

2016-2022年中国商用车市场运营现状及十三五投资 决策分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国商用车市场运营现状及十三五投资决策分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshushebei/244927244927.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2015年商用车产销分别完成403.16万辆和405.52万辆，同比分别增长7.6%和6.4%，由上年的下降转为增长。商用车在2010年达到历史最高点后，2011年和2015年连续两年出现负增长，2015年恢复增长。

商用车产销表现出明显的季节性特征，2015年商用车分月完成情况基本符合历史变动情况。1、2月份产销水平较低，3月份达到全年最高点，之后逐月下降，7月到达一个低点，从8月开始逐步回升。除2月由于春节因素影响外，其余各月均高于上年同期水平。

商用车分车型完成情况看，客车（含客车非完整车辆）产销分别完成56.31万辆和55.89万辆，同比分别增长11.2%和10.2%；货车（含货车非完整车辆、半挂牵引车）产销分别完成346.85万辆和349.63万辆，同比分别增长7%和5.8%。

客车市场的增长主要由轻型客车拉动，轻型客车销售的增长贡献度达到97.3%；大型客车的增长贡献度为4.8%，而中型客车销量低于上年。货车市场分车型看，重型、轻型货车销量高于上年，增速分别为21.7%、3.6%，增长贡献度分别为71.7%、34.1%，成为拉动货车增长的主要动力；中型和微型货车低于上年，分别下降1.8%和4.1%。

国家统计局数据显示：2015年5月全国商用车产量为326219辆，比同期增长-9.58%，2015年1-5月全国商用车产量为1818561辆，比同期累计增长2.42%。

中国报告网发布的《2016-2022年中国商用车市场运营现状及十三五投资决策分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分商用车行业发展现状

第一章行业发展综述

第一节商用车行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节商用车行业统计标准

- 一、统计部门和统计口径
- 二、行业主要统计方法介绍
- 三、行业涵盖数据种类介绍

第三节最近3-5年中国商用车行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、风险性
- 五、行业周期
- 六、竞争激烈程度指标

第四节商用车行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析

第二章行业环境及影响分析（PEST）

第一节商用车行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、行业相关发展规划
- 四、政策环境对行业的影响

第二节行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
 - 1、国际宏观经济形势分析
 - 2、国内宏观经济形势分析
 - 3、产业宏观经济环境分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析
 - 1、经济复苏对行业的影响
 - 2、货币政策对行业的影响
 - 3、能源对行业的影响

第三节行业社会环境分析（S）

- 一、商用车产业社会环境
 - 1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

第四节行业技术环境分析（T）

一、商用车技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国商用车行业新技术研究

二、商用车技术发展水平

1、我国商用车行业技术水平所处阶段

2、与国外商用车行业的技术差距

三、2014-2015年商用车技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

第三章国际分析及经验借鉴

第一节全球商用车市场总体情况分析

一、全球商用车行业的发展特点

二、2014-2015年全球商用车市场结构

三、2014-2015年全球商用车行业发展分析

四、2014-2015年全球商用车行业竞争格局

五、2014-2015年全球商用车市场区域分布

第二节全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

1、欧洲商用车行业发展概况

2、2014-2015年欧洲商用车市场结构及产销情况

3、2016-2022年欧洲商用车行业发展前景预测

二、北美

1、北美商用车行业发展概况

2、2014-2015年北美商用车市场结构及产销情况

3、2016-2022年北美商用车行业发展前景预测

三、日本

1、日本商用车行业发展概况

2、2014-2015年日本商用车市场结构及产销情况

3、2016-2022年日本商用车行业发展前景预测

四、韩国

1、韩国商用车行业发展概况

2、2014-2015年韩国商用车市场结构及产销情况

3、2016-2022年韩国商用车行业发展前景预测

第三节2014-2015年国际重点商用车企业运营分析

第四章行业运行现状分析

第一节我国商用车行业发展状况分析

一、我国商用车行业发展阶段

二、我国商用车行业发展总体概况

三、我国商用车行业发展特点分析

四、我国商用车行业商业模式分析

第二节2014-2015年商用车行业发展现状

一、2014-2015年我国商用车行业市场规模

二、2014-2015年我国商用车行业发展分析

三、2014-2015年中国商用车企业发展分析

第三节2014-2015年商用车市场情况分析

一、2014-2015年中国商用车市场总体概况

二、2014-2015年中国商用车产品市场发展分析

第四节我国商用车市场价格走势分析

一、商用车市场定价机制组成

二、商用车市场价格影响因素

三、2014-2015年商用车产品价格走势分析

四、2016-2022年商用车产品价格走势预测

第五章行业运行指标分析

第一节2014-2015年中国商用车行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节2014-2015年中国商用车行业产销情况分析

一、我国商用车行业工业总产值

二、我国商用车行业工业销售产值

第三节2014-2015年中国商用车行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第二部分商用车行业深度分析

第六章微卡市场分析预测

第一节2014-2015年微卡行业运行分析

一、2014-2015年微卡行业市场容量分析

二、2014-2015年微卡行业竞争结构分析

第二节2014-2015年微卡市场供需分析

一、2014-2015年微卡市场供给情况分析

二、2014-2015年微卡市场需求情况分析

二、2014-2015年微卡市场出口情况分析

第三节2014-2015年微卡市场价格走势分析

第四节2014-2015年中国微卡企业情况

一、2015年微卡主要厂家分析

二、2015年微卡主要厂家分析

第七章轻卡市场分析预测

第一节2014-2015年轻卡行业运行分析

一、2014-2015年轻卡行业市场容量分析

二、2014-2015年轻卡行业竞争结构分析

第二节2014-2015年轻卡市场供需分析

一、2014-2015年轻卡市场供给情况分析

二、2014-2015年轻卡市场需求情况分析

第三节2014-2015年轻卡市场价格走势分析

第四节2014-2015年中国轻卡企业情况

一、2015年轻卡主要厂家分析

二、2015年轻卡主要厂家分析

第五节2016-2022年轻卡行业供需预测

第八章中卡市场分析预测

第一节2014-2015年中卡行业运行分析

一、2014-2015年中卡行业市场容量分析

二、2014-2015年中卡行业经济运行分析

三、2014-2015年中卡行业竞争结构分析

第二节2014-2015年中卡市场供需分析

一、2014-2015年中卡市场供给情况分析

二、2014-2015年中卡市场需求情况分析

三、2014-2015年中卡产品进出口情况分析

第三节2014-2015年中卡市场价格走势分析

一、2014-2015年中卡市场价格走势分析

二、2016-2022年中卡市场价格趋势预测

三、2016-2022年中卡市场价格影响因素

第四节2014-2015年中国中卡产能情况

一、2014-2015年中卡产能产量规模

二、2014-2015年中卡生产区域分布

三、2014-2015年中卡主要厂家分析

第五节2016-2022年中卡行业供需预测

一、2016-2022年中卡行业产能产量预测

二、2016-2022年中卡行业销售预测

三、2016-2022年中卡行业进出口预测

第九章重卡市场分析预测

第一节2014-2015年重卡行业运行分析

一、2014-2015年重卡行业市场容量分析

二、2014-2015年重卡行业经济运行分析

三、2014-2015年重卡行业竞争结构分析

第二节2014-2015年重卡市场供需分析

一、2014-2015年重卡市场供给情况分析

二、2014-2015年重卡产品进出口情况分析

第三节2014-2015年重卡市场价格走势分析

一、2014-2015年重卡市场价格走势分析

二、2016-2022年重卡市场价格趋势预测

三、2016-2022年重卡市场价格影响因素

第四节2014-2015年中国重卡产能情况

一、2014-2015年重卡产能产量规模

二、2014-2015年重卡主要厂家分析

第五节2016-2022年重卡行业供需预测

一、2016-2022年重卡行业产能预测

二、2016-2022年重卡行业销售预测

第三部分商用车行业竞争格局

第十章区域市场分析预测

第一节华东地区

第二节西南地区

第三节华中地区

第四节其他地区

第十一章行业竞争形势分析

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、商用车行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、商用车行业企业间竞争格局分析

三、商用车行业SWOT分析

1、商用车行业优势分析

2、商用车行业劣势分析

3、商用车行业机会分析

4、商用车行业威胁分析

第二节中国商用车行业竞争格局综述

一、商用车行业竞争概况

二、中国商用车行业竞争力分析

三、中国商用车产品竞争力优势分析

第三节中国商用车行业竞争策略研究

一、行业多元化策略研究

二、现有竞争企业多元化业务模式

第十二章品牌企业竞争分析

第一节东风

一、企业概况

二、企业经营分析

1、企业经营概况

2、企业盈利能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业偿债能力分析

5、企业发展能力分析

三、企业竞争力分析

1、产销数据分析

2、新车研发分析

3、市场占有率情况

4、渠道及营销策略

四、企业经营策略和发展战略

第二节 一汽

一、企业概况

二、一汽轿车股份有限公司

1、企业经营概况

2、企业财务分析

三、长春一汽富维汽车零部件股份有限公司经营分析

四、长春一汽富维汽车零部件股份有限公司财务分析

三、企业竞争力分析

1、产销数据分析

2、新车研发分析

3、市场占有率情况

4、渠道及营销策略

四、企业经营策略和发展战略

第三节 重汽

一、企业概况

二、企业经营分析

1、2014-2015年经营分析

2、2014-2015年财务分析

三、企业竞争力分析

1、产销数据分析

2、新车研发分析

3、市场占有率情况

4、渠道及营销策略

四、企业经营策略和发展战略

第四节 陕汽

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

1、产销数据分析

2、新车研发分析

3、市场占有率情况

4、渠道及营销策略

四、企业经营策略和发展战略

第五节福田

一、企业概况

二、企业经营分析

1、2014-2015年经营分析

2、2014-2015年财务分析

三、企业竞争力分析

1、产销数据分析

2、市场占有率情况

4、渠道及营销策略

四、企业经营策略和发展战略

第六节江淮

一、企业概况

二、企业经营分析

1、2014-2015年经营分析

2、2014-2015年财务分析

三、企业竞争力分析

1、产销数据分析

2、新车研发分析

3、市场占有率情况

四、企业经营策略和发展战略

第七节长安

一、企业概况

二、重庆长安汽车股份有限公司经营分析

1、2014-2015年经营分析

2、2014-2015年财务分析

三、江铃汽车股份有限公司经营分析

1、2014-2015年经营分析

2、2014-2015年财务分析

四、企业竞争力分析

1、产销数据分析

2、新车研发分析

3、市场占有率情况

五、企业经营策略和发展战略

第四部分商用车行业投资前景展望

第十三章行业前景及趋势预测

第一节2016-2022年商用车市场发展前景

- 一、2016-2022年商用车市场发展潜力
- 二、2016-2022年商用车市场发展前景展望
- 三、2016-2022年商用车细分行业发展前景分析

第二节2016-2022年商用车市场发展趋势预测

一、2016-2022年商用车行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

二、2016-2022年商用车市场规模预测

三、2016-2022年商用车行业应用趋势预测

四、2016-2022年细分市场发展趋势预测

第三节2016-2022年中国商用车行业供需预测

一、2016-2022年中国商用车行业供给预测

二、2016-2022年中国商用车行业产量预测

三、2016-2022年中国商用车市场销量预测

四、2016-2022年中国商用车行业需求预测

五、2016-2022年中国商用车行业供需平衡预测

第四节影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十四章行业投资价值评估分析

第一节商用车行业投资特性分析

一、商用车行业进入壁垒分析

二、商用车行业盈利因素分析

三、商用车行业盈利模式分析

第二节2016-2022年商用车行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节2016-2022年商用车行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、投资回报率比较高的投资方向

三、新进入者应注意的障碍因素

第十五章行业投资机会与风险防范

第一节商用车行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、商用车行业投资现状分析
 - 1、商用车产业投资经历的阶段
 - 2、2014-2015年中国商用车行业风险投资状况
 - 3、近几年商用车合资情况盘点
 - 4、2015年中国商用车进入全面合资时代
 - 4、2014-2015年我国商用车行业的投资态势

第二节2016-2022年商用车行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、商用车行业投资机遇

第三节2016-2022年商用车行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节中国商用车行业投资建议

- 一、商用车行业未来发展方向
- 二、商用车行业主要投资建议

第十六章研究结论及投资建议

第一节商用车行业研究结论及建议

第二节商用车子行业研究结论及建议

- 一、微卡行业研究结论及建议
- 二、轻卡行业研究结论及建议
- 三、中卡行业研究结论及建议
- 四、重卡行业研究结论及建议

第三节商用车行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2002-2015年美国名义GDP季环比增长与PMI指数

图表：2000-2015年美国失业率与就业人口占总人口比例分化

图表：2014-2015年欧元区GDP及PMI指数

图表：2015年危机国债务到期表

图表：2004-2015年美国法定债务上限及公共债务总额

图表：2015年全球宏观经济预测

图表：2015年全球通胀进走势预测

图表：量化宽松对美元的抑制作用

图表：2015年大宗商品价格预测

图表：美国财政悬崖内容与规模

图表：2015年分季度国内生产总值与增速

图表：2015年1-4季GDP度累计增长速度与增速

图表：2005-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015年国内生产总值初步核算数据

图表：GDP环比增速

图表：2015年1月各地居民价格消费指数

图表：2015年1月消费者价格分类物价指数

图表：2015年2月各地居民价格消费指数

图表：2015年2月消费者价格分类物价指数

图表：2015年3月各地居民价格消费指数

图表：2015年3月消费者价格分类物价指数

图表：2015年4月各地居民价格消费指数

图表：2015年4月消费者价格分类物价指数

图表：2015年5月各地居民价格消费指数

图表：2015年5月消费者价格分类物价指数

图表：2015年6月各地居民价格消费指数

图表：2015年7月各地居民价格消费指数

图表：2015年7月消费者价格分类物价指数

图表：2015年8月各地居民价格消费指数

图表：2015年8月消费者价格分类物价指数

图表：2015年9月各地居民价格消费指数

- 图表：2015年9月消费者价格分类物价指数
- 图表：2015年10月各地居民价格消费指数
- 图表：2015年10月消费者价格分类物价指数
- 图表：2015年11月各地居民价格消费指数
- 图表：2015年11月消费者价格分类物价指数
- 图表：2015年12月各地居民价格消费指数
- 图表：2015年12月消费者价格分类物价指数
- 图表：2015年全国居民消费价格涨跌幅
- 图表：2015年工业品出产价格指数（PPI）
- 图表：2015年1-12月我国消费价格指数CPI与PPI变化对比
- 图表：2010.09-2012.09中国月度CPI、PPI指数走势图
- 图表：2005-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
- 图表：2005-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
- 图表：2013-2015年城镇私营单位就业人员年平均工资及名义增速
- 图表：2000-2015年城镇非私营单位就业人员年平均工资及名义增速
- 图表：2015年城镇私营单位分地区就业人员年平均工资
- 图表：2015年城镇非私营单位分地区就业人员年平均工资
- 图表：2015年城镇私营单位分行业就业人员年平均工资
- 图表：2015年城镇非私营单位就业人员分行业年平均工资
- 图表：2015年城镇非私营单位分登记注册类型就业人员年平均工资
- 图表：1978-2015年中国城乡居民恩格尔系数走势图
- 图表：2015年各省城乡居民恩格尔系数对比
- 图表：2015年各省城乡居民恩格尔系数具体数据
- 图表：2012-2015年全国城乡居民恩格尔系数对比
- 图表：2015年1-4季度工业增加值与增速
- 图表：2014-2015年我国工业增加值增速统计
- 图表：2015年1-4季度固定资产投资（不含农户）与增速
- 图表：2005-2015年我国全社会固定资产投资额走势图
- 图表：2013-2015年我国财政收入支出走势图
- 图表：2005-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表：2005-2015年我国货物进出口总额走势图
- 图表：2005-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图
- 图表：2010年全球商用车产量统计
- 图表：2011年全球商用车产量统计
- 图表：2015年全球商用车产量统计

- 图表：2010年全球商用车产量统计
- 图表：2011年全球商用车产量统计
- 图表：2015年全球商用车产量统计
- 图表：全球主要卡车产量区域分布
- 图表：2015年日本商用车市场数量结构分析
- 图表：2015年韩国商用车市场数量结构分析
- 图表：2015年11月商用车生产汇总表
- 图表：2015年11月商用车销售汇总表
- 图表：2014-2015年中国商用车市场总体走势
- 图表：2014-2015年中国商用车市场产销对比
- 图表：我国商用车企业结构分析
- 图表：2014-2015年我国商用车制造企业数量
- 图表：2014-2015年我国商用车行业从业人员数量
- 图表：2014-2015年我国商用车行业资产规模
- 图表：2014-2015年我国商用车市场规模
- 图表：2014-2015年我国商用车行业工业总产值
- 图表：2014-2015年我国商用车销售产值
- 图表：中国商用车行业盈利能力分析
- 图表：中国商用车行业偿债能力分析
- 图表：中国商用车行业营运能力分析
- 图表：中国商用车行业发展能力分析
- 图表：2002-2015年微卡销量及增长率情况
- 图表：2015年1-12月微型货车产量分析
- 图表：2015年1-11月微型货车产量分析
- 图表：2015年1-12月微型货车销量分析
- 图表：2015年1-11月微型货车销量分析
- 图表：2015年1-12月微型货车产量按企业分析
- 图表：2015年1-12月微型货车销量按企业分析
- 图表：2015年1-11月微型货车产量按企业分析
- 图表：2015年1-11月微型货车销量按企业分析
- 图表：2014-2015年国内轻卡销量对比
- 图表：2015年上半年国内轻卡市场竞争格局分析
- 图表：2015年上半年纯电动轻卡与纯电动轻型专用车获批情况表
- 图表：2015年1-12月轻型货车产量分析
- 图表：2015年1-11月微型货车产量分析

图表：2015年1-12月轻型货车销量分析

图表：2015年1-11月轻型货车销量分析

图表：2015年1-12月轻型货车产量按企业分析

图表：2015年1-12月轻型货车销量按企业分析

图表：2015年1-11月轻型货车产量按企业分析

图表：2015年1-11月轻型货车销量按企业分析

图表：2014-2015年我国中卡销售情况

图表：2015年上半年国内中卡主要生产企业中卡（含底盘）销量情况表

图表：2015年1~6月国内中卡底盘主要生产企业中卡底盘销量情况表

图表：2015年1-12月中型货车产量分析

图表：2015年1-11月中型货车产量分析

图表：2015年1-12月中型货车销量分析

图表：2015年1-11月中型货车销量分析

图表：2014-2015年10月我国中卡出口情况

图表：2014-2015年10月我国中卡进口情况

图表：2014-2015年10月我国中卡产能

图表：2014-2015年我国中卡销售情况

图表：2014-2015年我国中卡出口情况

图表：2014-2015年我国中卡进口情况

图表：2014-2015年10月我国重卡销售情况

图表：2014-2015年10月我国重卡产量情况

图表：2014-2015年10月我国重卡出口情况

图表：2014-2015年10月我国重卡出口情况

图表：2014-2015年我国重卡产能

图表：2015年1-6月我国重卡市场重点企业销量情况

图表：2016-2022年我国重卡产能

图表：2016-2022年我国重卡销售变动情况

图表：2014-2015年全国与华东地区客车与载货汽车产量表

图表：2014-2015年全国与西南地区客车与载货汽车产量表

图表：2014-2015年全国与华中地区客车与载货汽车产量表

图表：2014-2015年全国与其他地区客车与载货汽车产量表

图表：我国汽车按用途分类（1）

图表：我国汽车按用途分类（2）

图表：我国汽车生产商三大阵营

图表：2014-2015年我国汽车月度销售变动情况

- 图表：汽车工业中规模经济效应的显著体现
- 图表：我国合资车企与自主车企的技术比较
- 图表：我国主要汽车厂商的信用评级情况
- 图表：2011年我国车企实施"合资自主"战略情况
- 图表：履行入世承诺前后我国汽车关税变化情况
- 图表：汽车替代品的替代效应分析
- 图表：我国车企"饥饿营销"策略举例
- 图表：我国在售乘用车售价情况统计（1）
- 图表：我国在售乘用车售价情况统计（2）
- 图表：我国汽车产业的五力模型（1）
- 图表：我国汽车产业的五力模型（2）
- 图表：我国汽车产业的五力模型（3）
- 图表：我国汽车产业的五力模型（4）
- 图表：我国汽车产业的五力模型（5）
- 图表：2015年10月重型货车(分车型)生产表
- 图表：2015年2月五大汽车集团月度市场占有率
- 图表：2015年6月中国五大汽车集团月度市场占有率
- 图表：2014-2015年东风汽车股份有限公司按行业构成经营分析
- 图表：2014-2015年东风汽车股份有限公司按产品构成经营分析
- 图表：2014-2015年东风汽车股份有限公司按地区构成经营分析
- 图表：2014-2015年东风汽车股份有限公司获利能力分析
- 图表：2014-2015年东风汽车股份有限公司经营效率分析
- 图表：2014-2015年东风汽车股份有限公司偿债能力分析
- 图表：2014-2015年东风汽车股份有限公司发展能力分析
- 图表：2014-2015年东风汽车股份有限公司资本结构分析
- 图表：2014-2015年东风汽车股份有限公司现金流量分析
- 图表：2014-2015年东风汽车股份有限公司投资收益分析
- 图表：2015年11月份东风汽车股份有限公司主营产品产销数据
- 图表：中国第一汽车集团公司组织结构
- 图表：2014-2015年一汽轿车股份有限公司按行业构成经营分析
- 图表：2014-2015年一汽轿车股份有限公司按产品构成经营分析
- 图表：2014-2015年一汽轿车股份有限公司按地区构成经营分析
- 图表：2014-2015年一汽轿车股份有限公司偿债能力分析
- 图表：2014-2015年一汽轿车股份有限公司资本结构分析
- 图表：2014-2015年一汽轿车股份有限公司经营效率分析

图表：2014-2015年一汽轿车股份有限公司获利能力分析

图表：2014-2015年一汽轿车股份有限公司发展能力分析

图表：2014-2015年一汽轿车股份有限公司现金流量分析

图表：2014-2015年一汽轿车股份有限公司投资收益分析

图表：2014-2015年长春一汽富维汽车零部件股份有限公司按行业构成经营分析

图表：2014-2015年长春一汽富维汽车零部件股份有限公司按产品构成经营分析

图表：2014-2015年长春一汽富维汽车零部件股份有限公司按地区构成经营分析

图表：2014-2015年长春一汽富维汽车零部件股份有限公司偿债能力分析

图表：2014-2015年长春一汽富维汽车零部件股份有限公司资本结构分析

图表：2014-2015年长春一汽富维汽车零部件股份有限公司经营效率分析

图表：2014-2015年长春一汽富维汽车零部件股份有限公司获利能力分析

图表：2014-2015年长春一汽富维汽车零部件股份有限公司发展能力分析

图表：2014-2015年长春一汽富维汽车零部件股份有限公司现金流量分析

图表：2014-2015年长春一汽富维汽车零部件股份有限公司投资收益分析

图表：2015年一汽集团汽车产量

图表：2015年6月一汽集团汽车（分车型）生产情况表

图表：2014-2015年一汽集团销量及增长

图表：2014-2015年中国重汽集团济南卡车股份有限公司按行业构成经营分析

图表：2014-2015年中国重汽集团济南卡车股份有限公司按产品构成经营分析

图表：2014-2015年中国重汽集团济南卡车股份有限公司按地区构成经营分析

图表：2014-2015年中国重汽集团济南卡车股份有限公司偿债能力分析

图表：2014-2015年中国重汽集团济南卡车股份有限公司资本结构分析

图表：2014-2015年中国重汽集团济南卡车股份有限公司经营效率分析

图表：2014-2015年中国重汽集团济南卡车股份有限公司获利能力分析

图表：2014-2015年中国重汽集团济南卡车股份有限公司发展能力分析

图表：2014-2015年中国重汽集团济南卡车股份有限公司现金流量分析

图表：2014-2015年中国重汽集团济南卡车股份有限公司投资收益分析

图表：2015年1-9月份重型车市场占有率情况

图表：2014-2015年北汽福田汽车股份有限公司按行业构成经营分析

图表：2014-2015年北汽福田汽车股份有限公司按产品构成经营分析

图表：2014-2015年北汽福田汽车股份有限公司按地区构成经营分析

图表：2014-2015年北汽福田汽车股份有限公司偿债能力分析

图表：2014-2015年北汽福田汽车股份有限公司资本结构分析

图表：2014-2015年北汽福田汽车股份有限公司经营效率分析

图表：2014-2015年北汽福田汽车股份有限公司获利能力分析

图表：2014-2015年北汽福田汽车股份有限公司发展能力分析

图表：2014-2015年北汽福田汽车股份有限公司现金流量分析

图表：2014-2015年北汽福田汽车股份有限公司投资收益分析

图表：2015年11月份北汽福田汽车股份有限公司各产品产量数据

图表：2015年11月份北汽福田汽车股份有限公司各产品销量数据

图表：2014-2015年安徽江淮汽车股份有限公司按行业构成经营分析

图表：2014-2015年安徽江淮汽车股份有限公司按产品构成经营分析

图表：2014-2015年安徽江淮汽车股份有限公司按地区构成经营分析

图表：2014-2015年安徽江淮汽车股份有限公司偿债能力分析

图表：2014-2015年安徽江淮汽车股份有限公司资本结构分析

图表：2014-2015年安徽江淮汽车股份有限公司经营效率分析

图表：2014-2015年安徽江淮汽车股份有限公司获利能力分析

图表：2014-2015年安徽江淮汽车股份有限公司发展能力分析

图表：2014-2015年安徽江淮汽车股份有限公司现金流量分析

图表：2014-2015年安徽江淮汽车股份有限公司投资收益分析

图表：2015年11月份安徽江淮汽车股份有限公司销量

图表：2015年11月份安徽江淮汽车股份有限公司产量

图表：2014-2015年重庆长安汽车股份有限公司按行业构成经营分析

图表：2014-2015年重庆长安汽车股份有限公司按产品构成经营分析

图表：2014-2015年重庆长安汽车股份有限公司按地区构成经营分析

图表：2014-2015年重庆长安汽车股份有限公司偿债能力分析

图表：2014-2015年重庆长安汽车股份有限公司资本结构分析

图表：2014-2015年重庆长安汽车股份有限公司经营效率分析

图表：2014-2015年重庆长安汽车股份有限公司获利能力分析

图表：2014-2015年重庆长安汽车股份有限公司发展能力分析

图表：2014-2015年重庆长安汽车股份有限公司现金流量分析

图表：2014-2015年重庆长安汽车股份有限公司投资收益分析

图表：2014-2015年江铃汽车股份有限公司按行业构成经营分析

图表：2014-2015年江铃汽车股份有限公司按产品构成经营分析

图表：2014-2015年江铃汽车股份有限公司按地区构成经营分析

图表：2014-2015年江铃汽车股份有限公司偿债能力分析

图表：2014-2015年江铃汽车股份有限公司资本结构分析

图表：2014-2015年江铃汽车股份有限公司经营效率分析

图表：2014-2015年江铃汽车股份有限公司获利能力分析

图表：2014-2015年江铃汽车股份有限公司发展能力分析

图表：2014-2015年江铃汽车股份有限公司金流量分析

图表：2014-2015年江铃汽车股份有限公司投资收益分析

图表：2016-2022年我国商用车销量及同比增长预测

图表：2016-2022年中国商用车行业产量预测

图表：2016-2022年中国商用车市场销量预测

图表：2015年正通汽车利润构成

图表：2015年亚夏汽车利润构成

图表：2015年永达汽车利润构成

图表：2015年庞大集团利润构成

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshushebei/244927244927.html>