家用投影仪行业供需情况预测

#### 第四节中国家用投影仪行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国家用投影仪行业进入壁垒与投资风险分析

## 第一节中国家用投影仪行业进入壁垒分析

- 一、家用投影仪行业资金壁垒分析
- 二、家用投影仪行业技术壁垒分析
- 三、家用投影仪行业人才壁垒分析
- 四、家用投影仪行业品牌壁垒分析
- 五、家用投影仪行业其他壁垒分析

## 第二节家用投影仪行业风险分析

- 一、家用投影仪行业宏观环境风险
- 二、家用投影仪行业技术风险
- 三、家用投影仪行业竞争风险
- 四、家用投影仪行业其他风险

## 第三节中国家用投影仪行业存在的问题

## 第四节中国家用投影仪行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国家用投影仪行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国家用投影仪行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节中国家用投影仪行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节 家用投影仪行业营销策略分析

- 一、家用投影仪行业产品策略
- 二、家用投影仪行业定价策略
- 三、家用投影仪行业渠道策略
- 四、家用投影仪行业促销策略

### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .