

2019年中国手持云台市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国手持云台市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/374922374922.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近几年，随着大量真人秀综艺节目的热播，不仅让娱乐明星炙手可热，也带火了便携式移动摄影摄像器材。无人机就是其中典型的代表，无人机行业的龙头老大大疆估值近百亿美金后，不少行业巨头也转型涌入市场。运动相机GoPro、腾讯都陆续入局，无人机行业成为了风口行业，而以无人机云台摄像机技术为基础的手持稳定器行业也日益崛起，并且如Wewow这种有自主研发技术的品牌已经让中国制造的手持稳定器走上了世界的前列，中国制造已经向着中国“智”造转变。

手持云台又称为手持稳定器,它是无人机产业的一个衍生开发产品,把无人机上运用的自动稳定协调系统的技术运用转移到手机(或相机)拍摄上,是一种高科技的便携式移动摄影器材。

近几年我国的GDP持续增长,随着国民收入的稳健提升,国民的生活质量亦相应提高,对电子产品的消费形成基础环境。在稳定的电子产品需求下推动下,手持云台的市场潜力将逐渐释放。而另一方面,目前国内硬件行业的投融资数目仍维持在每年700件以上的状态,随着"中国制造2025"、"十二五规划"等政策对硬件行业的发展指导,我国资本市场对硬件行业,尤其是智能硬件将给予更高的重视态度。

2011-2017年我国电子产品支出占GDP比例

数据来源：观研天下数据中心整理

随着互联网的普及和成熟,消费者对基于互联网的内容消费和网络社交需求不断增大,消费习惯逐渐成熟,传统的文字和图片形式已经不能满足当下的用户需求,视频成为用户更加偏好的内容传播方式。随着社交平台上的分享模式越来越情景化,用户对于视频内容的要求更高,同时对于拍摄工具及配件的使用意愿也相对走高。

手持稳定器从诞生起,短短几年间历经爆发式增长,而随着智能手机深度普及与更新换代,移动互联网技术发展,短视频社交的崛起,摄影视频需求进一步爆发,均为摄影配件行业发展利好因素,处于行业风口的手持稳定器将迎来进一步跃迁。

目前国内手持稳定器头部企业在生产效能,算法技术等方面相较全球均具有领先优势,国外更为成熟摄影消费环境为国内头部品牌出海提供稳定发展空间,中国市场目前状态虽然相对滞后,但具备主场优势的中国企业预期在未来将进一步扩大行业领导力,且随着社交娱乐兴起,庞大的国内消费市场在企业悉心培育下可产生极强爆发力。

2015-2019年国内手持稳定器行业市场规模

数据来源：观研天下数据中心整理

2017年全球手持稳定器行业市场分布

数据来源：观研天下数据中心整理

根据2017年销量数据显示,京东和天猫在手持云台销售上,头部前四品牌均为智云、飞宇、大疆和魔爪。其中,天猫的品牌集中度稍高于京东,智云以58.9%的平台销售份额占据首位,

其余品牌间竞争较为激烈。

2017年天猫手持云台销售份额排行TOP10

数据来源：观研天下数据中心整理

2017年京东手持云台销售份额排行TOP10

数据来源：观研天下数据中心整理

随着我国对短视频行业的规范化,短视频行业将迎来良性发展,而短视频产品由于其碎片化、高传播、低门槛的特性,在,用户规模上也将获得持续增长,预计今年将达到3.53亿人。在此庞大的用户基础上,将会为摄影配件行业带来红利,推动手持云台市场规模的良性增长。

2013-2018年我国短视频用户规模

数据来源：观研天下数据中心整理

随着手持云台行业成长,品牌商在材质运用及产品结构上的投入度加强。产品核心技术走向成熟,产品结构及材质运用将成为品牌间的新竞争点。· 在产品的选材上,复合金属取代全金属,质量更加轻便,并具备了诸如防溅、易散热等功能,满足大众消费群体日常使用;在产品结构上,电机运动幅度加大,续航能力更强,将能适应更多中大型摄像器材。其适用范围将延展至更多专业领域(如新闻、电影行业等),逐步可覆盖传统机械稳定器的应用范围。(GYZPP)

观研天下发布的《2019年中国手持云台市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实,更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构,拥有资深的专家团队,多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告,客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业,并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法,对行业进行全面的内外部环境分析,同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析,预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国手持云台行业发展概述

第一节 手持云台行业发展情况概述

一、手持云台行业相关定义

二、手持云台行业基本情况介绍

三、手持云台行业发展特点分析

第二节 中国手持云台行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、手持云台行业产业链条分析

三、中国手持云台行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国手持云台行业生命周期分析

一、手持云台行业生命周期理论概述

二、手持云台行业所属的生命周期分析

第四节 手持云台行业经济指标分析

一、手持云台行业的赢利性分析

二、手持云台行业的经济周期分析

三、手持云台行业附加值的提升空间分析

第五节 国中手持云台行业进入壁垒分析

一、手持云台行业资金壁垒分析

二、手持云台行业技术壁垒分析

三、手持云台行业人才壁垒分析

四、手持云台行业品牌壁垒分析

五、手持云台行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球手持云台行业市场发展现状分析

第一节 全球手持云台行业发展历程回顾

第二节 全球手持云台行业市场区域分布情况

第三节 亚洲手持云台行业地区市场分析

一、亚洲手持云台行业市场现状分析

二、亚洲手持云台行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲手持云台行业市场前景分析

第四节 北美手持云台行业地区市场分析

一、北美手持云台行业市场现状分析

二、北美手持云台行业市场规模与市场需求分析

三、北美手持云台行业市场前景分析

第五节 欧盟手持云台行业地区市场分析

一、欧盟手持云台行业市场现状分析

二、欧盟手持云台行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟手持云台行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界手持云台行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球手持云台行业市场规模预测

第三章 中国手持云台产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品手持云台总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国手持云台行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国手持云台产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国手持云台行业运行情况

第一节 中国手持云台行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国手持云台行业市场规模分析

第三节 中国手持云台行业供应情况分析

第四节 中国手持云台行业需求情况分析

第五节 中国手持云台行业供需平衡分析

第六节 中国手持云台行业发展趋势分析

第五章 中国手持云台所属行业运行数据监测

第一节 中国手持云台所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国手持云台所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国手持云台所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国手持云台市场格局分析

第一节 中国手持云台行业竞争现状分析

一、中国手持云台行业竞争情况分析

二、中国手持云台行业主要品牌分析

第二节 中国手持云台行业集中度分析

一、中国手持云台行业市场集中度分析

二、中国手持云台行业企业集中度分析

第三节 中国手持云台行业存在的问题

第四节 中国手持云台行业解决问题的策略分析

第五节 中国手持云台行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国手持云台行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国手持云台行业消费特点

第二节 中国手持云台行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 手持云台行业成本分析

第四节 手持云台行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国手持云台行业价格现状分析

第六节 中国手持云台行业平均价格走势预测

一、中国手持云台行业价格影响因素

二、中国手持云台行业平均价格走势预测

三、中国手持云台行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国手持云台行业区域市场现状分析

第一节 中国手持云台行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地手持云台市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区手持云台市场规模分析

四、华东地区手持云台市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区手持云台市场规模分析

四、华中地区手持云台市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区手持云台市场规模分析

第九章 2016-2018年中国手持云台行业竞争情况

第一节 中国手持云台行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国手持云台行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国手持云台行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 手持云台行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国手持云台行业发展前景分析与预测

第一节 中国手持云台行业未来发展前景分析

- 一、手持云台行业国内投资环境分析
- 二、中国手持云台行业市场机会分析
- 三、中国手持云台行业投资增速预测

第二节 中国手持云台行业未来发展趋势预测

第三节 中国手持云台行业市场发展预测

- 一、中国手持云台行业市场规模预测

二、中国手持云台行业市场规模增速预测

三、中国手持云台行业产值规模预测

四、中国手持云台行业产值增速预测

五、中国手持云台行业供需情况预测

第四节中国手持云台行业盈利走势预测

一、中国手持云台行业毛利润同比增速预测

二、中国手持云台行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国手持云台行业投资风险与营销分析

第一节 手持云台行业投资风险分析

一、手持云台行业政策风险分析

二、手持云台行业技术风险分析

三、手持云台行业竞争风险分析

四、手持云台行业其他风险分析

第二节 手持云台行业企业经营发展分析及建议

一、手持云台行业经营模式

二、手持云台行业销售模式

三、手持云台行业创新方向

第三节 手持云台行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国手持云台行业发展策略及投资建议

第一节 中国手持云台行业品牌战略分析

一、手持云台企业品牌的重要性

二、手持云台企业实施品牌战略的意义

三、手持云台企业品牌的现状分析

四、手持云台企业的品牌战略

五、手持云台品牌战略管理的策略

第二节 中国手持云台行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国手持云台行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国手持云台行业发展策略及投资建议

第一节 中国手持云台行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国手持云台行业定价策略分析

第三节 中国手持云台行业营销渠道策略

- 一、手持云台行业渠道选择策略
- 二、手持云台行业营销策略

第四节 中国手持云台行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国手持云台行业重点投资区域分析
- 二、中国手持云台行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/374922374922.html>