

2018年中国环境质量监测市场分析报告- 行业深度调研与投资前景预测

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国环境监测市场分析报告-行业深度调研与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/364929364929.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，环境质量管理行业也得到了快速发展，2016年我国环境质量管理行业的市场规模达到**亿元，2017年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，环境质量管理行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持**的增速，达到**亿元。

2012-2017年行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从环境质量管理行业企业区域分布情况来看，环境质量管理行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2017年我国行业企业区域格局资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国环境质量管理市场分析报告-行业深度调研与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一部分产业环境透视

第一章环境监测行业发展综述

第一节环境监测行业相关概述

一、环境监测定义

二、环境监测目的

三、环境监测内容

第二节环境监测定义及分类

一、行业定义

二、环境污染类型

三、行业特点

第三节环境监测行业发展背景

一、环保产业发展现状与趋势

1、我国环境形势现状

2、环保产业发展现状与趋势

二、环境监测在环保产业中的地位

1、环境监测的作用与分类

2、环境监测的特点分析

3、环境监测分析方法概述

三、环境监测体系建设情况

1、环境监测体系概述

2、环境监测系统建设现状

3、环境监测站标准化建设

4、我国环境监测能力分析

第二章环境监测行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节环境监测行业政治法律环境（P）

一、行业主管部门分析

二、行业法律法规分析

三、行业产业政策分析

第二节行业经济环境分析（E）

一、我国GDP分析

二、我国工业运行形势分析

三、我国固定资产投资分析

第三节行业社会环境分析（S）

- 一、我国人口环境分析
- 二、我国城乡居民收入分析
- 三、资源、环境和安全生产分析

第四节行业技术环境分析（T）

- 一、环境监测技术标准
- 二、环境监测技术发展水平

第二部分行业深度分析

第三章我国环境监测行业运行现状分析

第一节我国环境监测行业发展状况分析

- 一、我国环境监测行业发展阶段
- 二、我国环境监测行业发展总体概况
- 三、我国环境监测行业发展特点分析

第二节我国环境监测行业发展现状

- 一、我国环境监测行业市场规模
- 二、我国环境监测行业发展分析
- 三、我国环境监测企业发展分析

第三节我国环境监测市场情况分析

- 一、我国环境监测市场现状分析
- 二、我国环境监测市场动向分析

第四章我国环境质量整体运行情况分析

第一节淡水水资源质量情况

一、河流

- 1、长江流域水资源质量检测情况
- 2、黄河流域水资源质量检测情况
- 3、珠江流域水资源质量检测情况
- 4、松花江流域水资源质量检测情况
- 5、淮河流域水资源质量检测情况
- 6、海河流域水资源质量检测情况
- 7、辽河流域水资源质量检测情况
- 8、浙闽片河流水资源质量检测情况
- 9、西北诸河水资源质量检测情况

10、西南诸河水资源质量检测情况

二、湖泊

1、太湖质量检测情况

2、滇池质量检测情况

3、巢湖质量检测情况

4、其他重要湖泊质量检测情况

三、重要水库质量检测情况

四、重点水利工程

五、内陆渔业水域

六、地下水环境质量

七、废水中主要污染物排放量

第二节海洋环境质量情况

一、全海海域

二、近岸海域

1、渤海质量检测情况

2、黄海质量检测情况

3、东海质量检测情况

4、南海质量检测情况

三、重要海湾

四、远海海域

五、陆源污染物入海状况

第三节大气环境质量情况

一、城市空气质量

二、酸雨污染情况

三、废气中主要污染物排放量

第四节声环境质量情况

一、区域声环境

二、道路交通声环境

三、城市功能区声环境

第三部分市场全景调研

第五章气体环境质量监测市场分析

第一节气体环境质量监测市场总体状况

一、环境气体监测站建设情况

二、环境气体监测市场发展状况

三、环境气体监测市场竞争格局

第二节废气污染源检测市场分析

一、废气污染物排放情况

1、SO₂排放情况

2、烟尘排放情况

3、工业粉尘排放情况

二、废气排放标准与法规

三、废气污染源监测项目

四、废气重点监测企业数量

第三节环境空气质量检测市场分析

一、环境空气质量状况

1、总体情况

2、酸雨情况

二、环境空气质量标准

三、环境空气质量监测项目

四、环境空气监测点数量及分布

1、空气监测点设置数量要求

2、环境空气监测点位数量

3、环境空气监测点位分布

第四节气体环境检测市场前景预测

一、废气污染源检测市场前景预测

二、环境空气质量检测市场前景预测

三、气体环境检测市场前景预测

第六章水质环境质量监测市场分析

第一节水质环境质量监测市场总体状况

一、环境水质监测站建设及分布

二、环境水质监测市场规模分析

三、环境水质检测市场竞争格局

第二节废水污染源检测市场分析

一、废水与污染物排放情况

二、废水与污染物排放标准

三、废水污染源监测因子

四、废水国家重点监控企业数量

五、污水处理厂重点监控企业数量

第三节地表水检测市场分析

- 一、地表水环境质量状况
- 二、地表水环境质量标准
- 三、地表水监测项目与频次
- 四、水质自动监测站建设情况
- 五、地表水监控断面数量及分布

第四节水质环境质量监测市场前景预测

- 一、废水污染源检测市场前景预测
- 二、地表水检测市场前景预测
- 三、水质环境质量监测市场前景预测

第七章噪声环境质量监测市场分析

第一节噪声环境质量监测市场总体状况

- 一、环境噪声监测站建设及分布
- 二、环境噪声监测市场规模分析
- 三、环境噪声检测市场竞争格局

第二节环境噪声监测技术路线

- 一、技术路线
- 二、监测项目与频次
- 三、监测方法

第三节噪声环境质量监测市场前景预测

- 一、噪声环境质量监测市场需求分析
- 二、噪声环境质量监测市场前景预测

第四部分竞争格局分析

第八章环境质量监测行业区域市场分析

第一节东北地区环境质量监测市场分析

- 一、东北地区气体环境质量监测市场分析
- 二、东北地区水质环境质量监测市场分析
- 三、东北地区噪声环境质量监测市场分析

第二节华北地区环境质量监测市场分析

- 一、华北地区气体环境质量监测市场分析
- 二、华北地区水质环境质量监测市场分析
- 三、华北地区噪声环境质量监测市场分析

第三节华东地区环境质量监测市场分析

一、华东地区气体环境监测市场分析

二、华东地区水质环境监测市场分析

三、华东地区噪声环境监测市场分析

第四节华中地区环境监测市场分析

一、华中地区气体环境监测市场分析

二、华中地区水质环境监测市场分析

三、华中地区噪声环境监测市场分析

第五节华南地区环境监测市场分析

一、华南地区气体环境监测市场分析

二、华南地区水质环境监测市场分析

三、华南地区噪声环境监测市场分析

第九章中国环境监测行业领先企业经营形势分析

第一节赛默飞世尔科技（中国）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节河北先河环保科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节聚光科技（杭州）股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节北京雪迪龙科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节深圳中检联检测有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节广州市怡文环境科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节北京中晟泰科环境科技发展有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节宇星科技发展（深圳）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节北京环境检测中心

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节重庆开元环境监测有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五部分发展前景展望

第十章2018-2024年环境质量监测行业前景及趋势预测

第一节全球主要国家环境及质量检测市场分析

一、美国

二、英国

三、日本

四、法国

第二节2018-2024年环境质量监测市场发展前景

一、2018-2024年环境质量监测市场发展空间

二、2018-2024年环境质量监测市场发展前景展望

三、“十三五”环境规划关于环境监测方向及市场前景预测

第三节2018-2024年环境监测市场发展趋势预测

- 一、2018-2024年环保行业发展趋势预测
- 二、2018-2024年环境检测行业发展趋势预测
- 三、2018-2024年环境监测行业发展前景预测

第四节2018-2024年环境监测市场发展规模预测

- 一、2018-2024年气体环境监测发展规模预测
- 二、2018-2024年水质环境监测发展规模预测
- 三、2018-2024年噪声环境监测发展规模预测

第六部分发展战略研究

第十一章2018-2024年环境监测行业投资机会与风险防范

第一节环境监测行业投资情况

- 一、环境污染治理行业投资情况
- 二、环境监测行业投资情况

第二节2018-2024年环境监测行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、环境监测行业投资机遇

第三节2018-2024年环境监测行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、设备技术风险及防范
- 三、宏观经济波动风险及防范
- 四、关联产业风险及防范
- 五、其他风险及防范

第四节2018-2024年环境监测行业投资特性与投资建议分析

- 一、环境监测行业进入壁垒分析
- 二、环境监测行业发展方向分析
- 三、环境监测行业投资建议分析

第十二章环境监测行业发展战略研究

第一节环境监测行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国环境监测品牌的战略思考

一、环境监测品牌的重要性

二、环境监测实施品牌战略的意义

三、环境监测企业品牌的现状分析

四、我国环境监测企业的品牌战略

五、环境监测品牌战略管理的策略

第三节环境监测经营策略分析

一、环境监测市场细分策略

二、环境监测市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、环境监测新产品差异化战略

第四节环境监测行业投资战略研究

一、2018年环境监测行业投资战略

二、2018-2024年环境监测行业投资战略

三、2018-2024年细分行业投资战略

第十三章研究结论及发展建议

第一节环境监测行业研究结论及建议

第二节环境监测子行业研究结论及建议

一、气体环境监测发展建议

二、水质环境监测发展建议

三、噪声环境监测发展建议

第三节环境监测行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：环境监测的目的

图表：环境监测的分类

图表：环境监测的特点

图表：环境监测的主要方法及特点

图表：我国的环境监测网

图表：2016-2018年环境监测行业的主要收购/投资/重组事件

图表：113个大气污染防治重点城市位置图

图表：国内在线气体分析仪表市场格局

图表：2016-2018年中国二氧化硫排放量

图表：2016-2018年中国烟尘排放量

图表：2016-2018年中国工业粉尘排放量

图表：中国废气排放主要标准

图表：2016-2018年工业企业废气治理投入运行费

图表：近年来中国废气污染源监测系统产值

图表：2016-2018年地级及以上城市环境空气质量级别比例

图表：2016-2018年地级及以上城市可吸入颗粒物年均浓度分布图

图表：2016-2018年地级及以上城市二氧化硫年均浓度分布示意图

图表：2016-2018年地级及以上城市二氧化氮年均浓度分布示意图

图表详见正文（GYZQPT）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/364929364929.html>