

# 中国艾灸行业现状深度研究与发展前景预测报告 (2025-2032年)

报告大纲

观研报告网  
[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国艾灸行业现状深度研究与发展前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202506/754928.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

艾灸，别称灸疗或灸法，是用艾叶制成的艾条，艾柱，产生的艾热刺激人体穴位或特定部位，通过激发经气的活动来调整人体紊乱的生理生化功能，从而达到防病治病目的的一种治疗方法。艾灸作用机制与针灸有相近之处，并与针灸有相辅相成的治疗作用。具有操作简单、成本低廉，效果显著等诸多优点。

### 一、行业规模现状

#### 1、市场规模

艾灸主要应用于医疗、美容、养生保健行业。随着人们健康意识提升，艾灸在健康医疗和美容领域消费成为热点。近年来，我国艾灸行业市场规模保持快速增长态势，2020-2024年，市场规模从495.70亿元增长至914.20亿元，复合增长率达到16.53%。

数据来源：观研天下数据中心整理

#### 2、供应规模

##### (1) 艾灸服务

我国艾灸市场竞争激烈，大型企业、中小型企业以及新兴企业并存。李时珍医药集团、百草堂医药、九头仙艾、绿莹艾草等大型企业拥有雄厚的资金实力和品牌影响力，占据市场主导地位。济南欧脉、可孚医疗、东艾科技等企业灵活性强，创新能力高，虽然在整个艾灸市场占据份额相对较小，但其专注于健康医疗器械的设计、开发和生产，在艾灸盒、艾灸桶等器械产品的研发和生产方面具有一定的优势。此外，湖北千年艾科技有限公司等新兴企业则以创新和技术为优势，快速进入市场。

在服务方面。我国艾灸服务行业市场主体较为多元化。2013-2024年，全国中医类医疗卫生机构数逐年增长，20234年达到9.3万个，这些机构提供专业的艾灸医疗服务，是艾灸服务供应的重要力量。专业艾灸馆方面，如蕲春艾灸馆等在全国多地开设连锁加盟店，提供专业的艾灸养生服务。在一些城市，专业艾灸馆的数量占比较大，如中山、江门等地，这与当地的消费需求和市场特点有关。

综合养生机构方面，全国300万家养生馆中，超过50%提供艾灸理疗服务。南方市场上超70%的美容养生等大健康机构也设有艾灸项目，将其作为辅助引流的附加服务。

##### (2) 艾灸制品

在艾灸制品方面，目前，研发的艾灸制品有18个系列1000多个品种，包括传统的艾条、艾柱、艾绒，以及艾灸贴、艾草精油、艾草面膜、蒸汽眼罩、暖颈贴等创新产品。随着艾灸产业规模不断扩大，我国艾灸产品产量也保持快速增长态势，例如，2020-2024年，我国艾条、艾柱产量从14.63万吨增长至23.31万吨。

数据来源：观研天下数据中心整理

### 3、需求规模

随着人们健康意识的不断提高以及对传统中医疗法的认可度逐渐提升，艾灸行业的需求规模呈现出持续增长的态势。艾灸以其温经散寒、行气通络、扶阳固脱等功效，被广泛应用于养生保健和疾病治疗领域。从市场数据来看，近年来艾灸相关产品和服务的销售额均保持了较高的增长率，越来越多的消费者开始关注和选择艾灸作为一种健康保健方式。从艾条、艾柱销量情况来看，2020-2024年，我国艾条、艾柱销量从14.37万吨增长至22.92万吨。

数据来源：观研天下数据中心整理

## 二、行业细分市场

### 1、艾灸服务市场

随着生活水平的提高，人们对健康的重视程度攀升到新高度。艾灸，作为传统中医养生瑰宝，凭借温通经络、调和气血等功效，在大健康领域大放异彩。尤其在经历疫情后，大众养生保健意识觉醒，艾灸这种绿色、天然的养生方式备受青睐，市场需求呈爆发式增长。

老龄化社会的加速到来，也为艾灸大健康市场注入新动力。老年人对健康服务的刚需，与艾灸养生保健功能高度契合，进一步拓展了市场空间。同时，年轻群体受“养生朋克”潮流影响，也开始关注艾灸养生，为市场增添了新的消费主力军。都市白领、IT从业者等年轻群体成为艾灸服务市场增长主力，因工作压力、久坐导致的亚健康问题推动艾灸消费，尤其女性占比达65%以上，偏好温经散寒功效。

近年来我国艾灸服务行业市场规模保持稳定增长，2024年增幅较大，达到826.27亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

## 2、艾灸产品市场

艾灸产品主要包括艾条/艾柱、艾灸盒/艾灸罐、电子艾灸仪、可穿戴艾灸贴等，随着科学技术的发展，传统艾灸产品（如艾条、艾柱）增速放缓，新兴便捷型产品（艾草贴、足浴包、智能艾灸仪）快速崛起。

中国艾灸产品市场在政策与消费升级双重驱动下持续扩容，但需通过技术创新、品牌整合及标准化建设突破“小而散”格局。2024年我国艾灸产品行业市场规模已经达到87.93亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

## 三、行业消费市场特点

### 1、需求偏好

从消费者需求出发来看，大部分消费者使用艾灸产品无非养生保健和传统习俗（比如端午节）的需求，少部分有疾病治疗或者外表美容需求，比例如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

### 2、价格偏好

从价格偏好来看，大多数消费者偏好100元以内的产品和服务，对于偏好高价（以500元以上）的产品和服务的消费者占比不多。

资料来源：观研天下数据中心整理

### 3、品牌偏好

从品牌偏好来看，绝大多数消费者会认为艾灸品牌很重要，会优先选择有品牌效应的产品和服务，尽管它是一个较为标准化的产品，但由于作用于身体，人们还是会对品牌较为看中。

资料来源：观研天下数据中心整理（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。  
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国艾灸行业现状深度研究与发展前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

## 【第一部分 行业定义与监管】

### 第一章 2020-2024年中国艾灸行业发展概述

#### 第一节 艾灸行业发展情况概述

一、艾灸行业相关定义

二、艾灸特点分析

三、艾灸行业基本情况介绍

四、艾灸行业经营模式

（1）生产模式

（2）采购模式

（3）销售/服务模式

五、艾灸行业需求主体分析

#### 第二节 中国艾灸行业生命周期分析

一、艾灸行业生命周期理论概述

二、艾灸行业所属的生命周期分析

#### 第三节 艾灸行业经济指标分析

- 一、艾灸行业的赢利性分析
- 二、艾灸行业的经济周期分析
- 三、艾灸行业附加值的提升空间分析

## 第二章 中国艾灸行业监管分析

### 第一节 中国艾灸行业监管制度分析

- 一、行业主要监管体制
- 二、行业准入制度

### 第二节 中国艾灸行业政策法规

- 一、行业主要政策法规
- 二、主要行业标准分析

### 第三节 国内监管与政策对艾灸行业的影响分析

## 【第二部分 行业环境与全球市场】

## 第三章 2020-2024年中国艾灸行业发展环境分析

### 第一节 中国宏观环境与对艾灸行业的影响分析

- 一、中国宏观经济环境
- 二、中国宏观经济环境对艾灸行业的影响分析

### 第二节 中国社会环境与对艾灸行业的影响分析

### 第三节 中国对外贸易环境与对艾灸行业的影响分析

### 第四节 中国艾灸行业投资环境分析

### 第五节 中国艾灸行业技术环境分析

### 第六节 中国艾灸行业进入壁垒分析

- 一、艾灸行业资金壁垒分析
- 二、艾灸行业技术壁垒分析
- 三、艾灸行业人才壁垒分析
- 四、艾灸行业品牌壁垒分析
- 五、艾灸行业其他壁垒分析

### 第七节 中国艾灸行业风险分析

- 一、艾灸行业宏观环境风险
- 二、艾灸行业技术风险
- 三、艾灸行业竞争风险
- 四、艾灸行业其他风险

## 第四章 2020-2024年全球艾灸行业发展现状分析

- 第一节 全球艾灸行业发展历程回顾
- 第二节 全球艾灸行业市场规模与区域分布情况
- 第三节 亚洲艾灸行业地区市场分析
  - 一、亚洲艾灸行业市场现状分析
  - 二、亚洲艾灸行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲艾灸行业市场前景分析
- 第四节 北美艾灸行业地区市场分析
  - 一、北美艾灸行业市场现状分析
  - 二、北美艾灸行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美艾灸行业市场前景分析
- 第五节 欧洲艾灸行业地区市场分析
  - 一、欧洲艾灸行业市场现状分析
  - 二、欧洲艾灸行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲艾灸行业市场前景分析
- 第六节 2025-2032年全球艾灸行业分布走势预测
- 第七节 2025-2032年全球艾灸行业市场规模预测

### 【第三部分 国内现状与企业案例】

- 第五章 中国艾灸行业运行情况
  - 第一节 中国艾灸行业发展状况情况介绍
    - 一、行业发展历程回顾
    - 二、行业创新情况分析
    - 三、行业发展特点分析
  - 第二节 中国艾灸行业市场规模分析
    - 一、影响中国艾灸行业市场规模的因素
    - 二、中国艾灸行业市场规模
    - 三、中国艾灸行业市场规模解析
  - 第三节 中国艾灸行业供应情况分析
    - 一、中国艾灸行业供应规模
    - 二、中国艾灸行业供应特点
  - 第四节 中国艾灸行业需求情况分析
    - 一、中国艾灸行业需求规模
    - 二、中国艾灸行业需求特点
  - 第五节 中国艾灸行业供需平衡分析
  - 第六节 中国艾灸行业存在的问题与解决策略分析

## 第六章 中国艾灸行业产业链及细分市场分析

### 第一节 中国艾灸行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、艾灸行业产业链图解

### 第二节 中国艾灸行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对艾灸行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对艾灸行业的影响分析

### 第三节 中国艾灸行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第七章 2020-2024年中国艾灸行业市场竞争分析

### 第一节 中国艾灸行业竞争现状分析

#### 一、中国艾灸行业竞争格局分析

#### 二、中国艾灸行业主要品牌分析

### 第二节 中国艾灸行业集中度分析

#### 一、中国艾灸行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国艾灸行业市场集中度分析

### 第三节 中国艾灸行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第八章 2020-2024年中国艾灸行业模型分析

### 第一节 中国艾灸行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

## 七、波特五力模型分析结论

### 第二节 中国艾灸行业SWOT分析

#### 一、SWOT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

### 六、中国艾灸行业SWOT分析结论

### 第三节 中国艾灸行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第九章 2020-2024年中国艾灸行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国艾灸行业市场动态情况

### 第二节 中国艾灸行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 艾灸行业成本结构分析

### 第四节 艾灸行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节 中国艾灸行业价格现状分析

### 第六节 2025-2032年中国艾灸行业价格影响因素与走势预测

## 第十章 中国艾灸行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国艾灸行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

## 第二节 中国艾灸行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

## 第三节 中国艾灸行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十一章 2020-2024年中国艾灸行业区域市场现状分析

### 第一节 中国艾灸行业区域市场规模分析

- 一、影响艾灸行业区域市场分布的因素
- 二、中国艾灸行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区艾灸行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区艾灸行业市场分析
  - (1) 华东地区艾灸行业市场规模
  - (2) 华东地区艾灸行业市场现状
  - (3) 华东地区艾灸行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区艾灸行业市场分析
  - (1) 华中地区艾灸行业市场规模
  - (2) 华中地区艾灸行业市场现状
  - (3) 华中地区艾灸行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区艾灸行业市场分析
  - (1) 华南地区艾灸行业市场规模

(2) 华南地区艾灸行业市场现状

(3) 华南地区艾灸行业市场规模预测

## 第五节 华北地区艾灸行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区艾灸行业市场分析

(1) 华北地区艾灸行业市场规模

(2) 华北地区艾灸行业市场现状

(3) 华北地区艾灸行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区艾灸行业市场分析

(1) 东北地区艾灸行业市场规模

(2) 东北地区艾灸行业市场现状

(3) 东北地区艾灸行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区艾灸行业市场分析

(1) 西南地区艾灸行业市场规模

(2) 西南地区艾灸行业市场现状

(3) 西南地区艾灸行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区艾灸行业市场分析

(1) 西北地区艾灸行业市场规模

(2) 西北地区艾灸行业市场现状

(3) 西北地区艾灸行业市场规模预测

## 第九节 2025-2032年中国艾灸行业市场规模区域分布预测

## 第十二章 艾灸行业企业分析（随数据更新可能有调整）

### 第一节 企业一

一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

## 四、公司优势分析

### 第二节 企业二

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第三节 企业三

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业四

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

## 四、公司优势分析

### 第九节 企业九

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第十节 企业十

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

## 【第四部分 展望、结论与建议】

### 第十三章 2025-2032年中国艾灸行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国艾灸行业未来发展前景分析

##### 一、中国艾灸行业市场机会分析

##### 二、中国艾灸行业投资增速预测

#### 第二节 中国艾灸行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国艾灸行业规模发展预测

- 一、中国艾灸行业市场规模预测
  - 二、中国艾灸行业市场规模增速预测
  - 三、中国艾灸行业产值规模预测
  - 四、中国艾灸行业产值增速预测
  - 五、中国艾灸行业供需情况预测
- ### 第四节 中国艾灸行业盈利走势预测

## 第十四章 中国艾灸行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国艾灸行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节 中国艾灸行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节 艾灸行业品牌营销策略分析

- 一、艾灸行业产品策略
- 二、艾灸行业定价策略
- 三、艾灸行业渠道策略
- 四、艾灸行业推广策略

### 第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202506/754928.html>