

中国电子认证服务行业竞争动态现状与十三五市场商机分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国电子认证服务行业竞争动态现状与十三五市场商机分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishabei/234929234929.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

伴随网上炒股、手机银行、微博、微信等新生事物的不断出现，网络身份认证的市场越来越大。但是由于应用、技术和商业模式等方面的创新力度不够，电子认证服务业仍局限在当初创立时的那些行业里，许多新行业、新用户都没有抓住。电子认证在整个网络信任体系中被边缘化了。

截至2014年9月30日，有效电子认证证书持有量合计274527409张，当月减少33,051张，环比降低0.01%。其中机构证书24976501张，当月增加547,408张，环比增长2.24%。个人证书247471034张，当月减少622464张，环比降低0.25%。设备证书2079874张，当月增加42005张，环比增长2.06%。

总体来看，我国电子认证服务业技术创新投入较少，企业知识产权不强，原创性核心技术成果较少。研发投入不足在很大程度上制约了电子认证服务业的技术创新和应用创新。

中国报告网发布的《中国电子认证服务行业竞争动态现状与十三五市场商机分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一部分产业环境

第一章电子认证服务行业发展综述

第一节电子认证服务行业相关概念概述

一、电子认证服务定义

二、电子认证的认证原理

三、电子认证服务业意义

第二节最近3-5年中国电子认证服务行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的升空间

四、进入壁垒退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节电子认证服务产业链分析

一、电子认证服务产业链介绍

二、上下游行业发展对行业的影响

第二章电子认证服务行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节电子认证服务行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、电子认证服务行业相关标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节行业社会环境分析（S）

一、电子认证服务产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、电子认证服务产业发展对社会发展的影响

第四节行业技术环境分析（T）

一、电子认证服务技术分析

二、电子认证服务技术发展水平

三、电子认证服务技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章国际电子认证服务业发展状况

第一节国际电子认证服务业发展状况分析

一、国际电子认证服务业发展情况分析

二、国际电子认证服务业建设模式分析

1、面向产品建设模式分析

2、面向服务建设模式分析

三、国际电子认证服务业建设运营成本分析

1、面向产品建设模式成本分析

2、面向服务建设模式成本分析

3、两种模式成本对比分析

四、国际电子认证服务业市场发展趋势分析

五、国际电子认证服务业运营成功关键因素

六、国际电子认证服务业发展经验启示

第二节国际宏观环境对电子认证服务业影响

一、国际宏观经济分析

1、世界经济增速回落

2、世界工业生产低速增长

3、世界贸易持续低迷

4、景气指标总体向好

二、世界经济影响因素分析

1、世界经济发展的有利因素

2、世界经济发展的不利因素

3、世界经济增长趋势判断

三、国际电子认证服务业发展预测

第二部分行业深度分析

第四章我国电子认证服务行业运行现状分析

第一节我国电子认证服务行业发展状况分析

一、我国电子认证服务行业发展阶段

二、我国电子认证服务行业发展总体概况

三、我国电子认证服务行业发展特点分析

四、电子认证服务行业运营模式分析

第二节电子认证服务行业发展现状

一、我国电子认证服务行业市场规模

1、电子认证服务业市场规模

2、电子认证数字证书市场规模

3、电子认证VPN证书市场规模

4、电子认证服务器证书市场

5、电子认证系统软件市场规模

6、电子认证服务业资产规模

二、我国电子认证服务行业发展分析

三、中国电子认证服务企业分析

第三节电子认证服务市场情况分析

一、中国电子认证服务市场总体概况

二、中国电子认证服务产品市场发展分析

第四节电子认证服务业收费情况

一、浙江省电子认证服务收费情况

- 二、天津市电子认证服务收费情况
- 三、甘肃省电子认证服务收费情况
- 第五节电子认证服务业证书市场分析
 - 一、电子认证服务业数字证书总体规模
 - 二、电子认证服务业证书细分市场分析
 - 1、电子认证服务业机构证书市场分析
 - 2、电子认证服务业个人证书市场分析
 - 3、电子认证服务业设备证书市场分析
- 第五章我国电子认证服务行业整体运行指标分析
 - 第一节中国电子认证服务行业总体规模分析
 - 一、企业数量结构分析
 - 二、人员规模状况分析
 - 三、行业资产规模分析
 - 四、行业市场规模分析
 - 第二节中国电子认证服务行业财务指标总体分析
 - 一、行业盈利能力分析
 - 二、行业偿债能力分析
 - 三、行业营运能力分析
 - 四、行业发展能力分析
 - 第三节我国电子认证服务市场供需分析
 - 一、我国电子认证服务行业供给情况
 - 1、我国电子认证服务行业供给分析
 - 2、我国电子认证服务行业投资规模分析
 - 3、重点市场占有份额
 - 二、我国电子认证服务行业需求情况
 - 1、电子认证服务行业需求市场
 - 2、电子认证服务行业客户结构
 - 3、电子认证服务行业需求的地区差异
 - 三、我国电子认证服务行业供需平衡分析
- 第三部分市场全景调研
- 第六章电子认证服务业在政务领域应用需求分析
 - 第一节政府信息化与电子政务发展分析
 - 一、电子政务发展环境分析
 - 二、政府信息化需求分析
 - 三、电子政务发展现状分析

- 1、电子政务发展历程
- 2、电子政务投资现状
- 3、电子政务建设现状
- 四、电子政务发展特点分析
- 五、电子政务市场规模分析
- 六、电子政务发展前景展望
- 第二节政务领域电子认证需求与体系建设分析
 - 一、政务部门证书需求分析
 - 1、国家政务外网中的业务应用类型
 - 2、政务部门对证书需求分析
 - 3、现状与应用需求差距分析
 - 4、解决思路总结
 - 二、国家政务外网电子认证服务体系构想
 - 三、国家政务外网电子认证服务体系现状
- 第三节电子认证服务业在政务领域应用分析
 - 一、电子认证服务业在政务领域应用分析
 - 1、网上报税领域电子认证服务应用分析
 - 2、电子报关领域电子认证服务应用分析
 - 3、工商年检领域电子认证服务应用分析
 - 4、公积金管理领域电子认证服务应用分析
 - 二、政务领域电子认证服务业发展特点
 - 三、政务领域应用电子认证服务问题
 - 四、政务领域电子认证服务发展策略
- 第七章电子认证服务业在商务领域应用需求分析
 - 第一节电子商务行业发展分析
 - 一、电子商务行业发展环境分析
 - 二、电子商务行业发展规模分析
 - 1、中国电子商务交易规模
 - 2、中国电子商务区域分布
 - 3、中国电子商务行业分布
 - 4、中国电子商务从业人员规模
 - 三、电子商务行业发展特点分析
 - 四、电子商务行业细分市场发展
 - 1、网络购物市场发展情况
 - 2、网上支付交易发展情况

3、团购市场发展情况

4、旅行预订市场发展情况

5、电子商务信息服务发展情况

五、电子商务行业市场竞争格局

1、B2B电子商务竞争格局分析

2、C2C电子商务竞争格局分析

六、电子商务行业发展前景预测

1、电子商务行业市场规模预测

2、电子商务行业发展前景展望

七、电子商务对电子认证服务影响

第二节电子认证服务在电子商务领域应用需求分析

一、电子商务领域电子认证服务需求分析

二、电子认证服务在电子商务领域应用分析

1、网上银行领域电子认证服务应用需求分析

2、招标采购领域电子认证服务应用需求分析

3、电子合同领域电子认证服务应用需求分析

4、网上证券领域电子认证服务应用需求分析

5、企业供应链管理领域电子认证服务应用需求分析

三、电子认证服务在电子商务领域应用存在的问题与应对策略

第八章电子认证服务业在其他领域应用需求分析

第一节电子认证服务在公共服务领域应用分析

一、社保缴纳领域电子认证服务应用需求分析

二、医疗卫生系统领域电子认证服务应用需求分析

1、医疗卫生系统领域电子认证服务需求分析

2、医疗卫生系统领域电子认证服务应用分析

三、保险领域电子认证服务应用需求分析

第二节电子认证服务业在其他领域的应用需求分析

一、服务器认证领域电子认证服务应用需求分析

二、无线网络和虚拟专用网络领域电子认证服务应用需求分析

三、安全电子邮件领域电子认证服务应用需求分析

四、软件、图书认证领域电子认证服务应用需求分析

五、网络公文传输领域电子认证服务应用需求分析

六、网上办公领域电子认证服务应用需求分析

第四部分竞争格局分析

第九章电子认证服务行业竞争形势及策略

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、电子认证服务行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、电子认证服务行业企业间竞争格局分析

三、电子认证服务行业集中度分析

四、电子认证服务行业SWOT分析

第二节中国电子认证服务行业竞争格局综述

一、电子认证服务行业竞争概况

二、中国电子认证服务行业竞争力分析

三、中国电子认证服务竞争力优势分析

四、电子认证服务行业主要企业竞争力分析

第三节电子认证服务行业竞争格局分析

一、国内外电子认证服务竞争分析

二、我国电子认证服务市场竞争分析

三、我国电子认证服务市场集中度分析

四、国内主要电子认证服务企业动向

第四节电子认证服务市场竞争策略分析

第十章电子认证服务行业领先企业经营形势分析

第一节中金金融认证中心有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织机构分析

三、企业资质能力分析

四、企业产品结构与解决方案

五、企业服务体系与客户群体

六、企业经营状况优劣势分析

第二节北京天威诚信电子商务服务有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织机构分析

三、企业资质能力分析

四、企业产品结构与解决方案

五、企业服务体系与客户群体

六、企业经营状况优劣势分析

第三节安徽省电子认证管理中心有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织机构分析

三、企业资质能力分析

四、企业产品结构与解决方案

五、企业服务体系与客户群体

六、企业经营状况优劣势分析

第四节福建省数字安全证书管理有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织机构分析

三、企业资质能力分析

四、企业产品结构与解决方案

五、企业服务体系与客户群体

六、企业经营状况优劣势分析

第五节河南省数字证书有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织机构分析

三、企业资质能力分析

四、企业产品结构与解决方案

五、企业服务体系与客户群体

六、企业经营状况优劣势分析

第六节湖北省数字证书认证管理中心有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织机构分析

三、企业资质能力分析

四、企业产品结构与解决方案

五、企业服务体系与客户群体

六、企业经营状况优劣势分析

第七节广东省电子商务认证有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织机构分析

三、企业资质能力分析

四、企业产品结构与解决方案

五、企业服务体系与客户群体

六、企业经营状况优劣势分析

第八节广东数字证书认证中心有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织机构分析

三、企业资质能力分析

四、企业产品结构与解决方案

五、企业服务体系与客户群体

六、企业经营状况优劣势分析

第九节国投安信数字证书认证有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织机构分析

三、企业资质能力分析

四、企业产品结构与解决方案

五、企业服务体系与客户群体

六、企业经营状况优劣势分析

第十节辽宁数字证书认证管理有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织机构分析

三、企业资质能力分析

四、企业产品结构与解决方案

五、企业服务体系与客户群体

六、企业经营状况优劣势分析

第五部分发展前景展望

第十一章2016-2020年电子认证服务行业前景及趋势预测

第一节2016-2020年电子认证服务市场发展前景

一、2016-2020年电子认证服务市场发展潜力

二、2016-2020年电子认证服务市场发展前景展望

三、2016-2020年电子认证服务细分行业发展前景分析

第二节2016-2020年电子认证服务市场发展趋势预测

一、2016-2020年电子认证服务行业发展趋势

二、2016-2020年电子认证服务市场规模预测

1、电子认证服务行业市场规模预测

2、电子认证服务行业营业收入预测

三、2016-2020年电子认证服务行业应用趋势预测

四、2016-2020年细分市场发展趋势预测

第三节2016-2020年中国电子认证服务行业供需预测

- 一、2016-2020年中国电子认证服务行业供给预测
- 二、2016-2020年中国电子认证服务行业企业数量预测
- 三、2016-2020年中国电子认证服务行业投资规模预测
- 四、2016-2020年中国电子认证服务行业需求预测
- 五、2016-2020年中国电子认证服务行业供需平衡预测

第四节影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章2016-2020年电子认证服务行业投资机会与风险防范

第一节电子认证服务行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、电子认证服务行业投资现状分析

第二节2016-2020年电子认证服务行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、电子认证服务行业投资机遇

第三节2016-2020年电子认证服务行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节中国电子认证服务行业投资建议

- 一、电子认证服务行业未来发展方向
- 二、电子认证服务行业主要投资建议

三、中国电子认证服务企业融资分析

第六部分发展战略研究

第十三章2016-2020年电子认证服务行业面临的困境及对策

第一节电子认证服务行业面临的困境

第二节电子认证服务企业面临的困境及对策

一、重点电子认证服务企业面临的困境及对策

二、中小电子认证服务企业发展困境及策略分析

三、国内电子认证服务企业的出路分析

第三节中国电子认证服务行业存在的问题及对策

一、中国电子认证服务行业存在的问题

二、电子认证服务行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节中国电子认证服务市场发展面临的挑战与对策

一、中国电子认证服务市场发展面临的挑战

二、中国电子认证服务市场发展对策分析

第十四章电子认证服务行业发展战略研究

第一节电子认证服务行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国电子认证服务品牌的战略思考

一、电子认证服务品牌的重要性

二、电子认证服务实施品牌战略的意义

三、电子认证服务企业品牌的现状分析

四、我国电子认证服务企业的品牌战略

五、电子认证服务品牌战略管理的策略

第三节电子认证服务经营策略分析

- 一、电子认证服务市场细分策略
 - 二、电子认证服务市场创新策略
 - 三、品牌定位与品类规划
 - 四、电子认证服务新产品差异化战略
- 第四节电子认证服务行业投资战略研究

- 一、电子认证服务行业投资战略
- 二、2016-2020年电子认证服务行业投资战略
- 三、2016-2020年细分行业投资战略

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishhebei/234929234929.html>