

# 中国钢结构行业发展现状分析与投资前景研究报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国钢结构行业发展现状分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202309/664924.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、行业基本概述

钢结构行业是绿色、环保、可持续发展的新兴产业。钢结构具有强度高、自重轻、抗震性能好、工业化程度高、施工周期短、环境污染少及可塑性强等综合优点，其应用领域非常广泛，可以应用于诸如工业厂房、高层及超高层建筑、民用住宅、大型公共建筑、航站楼、火电主厂房及锅炉刚架、公路铁路桥梁和海洋石油平台等很多领域。

钢结构行业分类没有统一的划分标准。根据产品属性划分，钢结构一般分为轻型钢结构、重型钢结构和大跨度空间钢结构。在重型钢结构中又可以细分为高层重钢结构、电力钢结构、桥梁钢结构、海洋石油钢结构等。

根据产品生产技术的先进性、制造工艺的难易程度、竞争程度来划分，钢结构产品可划分为高端产品和中、低端产品。高端产品应用领域包括高层重钢结构、大跨度空间钢结构、电力钢结构、桥梁钢结构、海洋石油钢结构等。高端产品具有如下特点：产品大部分属于非标产品，技术参数一般根据实际应用环境与情况而定，需要生产商有较高的产品设计能力、详图深化设计能力；产品精度要求高、加工难度大，制造工艺较为复杂，产品质量控制要求严格；技术附加值高，产品毛利率相对较高；能够从事高端钢结构产品生产的企业较少，市场竞争很大程度上取决于企业的专业技术与资金实力、规模、产品品质与品牌。中、低端产品应用领域主要指轻钢结构，中、低端产品主要具有如下特点：对产品设计及详图深化设计能力要求不高；产品生产精度要求低、难度小，生产工艺较简单；产品毛利率相对较低；生产厂家数量众多，市场竞争激烈。

### 二、行业产业链

钢结构处行业的上游为钢材等原材料和设备供应商；中游主要为钢结构设计企业、钢结构的制造商、现场施工安装的承包商；下游最终客户主要涉及工业设施、工业设备、公共建筑、住宅、商业地产等领域。

#### 一、上游情况

钢材是钢结构制造业的最主要的上游原材料。目前我国钢铁生产企业众多，产能略有波动，但总体供应充足。具体来看，新中国成立初期，我国钢产量不足，需要节约使用，钢材的供给较为紧张。改革开放后，在以经济建设为中心的背景下，我国钢材产量稳步提升，并且自2000年起稳居世界第一。2021年作为“碳达峰、碳中和”规划的元年，能耗双控、低碳发展政策趋严，且我国全年经济呈前高后低态势，钢材供给需求双弱。由于我国钢厂普遍采用以销定产的经营模式，因此目前我国钢材供给需求总体上保持动态平衡。数据显示，2022年我国钢材产量达134033.5万吨，同比增长0.3%；表观消费量为128358.5万吨，同比下降5.5%。

数据来源：观研天下整理

价格方面，2017年至2022年，钢材的价格总体上呈波动上升趋势。2017年至2019年，中国钢铁去产能任务加快落实，钢材产量稳步回升，钢材价格处于相对低位。2020年初，因新冠疫情导致国内经济放缓，钢材价格继续下行。随着国内新冠疫情逐渐得到控制，钢材需求恢复，价格持续走高，尤其是2020年第四季度开始，原料铁矿石价格大幅上涨，叠加全球范围内宽松货币政策的推行，钢材价格亦随之大幅攀升。2021年第三季度，由于原料价格下跌及钢材需求减弱，钢材价格开始回落，但仍处于近五年的相对高位。

目前我国钢结构上游市场相关企业有盛德鑫泰、久立特材、首钢集团、本钢集团、太原钢铁等。

目前我国钢结构上游市场相关企业竞争优势情况

企业名称

企业优势

盛德鑫泰

研发优势：充分充分利用“常州市博士后创新实践基地”、“江苏省省级企业技术中心”、“JITR J-盛德鑫泰联合创新中心”、“省博士后创新实践基地”等创新实践基地平台,深化产学研合作,强化研发团队和研发能力的建设,促进科研成果转化,落实公司的科技创新驱动战略,进一步增强公司核心竞争力。

产品优势：公司近几年,相继开发了ASMESA-213T系列小口径合金无缝钢管、全系列优化型内螺纹无缝钢管、T91合金钢管、T92合金钢管、超超临界锅炉机组用TP347H、TP347HF G高性能不锈钢无缝钢管等新产品。

技术优势：,经国家钢铁产品质量监督检验中心和东方锅炉材料研究所、哈尔滨锅炉厂材料研究所的检测评定,技术性能指标已经达到国外同类产品的水平。2020年,公司通过3年的研发,S30432高等级不锈钢小口径无缝钢管通过了国家钢铁产品质量监督检验中心的型式试验评定,并在东方锅炉材料研究所、哈尔滨锅炉厂材料研究所通过了包含10000小时以上的高温蠕变持久试验在内的综合性能评定,产品质量稳定可靠,达到国际领先水平,完全可替代进口。

久立特材

研发优势：公司逐步形成了以“久立特材研究院”为核心,国家博士后科研工作站、浙江省院士专家工作站以及新材料研发、焊接技术工艺研究、制管工艺研究、技术装备研究、检测技术研究、标准信息研究等相关科研研究室和CNAS国家认可钢铁实验室等组成的企业研发创新平台,覆盖不锈钢及特殊合金管道制造全程的完整的技术研发体系。

装备优势：公司拥有钢挤压机组、柔性成型连续焊接机组、各种类型热处理设备、冷加工成型和精整设备,以及无损探伤设备、水压试验设备等先进生产和检测设备,生产控制系统采用了世界先进的控制软(硬)件,实现了数据实时传输和控制。

生产优势：公司具备了生产油气输送用管、高品质超(超)临界电站锅炉用管、蒸发器用U形传热管、超长换热管、海水淡化用管、化工用管等众多产品的能力。

市场地位优势：根据中国特钢企业协会不锈钢分会统计,公司市场占有率多年位居国内同行

业第一位,行业龙头地位和规模优势明显,具备一定的产品议价能力。

规模优势：公司通过不断的技术改造和产品结构调整,已成为国内规模最大的工业用不锈钢管制造企业,目前具备年产13.5万吨工业用不锈钢管的生产能力。

#### 首钢集团

品牌优势：首钢集团聚焦钢铁业、园区开发与运营管理、产融结合、新产业四个板块协同发展,成为跨行业、跨地区、跨所有制、跨国经营的综合型大型国有企业集团,2011年以来十一次上榜《财富》世界500强。

客户优势：公司汽车板电工钢市场占有率稳步提升,连续多年成为宝马、奔驰重要供应商,跻身变压器材料供应企业第一梯队,成为白鹤滩水电站、乌东德水电站变压器材料主供应商;镀锡板实现高端客户全覆盖,成功迈入国内镀锡板生产企业第一方阵;其他重点产品大量应用于西气东输、“蓝鲸1号”、高铁动车、火箭飞船等国家重点工程和国之重器。

产业布局优势：经过30多年跨国经营的探索与发展,首钢已形成以矿产资源、静态交通运营管理为主的境外产业布局,境外子企业分布在秘鲁、新加坡、韩国、印度、中国香港等10个国家和地区。

#### 本钢集团

产能优势：公司粗钢产能2000万吨。

研发优势：本钢拥有国家级技术中心和检测中心,建有博士后科研工作站、先进汽车用钢开发与应用技术国家地方联合工程实验室等研发平台。

产品种类优势：本钢在汽车板、高强钢、硅钢、棒线材等产品生产和研发中处于国内领先水平,形成了线材、螺纹钢、球墨铸管、特钢材、热轧板、冷轧板、镀锌板、彩涂板、不锈钢等60多个品种、7500多个规格的产品系列

品牌优势：本钢是国家工信部认定的“国家技术创新示范企业”和“中国工业企业品牌竞争力百强企业”。

#### 太原钢铁

背景优势：太钢集团始建于1934年,前身是民国时期创立的西北实业公司所属西北炼钢厂。新中国成立之初,被国家定位于发展特殊钢,先后生产出中国第一炉不锈钢、第一张热轧硅钢片、第一块电磁纯铁,也是中国第一台不锈钢精炼炉、第一台不锈钢立式板坯连铸机、第一条冷轧不锈钢生产线、第一条冷轧宽带不锈钢光亮退火线、第一条不锈钢冷热卷混合退火酸洗线的诞生地。

研发优势：太钢集团长期专注发展以不锈钢为主的特殊钢,建有先进不锈钢材料国家重点实验室、国家级理化实验室、山西省不锈钢工程技术研究中心、山西省铁道车辆用钢工程技术研究中心等创新平台。

专利优势：太钢集团拥有800多项以不锈钢为主的具有自主知识产权的核心和专有技术。

产品优势：太钢集团目前形成了以不锈钢、冷轧硅钢、高强韧系列钢材为主的高效节能长寿型钢铁产品集群。不锈钢产品涵盖板带型线管全系列、超宽超厚超薄极限规格,笔尖钢、手

撕钢、核电用钢、铁路用钢、双相不锈钢、新能源汽车用高牌号硅钢等高精尖产品享誉国内外。

品牌优势：太钢集团先后获得中国工业大奖、中国质量奖提名奖、全国质量奖、全国循环经济先进单位、国家技术创新示范企业、全国最具社会责任感企业、全国模范劳动关系和谐企业、全国企业文化建设优秀单位、全国绿化模范单位等荣誉称号。

资料来源：观研天下整理

## 二、中游情况

我国钢结构行业经历了从节约使用到大力推广的发展历程。新中国成立初期，我国的钢结构的研究和应用缓慢起步。由于此阶段钢材短缺，需要节约使用，一定程度上限制了我国钢结构行业的发展。改革开放后，在以经济建设为中心的背景下，我国钢材产量稳步提升，并且自 2000 年起稳居世界第一。建设部于 1997 年发布了《1996-2010 年建筑技术政策》，政策提出，要合理使用钢材，推广和发展钢结构。进入 21 世纪后，随着我国钢材产量的快速增加，我国开始大力推广使用钢结构。《“十一五”期间我国钢结构行业形势和发展对策》提出：“我国在‘十一五’期间继续坚持鼓励发展钢结构的政策，推广和扩大钢结构的应用”。《建筑业发展“十二五”规划》提出：“HRB400 以上钢筋用量达到总用量 45%，钢结构工程比例增加。”。《建筑业发展“十三五”规划》提出：“推动装配式混凝土结构、钢结构和现代木结构”“大力发展钢结构建筑，引导新建公共建筑优先采用钢结构，积极稳妥推广钢结构住宅。”《“十四五”建筑业发展规划》提出：“大力推广应用装配式建筑，积极推进高品质钢结构住宅建设，鼓励学校、医院等公共建筑优先采用钢结构。”大力推广钢结构不仅对生态文明建设、绿色发展具有重要意义，并且对于供给侧结构性改革、促进工业化转型具有积极作用。

近年我国钢结构产量不断增长。根据数据显示，2013-2020年我国钢结构产量从4000万吨增长到8138万吨，CAGR为10.7%，占粗钢产量的7.7%，较发达国家平均30%的比重有较大差距。

数据来源：观研天下整理

目前我国钢结构企业数量较多，但以小规模企业为主，市场集中度较低，钢结构行业规模前五名的公司所占的市场份额仅 5%左右。由于近几年宏观经济、疫情等外部环境的变化，导致原材料钢材价格波动较大，加速了部分中小型钢结构企业的出清，预计行业技术标准、规范的逐渐完善将进一步促进市场集中度的提高。另外，钢结构市场呈现出标准化、规模化和市场化的趋势，拥有技术、品牌、规模优势和资金实力雄厚的企业将在竞争中脱颖而出，具备上述优势的企业将在承接大型工程的制造和安装中持续积累项目经验，提升市场知名度。随着钢结构领域的不断发展，钢结构市场呈现出加速整合，强者恒强的趋势。

目前我国钢结构市场主要企业有鸿路钢构、杭萧钢构、富煌钢构、精工钢构、海波重科等。

## 我国钢结构市场主要企业竞争优势情况

### 企业名称

### 竞争优势

#### 鸿路钢构

**快速交货能力优势：**公司快速交货能力在逐步加强,2022年公司产量为349.54万吨,已达到日产万吨的钢结构行业领先水平。

**附加值优势：**自2021年开始,公司通过打通3D建模软件与公司项目管理平台之间的信息通道,实现全部制造项目从订单跟踪报价、合同管理、详图深化、物资管理、生产进度管理及质量管理等全生产过程BIM管理,并通过轻量化处理软件及二维码溯源系统,用户可以通过手机扫描构件上的二维码查看构件的生产、材料信息及详细的构件安装及定位信息,大大方便了用户的管理及安装工效,提高了公司产品的附加值。

**技术优势：**公司自成立以来一直高度重视技术研发重新,公司设立技术中心,长期跟踪国内外钢结构制造技术的研发动态,持续提升公司在详图深化、焊接等关键制造技术的研发、应用能力,先后主持、参与制定省级、企业质量标准多项,并与多所高校及研究院所建立紧密合作关系。

**智能制造优势：**公司十分注重生产设备的智能化改造,近年来研发或引进了包括全自动钢板剪切配送生产线、智能激光切割设备、全自动BOX生产线、焊接及喷涂机器人等先进设备,公司创新研发了下料、坡口、热轧H型钢智能生产、方圆管加工、箱型柱制作、楼梯和预埋件智能焊接等生产工艺,较明显地降低生产成本及劳动强度、提高产品质量及生产效率,2022年公司加快了激光智能切割、小型连接件的专业化智能化生产、机器人自主寻位焊接、机器人喷涂等智能化改造,为公司的长期发展打下坚实的基础。

#### 杭萧钢构

**品牌优势：**随着公司36年的发展历程,以及持续引领行业创新发展过程中积累的品牌优势、技术优势,承担的社会责任,2019年经新华社评选,公司成为新华社民族品牌工程唯一一家钢结构企业。

**人才优势：**公司拥有300多名设计、研发人员,其中拥有教授级、高级工程师、博士、硕士等职称和学历的高级人才200余人。

**研发优势：**公司拥有国家级博士后科研工作站、省级院士工作站、省级企业研究院,在此基础上公司升级成立杭萧工业化绿色建筑研究院,并先后与清华大学、浙江大学、同济大学、天津大学、国家固定灭火系统和耐火构件质量监督检验中心、四川消防研究所等多所著名院校、质量监督检验中心和研究所进行了良好的产学研合作、新产品开发、规范标准制定。

#### 富煌钢构

**销售网络优势：**公司基于“战略性客户+大客户”战略的营销方针,销售系统以分子公司、办事处为主体,建立了覆盖全国的销售网络,现已形成以长三角经济圈、粤港澳经济区、京津冀、雄安新区经济区、成渝经济圈及海南自贸港等国家战略新区、省会城市为重点市场区域,覆

盖全国六大区域。

**品牌优势：**公司接受了市场和时间的充分考验,以良好的质量、信誉及服务获得了优良的口碑,先后荣获“中国建设工程鲁班奖(国家优质工程)”、“中国土木工程詹天佑奖”、“中国建筑钢结构金奖(国家优质工程)”、“上海市建设工程金属结构(市优质工程)金钢奖”等奖项,凸显了公司的过硬实力,为公司铸就优质品牌奠定了坚实的基础。2022年,公司荣获第二届合肥市市长质量奖银奖,公司参建的北京环球影城主题公园项目获评中国建筑工程“鲁班奖”。

**资质优势：**公司是行业内拥有高等级、资质全的少数优势企业之一,公司主要资质有:房屋建筑施工总承包特级资质、钢结构制造特级资质、建筑工程行业设计甲级、钢结构工程专项设计甲级资质,专项资质有:地基基础工程专业承包一级、建筑装饰装修工程专业承包一级、建筑幕墙工程专业承包一级、市政公用工程施工总承包二级、机电工程施工总承包二级。

**人才优势：**公司拥有一批行业内知名的技术骨干力量,一批来自全国各地、视野开阔、思维活跃、管理经验丰富的综合性管理人才,他们为公司开拓新型市场、创新业务模式、完善治理结构、推动管理升级、推广创新技术成果、提升品牌价值等各方面做出了重要的贡献。

**精工钢构**

**研发优势：**公司一贯重视技术研发,过去 10 年研发投入超过 34 亿元为钢结构行业最多,这些投入为公司的技术实力奠定了扎实的基础。

**技术优势：**公司已形成十二项独有技术体系,包括激光三维扫描测量与数字预拼装技术、大型开合屋盖成套技术、大型弯扭构件成套技术、厚板高强钢焊接技术、计算机控制液压提升及滑移技术、索承网壳结构成套技术、张弦结构施工成套技术、大型铸钢节点成套应用技术、自由曲面参数化建模技术、大型空间结构单元及模块化建造成套技术、JR4预冲孔精致屋面系统、JR6 高性能金属屋面系统等。

**经验优势：**公司打造了数百项全球地标性项目,并累计获得了鲁班奖、詹天佑奖、国家钢结构金奖等工程领域的高级别大奖 263 项,在体育中心、交通枢纽、超高层写字楼等领域都积累了全国乃至全球的知名案例,包括 2008 年国家体育场“鸟巢”、2022 年卡塔尔世界杯的主体育场“金碗”、“全球第一高楼”沙特帝王塔、广州新电视塔“小蛮腰”、北京新机场大兴机场等。

**海波重科**

**专利优势：**公司作为高新技术企业,一直秉承着提高企业技术创新能力和市场竞争力,持续进行研究与技术成果转化,形成企业核心自主知识产权,拥有发明专利 12 项、实用新型专利 52 项和数十项非专利技术。

**业绩优势：**公司在二十多年的发展历程中,先后参与了数百座各类钢结构桥梁的建造,涉及的桥型齐全、桥址分布广泛。桥梁类型涵盖了悬索桥、斜拉桥、梁式桥、拱式桥等各式桥梁,结构形式有钢箱梁、钢管拱、钢箱拱、钢桁梁、钢桁梁拱、装配式工字钢梁等各式主梁钢结构;桥址地域遍布全国二十多个省、市、自治区。

**设备优势：**公司根据客户需求及不同项目产品,不断研发新型制造设备,自主研发的新型板单



元反变形摇摆胎架、“L”型箱型杆件翻身、等装置提高了各制造工序的自动化水平及施工效率,汉南产线规划布置中新增了板单元液压装配机、工字钢产线及焊接机器人、隔板焊接机器人等设备。

人才优势：经过多年积累,公司已建立了一支由高级职称技术专家、注册建造师、各类工程技术领域工程师、一线专业技术工人构成的技术-管理复合型人才团队。

资料来源：观研天下整理

### 三、下游情况

钢结构行业的终端用户主要分布在工业、民用和商用建筑领域，主要应用于工业设施、工业设备、住宅、写字楼等。下游基础设施投资建设的规模会一定程度影响钢结构行业的市场规模。因钢结构建筑具有自重轻、强度高、塑性和韧性好、抗震性能优越、耐热性好的特点，且符合国家相关环保政策，随着国家和各地政策的大力推进，在我国基础设施投资建设保持增长的趋势下，钢结构行业具有良好的发展前景。

近年来全国建筑业总产值和全国建筑钢结构总产值逐年增长，钢结构行业需求稳步提升，目前国内各地大量的厂房、民用建筑及铁路桥梁等均采用了钢结构，“十三五”时期经典钢结构工程包括文昌航天发射场502、503建筑物钢结构工程、北京新机场旅客航站楼、深圳平安金融中心等。由于钢结构和装配式建筑具有可靠性高、工期短、安装便利、综合成本低等优势，且符合国家环保节能相关产业政策，因此被越来越多的投资人选择，钢结构总产值占建筑业总产值的比例呈波动上升态势。

数据来源：观研天下整理

目前我国钢结构下游市场相关企业有中国建筑、中国中冶、中国铁建、中国中铁、中国交建等。

我国钢结构下游市场部分企业竞争优势情况

企业名称

竞争优势

中国建筑

市场化经营优势：中国建筑是市场化经营最早的国有企业之一。公司始终坚守市场化的运营机制,面对激烈的市场竞争,通过高品质的产品和超值服务,不断赢得和创造顾客。

全球化优势：公司持续开创海外业务高质量发展的新局面,打造结构合理的海外市场体系,巩固优势市场,深耕重点市场,深挖潜力市场,审慎拓展新市场。公司坚持推行本土化运营,积极对接所在国发展需求,深度参与所在国城市化建设。公司与世界一流企业同台竞争、合作共赢,在更高层次、更深程度参与全球化发展。

经营模式优势：在选择产品或服务方面,中国建筑基于已经拥有的技术优势和市场优势,在继续保持勘察设计、房屋建筑施工、房地产开发传统优势的同时,积极在基础设施投资建造业务、绿色低碳发展、数字化转型等领域进行拓展,持续调整优化业务结构。

## 中国中冶

**市场地位优势：**公司是全球最大最强的冶金建设承包商和冶金企业运营服务商,以独占鳌头的核心技术、持续不断的革新创新能力、无可替代的冶金全产业链整合优势,承担起引领中国冶金向更高水平发展的国家责任,是全球最强最优最大的冶金建设运营服务“国家队”。在国内市场,环保原料场、焦化、烧结及球团、炼铁、炼钢及连铸、热轧扁平材、热轧长材和冷轧业务领域的技术水平、工程业绩、建设效果、业主满意度方面处于绝对的领先地位。在国外市场,站在国际水平的高端和整个冶金行业的高度,始终坚持创新驱动战略,不断开发新的核心技术,创建走向海外的新竞争优势。

**品牌优势：**公司作为全球最大的工程承包公司之一,在房屋建筑、装配式建筑、房地产、市政基础设施、综合工业工程施工、设备安装等方面具有较强的施工技术优势,在 2022 年 ENR 发布的“全球承包商 250 强”排名中位居第 6 位。

**产业链优势：**公司拥有涵盖科研开发、咨询规划、勘察测绘、工程设计、工程监理、土建施工、安装调试、产业运维、装备制造及成套、技术服务与进出口贸易等全流程、全方位的完整工程建设产业链。

**资质优势：**公司拥有 5 项综合甲级设计资质和 42 项特级施工总承包资质,公路施工特级资质 7 项、市政施工特级资质 7 项,建筑工程特级资质 14 个,具备房建和交通市政基础设施建设全产业链的系统集成能

**环保优势：**公司在污水处理、水环境治理、大气污染治理、土壤修复、固废治理、垃圾焚烧、余热余压的资源综合利用等能源环保方面拥有一大批具备自主知识产权的专利技术和专有技术,建成了国内第一个实现最高排放标准的市政污水处理项目,在大型焚烧发电咨询设计领域已占据到全国 60% 的市场份额。

**技术优势：**公司在矿产资源开发领域,掌握多项国内乃至国际领先的矿山工艺和核心技术,拥有国内有色领域综合实力最强的设计院,具有完善的铜、铅、锌、镍及其他多种金属的矿山、冶炼工艺和装备技术,拥有数字测量与地理信息系统、复杂地质条件下的岩土工程勘察技术。在冶金矿山开采方面,大型地下铁矿采矿技术、大型露天开采等技术处于国内领先水平。

**研发优势：**公司拥有 28 个国家级科技研发平台,以及管廊、海绵城市、美丽乡村和智慧城市、主题公园、水环境、康养等一批国家级技术研究院,累计拥有有效专利超过 47,000 件,特别是主题公园研究院为国内唯一一家主题公园的专业设计院,同时借助公司强大的钢结构特别是异型钢结构生产制造能力,在主题公园设计、原材料、施工等方面实现了“中国制造”

## 中国铁建

**技术优势：**中国铁建在高速、高原、高寒铁路,高速公路,城市轨道交通工程设计及建设领域确立了行业领导地位,地下水工程、磁悬浮工程、四电系统集成等技术达到行业领先水平。

**产品优势：**公司拥有自主知识产权的产品不断涌现,自主研发的全球最大竖井掘进机“梦想号”

入选“2022年度央企十大国之重器”。本集团牵头承担在研国家重点研发计划项目13项,主持国家级科研课题52项,承担国家关键核心技术攻关任务3项。

**品牌优势:**集团是我国乃至全球最具规模实力的综合建设产业集团,连续入选《财富》杂志“世界500强”企业,2022年排名第39位;连续入选“中国企业500强”,2022年排名第11位;在美国《工程新闻纪录》(ENR)杂志公布的“全球250家最大承包商”中稳居前3位。

**产业链布局优势:**集团完成了沿建筑业产业链的全面布局,业务涵盖工程承包、规划设计咨询、投资运营、房地产开发、工业制造、物资物流、绿色环保、产业金融及新兴产业,在铁路、公路、城市轨道交通、房建、市政等众多领域具备全产业链服务能力,初步实现了从传统承包商向以承包商为主,投资商、发展商、运营商并重转型,能为不同领域、不同类型、不同需求的业主,提供全过程、全周期、个性化、定制化、高质量的“铁建模式”和“铁建方案”。

#### 中国中铁

**“三个转变”先行者优势:**公司是“三个转变”重要指示的起源地和积极践行者,率先推动企业向中国创造、中国质量和中国品牌转变;始终坚持科技自立自强,在原创理论、原创技术等方面取得了一系列新突破;深入开展质量提升行动,传承和弘扬质量立企精神、工匠精神,企业产品成为行业高质量发展的标志;坚持品牌建设与业务发展协同推进,构建了以“中国品牌日”为主的立体式、全方位的品牌传播推广体系。

**业绩优势:**公司先后参与建设的铁路占中国铁路总里程的三分之二以上,建成电气化铁路占中国电气化铁路的90%,参与建设的高速公路约占中国高速公路总里程的八分之一,建设了中国五分之三的城市轨道工程,建设了1万多座总长度达1.7万多公里跨江跨海大桥,建设了1.6万多公里穿山越洋长大隧道,创造了“国之大大者”的光辉业绩。

**研发优势:**公司拥有“高速铁路建造技术国家工程研究中心”“盾构及掘进技术国家重点实验室”和“桥梁结构健康与安全国家重点实验室”三个国家实验室及“数字轨道交通技术研究与应用国家地方联合工程研究中心”,承担了21项国家重点课题研发任务。

**专利优势:**公司累计荣获国家科技进步和发明奖127项,拥有专利32,579项。

#### 中国交建

**技术优势:**公司已累计获得国家科技进步奖44项,国家技术发明奖4项,鲁班奖91项,国家优质工程奖261项(含金奖27项),詹天佑奖95项,中国专利金奖2项,中国专利优秀奖19项;公司作为主参编累计参与颁布国家标准80项、行业标准311项,累计拥有授权专利10,155项。

**研发优势:**多年来,公司深刻理解并高度重视科技创新的重要作用,持续着力科技创新能力建设,加大研发经费投入强度,切实提升科技支撑能力。

**业务资质优势:**公司主营业务拥有多项特级、甲级、综合甲级的资质,公司及下属企业共拥有9项港口与航道工程施工总承包特级资质、9项公路工程施工总承包特级资质和1项建筑工程施工总承包特级资质,中国交建和中交二航局均同时拥有上述两项特级资质,是我国为数不多的获得双特级资质的公司。公司及下属企业现有各类主要工程承包资质560余个、工程咨询勘察设计资质140余个,其中包括工程设计综合甲级资质7个;另有监理、测绘、检测、对外

经营、港口机械等多种业务资质。

资料来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国钢结构行业发展现状分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国钢结构行业发展概述

#### 第一节 钢结构行业发展情况概述

##### 一、钢结构行业相关定义

##### 二、钢结构特点分析

##### 三、钢结构行业基本情况介绍

##### 四、钢结构行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售/服务模式

##### 五、钢结构行业需求主体分析

#### 第二节 中国钢结构行业生命周期分析

##### 一、钢结构行业生命周期理论概述

##### 二、钢结构行业所属的生命周期分析

#### 第三节 钢结构行业经济指标分析

##### 一、钢结构行业的赢利性分析

- 二、钢结构行业的经济周期分析
- 三、钢结构行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球钢结构行业市场发展现状分析

- 第一节全球钢结构行业发展历程回顾
- 第二节全球钢结构行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲钢结构行业地区市场分析
  - 一、亚洲钢结构行业市场现状分析
  - 二、亚洲钢结构行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲钢结构行业市场前景分析
- 第四节北美钢结构行业地区市场分析
  - 一、北美钢结构行业市场现状分析
  - 二、北美钢结构行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美钢结构行业市场前景分析
- 第五节欧洲钢结构行业地区市场分析
  - 一、欧洲钢结构行业市场现状分析
  - 二、欧洲钢结构行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲钢结构行业市场前景分析
- 第六节 2023-2030年世界钢结构行业分布走势预测
- 第七节 2023-2030年全球钢结构行业市场规模预测

## 第三章 中国钢结构行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对钢结构行业的影响分析
- 第三节中国钢结构行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
  - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对钢结构行业的影响分析
- 第五节中国钢结构行业产业社会环境分析

## 第四章 中国钢结构行业运行情况

- 第一节中国钢结构行业发展状况情况介绍
  - 一、行业发展历程回顾
  - 二、行业创新情况分析

### 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国钢结构行业市场规模分析

##### 一、影响中国钢结构行业市场规模的因素

##### 二、中国钢结构行业市场规模

##### 三、中国钢结构行业市场规模解析

#### 第三节中国钢结构行业供应情况分析

##### 一、中国钢结构行业供应规模

##### 二、中国钢结构行业供应特点

#### 第四节中国钢结构行业需求情况分析

##### 一、中国钢结构行业需求规模

##### 二、中国钢结构行业需求特点

#### 第五节中国钢结构行业供需平衡分析

### 第五章 中国钢结构行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国钢结构行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、钢结构行业产业链图解

#### 第二节中国钢结构行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业对钢结构行业的影响分析

##### 三、下游产业发展现状

##### 四、下游产业对钢结构行业的影响分析

#### 第三节我国钢结构行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

### 第六章 2019-2023年中国钢结构行业市场竞争分析

#### 第一节中国钢结构行业竞争现状分析

##### 一、中国钢结构行业竞争格局分析

##### 二、中国钢结构行业主要品牌分析

#### 第二节中国钢结构行业集中度分析

##### 一、中国钢结构行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国钢结构行业市场集中度分析

#### 第三节中国钢结构行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国钢结构行业模型分析

### 第一节中国钢结构行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国钢结构行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国钢结构行业SWOT分析结论

### 第三节中国钢结构行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国钢结构行业需求特点与动态分析

### 第一节中国钢结构行业市场动态情况

### 第二节中国钢结构行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 钢结构行业成本结构分析

#### 第四节 钢结构行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、其他因素

#### 第五节 中国钢结构行业价格现状分析

#### 第六节 中国钢结构行业平均价格走势预测

##### 一、中国钢结构行业平均价格趋势分析

##### 二、中国钢结构行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国钢结构行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国钢结构行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国钢结构行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国钢结构行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国钢结构行业区域市场现状分析

### 第一节 中国钢结构行业区域市场规模分析

#### 一、影响钢结构行业区域市场分布的因素

#### 二、中国钢结构行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区钢结构行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区钢结构行业市场分析

##### (1) 华东地区钢结构行业市场规模



(2) 华南地区钢结构行业市场现状

(3) 华东地区钢结构行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区钢结构行业市场分析

(1) 华中地区钢结构行业市场规模

(2) 华中地区钢结构行业市场现状

(3) 华中地区钢结构行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区钢结构行业市场分析

(1) 华南地区钢结构行业市场规模

(2) 华南地区钢结构行业市场现状

(3) 华南地区钢结构行业市场规模预测

### 第五节 华北地区钢结构行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区钢结构行业市场分析

(1) 华北地区钢结构行业市场规模

(2) 华北地区钢结构行业市场现状

(3) 华北地区钢结构行业市场规模预测

### 第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区钢结构行业市场分析

(1) 东北地区钢结构行业市场规模

(2) 东北地区钢结构行业市场现状

(3) 东北地区钢结构行业市场规模预测

### 第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区钢结构行业市场分析

(1) 西南地区钢结构行业市场规模

(2) 西南地区钢结构行业市场现状

(3) 西南地区钢结构行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区钢结构行业市场分析

(1) 西北地区钢结构行业市场规模

(2) 西北地区钢结构行业市场现状

(3) 西北地区钢结构行业市场规模预测

## 第十一章 钢结构行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

### 第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

### 第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第六节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第七节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第八节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第九节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第十节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

## 第十二章 2023-2030年中国钢结构行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国钢结构行业未来发展前景分析

#### 一、钢结构行业国内投资环境分析

- 二、中国钢结构行业市场机会分析
- 三、中国钢结构行业投资增速预测
- 第二节中国钢结构行业未来发展趋势预测
- 第三节中国钢结构行业规模发展预测
- 一、中国钢结构行业市场规模预测
- 二、中国钢结构行业市场规模增速预测
- 三、中国钢结构行业产值规模预测
- 四、中国钢结构行业产值增速预测
- 五、中国钢结构行业供需情况预测
- 第四节中国钢结构行业盈利走势预测

### 第十三章 2023-2030年中国钢结构行业进入壁垒与投资风险分析

- 第一节中国钢结构行业进入壁垒分析
- 一、钢结构行业资金壁垒分析
- 二、钢结构行业技术壁垒分析
- 三、钢结构行业人才壁垒分析
- 四、钢结构行业品牌壁垒分析
- 五、钢结构行业其他壁垒分析
- 第二节钢结构行业风险分析
- 一、钢结构行业宏观环境风险
- 二、钢结构行业技术风险
- 三、钢结构行业竞争风险
- 四、钢结构行业其他风险
- 第三节中国钢结构行业存在的问题
- 第四节中国钢结构行业解决问题的策略分析

### 第十四章 2023-2030年中国钢结构行业研究结论及投资建议

- 第一节观研天下中国钢结构行业研究综述
- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估
- 第二节中国钢结构行业进入策略分析
- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择
- 第三节 钢结构行业营销策略分析

- 一、钢结构行业产品策略
  - 二、钢结构行业定价策略
  - 三、钢结构行业渠道策略
  - 四、钢结构行业促销策略
- 第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202309/664924.html>