

2018年中国智能硬件行业分析报告- 市场深度调研与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国智能硬件行业分析报告-市场深度调研与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yingjian/364924364924.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，智能硬件行业也得到了快速发展，2016年我国智能硬件行业的市场规模达到**亿元，2017年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，智能硬件行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持**的增速，达到**亿元。

2012-2017年行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从智能硬件行业企业区域分布情况来看，智能硬件行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2017年我国行业企业区域格局 资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国智能硬件行业分析报告-市场深度调研与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 智能硬件基本概述

第一节 智能硬件相关概念

一、智能硬件的概念

二、智能家居的概念

三、智能可穿戴设备

第二节 智能硬件产品及产业链

一、智能硬件产品分类

二、智能硬件产品架构

三、智能硬件产业链

第二章 2016-2018年智能硬件行业发展环境

第一节 经济环境

一、国民经济发展态势

二、工业经济运行状况

三、制造业加速转型升级

四、电子信息制造业态势

五、宏观经济发展走势

第二节 政策环境

一、智能制造政策

二、“互联网+”政策

三、智能硬件政策

四、大数据政策

五、物联网政策

第三节 社会环境

一、工业智能化

二、工业互联网

三、两化深度融合

四、居民消费方式改变

第四节 技术环境

一、物联网技术

二、云计算技术

三、虚拟现实技术

四、人工智能技术

第三章 2016-2018年智能硬件行业发展分析

第一节 智能硬件行业发展周期分析

一、行业生命周期

二、产品发展阶段

三、互联网时代发展历程

四、移动互联网时代发展历程

五、物联网时代发展历程

第二节 2016-2018年智能硬件行业发展态势

一、行业市场规模

二、行业领域分布

三、行业地域分布

数据显示，目前国内智能硬件企业主要集中在北京和深圳，两地企业占比达到第八节%。其次是上海和广州，占比分别为第一节%和第二节%。总体来看，国内智能硬件企业主要分布在一线城市，集中程度较高。

中国智能硬件企业地区分布结构（单位：%）

四、热门发展领域

第三节 2016-2018年智能硬件市场分析

一、市场竞争格局

二、盈利模式分析

三、商业模式创新

四、行业壁垒分析

第四节 智能硬件用户特征分析

一、用户关注度

二、用户偏好分析

三、用户性别结构

四、用户年龄结构

五、用户地域分布

六、用户收入情况

第五节 智能硬件行业发展存在问题及对策

一、产品问题分析

二、行业存在问题

- 三、面临安全挑战
- 四、行业发展对策
- 五、差异化竞争策略

第四章 2016-2018年智能家居硬件市场发展分析

第一节 2016-2018年智能家居发展态势

- 一、产业发展阶段
- 二、商业模式分析
- 三、行业发展规模
- 四、未来发展方向
- 五、大数据应用前景

第二节 2016-2018年智能电视市场分析

- 一、行业市场规模
- 二、产业集群分析
- 三、发展模式创新
- 四、行业存在问题
- 五、行业发展建议

第三节 2016-2018年智能路由器市场分析

- 一、产业链分析
- 二、行业市场规模
- 三、市场格局分析
- 四、线上渠道份额
- 五、市场发展机遇

第四节 2016-2018年智能空气净化器发展状况

- 一、行业发展态势
- 二、行业存在问题
- 三、行业发展建议

第五节 2016-2018年智能机顶盒发展态势

- 一、产品形态分析
- 二、行业发展态势
- 三、行业发展格局
- 四、行业发展机遇

第六节 2016-2018年智能照明市场分析

- 一、行业市场规模
- 二、产品类别分布

三、行业驱动因素

四、未来发展方向

第七节 其他智能家居硬件发展分析

一、智能床

二、智能插座

三、智能音响

四、智能门禁

第五章 2016-2018年智能可穿戴设备市场发展分析

第一节 2016-2018年智能可穿戴设备发展态势

一、行业规模分析

2018年可穿戴设备市场规模出现大幅度增长，达到第五节亿元，相比于2018年的第一节亿元，环比增长3第六节4%。2018年可穿戴设备市场规模达到1第九节亿元左右，2018年我国可穿戴设备市场规模增长至1第五节亿元，预计2018年我国可穿戴设备市场规模在2第八节亿元左右。可穿戴设备市场的迅速升温吸引了众多企业厂商以及消费者，但是就目前来看，市场还处于初期阶段，正待领导者的出现。近几年我国可穿戴设备市场规模情况如下图所示：

2016-2018年我国可穿戴设备市场规模及预测

二、产品应用分析

三、市场需求状况

四、营销机会分析

五、用户粘度策略

六、市场发展策略

第二节 2016-2018年智能手环市场分析

中国智能手环市场仍处在市场发展期，市场扩张迅速。2018年，国内智能手环市场规模达到45亿元，2018年智能手环市场规模达到56亿元左右。预计2018年将会达70亿元的规模，平均增长速度15%以上。

2016-2018年中国智能手环市场规模情况及预测（单位：亿元）

一、手环方案现状

二、品牌结构分析

三、产品结构分析

四、市场价格分析

从价格结构来看，2018年上半年智能手环市场上，其中关注500-800元手环的用户比例最

多占比高达第二节%，而千元以上手环的关注用户也出乎意料的占比较高达到了16%，但关注100元以下手环的用户占比也高达19%，可以看得出价格关注度分布同时涵盖了普通大众用户和高端商务人士群体。似乎在每个细分市场显得比较平均，很然这是不稳定的细分结构。按通用的市场规律，在500元以下中低产品关注率应该在60%，显然中低市场市场渗透率还是广阔的空间。或者高端产品在市场发展期拥有更快渗透率是这智能手环的一个特征。

2018年中国智能手环市场产品价格关注格局（单位：%）

五、行业发展瓶颈

六、行业发展趋势

第三节 2016-2018年智能手表市场分析

一、产品功能分析

二、市场发展环境

三、SWOT分析

四、市场份额分析

在2018年的第一季度智能手表品牌数量迅速下滑，而到了第二季度又出现稳步回升。究其原因，是因为苹果在4月份召开的春季发布会上，又发布了数款Apple Watch的个性表带，其中有适合运动时佩戴的尼龙材质，也有爱马仕合作彰显身份的皮革材质，使得消费者的关注点又再一次的回归。

2018年上半年智能手表市场产品数量走势

五、市场普及难点

六、发展前景预测

第四节 2016-2018年智能眼镜市场分析

一、产品和功能简介

二、典型产品分析

三、颠覆应用行业

四、行业发展瓶颈

五、行业发展趋势

六、未来前景展望

第五节 其他智能可穿戴设备市场分析

一、智能鞋

二、智能衣服

三、智能手套

四、智能“创可贴”

第六章 2016-2018年智能交通硬件市场发展分析

第一节 2016-2018年智能交通发展态势

- 一、行业运行状况
- 二、市场需求分析
- 三、行业发展前景
- 四、行业发展趋势

第二节 2016-2018年智能汽车市场分析

- 一、产业链分析
- 二、行业发展阶段
- 三、行业市场空间
- 四、人工智能形态

第三节 2016-2018年智能自行车市场分析

- 一、市场竞争分析
- 二、行业发展问题
- 三、产业发展方向

第四节 2016-2018年行车记录仪市场分析

- 一、产业发展概况
- 二、市场发展规模
- 三、市场份额分析

第五节 其他智能交通硬件市场分析

- 一、云电子狗
- 二、电动平衡车
- 三、智能电动车
- 四、车载导航仪

第七章 2016-2018年智能医疗健康设备市场发展分析

第一节 2016-2018年智能家用医疗健康检测设备市场综述

- 一、行业生命周期
- 二、市场发展规模
- 三、用户需求分析
- 四、商业模式分析
- 五、产业发展趋势

第二节 2016-2018年智能血糖仪市场分析

- 一、行业发展特点
- 二、行业技术发展

三、重点产品分析

四、市场发展空间

第三节 2016-2018年医疗机器人市场分析

一、国外发展状况

二、中国发展状况

三、市场发展规模

四、市场格局分析

五、行业发展趋势

第四节 其他智能医疗健康设备市场分析

一、智能秤

二、智能按摩器

三、智能体温计

四、智能血压计

第八章 2016-2018年其他智能硬件发展分析

第一节 2016-2018年无人机市场分析

一、行业市场规模

二、国际竞争格局

三、行业融资规模

四、行业发展难题

五、行业监管措施

第二节 2016-2018年家政机器人发展态势

一、产业发展概况

二、市场发展规模

三、企业格局分析

四、行业技术分析

五、行业发展预测

第三节 2016-2018年3D打印设备发展态势

一、市场消费情况

二、市场产品结构

三、区域发展格局

四、产业化风险分析

五、市场发展空间

第四节 2016-2018年智能玩具发展综况

一、行业市场规模

- 二、商业模式分析
- 三、产业发展问题
- 四、市场发展前景

第九章 2016-2018年智能硬件重点企业经营状况分析

第一节 智能家居硬件重点企业分析

- 一、美的集团
- 二、海尔集团
- 三、阿里巴巴
- 四、乐视致新
- 五、京东

第二节 智能可穿戴设备重点企业分析

- 一、苹果
- 二、谷歌
- 三、三星
- 四、小米

第三节 智能交通硬件重点企业分析

- 一、戴姆勒股份公司
- 二、一汽集团
- 三、乐行天下

第四节 智能医疗健康设备重点企业分析

- 一、康康血压
- 二、乐心公司
- 三、糖护科技

第五节 其他智能硬件重点企业分析

- 一、大疆科技
- 二、Stratasys
- 三、新松机器人

第十章 2016-2018年智能硬件行业投资潜力分析

第一节 智能硬件投资态势

- 一、行业投资热度
- 二、投资领域分布
- 三、投资主体分析
- 四、投资风险预警

五、投资趋势分析

第二节 智能家居设备领域投资分析

一、行业投资规模

二、投资区域分布

三、投资领域分析

四、投资风险分析

第三节 智能可穿戴设备领域投资分析

一、投资领域分布

二、市场投资规模

三、产业投资特征

四、行业投资风险

第四节 智能交通设备领域投资分析

一、投资机遇分析

二、行业投资风险

三、行业投资建议

第五节 智能医疗健康设备投资分析

一、行业投资态势

二、行业投资机遇

三、行业投资风险

第十一章 2018-2024年智能硬件行业发展前景及趋势分析

第一节 智能硬件发展前景分析

一、行业发展机会

二、行业发展方向

三、行业前景展望

第二节 智能硬件发展趋势分析

一、智能硬件总体趋势

二、“互联网+”发展趋势

三、智能硬件平台趋势

四、移动应用发展趋势

附录:

附录一：中国制造

附录二：2018年智能制造试点示范专项行动实施方案

部分图表目录：

图表 智能硬件产品分类

图表 智能硬件产品架构

图表 智能硬件产业链结构

图表 2016-2018年国内生产总值增长速度

图表 2016-2018年规模以上工业增加值增速

图表 2016-2018年固定资产投资（不含农户）及房地产开发投资名义增速

图表 2016-2018年社会消费品零售总额名义增速

图表 2016-2018年居民消费价格上涨情况

图表 2016-2018年工业生产者出厂价格涨跌情况

图表 2016-2018年各月累计主营业务收入与利润总额同比增速

图表 2016-2018年各月累计利润率与每百元主营业务收入中的成本

图表 2018年分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速

图表 2018年规模以上工业企业主要财务指标

图表 2018年规模以上工业企业经济效益指标

图表 2018年规模以上工业企业主要财务指标（分行业）

图表 2016-2018年四国制造业增加值变化曲线

图表 2016-2018年全社会R&D经费支出总额及占比

图表 2016-2018年万元工业增加值用水量

图表 2016-2018年工业、电子信息制造业增加值累计增速对比

图表 2016-2018年电子信息制造业主要行业增速情况

图表 2016-2018年电子信息制造业内外销增速情况

图表 2016-2018年电子信息制造业各经济类型销售产值增速

图表 2016-2018年中国居民消费结构变化

图表 2016-2018年线上消费占总体消费比重

图表详见正文 (GYZQPT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yingjian/364924364924.html>