

2016-2022年中国斜交胎市场竞争态势及十三五投资 决策分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国斜交胎市场竞争态势及十三五投资决策分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/244925244925.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

未来斜交胎发展，必须树立品牌形象，实施名牌战略，在产品生产上坚持精细化制造理念，实现产品转型升级。在轮胎子午化率不断提高的背景下，通过细化市场，精耕细作，使产品适应特定的使用要求，达到立足市场的目的。

我国地大物博，地理条件千变万化，这决定斜交胎将有较大的发展空间，尤其是农用胎在我国子午化仍需较长时间。我国是农业大国，各种类型的拖拉机及拖斗、联合收割机等均需农业轮胎，三、四轮低速农用汽车在我国农村很普遍，保有量很大。目前农业轮胎仍以斜交胎为主，仅有少数大转型拖拉机配用子午胎。同时由于子午胎价格高于斜交胎，部分工矿型轮胎市场上仍然有20%~30%被斜交胎占据。而港口码头叉车轮胎，全球90%还都是斜交胎，因为其载重量特别大，要求轮胎扭矩大，而子午胎胎侧扭矩不足，下沉量不如斜交轮胎。还有沙漠轮胎，容易刺穿胎侧，导致车辆趴窝，也要求斜交结构。在林业轮胎工作环境中，伐木、树桩树枝也会切割胎侧，斜交胎侧有7、8层帘线，可阻挡轮胎穿刺。这些都对斜交轮胎具有相当大的市场需求量。

中国报告网发布的《2016-2022年中国斜交胎市场竞争态势及十三五投资决策分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2015年世界斜交胎产业发展形势分析

第一节 2015年世界斜交胎产业发展状况分析

一、世界斜交胎产业发展规模分析

二、全球斜交胎集中度分析

三、国外斜交胎品牌竞争分析

第二节 2015年世界斜交胎市场区域格局运行分析

一、日本

二、印度

三、墨西哥

第三节 2015年世界斜交胎产业发展趋势预测分析

第二章 2015年国际著名轮胎品牌发展形势分析

第一节 米其林

一、米其林集团

二、米其林在中国建全球最生产基地

三、米其林给中国带来最先进的轮胎技术

四、米其林攻陷中国市场的八大战略

五、米其林轮胎的经营策略分析

第二节 普利司通

一、普利司通轮胎

二、普利司通提高最大型轮胎的生产能力

三、普利司通增加轮胎生产的投资规模

四、普利司通加快在华轮胎营销网络扩张

五、普利司通借赛车之势扩大中国业务

第三节 固特异

一、固特异轮胎

二、2015年固特异经营状况分析

三、固特异变革轮胎的行销模式

四、固特异在华的三大市场战略

五、固特异采取提高中国采购规模的措施

第四节 倍耐力

一、倍耐力轮胎

二、倍耐力登陆美国市场并欲寻中国之路

三、倍耐力落户山东开始瞄准中国市场

四、倍耐力将以两倍于市场发展的速度成长

第五节 韩泰轮胎

一、韩泰轮胎的发展历程

二、韩泰轮胎的市场扩张分析

三、韩泰轮胎经营状况分析

第三章 2015年中国轮胎业运行形势分析

第一节 2015年中国轮胎行业总体运营分析

一、中国轮胎行业发展状况综述

二、中国轮胎工业民营化状况解析

三、中国航空轮胎业发展总体分析

第二节 2015年中国轮胎业市场运行现状分析

一、中国轮胎行业市场发展态势

二、浅析中国轮胎市场状况不容乐观

三、制约国产轮胎消费的主要因素

第三节 2015年中国轮胎业发展存在的问题分析

一、橡胶轮胎业发展的三方面问题

二、浅析中国轮胎市场竞争无序的表现

三、中国轮胎业出口存在的若干问题

第四节 2015年中国轮胎行业发展的对策与建议分析

一、遏制橡胶轮胎市场无序竞争的对策

二、发展中国轮胎行业技术的几点建议

三、橡胶轮胎业走循环经济之路的策略

四、中国轮胎行业需要理性投资

五、国内轮胎业亟需推进轮胎子午化进程

第四章 2015年中国斜交胎产业发展环境分析

第一节 2015年中国宏观经济发展环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2015年中国轮胎产业政策法规发展环境分析

一、国家调整对轮胎产业的宏观调控

二、政府将出台相关政策促进国内轮胎行业整合

三、《报废轮胎回收管理办法》

四、国内轮胎标准及管理

五、中华人民共和国产品质量认证管理条例

第三节 2015年中国轮胎产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第五章 2015年中国斜交胎产业营运格局分析

第一节 2015年中国斜交胎产业发展概述

一、斜交胎的组成

二、斜交胎结构的特点

三、斜交胎降税对行业的影响分析

四、短期内斜交胎仍有固定的生存空间

第二节 2015年中国斜交胎技术进步的表现

一、胎面和胎侧部位

二、胎体

三、胎圈部位

第三节 2015年我国斜交胎产业发展存在的问题分析

第六章 2015年中国斜交胎市场运行态势分析

第一节 2015年中国斜交胎市场运行整体状况分析

一、斜交胎原料供应状况分析

二、斜交胎应用状况分析

三、斜交胎市场运行动态分析

第二节 2015年中国斜交胎出口存在的问题

一、成本压力增大

二、出口退税调低及人民币升值

三、国外贸易措施的限制

第三节 2015年中国斜交胎出口的对策建议

一、实现由斜交轮胎向子午线轮胎的转变

二、提高轮胎质量

三、加强企业管理，降低成本，保证盈利空间

四、开发更广阔的国际市场

五、采取有效措施规避汇率风险

第七章 2013-2015年中国轮胎制造行业主要数据监测分析

第一节 2013-2015年中国轮胎制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2015年中国轮胎制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2013-2015年中国轮胎制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口 交货值分析

第四节2013-2015年中国轮胎制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2013-2015年中国轮胎制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 2015年中国斜交胎市场竞争格局分析

第一节 2015年中国轮胎市场的竞争热点分析

一、轮胎替换市场将掀起新一轮竞争

二、替换胎成众厂商竞争热点

三、聚氨酯轮胎成市场最新竞争焦点

第二节 2015年中国洋品牌与国产品牌斜交胎的对抗分析

一、国内外品牌斜交胎的竞争力对比分析

二、中国斜交胎制造业应对全球性竞争

三、中国斜交胎业在竞争中的生存策略

第三节 2015年中国斜交胎市场竞争中的问题与策略分析

第九章2015年国内斜交胎行业标杆企业财务状况及竞争力分析

第一节 青岛双星股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 贵州轮胎股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 青岛黄海橡胶股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 风神轮胎股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 佳通轮胎股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2015年中国橡胶市场运营态势分析

第一节 2015年中国橡胶市场总体概述

一、汇率是影响橡胶市场的重要因素

二、浅析汽车工业拉动橡胶消费快速增长

三、国际巨头抢夺中国橡胶轮胎市场

第二节 2015年中国橡胶市场发展格局分析

一、橡胶市场需求情况分析

二、中国橡胶行业消费的满足渠道分析

三、影响橡胶行业需求的因素分析

第三节 2015年中国制约橡胶行业发展的热点问题分析

一、天然胶列为限制类进口产品

二、国家应重点支持主导产品科学发展

三、不宜限制橡胶工业两头在外的发展模式

四、结构优化调整问题

第四节 2015年中国橡胶产业存在的威胁和问题分析

一、不确定因素是制约橡胶业发展的瓶颈

二、外贸摩擦凸显橡胶工业出口隐忧

三、橡胶工业走出去面临的形势

第五节2015年中国橡胶产业发展的主要策略分析

- 一、发展国内橡胶业的相关建议与对策
- 二、发展橡胶产业循环经济的方略
- 三、中国应对天然橡胶的供需矛盾的策略
- 四、中国轮胎橡胶产业的发展建议
- 五、打响国内橡胶业的民族品牌的战略

第十一章 2016-2022年中国斜交胎业的发展前景与趋势预测分析

第一节 2016-2022年中国轮胎市场的发展前景与预测

- 一、2015年中国轮胎工业发展前景预测
- 二、航空轮胎发展方向及理由
- 三、中国轮胎翻修事业未来看好

第二节 2016-2022年中国斜交胎产业市场发展趋势预测分析

- 一、斜交胎市场需求预测分析
- 二、斜交胎市场价格走势分析
- 三、斜交胎技术研究方向预测分析

第三节 2016-2022年中国斜交胎市场盈利能力预测分析

第十二章 中国斜交胎行业投资风险预警分析

第一节 2016-2022年中国斜交胎行业投资环境分析

第二节2016-2022年中国斜交胎行业投资机会分析

- 一、斜交胎行业投资潜力分析
- 二、斜交胎行业吸引力分析
- 三、斜交胎行业融资方式分析

第三节 2016-2022年中国斜交胎行业投资风险预警分析

- 一、宏观调控风险
- 二、行业竞争风险
- 三、供需波动风险
- 四、技术风险
- 五、经营管理风险

第四节 2016-2022年中国斜交胎行业投资策略分析

图表目录

图表 1 2015年1-3月中国子午线轮胎外胎产量分省市统计

图表 2 2013-2015年我国季度GDP增长率（%）

图表 3 2013-2015年三大产业增加值季度同比增长变化 单位：%

图表 4 2011年—2015年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表 5 2011年—2015年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表 6 2011年—2015年月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表 7 2011年—2015年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表 8 2010年人口数及其构成

图表 9 2015年1-5月中国帘子布产量分省市统计

图表 10 2013-2015年我国轮胎制造行业规模企业个数及增长情况

图表 11 2013-2015年我国轮胎制造行业规模企业个数及增长对比

图表 12 2013-2015年我国轮胎制造行业从业人员及增长情况

图表 13 2013-2015年我国轮胎制造行业从业人员及增长对比

图表 14 2013-2015年我国轮胎制造行业资产合计及增长情况

图表 15 2013-2015年我国轮胎制造行业资产合计及增长对比

图表 16 2015年我国轮胎制造行业不同规模企业数量对比

图表 17 2015年我国轮胎制造行业不同所有制企业数量对比

图表 18 2015年我国轮胎制造行业不同规模企业销售收入对比

图表 19 2015年我国轮胎制造行业不同所有制企业销售收入对比

图表 20 2013-2015年我国轮胎制造行业产成品及增长情况

图表 21 2013-2015年我国轮胎制造行业产成品及增长对比

图表 22 2013-2015年我国轮胎制造行业工业销售产值及增长情况

图表 23 2013-2015年我国轮胎制造行业工业销售产值及增长对比

图表 24 2013-2015年我国轮胎制造行业出口 交货值及增长情况

图表 25 2013-2015年我国轮胎制造行业出口 交货值及增长对比

图表 26 2013-2015年我国轮胎制造行业销售成本及增长情况

图表 27 2013-2015年我国轮胎制造行业销售成本及增长对比

图表 28 2013-2015年我国轮胎制造行业营业费用及增长情况

图表 29 2013-2015年我国轮胎制造行业营业费用及增长对比

图表 30 2013-2015年我国轮胎制造行业利润总额及增长情况

图表 31 2013-2015年我国轮胎制造行业利润总额及增长对比

图表 32 2013-2015年我国轮胎制造行业销售毛利率及增长情况

图表 33 2013-2015年我国轮胎制造行业销售毛利率及增长对比图

图表 34 青岛双星股份有限公司销售毛利率变化情况

图表 35 青岛双星股份有限公司资产负债率变化情况

图表 36 青岛双星股份有限公司产权比率变化情况

图表 37 青岛双星股份有限公司固定资产周转次数情况

图表 38 青岛双星股份有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 39 青岛双星股份有限公司总资产周转次数变化情况

图表 40 贵州轮胎股份有限公司销售毛利率变化情况

图表 41 贵州轮胎股份有限公司资产负债率变化情况

图表 42 贵州轮胎股份有限公司产权比率变化情况

图表 43 贵州轮胎股份有限公司固定资产周转次数情况

图表 44 贵州轮胎股份有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 45 贵州轮胎股份有限公司总资产周转次数变化情况

图表 46 青岛黄海橡胶股份有限公司销售毛利率变化情况

图表 47 青岛黄海橡胶股份有限公司资产负债率变化情况

图表 48 青岛黄海橡胶股份有限公司产权比率变化情况

图表 49 青岛黄海橡胶股份有限公司固定资产周转次数情况

图表 50 青岛黄海橡胶股份有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 51 青岛黄海橡胶股份有限公司总资产周转次数变化情况

图表 52 风神轮胎股份有限公司销售毛利率变化情况

图表 53 风神轮胎股份有限公司资产负债率变化情况

图表 54 风神轮胎股份有限公司产权比率变化情况

图表 55 风神轮胎股份有限公司固定资产周转次数情况

图表 56 风神轮胎股份有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 57 风神轮胎股份有限公司总资产周转次数变化情况

图表 58 佳通轮胎股份有限公司销售毛利率变化情况

图表 59 佳通轮胎股份有限公司资产负债率变化情况

图表 60 佳通轮胎股份有限公司产权比率变化情况

图表 61 佳通轮胎股份有限公司固定资产周转次数情况

图表 62 佳通轮胎股份有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 63 佳通轮胎股份有限公司总资产周转次数变化情况

表格目录

表格 1 青岛双星股份有限公司销售毛利率变化情况

表格 2 青岛双星股份有限公司资产负债率变化情况

表格 3 青岛双星股份有限公司产权比率变化情况

表格 4 青岛双星股份有限公司固定资产周转次数情况

表格 5 青岛双星股份有限公司流动资产周转次数变化情况

表格 6 青岛双星股份有限公司总资产周转次数变化情况

表格 7 贵州轮胎股份有限公司销售毛利率变化情况

表格 8 贵州轮胎股份有限公司资产负债率变化情况

表格 9 贵州轮胎股份有限公司产权比率变化情况

表格 10 贵州轮胎股份有限公司固定资产周转次数情况

表格 11 贵州轮胎股份有限公司流动资产周转次数变化情况

表格 12 贵州轮胎股份有限公司总资产周转次数变化情况

表格 13 青岛黄海橡胶股份有限公司销售毛利率变化情况

表格 14 青岛黄海橡胶股份有限公司资产负债率变化情况

表格 15 青岛黄海橡胶股份有限公司产权比率变化情况

表格 16 青岛黄海橡胶股份有限公司固定资产周转次数情况

表格 17 青岛黄海橡胶股份有限公司流动资产周转次数变化情况

表格 18 青岛黄海橡胶股份有限公司总资产周转次数变化情况

表格 19 风神轮胎股份有限公司销售毛利率变化情况

表格 20 风神轮胎股份有限公司资产负债率变化情况

表格 21 风神轮胎股份有限公司产权比率变化情况

表格 22 风神轮胎股份有限公司固定资产周转次数情况

表格 23 风神轮胎股份有限公司流动资产周转次数变化情况

表格 24 风神轮胎股份有限公司总资产周转次数变化情况

表格 25 佳通轮胎股份有限公司销售毛利率变化情况

表格 26 佳通轮胎股份有限公司资产负债率变化情况

表格 27 佳通轮胎股份有限公司产权比率变化情况

表格 28 佳通轮胎股份有限公司固定资产周转次数情况

表格 29 佳通轮胎股份有限公司流动资产周转次数变化情况

表格 30 佳通轮胎股份有限公司总资产周转次数变化情况

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/244925244925.html>